



**การเปิดโอกาสให้เกิดการมีส่วนร่วม (O19)**  
**ของกองพัฒนาสหกรณ์ด้านการเงินและร้านค้า ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569**  
**ตามแผนการดำเนินงาน/กิจกรรม/โครงการการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส (ITA)**  
**ของกรมส่งเสริมสหกรณ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569**

.....

**คำชี้แจง** บันทึกข้อมูลการเปิดโอกาสให้เกิดการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียผ่านงาน/กิจกรรม/แผนงาน/โครงการ  
ในปีงบประมาณ พ.ศ.2569

**ชื่องาน/กิจกรรม/แผนงาน** โครงการประชุมเชิงปฏิบัติการเสริมสร้างองค์ความรู้เพื่อพัฒนาสินค้าอัตลักษณ์พื้นถิ่น/ผลิตภัณฑ์  
ชุมชน การบริการ และการตลาด

**กลุ่มงานที่รับผิดชอบ** กลุ่มพัฒนาสหกรณ์บริการ กองพัฒนาสหกรณ์ด้านการเงินและร้านค้า

**ช่วงที่ดำเนินการ**       ไตรมาส 1 (ตค. - ธค 68)                       ไตรมาส 2 (มค. - มีค 69)  
                                  ไตรมาส 3 (เมย. - มิย 69)                       ไตรมาส 4 (กค. - กย 69)

ที่	รายการ	ข้อมูล
1	เรื่อง	โครงการประชุมเชิงปฏิบัติการเสริมสร้างองค์ความรู้เพื่อพัฒนาสินค้า อัตลักษณ์พื้นถิ่น/ผลิตภัณฑ์ชุมชน การบริการ และการตลาด
2	วันที่ดำเนินการ	12 - 13 มีนาคม 2569
3	ห้องประชุม/สถานที่	โรงแรมรอยัล ริเวอร์ เขตบางพลัด กรุงเทพมหานคร และศึกษาดูงานในพื้นที่ จังหวัดนครปฐม
4	ประเด็นหรือเรื่องในการมีส่วนร่วม	การแลกเปลี่ยนเรียนรู้และเสริมสร้างทักษะเพื่อพัฒนาสินค้าอัตลักษณ์พื้นถิ่น การบริการ และการตลาด โดยมีประเด็นสำคัญ ได้แก่ - การสร้างภาพลักษณ์สินค้าและมูลค่าเพิ่มผ่านการออกแบบบรรจุภัณฑ์ และแบรนด์ - การพัฒนาระบบการจัดส่งสินค้าเพื่อเพิ่มศักยภาพการเข้าถึงกลุ่มลูกค้า - แนวทางการพัฒนาธุรกิจและการสร้างมูลค่าเพิ่มจากสินค้าอัตลักษณ์ - การฝึกปฏิบัติ/แบ่งกลุ่ม เพื่อประยุกต์ใช้แพลตฟอร์มดิจิทัลในการขยาย ช่องทางการตลาด รวมถึงการระดมสมองเพื่อวิเคราะห์จุดเด่น ปัญหา และความต้องการการสนับสนุนของแต่ละสหกรณ์/กลุ่มอาชีพ

ที่	รายการ	ข้อมูล
5	สรุปข้อมูลของผู้มีส่วนร่วม	กลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมโครงการฯ จำนวนทั้งสิ้น 108 คน ประกอบด้วย ผู้แทนสหกรณ์/กลุ่มเกษตรกร, กลุ่มอาชีพภายใต้สังกัด, เจ้าหน้าที่สำนักงานสหกรณ์จังหวัด, วิทยากร, ผู้สังเกตการณ์ และเจ้าหน้าที่โครงการ
6	ผลจากการมีส่วนร่วม	เกิดการแลกเปลี่ยนปัญหาและข้อเสนอแนะร่วมกับหน่วยงานเกี่ยวข้อง (เช่น ปัญหาผลผลิตล้นตลาด ต้นทุนค่าขนส่ง และข้อจำกัดเรื่องบรรจุภัณฑ์) รวมถึงได้รวบรวมข้อมูลปัญหาและความต้องการความช่วยเหลือ/งบประมาณของแต่ละสหกรณ์อย่างละเอียด
7	การนำผลจากการมีส่วนร่วมไปปรับปรุงพัฒนาการดำเนินงาน (ดำเนินงานในปี พ.ศ. 2569)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- นำข้อมูลความต้องการที่รวบรวมจากการระดมสมอง (เช่น การอบรมตลาดออนไลน์, การพัฒนาแบรนด์และโลโก้, การจัดหาอุปกรณ์แปรรูป, และการเพิ่มช่องทางจัดจำหน่าย) ไปเป็นแนวทางเพื่อพิจารณาจัดสรรงบประมาณและให้ความช่วยเหลือแก่สหกรณ์/กลุ่มเกษตรกรได้อย่างตรงจุดตามปัญหาของแต่ละพื้นที่</li> <li>- นำประเด็นปัญหาด้านระบบโลจิสติกส์ไปประสานงานเพื่อแก้ไขและสนับสนุนการดำเนินงาน เช่น การให้ประชณีย์ไทยช่วยเหลือพื้นที่ดูแลเกษตรกรเรื่องบรรจุภัณฑ์ การแนะนำให้ใช้โปรโมชันลดต้นทุนค่าขนส่ง และการประสานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อเพิ่มโควตากล่องฟรีในปีถัดไป</li> <li>- บูรณาการความร่วมมือกับหน่วยงานภาคีเพื่อยกระดับสินค้าและผลักดันด้านการตลาดอย่างเป็นระบบในปี พ.ศ. 2569 ตามนโยบายของกรมส่งเสริมสหกรณ์</li> </ul>

กองพัฒนาสหกรณ์ด้านการเงินและร้านค้า กรมส่งเสริมสหกรณ์

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

รูปภาพประกอบ

