



การเปิดโอกาสให้เกิดการมีส่วนร่วม (O๑๙)
ของกองพัฒนาสหกรณ์ภาคการเกษตรและกลุ่มเกษตรกร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙
ตามแผนการดำเนินงาน/กิจกรรม/โครงการการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส (ITA) ของกรมส่งเสริมสหกรณ์
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙

.....

คำชี้แจง บันทึกข้อมูลการเปิดโอกาสให้เกิดการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียผ่านงาน/กิจกรรม/แผนงาน/
โครงการในปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๙

ชื่องาน/กิจกรรม/แผนงาน/โครงการส่งเสริมและพัฒนาสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น.....

กลุ่มงานที่รับผิดชอบ..... **กลุ่มพัฒนาสหกรณ์ประมงและปศุสัตว์**.....

ช่วงที่ดำเนินการ ไตรมาส ๑ (ต.ค. – ธ.ค. ๖๘) ไตรมาส ๒ (ม.ค. – มี.ค. ๖๙)
 ไตรมาส ๓ (เม.ย. – มิ.ย. ๖๙) ไตรมาส ๔ (ก.ค. – ก.ย. ๖๙)

ที่	รายการ	ข้อมูล
๑	เรื่อง	โครงการประชุมเชิงปฏิบัติการเชื่อมโยงสินค้าสร้างเครือข่ายการผลิตและการตลาดสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น
๒	วันที่ดำเนินการ	๑๓ – ๑๕ มกราคม ๒๕๖๙
๓	ห้องประชุม/สถานที่	ณ โรงแรมเอเชีย แอร์พอร์ท อำเภอลำลูกกา จังหวัดปทุมธานี
๔	ประเด็นหรือเรื่องในการมีส่วนร่วม	๑. อภิปรายหัวข้อ “อัตลักษณ์ท้องถิ่นกับการตลาดสมัยใหม่” ๒. บรรยาย อภิปราย แบ่งกลุ่ม ฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ “พัฒนาบุคลากรและการสื่อสารเพื่อสร้างความสัมพันธ์ทางธุรกิจ” ๓. อภิปรายหัวข้อการสร้างเครือข่ายและพันธมิตรทางการค้า ๔. กิจกรรมเจรจาธุรกิจ
๕	สรุปข้อมูลของผู้มีส่วนร่วม	ผู้เข้าร่วมโครงการทั้งสิ้นจำนวน ๑๒๒ คน ประกอบด้วย ๑. ผู้แทนสหกรณ์/กลุ่มเกษตรกร และกลุ่มอาชีพ จำนวน ๕๖ คน ๒. เจ้าหน้าที่สำนักงานสหกรณ์จังหวัด ๓๕ จังหวัด จำนวน ๓๗ คน ๓. เจ้าหน้าที่ส่วนกลาง (กพก. และ กพง.) จำนวน ๑๙ คน ๔. วิทยากร จำนวน ๑๐ คน

ที่	รายการ	ข้อมูล
๖	ผลการดำเนินงานที่ได้จากการมีส่วนร่วม	จากการดำเนินกิจกรรมเกิดเครือข่ายความร่วมมือทางธุรกิจที่เข้มแข็งและขยายช่องทางตลาดได้อย่างยั่งยืน ระหว่างผู้ผลิต ผู้ประกอบการและหน่วยงานสนับสนุน ผ่านกิจกรรมภายใต้โครงการและสร้างพันธมิตรเชิงกลยุทธ์ในระยะยาว เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ซึ่งกันและกัน อีกทั้งยังเกิดเครือข่ายทางธุรกิจที่จะช่วยให้สหกรณ์มีขีดความสามารถในการแข่งขันในระบบเศรษฐกิจสมัยใหม่มากขึ้น
๗	การนำผลจากการมีส่วนร่วมไปปรับปรุงพัฒนาการดำเนินงาน	ผู้เข้าร่วมโครงการจะมีความรู้ ความเข้าใจ และทักษะเชิงปฏิบัติด้านการตลาดสมัยใหม่เพิ่มขึ้นสามารถนำข้อมูลเชิงลึกมาใช้วิเคราะห์กลุ่มลูกค้า พัฒนาภาพลักษณ์แบรนด์ และออกแบบการนำเสนอสินค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ ตลอดจนต่อยอดอัตลักษณ์พื้นถิ่นและสินค้าภูมิปัญญาท้องถิ่นให้กลายเป็นสินค้าที่มีมูลค่าเพิ่มที่จับต้องได้ ส่งผลให้สินค้ามีความน่าสนใจและตรงกับความต้องการของผู้บริโภคมากยิ่งขึ้นนำไปสู่การเพิ่มยอดขายและสร้างรายได้ในระยะยาว

ภาพประกอบ





กองพัฒนาศึกษาภาคการเกษตรและกลุ่มเกษตรกร
กรมส่งเสริมสหกรณ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