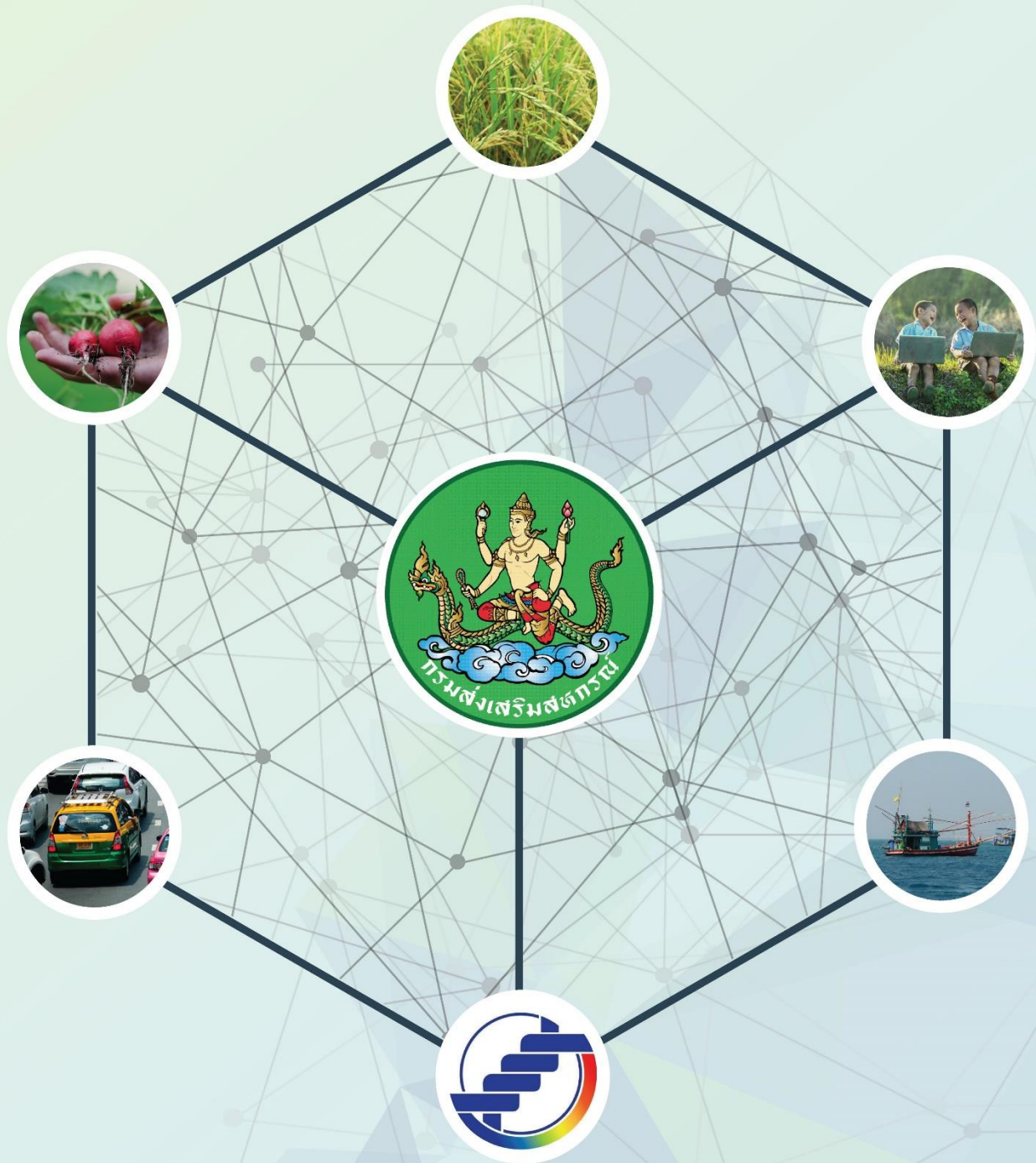


แผนพัฒนาการสหกรณ์ ฉบับที่ ๔

(พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕)



กองแผนงาน
กรมส่งเสริมสหกรณ์

บทสรุปผู้บริหาร

สถานการณ์สหกรณ์ ในปี ๒๕๖๑ มีการดำเนินธุรกิจที่มีมูลค่าสูงและเกี่ยวข้องกับประชากรจำนวนมาก โดยเป็นสมาชิกสหกรณ์และครอบครัวมากถึงร้อยละ ๕๐ ของประชากรทั้งประเทศ และมีมูลค่าธุรกิจสูงถึง ๑ ใน ๗ ของผลิตภัณฑ์มวลรวมของประเทศ มีทุนสหกรณ์เองมากถึง ๑.๓ ล้านล้านบาท และสหกรณ์ส่วนใหญ่ ร้อยละ ๗๖ สามารถดำเนินงานมีกำไร แต่ธุรกิจสำคัญยังคงเป็นธุรกิจสินเชื่อและธุรกิจรับฝากเช่นเดิม

บทบัญญัติตามรัฐธรรมนูญ ๒๕๖๐ ได้กำหนดเงื่อนไขในการพัฒนา ส่งเสริมและสนับสนุนสหกรณ์ โดยในมาตรา ๗๕ รัฐพึงส่งเสริม สนับสนุน คุ้มครอง และสร้างเสถียรภาพให้แก่ระบบสหกรณ์ประเภทต่าง ๆ และมาตรา ๒๕๘ สร้างกลไกเพื่อส่งเสริมสหกรณ์และผู้ประกอบการแต่ละขนาดให้มีความสามารถในการแข่งขันอย่างเหมาะสม โดยยุทธศาสตร์และแผนพัฒนาสำคัญที่เกี่ยวข้องในการพัฒนาสหกรณ์ ได้แก่ ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) แนวทางการเพิ่มประสิทธิภาพและความเข้มแข็งให้กับสหกรณ์ของคณะกรรมการการเกษตรและสหกรณ์และภาพรวมสภาพปัญหาของระบบสหกรณ์ ได้แก่ ปัญหาด้านการมีส่วนร่วมและการตรวจสอบของสมาชิกสหกรณ์ ปัญหาด้านการทุจริต ความโปร่งใสและการตรวจสอบ ปัญหาขาดการเชื่อมโยงระบบสหกรณ์ระหว่างสหกรณ์หน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน ปัญหาด้านการผลิต การรวบรวม เครื่องหมายการค้า จำหน่าย ตลาด แปรรูปและการขนส่ง ปัญหาด้านความรู้ความเข้าใจในระบบสหกรณ์ของสมาชิก ปัญหาด้านคุณวุฒิของฝ่ายบริหารและฝ่ายจัดการ ปัญหาด้านการสนับสนุนและการกำหนดนโยบายภาครัฐ ปัญหาด้านกฎหมายที่มีอุปสรรคในการปฏิบัติงาน ปัญหาด้านเงินทุนในระบบสหกรณ์ที่ขาดเสถียรภาพ ปัญหาด้านเทคโนโลยีและระบบสารสนเทศที่ไม่สามารถเชื่อมโยงข้อมูลในการดำเนินกิจการต่าง ๆ ของสหกรณ์

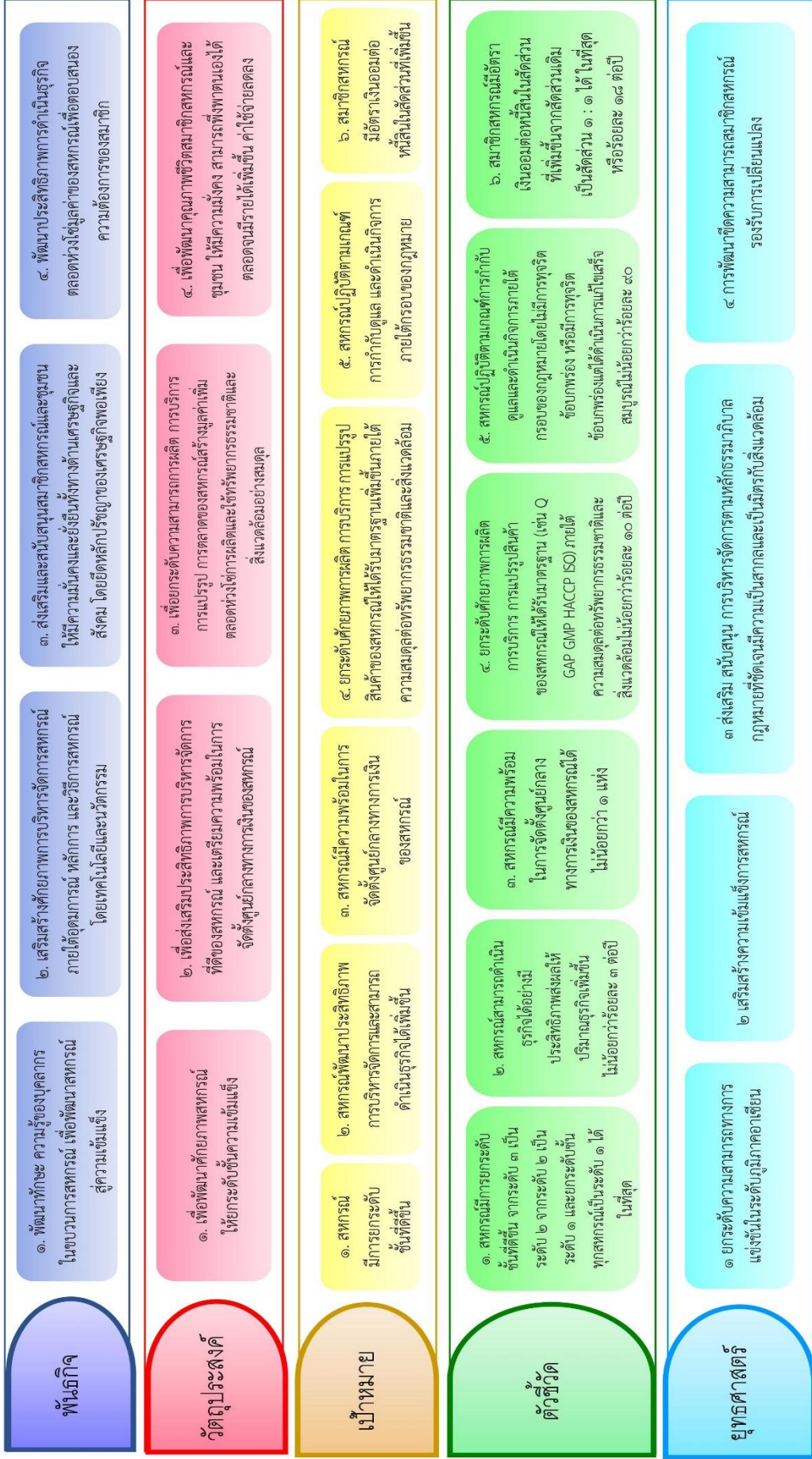
จากผลการดำเนินงานของสหกรณ์ทั้ง ๗ ประเภท ประจำปี ๒๕๖๑ พบว่า ๑) สหกรณ์การเกษตร มีจำนวน ๔,๓๗๖ แห่ง คิดเป็นร้อยละ ๕๓.๘๓ ของสหกรณ์ทั้งหมด มีสมาชิกรวม ๖,๔๗๒,๕๙๑ คน มีปริมาณธุรกิจรวม ๓๒๖,๓๙๓.๕๖ ล้านบาท ๒) สหกรณ์ประมงมีจำนวน ๑๐๘ แห่ง คิดเป็นร้อยละ ๐.๑๓ ของสหกรณ์ทั้งหมด มีสมาชิกรวม ๑๕,๑๒๘ คน มีปริมาณธุรกิจรวม ๑๔,๐๘๖.๕๐ ล้านบาท ๓) สหกรณ์นิคม มีจำนวน ๙๒ แห่ง คิดเป็นร้อยละ ๑.๑๓ ของสหกรณ์ทั้งหมด มีสมาชิกรวม ๑๘๙,๗๘๑ คน มีปริมาณธุรกิจรวม ๑,๔๙๓.๓๑ ล้านบาท ๔) สหกรณ์ออมทรัพย์มีจำนวน ๑,๔๗๔ แห่ง คิดเป็นร้อยละ ๑๘.๑๓ ของสหกรณ์ทั้งหมด มีสมาชิกรวม ๓,๐๒๐,๑๘๒ คน มีปริมาณธุรกิจรวม ๑,๗๘๘,๖๒๙.๒๙ ล้านบาท ๕) สหกรณ์ร้านค้า มีจำนวน ๑๙๙ แห่ง คิดเป็นร้อยละ ๒.๔๔ ของสหกรณ์ทั้งหมด มีสมาชิกรวม ๖๔๕,๕๔๔ คน มีปริมาณธุรกิจรวม ๕,๑๘๑.๑๘ ล้านบาท ๖) สหกรณ์บริการมีจำนวน ๑,๒๗๗ แห่ง คิดเป็นร้อยละ ๑๕.๗๑ ของสหกรณ์ทั้งหมด มีสมาชิกรวม ๔๘๙,๘๒๙ คน มีปริมาณธุรกิจรวม ๑๖,๑๘๘.๖๑ ล้านบาท ๗) สหกรณ์เครดิตยูเนียน มีจำนวน ๖๐๓ แห่ง คิดเป็นร้อยละ ๗.๔๑ ของสหกรณ์ทั้งหมด มีสมาชิกรวม ๘๐๓,๑๑๑ คน มีปริมาณธุรกิจรวม ๓๕,๖๓๓.๙๑ ล้านบาท

สภาพแวดล้อมในการพัฒนาสหกรณ์ เมื่อวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาสและภัยคุกคามแล้ว จะเห็นได้ว่าสหกรณ์ยังสามารถพัฒนาและปรับตัวได้ในสถานการณ์และสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไป โดยการช่วยเหลือตนเองและรับการสนับสนุนทางวิชาการเครื่องมืออุปกรณ์และบุคลากรจากทุกภาคส่วนได้ โดยใช้เครื่องมือการวิเคราะห์ TOWS Matrix Analysis

ดังนั้น เพื่อให้ทิศทางการพัฒนาสหกรณ์สะท้อนความจริงในการจัดทำแผนพัฒนาสหกรณ์จึงต้องคำนึงถึงสถานการณ์และแนวโน้มของสหกรณ์ สภาพแวดล้อมภายในและภายนอก ปัญหาอุปสรรคในการขับเคลื่อนบริบทการเปลี่ยนแปลงของเศรษฐกิจและสังคม ข้อเสนอแนวทางพัฒนาสหกรณ์เข้มแข็ง เกษตรกรยั่งยืนของคณะกรรมการการเกษตรและสหกรณ์ สมานิติบัญญัติแห่งชาติ และที่สำคัญบทบัญญัติตามรัฐธรรมนูญ ๒๕๖๐ ที่กำหนดเงื่อนไขการพัฒนาสหกรณ์ไว้ในมาตรา ๗๕ รัฐพึงส่งเสริม สนับสนุน ค้ำครอง และสร้างเสถียรภาพให้แก่ระบบสหกรณ์ประเภทต่าง ๆ และมาตรา ๒๕๘ สร้างกลไกเพื่อส่งเสริมสหกรณ์และผู้ประกอบการแต่ละขนาดให้มีความสามารถในการแข่งขันอย่างเหมาะสม กรมส่งเสริมสหกรณ์จึงได้แต่งตั้งคณะทำงานวางแผนจัดทำโครงการของกรมส่งเสริมสหกรณ์ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติและแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ และคณะทำงานปรับปรุง/จัดทำแผนปฏิบัติการและแผนปฏิบัติการของกรมส่งเสริมสหกรณ์ เพื่อสังเคราะห์ข้อมูลต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติและแผนระดับที่ ๒ เพื่อให้การจัดทำแผนงาน/โครงการของกรมมีความเชื่อมโยง และสนับสนุนการดำเนินงานของแผนระดับที่ ๑ และแผนระดับที่ ๒ ให้บรรลุเป้าหมาย และตัวชี้วัดตามแนวทางที่สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติกำหนด โดยกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมาย ตัวชี้วัด ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ และโครงการ

วิสัยทัศน์ “ สหกรณ์เข้มแข็ง มั่นคง และมีบทบาทพัฒนาเศรษฐกิจและชุมชนอย่างยั่งยืน ”

เป้าประสงค์ >>> สหกรณ์ได้รับความเข้มแข็ง และเป็นกลไกสำคัญในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมระดับชุมชน



ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ โครงการ ภายใต้แผนพัฒนาการสหกรณ์ ฉบับที่ ๔ (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕)

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ยกระดับความสามารถทางการแข่งขันระดับภูมิภาคอาเซียน

กลยุทธ์ที่ ๑.๑ การพัฒนาตลาดส่งออกเพื่อสร้างรายได้เปรียบเชิงแข่งขัน

กลยุทธ์ที่ ๑.๒ การพัฒนามาตรฐานการคุ้มครองสินค้าและบริการ

1. โครงการยกระดับสินค้าประเภทสินค้าเกษตรและปศุสัตว์
2. โครงการส่งเสริมสินค้าเกษตรและปศุสัตว์ที่มีคุณภาพ
3. โครงการส่งเสริมสินค้าเกษตรและปศุสัตว์ที่มีคุณภาพ
4. โครงการส่งเสริมสินค้าเกษตรและปศุสัตว์ที่มีคุณภาพ
5. โครงการส่งเสริมสินค้าเกษตรและปศุสัตว์ที่มีคุณภาพ
6. โครงการส่งเสริมสินค้าเกษตรและปศุสัตว์ที่มีคุณภาพ
7. โครงการส่งเสริมสินค้าเกษตรและปศุสัตว์ที่มีคุณภาพ
8. โครงการส่งเสริมสินค้าเกษตรและปศุสัตว์ที่มีคุณภาพ
9. โครงการส่งเสริมสินค้าเกษตรและปศุสัตว์ที่มีคุณภาพ
10. โครงการส่งเสริมสินค้าเกษตรและปศุสัตว์ที่มีคุณภาพ

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ เสริมสร้างความเข้มแข็งการสหกรณ์

กลยุทธ์ที่ ๒.๑ การเสริมสร้างระบบบริหารจัดการ

กลยุทธ์ที่ ๒.๒ การพัฒนาระบบบริหารงาน

กลยุทธ์ที่ ๒.๓ การพัฒนาระบบบริหารงาน

1. โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการ
2. โครงการพัฒนาระบบบริหารงาน
3. โครงการพัฒนาระบบบริหารงาน
4. โครงการพัฒนาระบบบริหารงาน
5. โครงการพัฒนาระบบบริหารงาน
6. โครงการพัฒนาระบบบริหารงาน
7. โครงการพัฒนาระบบบริหารงาน
8. โครงการพัฒนาระบบบริหารงาน
9. โครงการพัฒนาระบบบริหารงาน
10. โครงการพัฒนาระบบบริหารงาน

