

การเปิดโอกาสให้เกิดการมีส่วนร่วม (O๓๓)
ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียซึ่งเป็นบุคคลภายนอกกองฯ ในงาน/กิจกรรม/แผนงาน/โครงการ
ของกองพัฒนาสหกรณ์ด้านการเงินและร้านค้า ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๕

.....

คำชี้แจง บันทึกข้อมูลการดำเนินการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียผ่านการปฏิบัติงานและการปฏิบัติงานผ่านงาน/กิจกรรม/แผนงาน/โครงการในปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๕ เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้มีส่วนร่วมตามภารกิจของหน่วยงาน เช่น ร่วมวางแผน ร่วมดำเนินการ ร่วมแลกเปลี่ยนความคิดเห็น หรือร่วมติดตามประเมินผล เป็นต้น

ชื่องาน/กิจกรรม/แผนงาน/โครงการ โครงการประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพการดำเนินธุรกิจสหกรณ์ร้านค้าและร้านค้าสหกรณ์ประเภทอื่น ปีงบประมาณ ๒๕๖๕

กลุ่มงานที่รับผิดชอบ กลุ่มพัฒนาสหกรณ์ร้านค้า กองพัฒนาสหกรณ์ด้านการเงินและร้านค้า

ช่วงที่ดำเนินการ ไตรมาส ๑ (ตค. - ธค ๖๔) ไตรมาส ๒ (มค.-มีค ๖๕)
 ไตรมาส ๓ (เมย. - มิย ๖๕) ไตรมาส ๔ (กค.-กย ๖๕)

ที่	รายการ	ข้อมูล
๑	เรื่อง	โครงการประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพการดำเนินธุรกิจสหกรณ์ร้านค้าและร้านค้าสหกรณ์ประเภทอื่น ปีงบประมาณ ๒๕๖๕ ผ่านระบบ Zoom
๒	วันที่ดำเนินการ	ครั้งที่ ๑ ระหว่างวันที่ ๒๒ - ๒๓ ธันวาคม ๒๕๖๔ ครั้งที่ ๒ ระหว่างวันที่ ๑๒ - ๑๓ มกราคม ๒๕๖๕ ครั้งที่ ๓ วันที่ ๒๐ มกราคม ๒๕๖๕
๓	ห้องประชุม/สถานที่	ถ่ายทอดสัญญาณจากห้องประชุม ๑๒๙ อาคาร ๑ ชั้น ๑ กรมส่งเสริมสหกรณ์ ไปยังสำนักงานสหกรณ์จังหวัด สำนักงานส่งเสริมสหกรณ์กรุงเทพมหานคร พื้นที่ ๑ และพื้นที่ ๒
๔	ประธานที่ประชุม	รองอธิบดีกรมส่งเสริมสหกรณ์ (นายประกอบ เผ่าพงศ์)
๕	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้แทนสหกรณ์ร้านค้าและร้านค้าสหกรณ์ประเภทอื่นที่สนใจเข้าร่วมโครงการ เจ้าหน้าที่ของสำนักงานสหกรณ์จังหวัด วิทยากร และเจ้าหน้าที่โครงการ รวมจำนวน ๑๒๐ คน
๖	สาระสำคัญ (สรุปโดยย่อ)	เพื่อพัฒนาและส่งเสริมการดำเนินงานและการบริหารจัดการของสหกรณ์ร้านค้า ในด้านการดำเนินธุรกิจ การให้บริการสมาชิกและการบริหารจัดการขององค์กร สหกรณ์สามารถตอบสนองความต้องการของสมาชิกอย่างมีประสิทธิภาพด้วยการบริหารจัดการที่ดี โดยไม่ขัดต่อระเบียบและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ด้วยการจัดหาสินค้าและบริการที่ ต้องตา สร้างความแตกต่างจากร้านค้าทั่วไป ด้วย ต้นทุนต่ำที่ต่ำ และเข้าถึง ตลาดออนไลน์ เพื่อเพิ่มมูลค่าให้ธุรกิจร้านค้าสหกรณ์ รองรับพฤติกรรมของผู้บริโภคที่ปรับเปลี่ยนไปสร้างความเข้มแข็งให้สหกรณ์สามารถอยู่รอดอย่างยั่งยืน

