



การเปิดโอกาสให้เกิดการมีส่วนร่วม (O๑๙)
ของกองพัฒนาสหกรณ์ภาคการเกษตรและกลุ่มเกษตรกร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙
ตามแผนการดำเนินงาน/กิจกรรม/โครงการการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส (ITA) ของกรมส่งเสริมสหกรณ์
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙

.....

คำชี้แจง บันทึกข้อมูลการเปิดโอกาสให้เกิดการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียผ่านงาน/กิจกรรม/แผนงาน/
โครงการในปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๙

ชื่องาน/กิจกรรม/แผนงาน/โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนของสถาบันเกษตรกรและสมาชิก.....

กลุ่มงานที่รับผิดชอบ..... **กลุ่มพัฒนาสหกรณ์ประมงและปศุสัตว์**.....

ช่วงที่ดำเนินการ ไตรมาส ๑ (ต.ค. – ธ.ค. ๖๘) ไตรมาส ๒ (ม.ค. – มี.ค. ๖๙)
 ไตรมาส ๓ (เม.ย. – มิ.ย. ๖๙) ไตรมาส ๔ (ก.ค. – ก.ย. ๖๙)

ที่	รายการ	ข้อมูล
๑	เรื่อง	โครงการประชุมเชิงปฏิบัติการการขับเคลื่อนผลิตภัณฑ์ชุมชนของสถาบันเกษตรกรและสมาชิก
๒	วันที่ดำเนินการ	๑๐ - ๑๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๙
๓	ห้องประชุม/สถานที่	ณ โรงแรมเดอะพาลาสโซ แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร
๔	ประเด็นหรือเรื่องในการมีส่วนร่วม	๑. อภิปรายหัวข้อแนวทางการเชื่อมโยงเครือข่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนระดับประเทศ และโอกาสทางการตลาด ๒. อภิปรายการออกแบบความร่วมมือและการเชื่อมโยงเครือข่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน ๔ ภูมิภาค ๓. กิจกรรมฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ : การออกแบบความร่วมมือและการเชื่อมโยงเครือข่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน ๔ ภูมิภาค ๔. อภิปรายแนวทางการขับเคลื่อนเครือข่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนระดับประเทศ ๕. กิจกรรมการฝึกทักษะเชิงปฏิบัติการด้านการเจรจาธุรกิจและการเชื่อมโยงเครือข่ายการตลาด

ที่	รายการ	ข้อมูล
๕	สรุปข้อมูลของผู้มีส่วนร่วม	<p>ผู้เข้าร่วมโครงการทั้งสิ้นจำนวน ๘๕ คน ประกอบด้วย</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑. ผู้แทนสหกรณ์/กลุ่มเกษตรกร และกลุ่มอาชีพฯ จำนวน ๔๒ คน ๒. เจ้าหน้าที่สำนักงานสหกรณ์จังหวัด ๓๕ จังหวัด จำนวน ๒๓ คน ๓. เจ้าหน้าที่ส่วนกลาง (กพก. และ กพง.) จำนวน ๑๕ คน ๔. วิทยากร จำนวน ๕ คน
๖	ผลการดำเนินงานที่ได้จากการมีส่วนร่วม	<p>จากการดำเนินกิจกรรมเกิดเครือข่ายความร่วมมือด้านผลิตภัณฑ์ชุมชนของสถาบันเกษตรกรในระดับประเทศ มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ประสบการณ์และทรัพยากรระหว่างกัน ส่งผลให้การพัฒนาผลิตภัณฑ์และการตลาดเป็นไปในทิศทางเดียวกันและมีประสิทธิภาพมากขึ้น สามารถเข้าถึงตลาดใหม่ ๆ ได้มากขึ้น ส่งผลให้เกิดการสร้างรายได้ที่มั่นคงแก่สถาบันเกษตรกร สมาชิก และชุมชน รวมถึงช่วยเสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับเศรษฐกิจฐานรากอย่างยั่งยืน</p>
๗	การนำผลจากการมีส่วนร่วมไปปรับปรุงพัฒนาการดำเนินงาน	<p>ผู้เข้าร่วมโครงการมีความรู้ ความเข้าใจ และทักษะด้านการขยายช่องทางการตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชน ทั้งตลาดออฟไลน์และออนไลน์ รวมถึงการเชื่อมโยงเครือข่ายการตลาดในระดับประเทศเพิ่มมากขึ้น และสามารถนำองค์ความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของตนได้อย่างเป็นรูปธรรม</p>



กองพัฒนาสหกรณ์ภาคการเกษตรและกลุ่มเกษตรกร
กรมส่งเสริมสหกรณ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