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ส่งเสริม สนับสนุน การบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล กฎหมายที่ชัดเจนมีความเป็นสากล และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

กลยุทธ์ที่ ๓.๑ การส่งเสริมธรรมาภิบาล

กลยุทธ์ที่ ๓.๒ การส่งเสริมธรรมาภิบาล

กลยุทธ์ที่ ๓.๓ การส่งเสริมธรรมาภิบาล

1. โครงการส่งเสริมธรรมาภิบาล
2. โครงการส่งเสริมธรรมาภิบาล
3. โครงการส่งเสริมธรรมาภิบาล
4. โครงการส่งเสริมธรรมาภิบาล
5. โครงการส่งเสริมธรรมาภิบาล
6. โครงการส่งเสริมธรรมาภิบาล
7. โครงการส่งเสริมธรรมาภิบาล
8. โครงการส่งเสริมธรรมาภิบาล
9. โครงการส่งเสริมธรรมาภิบาล
10. โครงการส่งเสริมธรรมาภิบาล

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การพัฒนาขีดความสามารถสมาชิกสหกรณ์

กลยุทธ์ที่ ๔.๑ การส่งเสริมขีดความสามารถ

กลยุทธ์ที่ ๔.๒ การส่งเสริมขีดความสามารถ

กลยุทธ์ที่ ๔.๓ การส่งเสริมขีดความสามารถ

1. โครงการพัฒนาขีดความสามารถสมาชิกสหกรณ์
2. โครงการพัฒนาขีดความสามารถสมาชิกสหกรณ์
3. โครงการพัฒนาขีดความสามารถสมาชิกสหกรณ์
4. โครงการพัฒนาขีดความสามารถสมาชิกสหกรณ์
5. โครงการพัฒนาขีดความสามารถสมาชิกสหกรณ์
6. โครงการพัฒนาขีดความสามารถสมาชิกสหกรณ์
7. โครงการพัฒนาขีดความสามารถสมาชิกสหกรณ์
8. โครงการพัฒนาขีดความสามารถสมาชิกสหกรณ์
9. โครงการพัฒนาขีดความสามารถสมาชิกสหกรณ์
10. โครงการพัฒนาขีดความสามารถสมาชิกสหกรณ์

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ โครงการภายใต้แผนพัฒนาการสหกรณ์ ฉบับที่ ๕ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๖๘)

กลยุทธ์ที่ ๕.๑ การส่งเสริมขีดความสามารถ

กลยุทธ์ที่ ๕.๒ การส่งเสริมขีดความสามารถ

กลยุทธ์ที่ ๕.๓ การส่งเสริมขีดความสามารถ

1. โครงการพัฒนาขีดความสามารถสมาชิกสหกรณ์
2. โครงการพัฒนาขีดความสามารถสมาชิกสหกรณ์
3. โครงการพัฒนาขีดความสามารถสมาชิกสหกรณ์
4. โครงการพัฒนาขีดความสามารถสมาชิกสหกรณ์
5. โครงการพัฒนาขีดความสามารถสมาชิกสหกรณ์
6. โครงการพัฒนาขีดความสามารถสมาชิกสหกรณ์
7. โครงการพัฒนาขีดความสามารถสมาชิกสหกรณ์
8. โครงการพัฒนาขีดความสามารถสมาชิกสหกรณ์
9. โครงการพัฒนาขีดความสามารถสมาชิกสหกรณ์
10. โครงการพัฒนาขีดความสามารถสมาชิกสหกรณ์

คำนำ

แผนพัฒนาการสหกรณ์ ฉบับที่ ๔ (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕) จัดทำตามมาตรา ๑๐ แห่งพระราชบัญญัติสหกรณ์ พ.ศ. ๒๕๔๒ และตามมติคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ ๔ ธันวาคม ๒๕๖๐ ซึ่งกำหนดให้หน่วยงานของรัฐต้องปรับปรุงแผนระดับที่ ๓ ประกอบด้วย แผนปฏิบัติการ แผนปฏิบัติราชการของส่วนราชการ ระยะ ๕ ปี และแผนปฏิบัติราชการของส่วนราชการรายปี โดยให้มีการดำเนินการจัดทำแผนงาน/โครงการให้เชื่อมโยงและสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติและแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ กรมส่งเสริมสหกรณ์จึงจำเป็นต้องดำเนินการปรับปรุงแผนระดับที่ ๓ รวม ๓ แผน ประกอบด้วย ๑) แผนพัฒนาการสหกรณ์ ฉบับที่ ๔ (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕) ๒) แผนปฏิบัติราชการกรมส่งเสริมสหกรณ์ ระยะ ๕ ปี (วาระแรกปรับเป็นระยะ ๓ ปี พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕) และ ๓) แผนปฏิบัติราชการกรมส่งเสริมสหกรณ์ ปี พ.ศ. ๒๕๖๓ โดยใช้ข้อมูลสารสนเทศของสหกรณ์ การวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาสและอุปสรรค ความเชื่อมโยงของยุทธศาสตร์ในทุก ๆ ระดับ ตลอดจนผลการศึกษาคณะกรรมการเกษตรและสหกรณ์ สถานิติบัญญัติแห่งชาติ โดยได้ระดมความคิดเห็นในรูปแบบของการมีส่วนร่วมการประชุมกลุ่มย่อยและการประชุมเชิงปฏิบัติการภายใต้คณะทำงานวางแผนจัดทำโครงการของกรมส่งเสริมสหกรณ์ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติและแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

กระบวนการจัดทำแผนพัฒนาการสหกรณ์ได้รับคำปรึกษา แนะนำจากอาจารย์นันทวัฒน์ สุขผล ผู้เชี่ยวชาญด้านนโยบายและยุทธศาสตร์ จึงได้กำหนดเป็นวิสัยทัศน์ “สหกรณ์เข้มแข็ง มั่นคง และมีบทบาทพัฒนาเศรษฐกิจสังคมของสมาชิกและชุมชนอย่างยั่งยืน” แบ่งเป็น ๔ ยุทธศาสตร์ ๑๔ กลยุทธ์ ๑๐๗ โครงการสำคัญ โดยแต่ละยุทธศาสตร์ครอบคลุมภารกิจทุกด้านของสหกรณ์ เน้นความเชื่อมโยงภารกิจ การบูรณาการการทำงานร่วมกันระหว่างหน่วยงาน ได้แก่ ภาครัฐ ขบวนการสหกรณ์ และภาคเอกชนให้มีความเข้มข้นมากยิ่งขึ้นในทุกองคาพยพและใช้เป็นกรอบในการปฏิบัติงานให้แก่สหกรณ์แต่ละประเภท ดังนั้นกรมส่งเสริมสหกรณ์จึงเสนอแผนพัฒนาการสหกรณ์ ฉบับที่ ๔ (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕) ต่อคณะกรรมการพัฒนาการสหกรณ์แห่งชาติพิจารณา แล้วนำไปสู่การขับเคลื่อนโดยขบวนการสหกรณ์ให้เกิดการพัฒนาสหกรณ์ทุกประเภท เข้มแข็ง มั่นคง และเกิดประโยชน์ทางเศรษฐกิจและสังคมแก่สมาชิกและชุมชนอย่างยั่งยืนต่อไป

กรมส่งเสริมสหกรณ์
กระทรวงเกษตรและสหกรณ์
สิงหาคม ๒๕๖๒

สารบัญ

หน้า

ส่วนที่ ๑ สถานการณ์สหกรณ์

๑. สถานการณ์ทั่วไป	๒
๑.๑ สถานการณ์สหกรณ์ในปี ๒๕๖๑	๒
๑.๒ แนวโน้มสำคัญของสหกรณ์ ปี ๒๕๕๖ - ๒๕๖๑	๓
๑.๓ ประเภทสหกรณ์	๔
๒. ความเชื่อมโยงสอดคล้องกับแผน ๓ ระดับ ตามนโยบายของมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๔ ธันวาคม ๒๕๖๐ และคณะกรรมการกิจการเกษตรและสหกรณ์ สถานิติบัญญัติแห่งชาติ	๕
๒.๑ ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐)	๕
๒.๒ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔)	๙
๒.๓ แนวทางการเพิ่มประสิทธิภาพและความเข้มแข็งให้กับสหกรณ์ของคณะกรรมการ กิจการเกษตรและสหกรณ์	๑๑
๒.๔ ภาพรวมสภาพปัญหาของระบบสหกรณ์	๒๓

ส่วนที่ ๒ สถานการณ์และบริบทการพัฒนาสหกรณ์

๑. สถานการณ์ทั่วไปของการสหกรณ์	๒๗
๒. ผลการดำเนินงานและสถานะทางการเงินของสหกรณ์การเกษตร	๓๒
๓. ผลการดำเนินงานและสถานะทางการเงินของสหกรณ์ประมง	๓๓
๔. ผลการดำเนินงานและสถานะทางการเงินของสหกรณ์นิคม	๓๓
๕. ผลการดำเนินงานและสถานะทางการเงินของสหกรณ์ออมทรัพย์	๓๔
๖. ผลการดำเนินงานและสถานะทางการเงินของสหกรณ์ร้านค้า	๓๕
๗. ผลการดำเนินงานและสถานะทางการเงินของสหกรณ์บริการ	๓๕
๘. ผลการดำเนินงานและสถานะทางการเงินของสหกรณ์เครดิตยูเนียน	๓๖

ส่วนที่ ๓ การวิเคราะห์ทิศทางการพัฒนาสหกรณ์ พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕

๑. วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าประสงค์ วัตถุประสงค์ เป้าหมาย และตัวชี้วัด	๓๘
๑.๑ วิสัยทัศน์	๓๘
๑.๒ พันธกิจ	๓๘
๑.๓ เป้าประสงค์	๓๘
๑.๔ วัตถุประสงค์	๓๘
๑.๕ เป้าหมาย	๓๘
๑.๖ ตัวชี้วัด	๓๙
๒. การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม (SWOT Analysis)	๓๙
๒.๑ จุดแข็ง (Strengths)	๓๙
๒.๒ จุดอ่อน (Weaknesses)	๓๙
๒.๓ โอกาส (Opportunities)	๔๐
๒.๔ อุปสรรค (Threat)	๔๐



สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
๓. การกำหนดยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ โครงการ	๔๒
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ยกระดับความสามารถทางการแข่งขันในระดับภูมิภาคอาเซียน	๔๒
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ เสริมสร้างความเข้มแข็งการสหกรณ์	๔๓
ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ส่งเสริม สนับสนุน การบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล กฎหมาย ที่ชัดเจนมีความเป็นสากล และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	๔๖
ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การพัฒนาขีดความสามารถสมาชิกสหกรณ์รองรับการเปลี่ยนแปลง	๔๗
ส่วนที่ ๔ แผนพัฒนาการสหกรณ์ ฉบับที่ ๔ (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕)	
๑. แผนพัฒนาการสหกรณ์ ฉบับที่ ๔ (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕)	๔๙
๒. รายละเอียดแผนงาน/โครงการ เป้าหมาย ตัวชี้วัด ภายใต้ประเด็นยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ ของแผนพัฒนาการสหกรณ์ ฉบับที่ ๔ (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕)	๕๑
เอกสารอ้างอิง	๗๔
ภาคผนวก	๗๕
ภาคผนวก ก คำสั่งคณะกรรมการวางแผนจัดทำโครงการของกรมส่งเสริมสหกรณ์ให้สอดคล้อง กับยุทธศาสตร์ชาติและแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ และคณะกรรมการปรับปรุง/จัดทำแผนปฏิบัติการ และแผนปฏิบัติราชการของกรมส่งเสริมสหกรณ์	๗๖
ภาคผนวก ข หน่วยงานสนับสนุนและอำนาจหน้าที่	๘๔

สารบัญภาพ

	หน้า
ภาพที่ ๑ สถานการณ์สหกรณ์ ปี ๒๕๖๑	๒
ภาพที่ ๒ จำนวนสหกรณ์ จำนวนสมาชิกสหกรณ์ และปริมาณธุรกิจสหกรณ์ ปี ๒๕๕๖ – ๒๕๖๑	๓
ภาพที่ ๓ จำนวนสหกรณ์และร้อยละของสหกรณ์ทั้งหมด แยกตามประเภทสหกรณ์	๒๗
ภาพที่ ๔ จำนวนสหกรณ์ภาคการเกษตรและนอกภาคการเกษตร แยกตามสถานะสหกรณ์	๒๙
ภาพที่ ๕ ผลการดำเนินงานของสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร	๒๙
ภาพที่ ๖ เงินออมเฉลี่ยและหนี้สินเฉลี่ยของสมาชิก	๓๐
ภาพที่ ๗ ลูกหนี้ที่ชำระหนี้ได้ตามกำหนด	๓๐
ภาพที่ ๘ ค่าใช้จ่ายดำเนินงานต่อกำไร	๓๑
ภาพที่ ๙ ทุนสำรองต่อสินทรัพย์	๓๑
ภาพที่ ๑๐ ระดับเฝ้าระวังทางการเงิน	๓๒
ภาพที่ ๑๑ ผลการดำเนินงานและสถานะทางการเงินของสหกรณ์การเกษตร	๓๒
ภาพที่ ๑๒ ผลการดำเนินงานและสถานะทางการเงินของสหกรณ์ประมง	๓๓
ภาพที่ ๑๓ ผลการดำเนินงานและสถานะทางการเงินของสหกรณ์นิคม	๓๓
ภาพที่ ๑๔ ผลการดำเนินงานและสถานะทางการเงินของสหกรณ์ออมทรัพย์	๓๔
ภาพที่ ๑๕ ผลการดำเนินงานและสถานะทางการเงินของสหกรณ์ร้านค้า	๓๕
ภาพที่ ๑๖ ผลการดำเนินงานและสถานะทางการเงินของสหกรณ์บริการ	๓๕
ภาพที่ ๑๗ ผลการดำเนินงานและสถานะทางการเงินของสหกรณ์บริการเครดิตยูเนียน	๓๖

สารบัญตาราง

	หน้า
ตารางที่ ๑ การจัดการธุรกิจตลอดห่วงโซ่อุปทานของกลุ่มสหกรณ์ผู้เพาะเลี้ยงโคนมและโคเนื้อ	๑๙
ตารางที่ ๒ จำนวนสหกรณ์ทั้งหมดในประเทศไทย (รวมสหกรณ์และชุมนุมสหกรณ์)	๒๘

ส่วนที่ ๑ สถานการณ์สหกรณ์

๑. สถานการณ์ทั่วไป
๒. ความเชื่อมโยงสอดคล้องกับแผน ๓ ระดับ ตามนโยบายของมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๔ ธันวาคม ๒๕๖๐ และคณะกรรมการการเกษตรและสหกรณ์
สถานิติบัญญัติแห่งชาติ

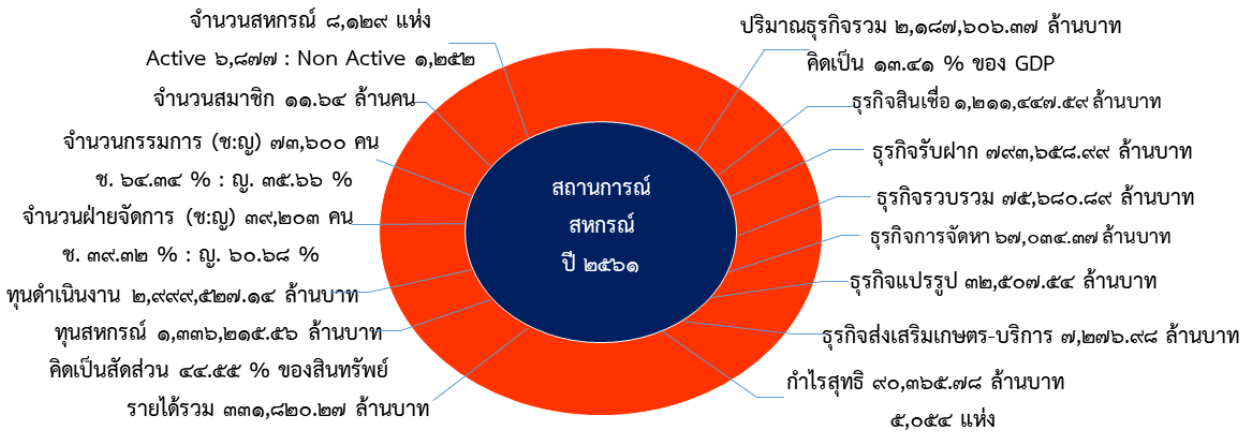
สถานการณ์สหกรณ์

๑. สถานการณ์ทั่วไป

๑.๑ สถานการณ์สหกรณ์ในปี ๒๕๖๑^๑

ในปี ๒๕๖๑ มีสหกรณ์ทั้งหมด จำนวน ๘,๑๒๙ แห่ง (Active ๖,๘๗๗ : Non Active ๑,๒๕๒) มีสมาชิกจำนวน ๑๑.๖๔ ล้านคน กรรมการทั้งหมด ๗๓,๖๐๐ คน คิดเป็นชาย ร้อยละ ๖๔.๓๔ และหญิง ร้อยละ ๓๕.๖๖ ฝ่ายจัดการทั้งหมด ๓๙,๒๐๓ คน คิดเป็นชาย ร้อยละ ๓๙.๓๒ และหญิง ร้อยละ ๖๐.๖๘ มีทุนดำเนินงานรวมทั้งสิ้น^๒ จำนวน ๒,๙๙๙,๕๒๗.๑๔ ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี ๒๕๖๐ ร้อยละ ๗.๐๓ เงินทุนส่วนใหญ่เป็นเงินทุนของสหกรณ์ จำนวน ๑,๓๓๖,๒๑๕.๕๖ ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ ๔๔.๕๕ ของทุนดำเนินงาน สหกรณ์มีรายได้รวมทั้งสิ้น ๓๓๑,๘๒๐.๒๗ ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี ๒๕๖๐ ร้อยละ ๔.๔๖ สหกรณ์มีปริมาณธุรกิจรวมอยู่ที่ ๒,๑๘๗,๖๐๖.๓๗ ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ ๑๓.๔๑ ของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (GDP) โดยปี ๒๕๖๑ GDP ของประเทศมีมูลค่ารวม ๑๖,๓๑๖,๔๐๐ ล้านบาท ธุรกิจสินเชื่อมีปริมาณธุรกิจสูงสุด รวมทั้งสิ้น ๑,๒๑๑,๔๔๗.๕๙ ล้านบาท อันดับรองลงมาเป็นธุรกิจรับฝากมีปริมาณธุรกิจรวมทั้งสิ้น ๗๙๓,๖๕๘.๙๙ ล้านบาท ธุรกิจการรวบรวมผลผลิตมีปริมาณธุรกิจทั้งสิ้น ๗๕,๖๘๐.๘๙ ล้านบาท ธุรกิจการจัดหาสินค้ามาจำหน่ายมีปริมาณธุรกิจทั้งสิ้น ๖๗,๐๓๔.๓๗ ล้านบาท ธุรกิจแปรรูปมีปริมาณธุรกิจทั้งสิ้น ๓๒,๕๐๗.๕๔ ล้านบาท และธุรกิจการส่งเสริมเกษตร-บริการมีปริมาณธุรกิจทั้งสิ้น ๗,๒๗๖.๙๘ ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ ๕๕.๓๘ ร้อยละ ๓๖.๒๘ ร้อยละ ๓.๔๖ ร้อยละ ๓.๐๖ ร้อยละ ๑.๔๙ และร้อยละ ๐.๓๓ ตามลำดับ ในส่วนของกำไรสุทธิปี ๒๕๖๑^๒ มีสหกรณ์ที่มีผลการดำเนินงานที่มีกำไร จำนวน ๕,๐๕๔ แห่ง คิดเป็นร้อยละ ๗๖.๒๘ มีกำไรสุทธิรวมทั้งสิ้น ๙๐,๓๖๕.๗๘ ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี ๒๕๖๐ ร้อยละ ๘.๒๔