ที่	รายการ	ข้อมูล
๗	ผลจากการดำเนินการ	<p>- มีผู้สมัครเข้าร่วมโครงการผ่านระบบ Google form จำนวนทั้งสิ้น ๔๗๔ คน จำแนกเป็นผู้แทนสหกรณ์ ๒๓๓ สหกรณ์ จำนวน ๓๕๔ คน (๖๘ จังหวัด) และ เจ้าหน้าที่ส่งเสริมสหกรณ์ จำนวน ๑๒๐ คน (๕๕ จังหวัด)</p> <p>- การจัดประชุมฯ แบ่งเป็น ๓ ครั้ง ใช้งบประมาณรวมทั้งสิ้น ๔๐,๖๓๕ บาท</p> <p>- สรุปผลจากการประเมินความพึงพอใจโครงการประชุมเชิงปฏิบัติการ พัฒนาศักยภาพ การดำเนินธุรกิจสหกรณ์ร้านค้าและร้านค้าสหกรณ์ ประเภทอื่น ปีงบประมาณ ๒๕๖๕ จำนวน ๓ ครั้ง โดยประเมินความ พึงพอใจ ๔ ด้าน ได้แก่</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑) เนื้อหาวิชา/วิทยากร ๒) การอบรมเป็นไปตามวัตถุประสงค์ ๓) การนำไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงาน ๔) การบริหารจัดการโครงการ <p>ผู้เข้าอบรม มีความพึงพอใจทั้ง ๔ ด้าน ในระดับมากที่สุด โดยผู้เข้าอบรม ส่วนใหญ่ให้ความเห็นว่าเนื้อหาหลักสูตรเป็นปัจจุบันและทันต่อสถานการณ์ ในปัจจุบัน สามารถนำความรู้ไปใช้ในการพัฒนาธุรกิจร้านค้าสหกรณ์ได้</p> <p>ข้อเสนอแนะและข้อคิดเห็น</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑) ผู้เข้าร่วมโครงการ ส่วนใหญ่ต้องการให้มีการจัดอบรมให้ความรู้ ด้านการพัฒนาธุรกิจร้านค้าสหกรณ์อีกอย่างต่อเนื่อง ทั้งในรูปแบบ online และ onsite รวมถึงการสร้างเครือข่ายสหกรณ์ร่วมกับเอกชนและเครือข่าย สหกรณ์ การศึกษาดูงานร้านสหกรณ์ที่ประสบความสำเร็จเพื่อถ่ายทอด ประสบการณ์ วิธีการดำเนินงาน ให้สหกรณ์อื่นทราบ เพื่อนำไปพัฒนา ร้านสหกรณ์ของตนเอง ๒) ด้านเนื้อหาหัวข้อหลักสูตรที่ผู้เข้าร่วมโครงการต้องการให้มีการจัด อบรมเพิ่มเติม เช่น การขายออนไลน์ ผ่าน Facebook เทคนิคการถ่ายภาพ สินค้า การสร้างแบรนด์สินค้า เทคนิคการขาย การวิเคราะห์ต้นทุน เพื่อกำหนดราคาขาย และการเขียน Content เพื่อส่งเสริมการขายให้ร้านค้า สหกรณ์ เป็นต้น <p>- ผลลัพธ์ที่ได้รับจากการประชุมเชิงปฏิบัติการฯ</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑) เจ้าหน้าที่ส่งเสริมสหกรณ์ ผู้แทนสหกรณ์ร้านค้าและร้านค้าสหกรณ์ ประเภทอื่นที่เข้าร่วมโครงการ ได้รับการพัฒนาความรู้และทักษะ ในด้านเทคนิคการจัดร้านค้าสหกรณ์ทั้งแบบออฟไลน์ และออนไลน์ เทคนิค การจัดโปรโมชั่นสินค้า วิธีการจัดชุดสินค้าให้เหมาะสม การใช้ประโยชน์ ทางบัญชีเพื่อลดต้นทุน และเทคนิคการขายสินค้าออนไลน์ผ่านระบบ Line OA ๒) ส่งเสริมให้เกิดการเชื่อมโยงเครือข่ายระหว่างสหกรณ์ผู้ผลิตและร้านค้า สหกรณ์ และผู้ประกอบการจากภาคเอกชน เอสเอ็มอีไทย