ภาพที่ ๑ สถานการณ์สหกรณ์ ปี ๒๕๖๑

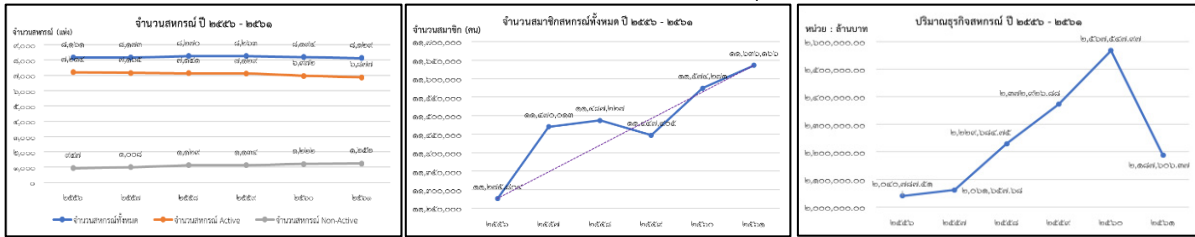


กล่าวโดยรวม สถานการณ์สหกรณ์ในปี ๒๕๖๑ มีการดำเนินธุรกิจที่มีมูลค่าสูงและเกี่ยวข้องกับประชากรมาก โดยเป็นสมาชิกสหกรณ์และครอบครัวมีมากถึงร้อยละ ๕๐ ของประชากรทั้งประเทศ และมีมูลค่าธุรกิจสูงถึง ๑ ใน ๗ ของผลิตภัณฑ์มวลรวมของประเทศ มีทุนสหกรณ์เองมากถึง ๑.๓ ล้านล้านบาท และสหกรณ์ส่วนใหญ่ร้อยละ ๗๖ สามารถดำเนินงานมีกำไร แต่ธุรกิจสำคัญยังคงเป็นธุรกิจสินเชื่อและธุรกิจรับฝากเช่นเดิม

^๑ ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร.กรมส่งเสริมสหกรณ์ (๒๕๖๑).
^๒ กรมตรวจบัญชีสหกรณ์. (๒๕๖๑). สารสนเทศนารู้ทางการเงิน สหกรณ์ทุกประเภท ประจำปี ๒๕๖๑.

๑.๒ แนวโน้มสำคัญของสหกรณ์ ปี ๒๕๕๖ - ๒๕๖๑

ภาพที่ ๒ จำนวนสหกรณ์ จำนวนสมาชิกสหกรณ์ และปริมาณธุรกิจสหกรณ์ ปี ๒๕๕๖ - ๒๕๖๑^{๑)}



จากแนวโน้มสำคัญของสหกรณ์ปี ๒๕๕๖ - ๒๕๖๑ จะเห็นได้ว่า

(๑) สหกรณ์มีจำนวนลดลงอย่างต่อเนื่อง โดยมีอัตราเติบโตลดลงเฉลี่ยร้อยละ - ๐.๑๐ เนื่องจากมีสหกรณ์ที่หยุดดำเนินธุรกิจและมีสหกรณ์ที่มีผลการดำเนินงานขาดทุน โดยเฉพาะสหกรณ์การเกษตร

(๒) จำนวนสมาชิกสหกรณ์มีแนวโน้มเพิ่มขึ้น โดยในปี ๒๕๕๗ มีเพิ่มขึ้นสูงสุดถึงร้อยละ ๑.๗๒ เนื่องจากการขยายตัวของสหกรณ์ประเภทสหกรณ์เครดิตยูเนียน

(๓) ปริมาณธุรกิจของสหกรณ์มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นทุกปี โดยมีอัตราเติบโตเพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละ ๑.๒๐ แต่ยังคงเป็นธุรกิจสินเชื่อที่มีปริมาณธุรกิจสูงสุด

นอกจากนี้กรมตรวจบัญชีสหกรณ์ได้คาดการณ์แนวโน้มสหกรณ์ในอีก ๔ ปีข้างหน้า (๒๕๖๒ - ๒๕๖๕)^{๒)} ในเรื่องสำคัญดังนี้

(๑) ทุนดำเนินงานจากปี ๒๕๖๑^{๓)} มีจำนวนทั้งสิ้น ๓,๑๖๐,๐๓๐ ล้านบาท (ทุนดำเนินงาน ประกอบด้วย ทุนของสหกรณ์เองร้อยละ ๔๓.๔๕ เงินรับฝากร้อยละ ๓๗.๑๖ เงินกู้ยืมและเครดิตการค้าและอื่น ๆ ร้อยละ ๑๙.๓๙) เพิ่มขึ้นจากปี ๒๕๖๐ ร้อยละ ๗.๒๐ ทั้งนี้ทุนดำเนินงานมีจำนวนเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องทุกปี โดยตั้งแต่ปี ๒๕๕๖ - ๒๕๖๑ มีทุนดำเนินงาน ๒.๐๖, ๒.๒๖, ๒.๔๗, ๒.๖๙, ๒.๙๕ และ ๓.๑๖ ล้านล้านบาท ตามลำดับ ถือเป็นแนวโน้มที่ดี โดยคาดการณ์ว่าอีก ๕ ปี ข้างหน้าทุนดำเนินงานจะเพิ่มขึ้นถึง ๔,๐๖๐,๐๐๐ ล้านบาท โดยประมาณหรือเพิ่มขึ้นร้อยละ ๒๘.๔๘ จากทุนดำเนินงานปี ๒๕๖๑

(๒) ปริมาณธุรกิจปี ๒๕๖๑^{๔)} มีจำนวนทั้งสิ้น ๒,๒๖๖,๐๖๔ ล้านบาท โดยธุรกิจสินเชื่อมีมูลค่าสูงสุด ๑,๓๑๓,๑๘๓ ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ ๕๗.๙๕ ของมูลค่าธุรกิจทั้งสิ้น รองลงมาเป็นธุรกิจรับฝากเงินร้อยละ ๓๔.๖๖ ของมูลค่าธุรกิจทั้งสิ้น และเมื่อพิจารณาเปรียบเทียบผลการดำเนินงานในรอบ ๖ ปี ตั้งแต่ปี ๒๕๕๖ - ๒๕๖๑ พบว่าปริมาณธุรกิจเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องทุกปี ยกเว้นในปี ๒๕๕๗ และปี ๒๕๖๑ มูลค่าธุรกิจลดลงจากปีก่อนหน้า เนื่องจากมีผลกระทบจากการลดลงของสหกรณ์ในภาคการเกษตรและสหกรณ์ร้านค้าอย่างมีนัยยะสำคัญ แนวโน้มอีก ๔ ปี ข้างหน้า (๒๕๖๒ - ๒๕๖๕) คาดว่ามูลค่าธุรกิจยังคงเพิ่มขึ้นทุกปี และในปี ๒๕๖๕ จะมีมูลค่าธุรกิจโดยประมาณ ๒,๘๔๐,๐๐๐ ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ ๒๓.๖๙

(๓) ผลการดำเนินงานปี ๒๕๖๑^{๕)} สหกรณ์ ๕,๐๕๔ แห่ง มีกำไรสุทธิ ๙๓,๖๔๗.๓๕ ล้านบาท และสหกรณ์ ๑,๔๙๐ แห่ง มีผลขาดทุนสุทธิ ๓,๒๘๑.๕๗ ล้านบาท และสหกรณ์ ๘๒ แห่ง ไม่มีผลการดำเนินงาน เนื่องจากเป็นสหกรณ์ที่จัดตั้งใหม่ รายได้สหกรณ์ทุกประเภทปี ๒๕๖๑ มีผลกำไรสุทธิ ๙๐,๓๖๕.๗๘ ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี ๒๕๖๐ ร้อยละ ๘.๒๔ โดยส่วนใหญ่เป็นประเภทสหกรณ์ออมทรัพย์ และแนวโน้มในปี ๒๕๖๕ คาดว่ากำไรสุทธิจะขยายตัวเพิ่มขึ้น

โดยสรุปแสดงให้เห็นว่า สหกรณ์ต้องให้ความสำคัญกับการสะสมทุนสำรอง ซึ่งเป็นทุนที่ปราศจากภาระผูกพันโดยเป็นเกราะป้องกันรองรับผลกระทบที่เกิดจากความผันผวนทางธุรกิจ และควรพิจารณา

^{๑)} กรมตรวจบัญชีสหกรณ์. (๒๕๖๑). ภาวะเศรษฐกิจภาคสหกรณ์ไทย ปี ๒๕๖๐.

^{๒)} กรมตรวจบัญชีสหกรณ์. (๒๕๖๒). ภาวะเศรษฐกิจภาคสหกรณ์ไทย ปี ๒๕๖๑.

หามาตรการเร่งรัดลูกหนี้ให้ชำระหนี้ภายในกำหนดเวลาเพิ่มขึ้น ตลอดจนควรพิจารณาหาแนวทางลดภาระค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานให้สัมพันธ์กับรายได้ เพื่อเพิ่มช่องว่างระหว่างรายได้และค่าใช้จ่ายส่งผลตอบแทนกลับคืนมวลสมาชิก

๑.๓ ประเภทสหกรณ์

ตามกฎกระทรวง กำหนดประเภทสหกรณ์ที่จะรับการจดทะเบียน พ.ศ. ๒๕๔๘ ลงวันที่ ๒๙ มิถุนายน ๒๕๔๘ กำหนดไว้ ๗ ประเภท คือ ๑) สหกรณ์การเกษตร ๒) สหกรณ์ประมง ๓) สหกรณ์นิคม ๔) สหกรณ์ร้านค้า ๕) สหกรณ์บริการ ๖) สหกรณ์ออมทรัพย์ ๗) สหกรณ์เครดิตยูเนียน

๑) สหกรณ์การเกษตร คือ องค์การที่ประกอบอาชีพทางการเกษตรรวมกันจัดตั้งขึ้นและจดทะเบียนเป็นนิติบุคคลต่อนายทะเบียนสหกรณ์ ตามกฎหมายว่าด้วยสหกรณ์โดยมีจุดมุ่งหมายเพื่อให้สมาชิกดำเนินกิจการร่วมกันและช่วยเหลือซึ่งกันและกัน เพื่อแก้ไขความเดือดร้อนในการประกอบอาชีพของสมาชิกและช่วยยกฐานะความเป็นอยู่ของสมาชิกให้ดีขึ้น วัตถุประสงค์ เพื่อให้บริการสินเชื่อ รับฝากเงินจากสมาชิก จัดหาวัสดุ สิ่งของที่จำเป็นมาจำหน่ายแก่สมาชิก รวบรวมผลผลิตของสมาชิก ให้บริการและส่งเสริมการเกษตร และให้การศึกษอบรมแก่สมาชิก

๒) สหกรณ์ประมง คือ สหกรณ์ที่จัดตั้งขึ้นในหมู่ชาวประมง เพื่อแก้ไขปัญหาและอุปสรรคในการประกอบอาชีพ ซึ่งชาวประมงแต่ละคนไม่สามารถแก้ไขให้ลุล่วงไปได้ตามลำพัง บุคคลเหล่านี้จึงรวมกันโดยยึดหลักการช่วยเหลือตนเองและช่วยเหลือซึ่งกันและกัน วัตถุประสงค์ เพื่อรวบรวมสัตว์น้ำหรือผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำจากสมาชิกมาจัดการขายหรือแปรรูปออกขายเพื่อให้ได้ราคาดี จัดหาวัสดุสิ่งของที่ใช้ในการประมงและสิ่งของจำเป็นอื่น ๆ ที่สมาชิกต้องการมาจำหน่าย ให้เงินกู้แก่สมาชิก รับฝากเงินจากสมาชิก เผยแพร่ความรู้ทางวิชาการ และธุรกิจเกี่ยวกับการประมง และให้การสงเคราะห์ตามควรแก่สมาชิกและครอบครัวที่ประสบภัยพิบัติ

๓) สหกรณ์นิคม คือ สหกรณ์การเกษตรในรูปแบบหนึ่งที่มีการดำเนินการจัดสรรที่ดินทำกินให้ราษฎร การจัดสร้างปัจจัยพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกให้ผู้ที่อยู่อาศัยควบคู่ไปกับการดำเนินการจัดหาสินเชื่อ ปัจจัยการผลิตและสิ่งของที่จำเป็น การแปรรูปผลผลิตผลการเกษตร การส่งเสริมอาชีพ รวมทั้งกิจการให้บริการสาธารณูปโภคแก่สมาชิก วัตถุประสงค์ เพื่อการจัดนิคม ได้แก่ การจัดหาที่ดินมาจัดสรรให้แก่ราษฎร เพื่อประกอบการเกษตรตลอดจนจัดบริการด้านสาธารณูปโภค และงานจัดสหกรณ์ ได้แก่ การรวบรวมราษฎรที่จัดสรรที่ดินไว้นั้น จัดตั้งขึ้นเป็นสหกรณ์

๔) สหกรณ์ร้านค้า คือ สหกรณ์ที่ผู้บริโภครวมกันจัดตั้งขึ้นเพื่อจัดหาสินค้า เครื่องอุปโภคบริโภค มาจำหน่ายแก่สมาชิกและบุคคลทั่วไปในต่างประเศตนนิยมเรียกว่า “สหกรณ์ของแม่บ้าน” โดยจดทะเบียนตามกฎหมายสหกรณ์ในประเภทสหกรณ์ร้านค้า มีสภาพเป็นนิติบุคคลซึ่งสมาชิกผู้ถือหุ้นทุกคนเป็นเจ้าของสมาชิกลงทุนร่วมกันในสหกรณ์ด้วยความสมัครใจเพื่อแก้ไขปัญหาความเดือดร้อนในการซื้อเครื่องอุปโภคบริโภค และเพื่อผดุงฐานะทางเศรษฐกิจของตนและหมู่คณะ วัตถุประสงค์ เพื่อจัดหาสิ่งของและบริการที่สมาชิกมีความต้องการมาจำหน่าย ส่งเสริมและเผยแพร่ความรู้ทางสหกรณ์แก่สมาชิก ส่งเสริมให้สมาชิกรู้จักการประหยัด การช่วยเหลือซึ่งกันและกันและการช่วยเหลือตนเองและร่วมมือกับสหกรณ์และสถาบันอื่นทั้งภายในและภายนอกประเทศในอันที่จะเกื้อกูลช่วยเหลือซึ่งกันและกัน

๕) สหกรณ์บริการ คือ สหกรณ์ที่จัดตั้งขึ้นตามพระราชบัญญัติสหกรณ์ โดยมีประชาชนจำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ คนขึ้นไป ที่มีอาชีพอย่างเดียวกันหรือที่ได้รับความเดือดร้อนในเรื่องเดียวกัน รวมตัวกันโดยยึดหลักการประหยัด การช่วยเหลือตนเอง และช่วยเหลือซึ่งกันและกัน เพื่อแก้ปัญหาและส่งเสริมอาชีพเพื่อให้เกิดความมั่นคง รูปแบบของสหกรณ์บริการมี ๕ รูปแบบ คือ (๑) สหกรณ์อุตสาหกรรมในครัวเรือน เช่น สหกรณ์ผลิตภัณฑ์ไม้ สหกรณ์หัตถกรรมอื่น ๆ (๒) สหกรณ์การเดินรถ เช่น สหกรณ์รถยนต์โดยสาร สหกรณ์รถยนต์แท็กซี่

สหกรณ์รถยนต์สามล้อ สหกรณ์รถยนต์สี่ล้อเล็ก (๓) สหกรณ์เคหสถานและบริการชุมชน (๔) สหกรณ์สาธารณูปโภค เช่น สหกรณ์บริการไฟฟ้าพลังน้ำ สหกรณ์บริการน้ำบาดาล และ (๕) สหกรณ์บริการรูปอื่น ๆ เช่น สหกรณ์ผู้จัดหางานแห่งประเทศไทย จำกัด และสหกรณ์บริการก่อสร้างไทย จำกัด วัตถุประสงค์ เพื่อประกอบธุรกิจด้านการบริการ ตามประเภทที่ได้มุ่งหมายจัดตั้งขึ้น จัดหาอุปกรณ์และสิ่งต่าง ๆ ที่จำเป็นในการให้บริการรับฝากเงิน และให้เงินกู้แก่สมาชิก จัดหาเครื่องอุปโภคบริโภคมาจำหน่ายแก่สมาชิก ช่วยเหลือสมาชิกด้านกฎหมายคดีความต่าง ๆ ส่งเสริมสวัสดิการแก่สมาชิกและครอบครัวและร่วมมือกับส่วนราชการต่าง ๆ เพื่อส่งเสริมกิจการสหกรณ์

๖) สหกรณ์ออมทรัพย์ คือ สถาบันการเงินแบบหนึ่งที่มีสมาชิกเป็นบุคคลซึ่งมีอาชีพอย่างเดียวกันหรือที่อาศัยอยู่ในชุมชนเดียวกัน มีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมให้สมาชิกรู้จัก วัตถุประสงค์ เพื่อส่งเสริมการออมทรัพย์โดยการถือหุ้นและโดยการรับฝากเงิน และให้เงินกู้แก่สมาชิกสหกรณ์จะนำเงินค่าหุ้นและเงินฝากของสมาชิกรวมกันมาหมุนเวียนให้สมาชิกที่มีความเดือดร้อนกู้ยืม แบ่งเป็น ๓ ประเภท คือ เงินกู้เพื่อเหตุฉุกเฉิน เงินกู้สามัญ และเงินกู้พิเศษ

๗) สหกรณ์เครดิตยูเนียน คือ สหกรณ์ที่จัดตั้งขึ้นในหมู่ประชาชนที่อาศัยอยู่ในวงสัมพันธ์เดียวกัน คืออาศัยอยู่ในชุมชน หมู่บ้าน หรือตำบลหรือโรงงาน บริษัท โรงเรียนหรือวิทยาลัยเดียวกัน และบุคคลเหล่านั้นมีความปรารถนาจะช่วยเหลือซึ่งกันและกัน โดยวิธีการนำเงินของตนเองมาสะสมไว้เป็นกองทุน สมาชิกทุก ๆ คนจะต้องสะสมเงินตามความสามารถของตนเองเป็นประจำและสม่ำเสมอตามที่สหกรณ์กำหนดกองทุนที่สมาชิกช่วยกันสะสมนี้จะมีเงินมากขึ้น สามารถจะให้สมาชิกที่มีความจำเป็นและเดือดร้อนทางการเงินกู้ยืมไปบำบัดปัญหาและความเดือดร้อนเหล่านั้น พร้อมกับการชำระคืนเงินกู้ของสมาชิกแต่ละคนก็จะสะสมเงินของตนไปในคราวเดียวกันด้วย เงินกู้ก็จะค่อยๆ หมดไป ในขณะที่เงินสะสมก็มีมากขึ้น

๒. ความเชื่อมโยงสอดคล้องกับแผน ๓ ระดับ ตามนโยบายของมติคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ ๔ ธันวาคม ๒๕๖๐ และคณะกรรมการการเกษตรและสหกรณ์ สถานิติบัญญัติแห่งชาติ

บทบัญญัติตามรัฐธรรมนูญ ๒๕๖๐ ได้กำหนดเงื่อนไขในการพัฒนา ส่งเสริมและสนับสนุนสหกรณ์ โดยในมาตรา ๗๕ รัฐพึงส่งเสริม สนับสนุน คุ้มครอง และสร้างเสถียรภาพให้แก่ระบบสหกรณ์ประเภทต่าง ๆ และมาตรา ๒๕๘ สร้างกลไกเพื่อส่งเสริมสหกรณ์และผู้ประกอบการแต่ละขนาดให้มีความสามารถในการแข่งขันอย่างเหมาะสม โดยยุทธศาสตร์ชาติมีสาระสำคัญที่เกี่ยวข้องในการพัฒนาสหกรณ์ โดยการวางแผนพัฒนาสหกรณ์ฉบับที่ ๔ (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕) เชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์และแผนพัฒนาที่สำคัญ ดังนี้

๒.๑ ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐)

๒.๒ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔)

๒.๓ แนวทางการเพิ่มประสิทธิภาพและความเข้มแข็งให้กับสหกรณ์ของคณะกรรมการการเกษตรและสหกรณ์

๒.๔ ภาพรวมสภาพปัญหาของระบบสหกรณ์

๒.๑ ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) เป็นยุทธศาสตร์ชาติฉบับแรกของประเทศไทย ตามรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย ซึ่งจะต้องนำไปสู่การปฏิบัติเพื่อให้ประเทศไทยบรรลุวิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” เพื่อความสุขของคนไทยทุกคน โดยมีประเด็นยุทธศาสตร์ที่สำคัญที่เกี่ยวข้องจำนวน ๔ ประเด็นยุทธศาสตร์ ได้แก่

- ๒.๑.๑ ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
 - ๒.๑.๒ ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม
 - ๒.๑.๓ ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
 - ๒.๑.๔ ยุทธศาสตร์ด้านการปรับความสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ
- โดยในแต่ละยุทธศาสตร์มีรายละเอียดประเด็นยุทธศาสตร์ ดังนี้

๒.๑.๑ ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ประกอบด้วย ๕ ประเด็น ได้แก่

๑) การเกษตรสร้างมูลค่า ให้ความสำคัญกับการเพิ่มผลผลิตภาพการผลิตทั้งเชิงปริมาณและมูลค่า และความหลากหลายของสินค้าเกษตร ประกอบด้วย (๑) เกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น (๒) เกษตรปลอดภัย (๓) เกษตรชีวภาพ (๔) เกษตรแปรรูป และ (๕) เกษตรอัจฉริยะ

๒) อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต โดยสร้างอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคตที่ขับเคลื่อนประเทศไทยไปสู่ประเทศที่พัฒนาแล้วด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีแห่งอนาคต ประกอบด้วย (๑) อุตสาหกรรมชีวภาพ (๒) อุตสาหกรรมและบริการการแพทย์ครบวงจร (๓) อุตสาหกรรมและบริการดิจิทัล ข้อมูล และปัญญาประดิษฐ์ (๔) อุตสาหกรรมและบริการขนส่งและโลจิสติกส์ และ (๕) อุตสาหกรรมความมั่นคงของประเทศ

๓) สร้างความหลากหลายด้านการท่องเที่ยว โดยการรักษาการเป็นจุดหมายปลายทางที่สำคัญของการท่องเที่ยวระดับโลกที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวทุกระดับและเพิ่มสัดส่วนของนักท่องเที่ยวที่มีคุณภาพสูง ประกอบด้วย (๑) ท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม (๒) ท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ (๓) ท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงามและแพทย์แผนไทย (๔) ท่องเที่ยวสำราญทางน้ำ และ (๕) ท่องเที่ยวเชื่อมโยงภูมิภาค

๔) โครงสร้างพื้นฐาน เชื่อมไทย เชื่อมโลก ครอบคลุมถึงโครงสร้างพื้นฐานทางกายภาพในด้านโครงข่ายคมนาคม พื้นที่และเมือง รวมถึงเทคโนโลยี ตลอดจนโครงสร้างพื้นฐานทางเศรษฐกิจ โดย (๑) เชื่อมโยงโครงข่ายคมนาคมไร้รอยต่อ (๒) สร้างและพัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษ (๓) เพิ่มพื้นที่และเมืองเศรษฐกิจ (๔) พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีสมัยใหม่ และ (๕) รักษาและเสริมสร้างเสถียรภาพทางเศรษฐกิจมหภาค

๕) พัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่ สร้างและพัฒนาผู้ประกอบการยุคใหม่ ที่มีทักษะและจิตวิญญาณของการเป็นผู้ประกอบการ ที่มีความสามารถในการแข่งขันและมีอัตลักษณ์ชัดเจน โดย (๑) สร้างผู้ประกอบการอัจฉริยะ (๒) สร้างโอกาสเข้าถึงบริการทางการเงิน (๓) สร้างโอกาสเข้าถึงตลาด (๔) สร้างโอกาสเข้าถึงข้อมูล และ (๕) ปรับบทบาทและโอกาสการเข้าถึงบริการภาครัฐ

๒.๑.๒ ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม ประกอบด้วย ๔ ประเด็น ได้แก่

๑) การลดความเหลื่อมล้ำสร้างความเป็นธรรมในทุกมิติ โดย (๑) ปรับโครงสร้างเศรษฐกิจฐานราก (๒) ปฏิรูประบบภาษีและการคุ้มครองผู้บริโภค (๓) กระจายการถือครองที่ดินและการเข้าถึงทรัพยากร (๔) เพิ่มผลผลิตและคุ้มครองแรงงานไทยให้เป็นแรงงานฝีมือที่มีคุณภาพและความริเริ่มสร้างสรรค์ มีความปลอดภัยในการทำงาน (๕) สร้างหลักประกันทางสังคมที่ครอบคลุมและเหมาะสมกับคนทุกช่วงวัยทุกเพศภาวะและทุกกลุ่ม (๖) ลงทุนทางสังคมแบบมุ่งเป้าเพื่อช่วยเหลือกลุ่มคนยากจนและกลุ่มผู้ด้อยโอกาสโดยตรง (๗) สร้างความเป็นธรรมในการเข้าถึงบริการสาธารณสุขและการศึกษา โดยเฉพาะสำหรับผู้มีรายได้น้อยและกลุ่มผู้ด้อยโอกาส และ (๘) สร้างความเป็นธรรมในการเข้าถึงกระบวนการยุติธรรมอย่างทั่วถึงยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

๒) การกระจายศูนย์กลางความเจริญทางเศรษฐกิจ สังคมและเทคโนโลยี โดย (๑) พัฒนาศูนย์กลางความเจริญทางเศรษฐกิจ สังคมและเทคโนโลยีในภูมิภาค (๒) กำหนดแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของแต่ละกลุ่มจังหวัดในมิติต่าง ๆ (๓) จัดระบบเมืองที่เอื้อต่อการสร้างชีวิตและสังคมที่มีคุณภาพและปลอดภัยให้สามารถตอบสนองต่อสังคมสูงวัยและแนวโน้มของการขยายตัวของเมืองในอนาคต (๔) ปรับโครงสร้างและแก้ไขกฎหมายระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน เพื่อวางระบบและกลไกการบริหารงานในระดับภาค กลุ่มจังหวัด (๕) สนับสนุนการพัฒนาพื้นที่บนฐานข้อมูลความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรม และ (๖) การพัฒนากำลังแรงงานในพื้นที่

๓) การเสริมสร้างพลังทางสังคม โดย (๑) สร้างสังคมเข้มแข็งที่แบ่งปันไม่ทอดทิ้งกัน และมีคุณธรรม โดยสนับสนุนการรวมตัวและดึงพลังของภาคส่วนต่าง ๆ (๒) การรองรับสังคมสูงวัยอย่างมีคุณภาพ (๓) สนับสนุนความร่วมมือระหว่างภาครัฐภาคเอกชน ภาควิชาการ ภาคประชาสังคมและภาคประชาชน (๔) ส่งเสริมความเสมอภาคทางเพศและบทบาทของสตรีในการสร้างสรรค์สังคม (๕) สนับสนุนการพัฒนาบนฐานทุนทางสังคมและวัฒนธรรม และ (๖) สนับสนุนการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและสื่อสร้างสรรค์เพื่อรองรับสังคมยุคดิจิทัล

๔) การเพิ่มขีดความสามารถของชุมชนท้องถิ่นในการพัฒนา การพึ่งตนเองและการจัดการตนเอง โดย (๑) ส่งเสริมการปรับพฤติกรรมในระดับครัวเรือนให้มีขีดความสามารถในการจัดการวางแผนชีวิต สุขภาพ ครอบครัว การเงินและอาชีพ (๒) เสริมสร้างศักยภาพของชุมชนในการพึ่งตนเองและการพึ่งพากันเอง (๓) สร้างการมีส่วนร่วมของภาคส่วนต่าง ๆ เพื่อสร้างประชาธิปไตยชุมชน และ (๔) สร้างภูมิคุ้มกันทางปัญญาให้กับชุมชน

๒.๑.๓ ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ประกอบด้วย ๖ ประเด็น ได้แก่

๑) สร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนบนสังคมเศรษฐกิจสีเขียว โดย (๑) เพิ่มมูลค่าของเศรษฐกิจฐานชีวภาพให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน (๒) อนุรักษ์และฟื้นฟูความหลากหลายทางชีวภาพในและนอกถิ่นกำเนิด (๓) อนุรักษ์และฟื้นฟูแม่น้ำลำคลองและแหล่งน้ำธรรมชาติทั่วประเทศ (๔) รักษาและเพิ่มพื้นที่สีเขียวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และ (๕) ส่งเสริมการบริโภคและการผลิตที่ยั่งยืน

๒) สร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนบนสังคมเศรษฐกิจภาคทะเล โดย (๑) เพิ่มมูลค่าของเศรษฐกิจฐานชีวภาพทางทะเล (๒) ปรับปรุง ฟื้นฟู และสร้างใหม่ทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่งทั้งระบบ (๓) ฟื้นฟูชายหาดที่เป็นแหล่งท่องเที่ยว ชายฝั่งทะเลได้รับการป้องกันและแก้ไขทั้งระบบ และมีนโยบายการจัดการชายฝั่งแบบบูรณาการอย่างเป็นองค์รวม และ (๔) พัฒนาและเพิ่มสัดส่วนกิจกรรมทางทะเลที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

๓) สร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนบนสังคมที่เป็นมิตรต่อสภาพภูมิอากาศ โดย (๑) ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (๒) มีการปรับตัวเพื่อลดความเสี่ยงและเสียหายจากภัยธรรมชาติและผลกระทบที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (๓) มุ่งเป้าสู่การลงทุนที่เป็นมิตรต่อสภาพภูมิอากาศในการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของภาครัฐและภาคเอกชน และ (๔) พัฒนาและสร้างระบบรับมือปรับตัวต่อโรคอุบัติใหม่และโรคอุบัติซ้ำที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงภูมิอากาศ

๔) พัฒนาพื้นที่เมือง ชนบท เกษตรกรรมและอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ มุ่งเน้นความเป็นเมืองที่เติบโตอย่างต่อเนื่อง โดย (๑) จัดทำแผนผังภูมินิเวศเพื่อการพัฒนาเมือง ชนบท พื้นที่เกษตรกรรมและ

อุตสาหกรรม รวมถึงพื้นที่อนุรักษ์ตามศักยภาพและความเหมาะสมทางภูมิณีเวศอย่างเป็นเอกภาพ (๒) พัฒนาพื้นที่เมือง ชนบทเกษตรกรรม และอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ ที่มีการบริหารจัดการตามแผนผังภูมิณีเวศอย่างยั่งยืน (๓) จัดการมลพิษที่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และสารเคมีในภาคเกษตรทั้งระบบ ให้เป็นไปตามมาตรฐานสากลและค่ามาตรฐานสากล (๔) ส่งเสริมรักษา อนุรักษ์ฟื้นฟู และพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติ มรดกทางสถาปัตยกรรมและศิลปวัฒนธรรมอัตลักษณ์ และวิถีชีวิตพื้นถิ่นบนฐานวัฒนธรรมชาติ และฐานวัฒนธรรมอย่างยั่งยืน (๕) พัฒนาเครือข่ายองค์กรพัฒนาเมืองและชุมชน รวมทั้งกลุ่มอาสาสมัครด้วยกลไกการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนในท้องถิ่น และ (๖) เสริมสร้างระบบสาธารณสุขและอนามัยสิ่งแวดล้อมและยกระดับความสามารถในการป้องกันโรคอุบัติใหม่และอุบัติซ้ำ

๕) พัฒนาคความมั่นคงน้ำ พลังงาน และเกษตรที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดย (๑) พัฒนาการจัดการน้ำเชิงลุ่มน้ำทั้งระบบเพื่อเพิ่มความมั่นคงด้านน้ำของประเทศ (๒) เพิ่มผลผลิตภาพของน้ำทั้งระบบในการใช้น้ำอย่างประหยัด รู้คุณค่า และสร้างมูลค่าเพิ่มจากการใช้น้ำให้ทัดเทียมกับระดับสากล (๓) พัฒนาคความมั่นคงพลังงานของประเทศและส่งเสริมการใช้พลังงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (๔) เพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานโดยลดความเข้มข้นของการใช้พลังงาน และ (๕) พัฒนาคความมั่นคงด้านการเกษตรและอาหารของประเทศและชุมชน ในมิติปริมาณ คุณภาพ ราคาและการเข้าถึงอาหาร

๖) ยกระดับกระบวนการทัศน์เพื่อกำหนดอนาคตประเทศ โดย (๑) ส่งเสริมคุณลักษณะและพฤติกรรมที่พึงประสงค์ด้านสิ่งแวดล้อมและคุณภาพชีวิตที่ดีของคนไทย (๒) พัฒนาเครื่องมือ กลไกและระบบยุติธรรม และระบบประชาธิปไตยสิ่งแวดล้อม (๓) จัดโครงสร้างเชิงสถาบันเพื่อจัดการประเด็นร่วมด้านการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมที่สำคัญ และ (๔) พัฒนาและดำเนินโครงการที่ยกระดับกระบวนการทัศน์ เพื่อกำหนดอนาคตประเทศ ด้านทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อมและวัฒนธรรมบนหลักของการมีส่วนร่วม และธรรมาภิบาล

๒.๑.๔ ยุทธศาสตร์ด้านการปรับความสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ
ประกอบด้วย ๘ ประเด็น ได้แก่

๑) ภาครัฐที่ยึดประชาชนเป็นศูนย์กลาง ตอบสนองความต้องการ และให้บริการอย่างสะดวกรวดเร็ว โปร่งใส โดย (๑) การให้บริการสาธารณะของภาครัฐได้มาตรฐานสากลและเป็นระดับแนวหน้าของภูมิภาค และ (๒) ภาครัฐมีความเชื่อมโยงในการให้บริการสาธารณะต่าง ๆ ผ่านการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้

๒) ภาครัฐบริหารงานแบบบูรณาการโดยมียุทธศาสตร์ชาติเป็นเป้าหมายและเชื่อมโยงการพัฒนาในทุกระดับ ทุกประเด็น ทุกภารกิจ และทุกพื้นที่ โดย (๑) ให้ยุทธศาสตร์ชาติเป็นกลไกขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ (๒) ระบบการเงินการคลังประเทศยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐสนับสนุนการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ และ (๓) ระบบติดตามประเมินผลที่สะท้อนการบรรลุเป้าหมายยุทธศาสตร์ชาติในทุกระดับ

๓) ภาครัฐมีขนาดเล็กกลาง เหมาะสมกับภารกิจ ส่งเสริมให้ประชาชนและทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในการพัฒนาประเทศ โดย (๑) ภาครัฐมีขนาดที่เหมาะสม (๒) ทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในการพัฒนาประเทศ และ (๓) ส่งเสริมการกระจายอำนาจและสนับสนุนบทบาทชุมชนท้องถิ่นให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นเป็นหน่วยงานที่มีสมรรถนะสูงตั้งอยู่บนหลักธรรมาภิบาล

๔) ภาครัฐมีความทันสมัย โดย (๑) องค์กรภาครัฐมีความยืดหยุ่นเหมาะสมกับบริบทการพัฒนาประเทศ และ (๒) พัฒนาและปรับระบบวิธีการปฏิบัติราชการให้ทันสมัย

๕) บุคลากรภาครัฐเป็นคนดีและเก่ง ยึดหลักคุณธรรม จริยธรรม มีจิตสำนึก มีความสามารถสูง มุ่งมั่นและเป็นมืออาชีพ โดย (๑) ภาครัฐมีการบริหารกำลังคนที่มีความคล่องตัว ยึดระบบคุณธรรม และ (๒) บุคลากรภาครัฐยึดค่านิยมในการทำงานเพื่อประชาชน มีคุณธรรม และมีการพัฒนาตามเส้นทางความก้าวหน้าในอาชีพ

๖) ภาครัฐมีความโปร่งใส ปลอดการทุจริตและประพฤติมิชอบ โดย (๑) ประชาชนและภาคีต่าง ๆ ในสังคมร่วมมือกันในการป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบ (๒) บุคลากรภาครัฐยึดมั่นในหลักคุณธรรม จริยธรรมและความซื่อสัตย์สุจริต (๓) การปราบปรามการทุจริตประพฤติมิชอบมีประสิทธิภาพ มีความเด็ดขาด เป็นธรรมและตรวจสอบได้ และ (๔) การบริหารจัดการการป้องกันและปราบปรามการทุจริตอย่างเป็นระบบแบบบูรณาการ

๗) กฎหมายมีความสอดคล้องเหมาะสมกับบริบทต่าง ๆ และมีเท่าที่จำเป็น โดย (๑) ภาครัฐจัดให้มีกฎหมายที่สอดคล้องและเหมาะสมกับบริบทต่าง ๆ ที่เปลี่ยนแปลง (๒) มีกฎหมายเท่าที่จำเป็น และ (๓) การบังคับใช้กฎหมายอย่างมีประสิทธิภาพ เท่าเทียมมีการเสริมสร้างประสิทธิภาพการใช้อกฎหมาย

๘) กระบวนการยุติธรรมเคารพสิทธิมนุษยชนและปฏิบัติต่อประชาชนโดยเสมอภาค โดย (๑) บุคลากรและหน่วยงานในกระบวนการยุติธรรมเคารพและยึดมั่นในหลักประชาธิปไตย เคารพศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ที่พึงได้รับการปฏิบัติอย่างเท่าเทียม (๒) ทุกหน่วยงานในกระบวนการยุติธรรม มีบทบาทเชิงรุก ร่วมกันในทุกขั้นตอนของการค้นหาความจริง (๓) หน่วยงานในกระบวนการยุติธรรมทั้งทางแพ่ง อาญาและปกครองมีเป้าหมายและยุทธศาสตร์ร่วมกัน (๔) ส่งเสริมระบบยุติธรรมทางเลือก ระบบยุติธรรมชุมชนและการมีส่วนร่วมของประชาชนในกระบวนการยุติธรรม และ (๕) พัฒนามาตรการอื่นแทนโทษทางอาญา

๒.๒ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔)

ในการจัดทำแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๒ ครั้งนี้ สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.) ได้จัดทำบนพื้นฐานของยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) ซึ่งเป็นแผนแม่บทหลักของการพัฒนาประเทศ และเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) รวมทั้งการปรับโครงสร้างประเทศไทยไปสู่ประเทศไทย ๔.๐ ตลอดจนประเด็นการปฏิรูปประเทศ นอกจากนี้ ได้ให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมของภาคีการพัฒนาทุกภาคส่วนทั้งในระดับกลุ่มอาชีพ ระดับภาค และระดับประเทศในทุกขั้นตอนของแผนฯ อย่างกว้างขวางและต่อเนื่องเพื่อร่วมกันกำหนดวิสัยทัศน์และทิศทาง การพัฒนาประเทศ รวมทั้งร่วมจัดทำรายละเอียดยุทธศาสตร์ของแผนฯ เพื่อมุ่งสู่ “ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน”

การพัฒนาประเทศในระยะแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๒ จึงเป็นจุดเปลี่ยนที่สำคัญในการเชื่อมต่อกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปีในลักษณะการแปลงยุทธศาสตร์ระยะยาวสู่การปฏิบัติ โดยในแต่ละยุทธศาสตร์ของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๒ ได้กำหนดประเด็นการพัฒนา พร้อมทั้งแผนงาน/โครงการสำคัญที่ต้องดำเนินการ ให้เห็นผลเป็นรูปธรรมในช่วง ๕ ปีแรกของการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติเพื่อเตรียมความพร้อมคน สังคม และระบบเศรษฐกิจของประเทศให้สามารถปรับตัวรองรับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงได้อย่างเหมาะสม ขณะเดียวกัน ยังได้กำหนดแนวคิดและกลไกการขับเคลื่อนและติดตามประเมินผลที่ชัดเจนเพื่อกำกับ ให้การพัฒนาเป็นไปอย่างมีทิศทางและเกิดประสิทธิภาพ นำไปสู่การพัฒนาเพื่อประโยชน์สุขที่ยั่งยืนของสังคมไทย

ในการถ่ายทอดแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) สู่แผนพัฒนาการสหกรณ์ (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕) ผ่านประเด็นยุทธศาสตร์ที่สำคัญ ดังนี้

- ๒.๒.๑ ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การสร้างความเป็นธรรมและการลดความเหลื่อมล้ำในสังคม
- ๒.๒.๒ ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน
- ๒.๒.๓ ยุทธศาสตร์ที่ ๗ การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์

๒.๒.๔ ยุทธศาสตร์ที่ ๘ การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม
โดยในแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์ข้างต้น มีรายละเอียด ดังนี้

๒.๒.๑ ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การสร้างความเป็นธรรมและลดความเหลื่อมล้ำในสังคม

สำหรับยุทธศาสตร์การสร้างความเป็นธรรมและลดความเหลื่อมล้ำในช่วง ๕ ปีต่อจากนี้
ได้ให้ ความสำคัญกับการดำเนินการยกระดับคุณภาพบริการทางสังคมให้ทั่วถึงโดยเฉพาะอย่างยิ่ง
ด้านการศึกษาและ สาธารณสุข รวมทั้งการปิดช่องว่างการคุ้มครองทางสังคมในประเทศไทยซึ่งเป็น
การดำเนินงานต่อเนื่องจากที่ได้ ขับเคลื่อนและผลักดันในช่วงแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๑ และมุ่งเน้นมากขึ้น
ในเรื่องการเพิ่มทักษะแรงงานและ การใช้นโยบายแรงงานที่สนับสนุนการเพิ่มผลิตภาพแรงงานและเสริมสร้าง
รายได้สูงขึ้น และการสร้างโอกาส ทางเศรษฐกิจและสังคมโดยเฉพาะอย่างยิ่งการสนับสนุนในเรื่องการสร้าง
อาชีพ รายได้และให้ความช่วยเหลือ ที่เชื่อมโยงการเพิ่มผลิตภาพสำหรับประชากรกลุ่มร้อยละ ๔๐ รายได้ต่ำสุด
ผู้ด้อยโอกาส สตรี และผู้สูงอายุ อาทิ การสนับสนุนธุรกิจขนาดเล็ก ขนาดกลางและขนาดย่อม วิสาหกิจชุมชน
และวิสาหกิจเพื่อสังคม การพัฒนาองค์การการเงินฐานรากและการเข้าถึงเงินทุนเพื่อสร้างอาชีพ และ
การสนับสนุนการเข้าถึง ปัจจัย การผลิตคุณภาพดีที่ราคาเป็นธรรม เป็นต้น และในขณะเดียวกันก็ต้องเพิ่ม
ประสิทธิภาพการใช้งบประมาณเชิงพื้นที่และบูรณาการเพื่อการลดความเหลื่อมล้ำ

๒.๒.๒ ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจ และการแข่งขันได้อย่างยั่งยืนนี้
มุ่งสร้างความเข้มแข็งให้กับเศรษฐกิจรายสาขา เพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคเกษตร
อุตสาหกรรม บริการ และการค้าการลงทุน ดังนี้

๑) เพื่อส่งเสริมการพัฒนานวัตกรรมในการสร้างมูลค่าและเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตของ
สินค้าและบริการ

๒) เพื่อส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจชีวภาพให้เป็นฐานรายได้ใหม่ที่สำคัญ พัฒนาระบบ
การบริหารจัดการความเสี่ยงและมีการปรับตัวให้พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศเพื่อให้ฐานการผลิต
ภาคเกษตรและรายได้เกษตรกรมีความมั่นคง

๓) เพื่อเร่งผลักดันให้สินค้าเกษตรและอาหารของไทยมีความโดดเด่นในด้านคุณภาพ
มาตรฐานและความปลอดภัยในตลาดโลก

๔) เพื่อเพิ่มศักยภาพของอุตสาหกรรมสำคัญเดิมให้สามารถต่อยอดสู่อุตสาหกรรม
แห่งอนาคตที่ใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่อย่างเข้มข้น และสร้างรากฐานการพัฒนาอุตสาหกรรมใหม่บนฐานของ
ความเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

๕) เพื่อเพิ่มศักยภาพของฐานบริการเดิมและขยายฐานบริการใหม่ในการปรับตัว
สู่เศรษฐกิจฐานบริการที่เข้มแข็งขึ้น รวมทั้งพัฒนาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวให้เติบโตอย่างสมดุลและยั่งยืน

๖) เพื่อพัฒนาปัจจัยสนับสนุนและอำนวยความสะดวกทางการค้าและการลงทุน
ให้สนับสนุนการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการไทย รวมทั้งพัฒนาสังคมผู้ประกอบการ

๗) เพื่อพัฒนาระบบการเงินของประเทศให้สนับสนุนการเพิ่มขีดความสามารถในการ
แข่งขันของภาคการผลิตและบริการ การค้า และการลงทุน

๘) เพื่อสร้างความเข้มแข็งขององค์การการเงินฐานรากและระบบสหกรณ์ให้สนับสนุน
บริการทางการเงินในระดับฐานรากและเกษตรกรรายย่อย

๒.๒.๓ ยุทธศาสตร์ที่ ๗ การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์

การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์เป็นปัจจัยสำคัญในการสนับสนุนเศรษฐกิจและสังคม การกระจายความเจริญ และการพัฒนาเมืองและพื้นที่ รวมทั้งการยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน อย่างไรก็ตามที่ผ่านมาการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์ของประเทศประสบปัญหาความต่อเนื่องในการดำเนินการ และปัญหาเชิงปริมาณ คุณภาพ และการบริหารจัดการการให้บริการที่สอดคล้องกับมาตรฐานสากล ทำให้มีข้อจำกัดในการสนับสนุนการพัฒนาประเทศให้มีประสิทธิภาพ ดังนั้นการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์ของประเทศในช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ จะมุ่งเน้นการขยายขีดความสามารถและพัฒนาคุณภาพการให้บริการ เพื่อรองรับการขยายตัวของเมืองและพื้นที่เศรษฐกิจหลัก และส่งเสริมการพัฒนาคุณภาพชีวิตของทุกกลุ่มในสังคม สนับสนุนให้เกิดความเชื่อมโยงในอนุภูมิภาคและในอาเซียนอย่างเป็นระบบ โดยมีโครงข่ายเชื่อมโยงภายในประเทศที่สนับสนุนการพัฒนา พื้นที่ตามแนวระเบียงเศรษฐกิจต่าง ๆ การพัฒนาระบบการบริหารจัดการและการกำกับดูแลให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากล เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินการ สร้างความเป็นธรรมในการเข้าถึงบริการพื้นฐาน และการคุ้มครองผู้บริโภค การพัฒนาอุตสาหกรรมต่อเนื่องเพื่อสร้างโอกาสทางเศรษฐกิจให้กับประเทศ และการพัฒนาผู้ประกอบการในสาขาโลจิสติกส์และหน่วยงานที่มีศักยภาพเพื่อไปทำธุรกิจในต่างประเทศ

๒.๒.๔ ยุทธศาสตร์ที่ ๘ การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม

การพัฒนาด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรมของประเทศไทย จำเป็นอย่างยิ่ง ที่จะต้องปรับรูปแบบการดำเนินงานให้มุ่งเน้นความร่วมมือระหว่างภาครัฐและเอกชนในการลงทุนเพื่อการวิจัย และพัฒนาโดยกำหนดประเด็นวิจัยของชาติที่ตอบโจทย์การยกระดับศักยภาพการผลิตของภาคเกษตร อุตสาหกรรม และบริการที่เป็นฐานเดิม และการต่อยอดขยายฐานใหม่ด้วยการพัฒนานวัตกรรม รวมถึงการพัฒนา นวัตกรรมที่ยกระดับคุณภาพสังคมและการดำรงชีวิตของประชาชน โดยเฉพาะอย่างยิ่งกลุ่มผู้สูงอายุ และผู้ด้อยโอกาสทางสังคม การส่งเสริมการพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้และทักษะสูง การพัฒนาหน่วยงาน ทดสอบและรับรองมาตรฐานในระดับสากล การดำเนินมาตรการเพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งของวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรมทั้งในด้านโครงสร้างพื้นฐานที่ทันสมัย ระบบแรงจูงใจและระบบสนับสนุน การพัฒนานวัตกรรมต่าง ๆ กฎหมายที่เกี่ยวข้องเพื่ออำนวยความสะดวกการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีและการรับเทคโนโลยีจากต่างประเทศ รวมทั้งมีระบบบริหารจัดการทรัพย์สินทางปัญญาที่มีประสิทธิภาพขึ้นมา รองรับเพื่อให้ประเทศไทยไม่อยู่ในสถานะเป็นเพียงแค่ผู้ซื้อและผู้รับถ่ายทอดเทคโนโลยีจากต่างประเทศ แต่สามารถพัฒนาเทคโนโลยีได้ด้วยตนเองในอนาคต

๒.๓ แนวทางการเพิ่มประสิทธิภาพและความเข้มแข็งให้กับสหกรณ์ของคณะกรรมการการเกษตรและสหกรณ์

จากผลการศึกษาค้นคว้าความสอดคล้องของ (ร่าง) แผนพัฒนาการสหกรณ์ (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕) ของคณะกรรมการการเกษตรและสหกรณ์ (สนช.) ได้วิเคราะห์สภาพปัญหาที่ยังพบความสอดคล้องที่ไม่ชัดเจนของแผนพัฒนาการสหกรณ์ฯ โดยแบ่งตามกลุ่มประเภทสหกรณ์เป็น ๕ กลุ่ม ดังนี้

๒.๓.๑ กลุ่มสหกรณ์ร้านค้าและบริการ

๒.๓.๒ กลุ่มสหกรณ์ออมทรัพย์และเครดิตยูเนียน

๒.๓.๓ กลุ่มสหกรณ์ภาคการเกษตร

๒.๓.๔ กลุ่มสหกรณ์ปศุสัตว์

๒.๓.๕ กลุ่มสหกรณ์ประมง

โดยแต่ละกลุ่มสามารถสรุปประเด็นสำคัญในการปรับปรุงแผน ดังนี้

๒.๓.๑ กลุ่มสหกรณ์ร้านค้าและบริการ คณะกรรมการการเกษตรและสหกรณ์ (สนช.) ได้ให้ข้อเสนอแนะทางในการเพิ่มประสิทธิภาพสำหรับกลุ่มสหกรณ์ร้านค้าและบริการใน ๕ ประเด็น ดังนี้

๑) ด้านการพัฒนาประสิทธิภาพและความเข้มแข็งระบบโลจิสติกส์

๒) ด้านการพัฒนามาตรฐานผลิตภัณฑ์และบริการของสหกรณ์ร้านค้าและบริการให้เป็นที่ยอมรับของผู้บริโภค

๓) การพัฒนาเครื่องหมายการค้า

๔) การพัฒนากลยุทธ์ทางการตลาด

โดยสามารถสรุปในแต่ละประเด็น ดังนี้

๑) การพัฒนาประสิทธิภาพและความเข้มแข็งระบบโลจิสติกส์

- การบริหารจัดการให้ต้นทุนด้านโลจิสติกส์ต่ำสุดในธุรกิจค้าปลีก โดยประยุกต์ใช้ระบบทันเวลาพอดี (Just in Time) หรือระบบคลังสินค้าร่วมหรือศูนย์กระจายสินค้า

- หาความต้องการที่แท้จริงของผู้บริโภคมาประมวลผลผ่านระบบคอมพิวเตอร์ออนไลน์ แล้วจัดส่งข้อมูลความต้องการล่วงหน้าไปยังผู้ผลิตเพื่อส่งสินค้ามายังศูนย์กระจายสินค้า เพื่อกระจายสินค้าไปยังร้านค้าปลีกในพื้นที่ข้างเคียงในปริมาณที่เหมาะสมกับความต้องการ โดยร้านค้าปลีกมีหน้าที่จัดสินค้าไว้ตามมาตรฐานที่กำหนด

- ควรมีการรวมกลุ่มสหกรณ์หลาย ๆ ประเภทภายในพื้นที่เดียวกัน เช่น ชุมชุมสหกรณ์ภายในอำเภอหรือจังหวัดเดียวกัน สร้างเครือข่ายรวมซื้อ รวมขาย และศูนย์กระจายสินค้าทำงานร่วมกัน เพื่อเป็นต้นแบบให้สหกรณ์ทั่วประเทศ เป็นต้น

- สหกรณ์ร้านค้าควรมีสินค้าทางการเกษตรรวมทั้งสินค้าที่ผลิตจากพื้นที่บ้านที่ได้รับการรับรองมาตรฐานจากสหกรณ์และมีเครื่องหมายการค้าของสหกรณ์วางจำหน่าย

- ควรมีการเชื่อมต่อเครือข่ายด้วยระบบคอมพิวเตอร์ การรับคำสั่งซื้อจากลูกค้าควรมีเพียงจุดเดียวและกระจายไปยังเครือข่ายเพื่อเป็นศูนย์รวบรวมความต้องการของลูกค้าและการวางแผนผลิตหรือสั่งซื้อ

- ควรส่งเสริมการท่องเที่ยวให้นักท่องเที่ยวลงในพื้นที่ที่จำหน่ายสินค้าของสหกรณ์ในแต่ละสหกรณ์ และมีมุมสหกรณ์ร้านค้า (Conner Co-op) เพื่อจำหน่ายสินค้าของสหกรณ์ให้แก่สมาชิก

- ควรหาตลาดต่างประเทศเมื่อเครือข่ายมีความพร้อม รัฐควรจะช่วยสนับสนุนการโฆษณาประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างกระแสการบริโภคสินค้าของสหกรณ์

๒) การพัฒนามาตรฐานผลิตภัณฑ์และบริการของสหกรณ์ร้านค้าและบริการให้เป็นที่ยอมรับของผู้บริโภค

- ควรให้ความสำคัญกับมาตรฐานสินค้า OTOP และสินค้าทางการเกษตรที่ผลิตโดยเกษตรกรโดยตรงทั้งการจำหน่ายภายในประเทศและการส่งออกโดยเฉพาะอย่างยิ่งสินค้าการเกษตรควรมีมาตรฐาน ภายใต้พระราชบัญญัติมาตรฐานสินค้าเกษตร พ.ศ. ๒๕๕๑ เหมือนกันทั่วประเทศ ส่วนสินค้าสำเร็จรูปที่ผลิตโดยผู้ผลิตภาคเอกชนแล้วนำมาจำหน่ายโดยสหกรณ์ก็ต้องมีมาตรฐานตามที่เครือข่ายสหกรณ์เป็นผู้กำหนดเช่นกัน

๓) การพัฒนาเครื่องหมายการค้า

- ควรสร้างอัตลักษณ์ และเครื่องหมายการค้า ตราของผลิตภัณฑ์และบริการที่จำหน่ายโดยสหกรณ์ที่เหมือนกันทั้งประเทศ สามารถบอกผู้บริโภคได้ว่าสินค้าหรือบริการที่เป็นของสหกรณ์นั้น

มีความโดดเด่นหรือแตกต่างจากสินค้าประเภทเดียวกันในท้องตลาดอย่างไร ทั้งรูปลักษณ์ภายนอกที่น่าจดจำ และคุณประโยชน์ที่ได้รับจะทำให้ผู้บริโภคที่ใช้สินค้าหรือบริการนั้นเกิดความภูมิใจในบุคลิกภาพของสินค้าหรือบริการ

๔) การพัฒนากลยุทธ์ทางการตลาด

ปัจจุบันมีกลยุทธ์มากมายที่องค์กรขนาดเล็กสามารถต่อสู้กับองค์กรขนาดใหญ่และมีเครือข่ายธุรกิจที่มากกว่า เช่น การสร้างตลาดขนาดเล็กและลูกค้าประจำ อาทิ การพัฒนาบุคลากรทุกระดับ ทั้งผู้บริหาร กรรมการ หรือสมาชิกควรมีความรู้เรื่องกฎหมายและการบริหารสหกรณ์ สำหรับพนักงานทุกประเภทควรมีทักษะการให้บริการจึงมีข้อเสนอเพื่อพัฒนาบุคลากรในระดับต่าง ๆ ดังนี้

- การให้วิชาสหกรณ์เป็นหมวดหนึ่งของหลักสูตรการศึกษาในทุกระดับตั้งแต่ชั้นประถม มัธยม จนถึงชั้นอุดมศึกษา เพื่อประชาชนทั่วไปได้มีความรู้เรื่องค่านิยมหรืออุดมการณ์ของสหกรณ์ ก่อนการเข้ามาเป็นสมาชิก

- สร้างทายาทสหกรณ์โดยการฝึกอบรมในเยาวชนให้มีความรู้และทัศนคติที่ดีต่อสหกรณ์ พร้อมรับงานสหกรณ์จากบรรพบุรุษแบบรุ่นสู่รุ่น

- ผู้บริหารและกรรมการทุกคนต้องผ่านหลักสูตรการฝึกอบรมตามที่เครือข่ายสหกรณ์กำหนด กรณีเป็นสหกรณ์เก่า ผู้บริหารและกรรมการคนใดไม่เคยผ่านการฝึกอบรมต้องเข้ารับการอบรมทันที กำหนดให้เป็นกฎเหล็ก สำหรับผู้ที่ไม่ผ่านการอบรมตามที่กำหนดห้ามทำหน้าที่กรรมการหรือผู้จัดการสหกรณ์เด็ดขาด

- อบรมพนักงานสหกรณ์ร้านค้าและบริการให้มีความรู้ด้านต่าง ๆ เช่น การบริการลูกค้าแบบเอกชน การใช้โปรแกรมค้าปลีก โปรแกรมคลังสินค้าและโปรแกรมทางบัญชีที่ออกแบบให้เหมือนกัน ทั้งระบบเครือข่ายสหกรณ์ทั้งประเทศ

๒.๓.๒ กลุ่มสหกรณ์ออมทรัพย์และเครดิตยูเนียน คณะกรรมการการเกษตรและสหกรณ์ (สนช.) ได้ให้ข้อเสนอแนะทางในการเพิ่มประสิทธิภาพสำหรับกลุ่มสหกรณ์ออมทรัพย์และเครดิตยูเนียน ใน ๔ ประเด็น ดังนี้

๑) การสร้างแนวทางในการบูรณาการ ความรู้ ความเข้าใจ ในหลักการ วิธีการและอุดมการณ์สหกรณ์สู่สมาชิก

๒) การเสริมสร้างหลักธรรมาภิบาล ความโปร่งใสไปสู่วิถีปฏิบัติของกรรมการ เจ้าหน้าที่และสมาชิกสหกรณ์

๓) การกำหนดคุณสมบัติของกรรมการดำเนินการของสหกรณ์ เพื่อให้สหกรณ์มีการพัฒนาการบริหารจัดการระบบสหกรณ์อย่างมืออาชีพ รวมถึงการกำหนดแนวทางการบริหารจัดการสหกรณ์ให้มีความเข้มแข็งและยั่งยืนด้วย

๔) หน่วยงานภาครัฐ สหกรณ์ และหน่วยงานอื่น ๆ จะต้องมีส่วนร่วมในการสร้างความเข้มแข็งให้ระบบสหกรณ์

โดยสามารถสรุปในแต่ละประเด็น ดังนี้

๑) การสร้างแนวทางในการบูรณาการ ความรู้ ความเข้าใจ ในหลักการ วิธีการและอุดมการณ์สหกรณ์สู่สมาชิก

- สหกรณ์จะมีวิธีการสร้างความรู้ความเข้าใจในหลักการ วิธีการ และอุดมการณ์สหกรณ์

- สหกรณ์แต่ละแห่งจะต้องมีการจัดตั้งแผนงานเพื่อการพัฒนาองค์ความรู้ความสามารถให้แก่สมาชิกสหกรณ์และผู้แทนสหกรณ์อย่างต่อเนื่อง รวมถึงการจัดทำวารสารเพื่อเผยแพร่ความรู้ด้วย

- หน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรร่วมมือกันหรือประสานงานกับกระทรวงศึกษาธิการเพื่อจัดทำองค์ความรู้เกี่ยวกับการสหกรณ์ และให้มีการเรียนการสอนในวิชาการสหกรณ์ด้วย

- หน่วยงานภาครัฐควรเข้ามากำกับ ตรวจสอบ และติดตามอย่างจริงจังโดยอาจจะกำหนดให้มีหน่วยงานกลางเข้ามากำกับดูแล

๒) การเสริมสร้างหลักธรรมาภิบาล ความโปร่งใสไปสู่วิถีปฏิบัติของกรรมการ เจ้าหน้าที่ และสมาชิกสหกรณ์ (หลักธรรมาภิบาลในสหกรณ์และหลักการตรวจสอบ)

- หลักธรรมาภิบาลในสหกรณ์ กำหนดไว้ ๖ หลัก ประกอบด้วย

(๑) หลักนิติธรรม (The Rule of Law) สหกรณ์กำหนดข้อบังคับและระเบียบของสหกรณ์เป็นไปตามพระราชบัญญัติสหกรณ์ พ.ศ. ๒๕๔๒ โดยคำนึงถึงสิทธิ เสรีภาพและเป็นธรรมกับทุกฝ่ายในสหกรณ์ เพื่อใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติเป็นที่ยอมรับของสังคม

(๒) หลักคุณธรรม (Morality) ทุกฝ่ายในสหกรณ์จะต้องปฏิบัติงานในสหกรณ์ของตนอย่างเต็มความสามารถเห็นประโยชน์ส่วนรวมของสหกรณ์เป็นสำคัญมีการกำหนดจรรยาบรรณในสหกรณ์และถือปฏิบัติอย่างจริงจังและส่งเสริมยกย่องผู้กระทำความดี

(๓) หลักความโปร่งใส (Transparency) การสร้างความไว้วางใจซึ่งกันและกันโดยพัฒนาวิธีการดำเนินงานของสหกรณ์ที่โปร่งใส กำหนดขั้นตอนการให้บริการที่ชัดเจนมีการเปิดเผยข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องสามารถตรวจสอบได้

(๔) หลักการมีส่วนร่วม (Participation) สหกรณ์เปิดโอกาสให้ทุกฝ่าย ได้แก่ กรรมการ ฝ่ายจัดการ และสมาชิกได้มีส่วนร่วมในการรับรู้เสนอความคิดเห็นการตัดสินใจเพื่อสร้างสรรค์และจรรโลงความผาสุกของส่วนรวม รวมถึงร่วมรับผิดชอบต่อผล การดำเนินงานของสหกรณ์ด้วย

(๕) หลักความรับผิดชอบ (Responsibility and Accountability) ทุกฝ่ายในสหกรณ์จะต้องตระหนักถึงสิทธิหน้าที่และรับผิดชอบต่อหน้าที่จากการกระทำของตน รวมถึงไม่เพิกเฉยต่อปัญหา สาธารณะและการช่วยเหลือเอื้ออาทรต่อสังคม

(๖) หลักความคุ้มค่า (Cost – effectiveness or Economy) สหกรณ์มีการบริหารจัดการ และใช้ทรัพยากรที่มีอยู่ให้เกิดประโยชน์สูงสุดมีระบบการควบคุมภายในที่ดีมีแผนงานที่ส่งเสริมสนับสนุนการประหยัดพลังงานลดค่าใช้จ่าย

- หลักการตรวจสอบ สมาชิกจะต้องมีส่วนร่วม กรรมการจะต้องเปิดเผยข้อมูลและสมาชิกจะต้องมีส่วนร่วมในการตรวจสอบ อาทิ คณะกรรมการดำเนินการสหกรณ์ควรเปิดเผยผลตอบแทนของคณะกรรมการดำเนินการสหกรณ์เสนอต่อที่ประชุมใหญ่ หรือควรให้กรมส่งเสริมสหกรณ์ประกาศให้กรรมการดำเนินการสหกรณ์ต้องเปิดเผยผลตอบแทนให้กับสมาชิกได้รับทราบ และควรแก้ไขเรื่องคอมมิชชั่นในสหกรณ์ ทั้งนี้ หลักธรรมาภิบาลเป็นเงื่อนไขหนึ่งของกรมส่งเสริมสหกรณ์ในการจัดลำดับขั้นของสหกรณ์ด้วย

๓) การกำหนดคุณสมบัติของกรรมการดำเนินการของสหกรณ์ เพื่อให้สหกรณ์มีการพัฒนาการบริหารจัดการระบบสหกรณ์อย่างมืออาชีพ รวมถึงการกำหนดแนวทางการบริหารจัดการสหกรณ์ให้มีความเข้มแข็งและยั่งยืนด้วย

- การกำหนดคุณสมบัติของคณะกรรมการดำเนินการสหกรณ์ควรเป็นผู้ที่มีคุณสมบัติ ดังนี้

- (๑) มีความศรัทธาในแนวคิดคุณค่า อุดมการณ์ หลักการและวิธีการสหกรณ์
- (๒) ประพฤติตนอยู่ในกรอบศีลธรรมอันดี และเป็นตัวอย่างที่ดีให้แก่ผู้อื่น
- (๓) อุทิศตนเพื่องานสหกรณ์ด้วยความสุจริตเสียสละ และมีความรับผิดชอบ
- (๔) มีภาวะผู้นำมีความพร้อมและเต็มใจที่จะปฏิบัติหน้าที่กรรมการดำเนินการสหกรณ์
- (๕) รับฟังความคิดเห็น และยอมรับในเหตุผลของผู้อื่น
- (๖) มีความรู้และประสบการณ์ด้านการบริหารจัดการธุรกิจ ด้านการบริหารทรัพยากร

มนุษย์และด้านอื่น ๆ

- การกำหนดความรับผิดชอบของคณะกรรมการดำเนินการสหกรณ์

๔) หน่วยงานภาครัฐ สหกรณ์ และหน่วยงานอื่น ๆ จะต้องมีส่วนร่วมในการสร้างความเข้มแข็งให้ระบบสหกรณ์

- ควรดำเนินงานเพื่อเพิ่มศักยภาพการเชื่อมโยงเครือข่ายระบบการผลิต การตลาด และการเงินของสหกรณ์ ดังนี้

(๑) พัฒนากลุ่มผู้ผลิตในชุมชนให้เป็นกลุ่มผู้ผลิตคุณภาพ โดยประสานเครือข่ายปัจจัยการผลิต เช่น แหล่งผลิตเมล็ดพันธุ์ดี แหล่งผลิตปุ๋ยที่ผ่านการตรวจสอบคุณภาพแหล่งจำหน่ายอุปกรณ์หรือเครื่องมือในการทำการผลิตอื่น เป็นต้น เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานและวางแผนการผลิตสินค้าของกลุ่มให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด สินค้าและบริการที่ผลิตภายใต้กลุ่มผู้ผลิตคุณภาพต้องมีคุณภาพมาตรฐาน ปลอดภัย และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม อีกทั้งพัฒนาศักยภาพการผลิตของสหกรณ์ให้สามารถแข่งขันด้านคุณภาพและการแข่งขันด้านต้นทุน

(๒) พัฒนาสหกรณ์ให้เป็นองค์กรทางธุรกิจที่เข้มแข็งเป็นที่พึ่งของมวลสมาชิก โดยเฉพาะสหกรณ์ภาคการเกษตรที่มีการดำเนินธุรกิจรวบรวมผลผลิตเป็นธุรกิจหลักการจัดตั้งศูนย์กลางการค้าสินค้าสหกรณ์มีรูปแบบการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพมีความคล่องตัว โดยให้ภาคเอกชนเข้าร่วมทุนในการดำเนินการ สนับสนุนให้ขบวนการสหกรณ์มีการเชื่อมโยงเครือข่ายการผลิตและการตลาดอย่างมีประสิทธิภาพ

(๓) พัฒนาระบบสหกรณ์ให้เป็นกลไกสำคัญในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ โดยการจัดตั้งศูนย์กลางทางการเงินของสหกรณ์ซึ่งจะส่งผลดีต่อการบริหารจัดการการเงินของขบวนการสหกรณ์และเชื่อมโยงไปสู่การพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศในภาพรวมต่อไป

- การมีส่วนร่วมของส่วนราชการและส่วนท้องถิ่น รัฐบาลควรให้ความสำคัญเกี่ยวกับการปกครอง ราชการส่วนกลาง ส่วนภูมิภาคและส่วนท้องถิ่นจะต้องเข้ามาสนับสนุนการดำเนินงานของสหกรณ์

- ส่วนราชการจะต้องมีการยกระดับการกำกับดูแลและเพิ่มบุคลากรให้เพียงพอ ทั้งนี้ สันนิบาตสหกรณ์แห่งประเทศไทย ชุมนุมสหกรณ์ต่าง ๆ จะต้องมีส่วนช่วยเหลือสหกรณ์ด้วย

- สหกรณ์เครดิตยูเนียนเป็นสหกรณ์ที่มีความสัมพันธ์ใกล้ชิดกับชาวบ้าน วัด โรงเรียน ควรจะให้ความสำคัญเรื่องความผูกพันและการมีส่วนร่วมที่จะเกิดขึ้นจากการมีสมาชิกสมทบให้มากขึ้น

- สหกรณ์สามารถช่วยเหลือสมาชิกเกี่ยวกับหนี้ในระบบและบัตรเครดิตได้อย่างมีประสิทธิภาพ ส่วนราชการควรให้ความสำคัญและเข้ามาดูแลและสนับสนุนในเรื่องนี้ด้วย

๒.๓.๓ กลุ่มสหกรณ์ภาคการเกษตร

คณะกรรมการการเกษตรและสหกรณ์ (สนช.) ได้ให้ข้อเสนอแนะทางในการเพิ่มประสิทธิภาพสำหรับกลุ่มสหกรณ์ภาคการเกษตรใน ๖ ประเด็น ดังนี้

- ๑) ด้านการบริหารจัดการสหกรณ์
- ๒) ด้านสมาชิกสหกรณ์

- ๓) ด้านชุมชนสหกรณ์
 - ๔) ด้านสันนิบาตสหกรณ์แห่งประเทศไทย
 - ๕) ด้านการสนับสนุนส่งเสริมหรือนโยบายรัฐ
 - ๖) ปัญหาจากกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
- โดยสามารถสรุปในแต่ละประเด็น ดังนี้
- ๑) ด้านการบริหารจัดการสหกรณ์

- ควรทบทวนเกณฑ์การจัดขนาดสหกรณ์การเกษตรให้สามารถสะท้อนระดับความสามารถดำเนินธุรกิจเพื่อมวลสมาชิกและความเข้มแข็งของสหกรณ์นั้น ๆ ภาครัฐควรมีแนวทางหรือกำหนดระยะเวลาในการพัฒนากลุ่มเกษตรกรและจัดตั้งเป็นสหกรณ์ตามเจตนารมณ์ของกฎหมายมีการกำหนดเกณฑ์มาตรฐานในการจัดชั้นกลุ่มเกษตรกรและการสนับสนุนส่งเสริมหรือการพัฒนาอาชีพเกษตรกร ควรพิจารณาดำเนินการผ่านระบบสหกรณ์เป็นหลัก

- บุคลากรของสหกรณ์ ควรกำหนดแนวทางการคัดเลือกบุคลากรเข้าสู่ระบบงานสหกรณ์ (ฝ่ายบริหารและฝ่ายจัดการ) ควรมีความซื่อสัตย์ สุจริต มีประสบการณ์ และความสามารถ ยึดมั่นในหลักการ อุทิศการณ์ วิธีการสหกรณ์และผลประโยชน์สมาชิกอย่างเท่าเทียมทั่วถึง ตลอดจนการพัฒนาด้านขวัญและกำลังใจควบคู่กัน

- ด้านธุรกิจสหกรณ์ กรณีสมาชิกผิदनัดชำระหนี้ อาจมีสาเหตุจากหลายกรณี เช่น สหกรณ์ไม่เคร่งครัดในการปฏิบัติตามกฎระเบียบข้อบังคับสหกรณ์ เมื่อมีการผิदनัดชำระหนี้ สมาชิกประสบปัญหาการผลิต หรืออาจเจตนาผิदनัดชำระหนี้ด้วยเหตุผลอื่น สหกรณ์ควรมีแนวทางหลายมาตรการควบคู่กัน เช่น (๑) เคร่งครัดต่อการปฏิบัติตาม กฎระเบียบข้อบังคับสหกรณ์ (๒) กำหนดมาตรการช่วยเหลือกรณีสมาชิกประสบปัญหาไม่สามารถชำระหนี้ได้ตามกำหนด เช่น การปรับโครงสร้างหนี้ การพักชำระหนี้ หากสหกรณ์ได้กำหนดให้มีเบี้ยปรับกรณีผิदनัดชำระหนี้ สหกรณ์อาจโอนเบี้ยปรับมาลดภาระดอกเบี้ยได้ หรือการกำหนดดอกเบี้ยตามชั้นของสมาชิก เป็นต้น (๓) สหกรณ์ต้องกำหนดขั้นตอนการปฏิบัติในการเร่งรัดติดตามหนี้ ค้างชำระ (๔) สหกรณ์ต้องใช้ธุรกิจสหกรณ์ สร้างวินัยทางการเงินแก่สมาชิก (๕) สหกรณ์ควรทำธุรกิจกับสมาชิก ควบคู่กันระหว่างธุรกิจรวมซื้อรวมขายกับธุรกิจสินเชื่อ

๒) ด้านสมาชิกสหกรณ์

- สหกรณ์ต้องดำเนินธุรกิจกับสมาชิกตามหลักการ อุทิศการณ์ และวิธีการสหกรณ์ มุ่งเน้นเพื่อเอื้อประโยชน์แก่สมาชิกเป็นสำคัญ หากสมาชิกไม่ให้ความร่วมมือเท่าที่ควรยอมส่งผลให้สหกรณ์ มีขีดจำกัดต่อการดำเนินธุรกิจและการพัฒนาสหกรณ์ให้มีความเข้มแข็ง

- ควรพัฒนาอาชีพและคุณภาพชีวิตเกษตรกรหรือครอบครัวเกษตรกรตามกรอบอำนาจหน้าที่ของหลายส่วนราชการ โดยการส่งเสริมให้มีการรวมกลุ่มประกอบอาชีพตามที่ทางราชการประกาศกำหนด

- สหกรณ์การเกษตร สหกรณ์นิคม และกลุ่มเกษตรกรควรร่วมกันสร้างเสริมเครือข่ายธุรกิจ โดยเฉพาะอย่างยิ่งธุรกิจซื้อ ธุรกิจขายซึ่งส่งผลสำคัญต่อเกษตรกรให้เข้มแข็งและเห็นผลเป็นรูปธรรม อันอาจมีผลนำไปสู่การควมรวมกลุ่ม เพื่อจัดตั้งสหกรณ์การเกษตรขึ้นแทน หรือเข้าเป็นสมาชิกสหกรณ์ที่มีอยู่แล้วในพื้นที่ด้วยความศรัทธาและสมัครใจ

- ส่วนราชการที่เกี่ยวข้องและขบวนการสหกรณ์ต้องสร้างเสริมความรู้ความเข้าใจ ตลอดจนแรงจูงใจต่อสมาชิกให้เห็นคุณค่าบทบาทและความสำคัญของสมาชิกทุกคนต่อความเจริญก้าวหน้าธุรกิจสหกรณ์ที่ทุกคนต่างเป็นเจ้าของ เพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

๓) ด้านชุมชนสหกรณ์ ซึ่งหน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรดำเนินการแก้ไขปัญหาด้านชุมชนสหกรณ์ ตามประเด็นดังนี้

- ชุมชนสหกรณ์การเกษตรยังไม่สามารถทำหน้าที่เป็นกลไกเกื้อหนุนอาชีพเกษตรกรได้อย่างที่ควรจะเป็น เนื่องจากไม่มีโครงสร้างและระบบบริหารจัดการที่เชื่อมโยงกับการตลาดได้อย่างมีประสิทธิภาพ อีกทั้งระบบบริหารจัดการธุรกิจของสหกรณ์หรือชุมชนสหกรณ์ยังคงอยู่ในระดับต้นน้ำและกลางน้ำของห่วงโซ่อุปทานโดยมีพ่อค้าคนกลางทำการแปรรูป และจำหน่ายแก่ผู้บริโภคที่ปัจจุบันมีแนวโน้มปรับเปลี่ยนพฤติกรรมบริโภคอาหารสำเร็จรูปมากขึ้น

- ชุมชนสหกรณ์มีขีดจำกัดในการดำเนินกิจกรรมใหม่ ๆ ที่จำเป็นต่อการพัฒนา ขบวนการสหกรณ์ ในภาพรวมซึ่งส่วนใหญ่จะทำธุรกิจหรือให้บริการสนองความต้องการพื้นฐานของสหกรณ์ สมาชิกก่อนเป็นภารกิจหลักมาโดยตลอด และให้ความสำคัญต่อกิจกรรมมุ่งใจด้านการพัฒนาขบวนการสหกรณ์ ให้เจริญก้าวหน้าเข้มแข็ง สามารถแข่งขันหรือถ่วงดุลกับภาคเศรษฐกิจอื่น ๆ น้อยมาก

- มีข้อจำกัดด้านโครงสร้างและสิ่งอำนวยความสะดวกที่จำเป็น เช่น เส้นทางคมนาคมขนส่ง คลังสินค้า ตลาดกลางระบบข้อมูลข่าวสารองค์ความรู้กลไกการตลาด และการจัดการห่วงโซ่อุปทานในธุรกิจ เป็นต้น

- สหกรณ์การเกษตรและสหกรณ์นิคม ประสบปัญหาด้านความไม่เป็นเอกภาพของ ขบวนการ โดยที่สหกรณ์ก็ต่างพัฒนากันไปตามแนวทางที่คิดเห็นว่าเหมาะสม ระบบหรือกติกาที่กำหนดใช้ในแต่ละสหกรณ์จึงส่งผลให้มีปัญหาอุปสรรคหรือข้อจำกัดในการบูรณาการงานเข้าด้วยกันและส่งผลกระทบต่อเนื่องถึงการขาดประสิทธิภาพการดำเนินงานของขบวนการสหกรณ์อย่างเป็นระบบ เช่น ระบบ IT ที่ไม่สามารถเชื่อมต่อการทำธุรกิจกับสหกรณ์อื่น ๆ ทำให้ไม่สามารถแข่งขันกับธุรกิจเอกชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ

- สหกรณ์เป็นองค์การประชาธิปไตยที่ควบคุมโดยมวลสมาชิกและทำระบบหนึ่ง สมาชิกหนึ่งเสียงมาใช้ อย่างกว้างขวางในขบวนการสหกรณ์และชุมชนสหกรณ์ทุกขนาด อาจจะทำให้สหกรณ์ขนาดใหญ่ไม่ให้ความสนใจที่จะเป็นสมาชิกและหรือทำธุรกรรมกับชุมชนสหกรณ์ในการที่จะใช้คุณประโยชน์จากความเป็นสหกรณ์ได้อย่างเต็มที่

๔) ด้านสันนิบาตสหกรณ์แห่งประเทศไทย

- รัฐควรกำหนดแนวทางให้สันนิบาตสหกรณ์ ได้รับงบประมาณดำเนินงานประจำปี ให้สอดคล้องกับการปฏิบัติงานตามภารกิจและสนองตอบความต้องการของสหกรณ์สมาชิกได้อย่างเหมาะสม และทันเวลา ทั้งจากการอุดหนุนของรัฐบาล ค่าบำรุงสันนิบาตสหกรณ์จากสมาชิกสหกรณ์ หรือการกำหนดบทบาทให้สันนิบาตสหกรณ์แห่งประเทศไทย สามารถดำเนินธุรกิจบางประการได้ตามความจำเป็นและไม่ส่งผลกระทบต่อสหกรณ์สมาชิก เป็นต้น

- สันนิบาตสหกรณ์แห่งประเทศไทย ควรกำหนดยุทธศาสตร์เป้าหมายและวิธีการ ฝึกอบรม และการพัฒนาบุคลากรของสหกรณ์ทั้งระบบ ทั้งคณะกรรมการดำเนินการ เจ้าหน้าที่ ผู้ตรวจสอบ กิจการ และสมาชิกสหกรณ์ให้มีความรู้ความสามารถด้านการบริหารจัดการตลอดจนความรู้เฉพาะด้านที่จำเป็น เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการธุรกิจสหกรณ์ ตามหลักการ อุดมการณ์และวิธีการสหกรณ์

- สันนิบาตสหกรณ์แห่งประเทศไทย ควรต้องปรับปรุงรูปแบบและขนาดองค์กร ให้สามารถสนองตอบความต้องการสมาชิกสหกรณ์ ตามอำนาจหน้าที่อย่างครบถ้วน เหมาะสมและทันเวลา

- สันนิบาตสหกรณ์แห่งประเทศไทย จำเป็นต้องจัดทำข้อมูลสารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับทุกกิจกรรมของสหกรณ์ และปรับปรุงให้เป็นปัจจุบันอยู่เสมอ โดยบุคลากรที่มีความรู้ ความสามารถ และ

ความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน เพื่อเป็นข้อมูลประกอบการพิจารณาดำเนินการที่เกี่ยวข้องของสหกรณ์สมาชิกที่มีศักยภาพ และภาระงานของสันนิบาตสหกรณ์

๕) ด้านการสนับสนุนส่งเสริมหรือนโยบายรัฐ

- การจัดตั้งกลุ่มเกษตรกรควรต้องดำเนินการในลักษณะของการพัฒนาความพร้อมและมุ่งสู่เป้าหมายการจัดตั้งสหกรณ์ตามเจตนารมณ์ของพระราชบัญญัติสหกรณ์ พ.ศ. ๒๕๔๒ เป็นสำคัญและจะต้องดำเนินการอย่างเป็นระบบ

- ควรกำหนดกรอบระยะเวลาในการพัฒนากลุ่มเกษตรกรตามความเหมาะสมเพื่อเตรียมความพร้อมในการจัดตั้งสหกรณ์

- สหกรณ์พื้นที่จะต้องบริหารจัดการธุรกิจสหกรณ์ด้วยหลักธรรมาภิบาล ยึดมั่นในหลักการ อุดมการณ์ และวิธีการสหกรณ์ เพื่อความศรัทธา ความไว้วางใจและการจูงใจ

๖) ปัญหาจากกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

- ควรมีการปรับปรุงแก้ไขกฎกระทรวงกำหนดอัตราค่าบำรุงสันนิบาตสหกรณ์แห่งประเทศไทย เพื่อความเหมาะสม เป็นธรรม หรือช่วยเหลือเกื้อกูลกัน และสามารถปฏิบัติได้ทุกขนาดสหกรณ์

- ควรแก้ไขกฎหมายให้สันนิบาตสหกรณ์แห่งประเทศไทยสามารถดำเนินธุรกิจบางประการได้ โดยที่ไม่ส่งผลกระทบต่อสหกรณ์สมาชิกได้เท่าที่จำเป็น เพื่อประโยชน์แห่งการปฏิบัติงานตามอำนาจหน้าที่ของสันนิบาตสหกรณ์แห่งประเทศไทยตามความเหมาะสม

๒.๓.๔ กลุ่มสหกรณ์ปศุสัตว์

คณะกรรมการการเกษตรและสหกรณ์ (สนช.) ได้ให้ข้อเสนอแนะทางในการเพิ่มประสิทธิภาพสำหรับกลุ่มสหกรณ์ปศุสัตว์ใน ๓ ประเด็น ดังนี้

๑) กลุ่มสหกรณ์ผู้เพาะเลี้ยงโคนมและโคเนื้อ

๒) กลุ่มสหกรณ์ผู้เพาะเลี้ยงสุกร

๓) กลุ่มสหกรณ์ผู้เพาะเลี้ยงไก่ไข่ ไก่เนื้อ

โดยสามารถสรุปในแต่ละประเด็น ดังนี้

๑) กลุ่มสหกรณ์ผู้เพาะเลี้ยงโคนมและโคเนื้อ

(๑) ประเด็นด้านบุคลากร

- สมาชิกต้องมีส่วนร่วม ต้องเข้าใจบทบาทหน้าที่ มีองค์ความรู้ในวิชาชีพและด้านสหกรณ์ โดยการอบรม ศึกษาดูงาน

- กรรมการ ต้องเลือกผู้นำสมาชิกที่ดีและเป็นต้นแบบมาเป็นกรรมการต้องให้ความรู้ด้านการผลิต การบริหารจัดการ กรรมการต้องมีคุณธรรมจริยธรรม มีหลักธรรมาภิบาล โดยการฝึกอบรมจากกรมส่งเสริมสหกรณ์ กรมตรวจบัญชีสหกรณ์ สันนิบาตสหกรณ์แห่งประเทศไทย

- ฝ่ายจัดการ ต้องมีองค์ความรู้ด้านธุรกิจของสหกรณ์ โดยการฝึกอบรมจากกรมส่งเสริมสหกรณ์ กรมตรวจบัญชีสหกรณ์ สันนิบาตสหกรณ์แห่งประเทศไทย ร่วมกับสถาบันการศึกษา และมีการใช้เทคโนโลยีในการช่วยการดำเนินงาน

(๒) ประเด็นด้านการบริหารจัดการ

- ต้องมีการวางแผน กำกับและตรวจสอบทุกขั้นตอน

(๓) ประเด็นด้านการดำเนินธุรกิจ

- รัฐต้องสนับสนุนแหล่งเงินทุนตามขนาดของสหกรณ์ โดยผ่านเงินกองทุนพัฒนาสหกรณ์ และธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร

- การเข้าถึงแหล่งเงินทุน FTA โดยให้สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร และกระทรวง

พาณิชย์สนับสนุนการจัดการธุรกิจตลอดห่วงโซ่อุปทาน

ตารางที่ ๑ การจัดการธุรกิจตลอดห่วงโซ่อุปทานของกลุ่มสหกรณ์ผู้เพาะเลี้ยงโคนมและโคเนื้อ

ต้นทาง	กลางทาง	ปลายทาง
<ul style="list-style-type: none"> - ขาดแม่พันธุ์ - เงินทุน - แปลงหญ้า - น้ำ ที่ดิน - แรงงาน - องค์กรความรู้ - มาตรฐานฟาร์ม 	<ul style="list-style-type: none"> - เครื่องมือเครื่องจักร - เทคโนโลยี - โรงงานแปรรูป - สิทธิพิเศษด้านการลงทุน BOI - วางแผนการผลิตการจำหน่าย - ระบบการตรวจสอบย้อนกลับ 	<ul style="list-style-type: none"> - ช่องทางการตลาด - วางแผนการจำหน่าย - การตลาดภายในและต่างประเทศ - มาตรการใช้สินค้าจากเกษตรกรไทย - รัฐและเอกชนร่วมส่งเสริมการตลาดทั้งระบบ

ที่มา : ผลการศึกษาของคณะกรรมการการเกษตรและสหกรณ์ ปี ๒๕๖๑

(๔) ประเด็นด้านการเชื่อมโยงเครือข่าย

- สร้างความเชื่อมั่นระหว่างกันและกันในแต่ละผลิตภัณฑ์อย่างบูรณาการเป็นมาตรฐานการแลกเปลี่ยนสินค้า (จัดทำ MOU) สร้างศูนย์กลางข้อมูลและการประสานงานร่วมกันโดยกรมส่งเสริมสหกรณ์สนับสนุนเงินทุนหมุนเวียนในการเชื่อมโยง

(๕) ประเด็นอื่น ๆ

- การเชื่อมโยงระบบสหกรณ์ต้องดำเนินการสร้างความเชื่อมั่นระหว่างสหกรณ์สินค้าต้องมีคุณภาพ และตรงตามความต้องการ และมีแหล่งเงินทุนสนับสนุนในการซื้อขาย

- กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ควรสนับสนุนเงินทุน อุปกรณ์การตลาดและเสนอกฎหมายสวัสดิการสำหรับเกษตรกร การมีส่วนร่วมกับนโยบายของรัฐในการเป็นคณะกรรมการของกระทรวงสนับสนุนปัจจัยพื้นฐานของเกษตรกร จัดสรรที่ดินจากสำนักงานการปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม ราชพัสดุ หรือป่าเสื่อมโทรม เป็นต้น

๒) กลุ่มสหกรณ์ผู้เพาะเลี้ยงสุกร หน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรดำเนินการแก้ไขตามหัวข้อ ดังนี้

(๑) ประเด็นด้านบุคลากร

- บุคลากรของสหกรณ์ที่จะมาเป็นกรรมการสหกรณ์มีน้อย สืบเนื่องมาจากเกษตรกรที่เลี้ยงสุกรมีจำนวนน้อยที่สนใจเข้าร่วมเป็นสมาชิกสหกรณ์

- องค์กรความรู้ของคณะกรรมการมีองค์ความรู้เพียงพอที่จะบริหารงานสหกรณ์

(๒) ประเด็นด้านการบริหารจัดการ

- การบริหารจัดการสหกรณ์ยังขาดประสิทธิภาพ สหกรณ์จำเป็นที่จะต้องยอมรับวิธีการกำกับดูแลสหกรณ์จากทางภาครัฐ

(๓) ประเด็นด้านการดำเนินธุรกิจ

- สมาชิกสหกรณ์ยังขาดความเชื่อมั่นต่อระบบสหกรณ์

- ต้องมีกลไกการดูแลช่วยเหลือสหกรณ์ด้านปัจจัยการผลิต การเข้าถึงแหล่งทุน การให้สินเชื่อในระบบต่าง ๆ ที่สามารถใช้หลักประกันคือตัวสัตว์ (สุกร) ได้

- การรวมกันซื้อของสหกรณ์มีข้อจำกัดด้านการสต็อกสินค้าและปัญหาราคาวัตถุดิบที่ไม่แน่นอน ทั้งนี้ภาครัฐควรสนับสนุนด้านปัจจัยการผลิตให้กับสหกรณ์ โดยเฉพาะอาหารสัตว์

- สหกรณ์ไม่สามารถแข่งขันกับผู้ประกอบการธุรกิจรายใหญ่ได้

(๔) ประเด็นด้านการเชื่อมโยงเครือข่าย

- รัฐต้องเข้ามากำกับระบบสหกรณ์ผู้เลี้ยงสัตว์ร่วมกับหน่วยงานและองค์กรอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องแบบบูรณาการ เช่น กระทรวงพาณิชย์ต้องเข้ามาช่วยเหลือให้เกิดความเป็นธรรมในการจำหน่ายสินค้า (การตลาด) เพราะเกษตรกรรายย่อยไม่สามารถสู้กับธุรกิจขนาดใหญ่ได้ เป็นต้น

- รัฐต้องหาสถานที่เป็นตลาดกลางในเชิงธุรกิจเพื่อจำหน่ายสินค้าของกลุ่มปศุสัตว์ (สุกร)

- หน่วยงานรัฐต้องเข้ามาลงทุนในด้านการก่อตั้งโรงฆ่าสัตว์ เพื่อสนับสนุนสหกรณ์จากที่ต้องลงทุนเอง

๓) กลุ่มสหกรณ์ผู้เพาะเลี้ยงไก่ไข่ ไก่เนื้อ

(๑) ประเด็นด้านบุคลากร

- บุคลากรของสหกรณ์ จำเป็นต้องมีความรู้ด้านอุดมการณ์ หลักการ วิธีการสหกรณ์ ก่อนที่จะเข้ามาสังกัดสหกรณ์ โดยเฉพาะอย่างยิ่งผู้ที่เข้ามาเป็นสมาชิกหรือจะเข้ามาเป็นคณะกรรมการ

- เจ้าหน้าที่สหกรณ์ ควรมีความรู้ความเชี่ยวชาญด้านการดำเนินธุรกิจและทักษะที่เกี่ยวข้อง เช่น การบันทึกบัญชี การตรวจสอบบัญชี การบริหารจัดการ เป็นต้น เพื่อให้การบริหารและการควบคุมมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

- สหกรณ์ควรมีที่ปรึกษาที่เป็นนักวิชาการ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในสหกรณ์ที่จัดตั้งขึ้นใหม่ เพื่อการรวบรวมและจัดการองค์ความรู้ที่จำเป็น อาทิ งานวิจัยต่าง ๆ ให้แก่สหกรณ์ ทั้งนี้ ภาครัฐควรให้การสนับสนุน เนื่องจากบางครั้งนักวิชาการมีค่าตอบแทนที่สูง

(๒) ประเด็นด้านการบริหารจัดการ

- สหกรณ์ควรเปลี่ยนการบริหารจัดการที่อิงกับระบบราชการ ให้มีลักษณะเป็นเอกชนมากขึ้น เพื่อความคล่องตัว สามารถตัดสินใจได้อย่างรวดเร็ว ทันต่อสถานการณ์ในปัจจุบันที่เปลี่ยนแปลงไปเร็วขึ้น

- นโยบายของในการบริหารจัดการต้องชัดเจน สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ของสหกรณ์ (สหกรณ์ทำอะไร มีวัตถุประสงค์อย่างไร เพื่ออะไร) โดยสร้างเป็นค่านิยมร่วมกันให้ทางบุคลากรภายในองค์กร ได้ถือปฏิบัติร่วมกัน

- การประเมินหลักธรรมาภิบาลของสหกรณ์ ควรมีหน่วยงานกลางที่มีได้มีส่วนได้ส่วนเสียกับสหกรณ์เป็นผู้ประเมิน

(๓) ประเด็นด้านการดำเนินธุรกิจ

- เสริมสร้างความเชื่อมั่นและศรัทธาในระบบสหกรณ์ให้แก่สมาชิกและให้ผลประโยชน์และสิทธิพิเศษแก่สมาชิกในระดับที่เพิ่มขึ้น เพื่อจูงใจให้สมาชิกมาทำธุรกิจกับสหกรณ์

- สหกรณ์ไม่สามารถแข่งขันกับผู้ประกอบการธุรกิจรายใหญ่ที่ทำในรูปแบบครบวงจรได้ รัฐจึงจำเป็นที่จะต้องบังคับใช้พระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. ๒๕๔๒ ให้จริงจังเป็นรูปธรรม

- รัฐต้องสนับสนุนให้สหกรณ์สามารถเข้าถึงแหล่งทุนได้โดยง่ายโดยเฉพาะการสนับสนุนในด้านเครื่องมือ เครื่องจักร เทคโนโลยี ปัจจัยการผลิตต่าง ๆ เพื่อลดต้นทุนให้แก่สหกรณ์

- ต้องสนับสนุนให้สหกรณ์แปรรูปผลผลิตให้หลากหลาย และได้มาตรฐาน เช่น GMP HALAL HACCP เป็นต้น เพื่อการเพิ่มมูลค่าและกระจายความเสี่ยงทางด้านราคาผลผลิตที่มีความผันผวน



(๔) ประเด็นด้านการเชื่อมโยงเครือข่าย

- การเชื่อมโยงเครือข่ายให้ประสบผลสำเร็จ แต่ละองค์กรต้องกำหนดความต้องการของตนให้ชัดเจน โดยให้ทำการเจรจาหรือจัดทำบันทึกข้อตกลงที่มีความแน่นอน โดยรัฐบาลอาจจะสนับสนุนโดยการเป็นหน่วยงานกลางในการเจรจา และเป็นผู้สร้างการการันตีหรือให้ความคุ้มครองในข้อตกลงนั้น
- การบังคับใช้กฎหมายต่าง ๆ ของหน่วยงานภาครัฐ จะต้องชัดเจนและเป็นไปในแนวทางเดียวกัน มีความเสมอภาค

๒.๓.๕ กลุ่มสหกรณ์ประมง

คณะกรรมการการเกษตรและสหกรณ์ (สนช.) ได้ให้ข้อเสนอแนะแนวทางในการเพิ่มประสิทธิภาพสำหรับกลุ่มสหกรณ์ประมงใน ๖ ประเด็น ดังนี้

- ๑) ด้านกฎหมาย
- ๒) การสนับสนุนและส่งเสริมเกษตรกรในรูปแบบของสหกรณ์
- ๓) การแก้ไขปัญหาด้านการเงิน
- ๔) การปรับปรุงเสริมสร้างบทบาทของสหกรณ์ให้เป็นที่ยอมรับ
- ๕) การเชื่อมโยงของระบบสหกรณ์ ระหว่างสหกรณ์ภาคการเกษตรกับนอกภาค

การเกษตรให้มีความเชื่อมโยงทั้งระบบสหกรณ์และภาครัฐ

- ๑) การสนับสนุนจากภาครัฐ
โดยสามารถสรุปในแต่ละประเด็น ดังนี้

- ๑) ด้านกฎหมาย
 - เพื่อให้สหกรณ์เข้มแข็ง ควรมีกฎหมายสหกรณ์ประมงโดยเฉพาะ
 - การตีความกฎหมายของแต่ละหน่วยงานแตกต่างกัน เช่น เพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ มีการบังคับใช้กฎหมายของหน่วยงานมีความขัดแย้งหรือขัดกัน กรมประมงกับกรมเจ้าท่าและการเลี้ยงกุ้งขาวในพื้นที่น้ำจืด เกี่ยวกับมาตรา ๙ พระราชบัญญัติส่งเสริมและรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๓๕

- ๒) การสนับสนุนและส่งเสริมเกษตรกรในรูปแบบของสหกรณ์ อาทิ
 - สหกรณ์ควรเป็นแหล่งเรียนรู้ให้กับสมาชิกจากองค์กรในพื้นที่ เพื่อสามารถผลิตและเรียนรู้ได้ Smart Farmer

- หากเกษตรกรประกอบอาชีพเกษตรกรรมโดยผ่านกลไกของระบบสหกรณ์จะทำให้เกษตรกรมีอำนาจต่อรองมากขึ้น

- การระดมทุนเพื่อช่วยเหลือตนเอง โดยรัฐกำหนดเครื่องมือในการช่วยเหลือผู้มีส่วนเกี่ยวข้องภาครัฐ ในทุกอาชีพ เข้าไปร่วมพัฒนาทางธุรกิจ อาทิ ธุรกิจรวบรวมสินค้า ธุรกิจแปรรูป โดยผ่านกลไกของระบบสหกรณ์

- การรวมตัวของเกษตรกรในหมู่บ้านช่วยเหลือซึ่งกันและกัน ควรมีการจัดระบบองค์กรนั้น ๆ ในชนบท สามารถแก้ไขปัญหาความมั่นคง ปัญหาด้านเศรษฐกิจ และขาดสนับสนุนอย่างจริงจัง

- ภาครัฐควรเพิ่มบทบาทในการเจรจาต่อรอง สร้างความเข้มแข็ง สามารถช่วยลดต้นทุนการผลิต

- มีผู้บริหารสหกรณ์ที่ดี เป็นที่พึ่งของสมาชิกได้

- ภาครัฐควรให้การสนับสนุนสหกรณ์อย่างจริงจัง เช่น ด้านเงินทุน การส่งเสริมพัฒนาอาชีพ การจัดสรรที่ดินเพื่อประกอบอาชีพ ด้านการตลาด เพื่อสมาชิกมีความเชื่อมั่นศรัทธาในระบบสหกรณ์ และตรวจสอบได้ชัดเจน

๓) การแก้ไขปัญหาด้านการเงิน

- การจัดการหนี้สินของเกษตรกรผ่านกองทุนฟื้นฟูที่จัดขึ้นตามกฎหมาย
- ขยายระยะเวลาการคืนเงินกู้ เพื่อเป็นทุนหมุนเวียน เดิมเป็นปีต่อปี (จัดตั้งกองทุนเฉพาะสหกรณ์ประมง ไม่มีดอกเบีย) (ปรับแก้ระเบียบกองทุน กพส.) (สนับสนุนเงินส่งเสริมการพัฒนาอาชีพผ่านสหกรณ์)

๔) การปรับปรุงเสริมสร้างบทบาทของสหกรณ์ให้เป็นที่ยอมรับ

- ควรให้สหกรณ์เป็นหน่วยทางเศรษฐกิจในพื้นที่ระดับตำบล
- การสร้างความเข้มแข็งในส่วนท้องถิ่นระดับหมู่บ้าน โดยอาศัยภาครัฐและหน่วยงานราชการ ด้านงบประมาณเพื่อพัฒนาบุคลากร

- สหกรณ์ควรได้รับสนับสนุนเงินทุนดอกเบี้ยต่ำ
- การรวมกลุ่มของสหกรณ์ให้เกิดความเข้มแข็ง
- การผลิตอาหารให้เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ช่วยส่งเสริมบทบาทสหกรณ์ให้เป็นที่ยอมรับในระดับมาตรฐาน

- การผลิตสินค้าให้ได้มาตรฐาน GAP
- สหกรณ์ควรมีบทบาทเรื่องการขึ้นตลาดตามคุณภาพ และทำให้อัตราค่านำตลาดแก้ไขได้โดยใช้ขบวนการสหกรณ์

๕) การเชื่อมโยงของระบบสหกรณ์ ระหว่างสหกรณ์ภาคการเกษตรกับนอกภาคการเกษตร ให้มีความเชื่อมโยงทั้งระบบสหกรณ์และภาครัฐ

- การดำเนินธุรกิจแตกต่างกัน มีระบบการจัดการไม่เหมือนกัน สหกรณ์ทั้ง ๗ ประเภท ควรมีความร่วมมือและร่วมหารือให้การดำเนินกิจการเป็นไปในทิศทางเดียวกัน โดยการออกระเบียบของหน่วยงานกำกับดูแล (สำนักงานสหกรณ์จังหวัด)

- ควรให้สหกรณ์ภาคการเกษตรกับนอกภาคการเกษตรมีการเชื่อมโยงกัน (การเกษตรทำหน้าที่ผลิต บริการทำหน้าที่ขนส่ง ร้านค้าทำหน้าที่จำหน่าย ออมทรัพย์เรื่องเงินทุน) และหน่วยงานภาครัฐเป็นผู้ดำเนินการอย่างเป็นทางการและไม่เป็นทางการ

- สหกรณ์ควรมีการดำเนินการในรูปแบบคลัสเตอร์
- เสนอแนะให้แก้ไขของสหกรณ์ที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้สามารถดำเนินการเชื่อมโยงระบบกับสหกรณ์ต่าง ๆ ได้ เนื่องจากสหกรณ์มีข้อจำกัดในด้านการลงทุน

- ควรส่งเสริมให้ให้มีการสร้างระบบเชื่อมโยงออนไลน์
- สหกรณ์การจัดตั้งตลาดสินค้าเกษตร อุบโภาคบริโภค มีทุกจังหวัด โดยให้มีสัดส่วนสินค้าสหกรณ์มากกว่าภาคเอกชน

๖) การสนับสนุนจากภาครัฐ

- ภาครัฐควรมีการร่วมลงทุนระหว่างสหกรณ์กับภาคเอกชน
- ภาครัฐต้องเสริมสร้างบุคลากรในด้านการค้าในขบวนการสหกรณ์
- ภาครัฐต้องส่งเสริมและสนับสนุนการแปรรูป การตลาดของกลุ่มสินค้าประมง
- ภาครัฐควรจัดสรรพื้นที่ทำกินบริเวณชายฝั่งต่าง ๆ ของประเทศ

๒.๔ ภาพรวมสภาพปัญหาของระบบสหกรณ์

สภาพปัญหาของสหกรณ์ในอดีตจนถึงปัจจุบันจะเห็นได้ว่าสหกรณ์ประสบปัญหาในหลาย ๆ ด้าน อันส่งผลให้สหกรณ์ขาดความเข้มแข็งและไม่สามารถดำเนินกิจการได้ตามความประสงค์ของสหกรณ์ได้อย่างมีประสิทธิภาพเท่าที่ควรทำให้สมาชิกสหกรณ์ขาดความเชื่อถือต่อระบบสหกรณ์หากปล่อยให้สหกรณ์ประสบปัญหาอาจจะส่งผลต่อเศรษฐกิจและสังคมของประเทศได้ ทั้งนี้ สภาพปัญหาของสหกรณ์สามารถรวบรวมและสรุปได้ ดังนี้

๒.๔.๑ ปัญหาด้านการมีส่วนร่วมและการตรวจสอบของสมาชิกสหกรณ์

สมาชิกหลายคนไม่มีส่วนร่วมและให้ความร่วมมือการดำเนินกิจกรรมหรือกิจการร่วมกันของสหกรณ์ ส่งผลทำให้สหกรณ์มีขีดจำกัดต่อการดำเนินธุรกิจและการพัฒนาสหกรณ์ให้มีความเข้มแข็ง และทำให้สหกรณ์ไม่สามารถพัฒนาคุณภาพชีวิตสมาชิกสหกรณ์ให้ดีขึ้นตามเจตนารมณ์ระบบสหกรณ์ได้ รวมถึงก่อให้เกิดช่องว่างและการแสวงหาประโยชน์ของบุคคลที่ไม่สุจริตที่จะเกิดขึ้นได้จากการที่สมาชิกไม่เข้ามามีส่วนร่วมในการบริหารและตรวจสอบสหกรณ์

๒.๔.๒ ปัญหาด้านการทุจริต ความโปร่งใส และการตรวจสอบ

๑) ผู้บริหารสหกรณ์ เจ้าหน้าที่สหกรณ์ ขาดหลักธรรมาภิบาล จึงก่อให้เกิดปัญหาการทุจริตและความโปร่งใสในการบริหารจัดการสหกรณ์

๒) การกำหนดจำนวนสมาชิกสหกรณ์ผู้มาประชุมตามพระราชบัญญัติสหกรณ์มีสัดส่วนที่น้อยมาก ทำให้การตรวจสอบทุจริต/ความโปร่งใสที่เป็นส่วนหนึ่งของการประชุมนั้นไม่มีประสิทธิภาพ รวมถึงคณะกรรมการดำเนินการสหกรณ์หรือสมาชิกสหกรณ์บางกลุ่มที่ไม่สุจริตจะจัดการประชุมให้มีมติเพื่อแสวงหาผลประโยชน์หรือทำธุรกิจที่อาจจะทำให้สหกรณ์เสียหายได้

๓) การขาดความเอาใจใส่และการตรวจสอบการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการดำเนินการสหกรณ์และเจ้าหน้าที่ฝ่ายจัดการสหกรณ์

๒.๔.๓ ปัญหาขาดการเชื่อมโยงระบบสหกรณ์ระหว่างสหกรณ์หน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน

ขาดการรวมตัวกันเป็นกลุ่มคลัสเตอร์ และการสร้างเครือข่ายร่วมกันของระบบสหกรณ์ โดยจะก่อให้เกิดการขาดการส่งเสริมและแลกเปลี่ยนองค์ความรู้และการเรียนรู้ร่วมกันของระบบสหกรณ์ ซึ่งการรวมกลุ่มกันนี้จะช่วยให้สามารถลดต้นทุนการดำเนินธุรกิจ เพิ่มอำนาจการต่อรองในตลาด เพิ่มปริมาณธุรกิจและความมั่นคงแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย รวมถึงความร่วมมือในรูปแบบเครือข่ายจะเป็นส่วนหนึ่งที่ช่วยให้สมาชิกสหกรณ์โดยรวมอยู่รอดได้โดยได้รับผลกระทบน้อยที่สุดเมื่อได้รับผลกระทบจากสภาวะเศรษฐกิจของประเทศและโลก

๒.๔.๔ ปัญหาด้านการผลิต การรวบรวม เครื่องหมายการค้า จำหน่าย ตลาด แปรรูป และการขนส่ง

ด้านการผลิต

๑) สหกรณ์บางแห่งขาดการเข้าถึงเทคโนโลยีด้านเกษตรกรรม จึงทำให้ขาดโอกาสในการพัฒนาในด้านเกษตรกรรมเพื่อที่จะสร้างขีดความสามารถในการสร้างรายได้ที่เพิ่มขึ้นให้แก่สมาชิก

๒) สหกรณ์บางแห่งยังขาดความรู้ความเข้าใจในกิจการของสหกรณ์จึงไม่มีขีดความสามารถในการสนับสนุนข้อมูลทางด้านเกษตรกรรมให้แก่สมาชิก

๓) สหกรณ์บางแห่งไม่มีขีดความสามารถในการสนับสนุนปัจจัยการผลิตให้แก่สมาชิกสหกรณ์ได้ รวมทั้งต้นทุนต่าง ๆ ในการประกอบอาชีพของสมาชิกสหกรณ์ที่มีต้นทุนสูง เช่น เครื่องจักร ปุ๋ย และเมล็ดพันธุ์ เป็นต้น

๔) สหกรณ์บางส่วนขาดการดำเนินกิจกรรมการรวบรวมผลผลิตที่เป็นรูปธรรม ต่างคนต่างจำหน่าย สหกรณ์ไม่มีส่วนร่วมกับสมาชิก

๕) เครื่องหมายการค้าและบริการของสหกรณ์ยังไม่ได้ได้รับความไว้วางใจจากผู้บริโภค ในการสนับสนุนสินค้าตราสหกรณ์

ด้านการแปรรูป

๑) สหกรณ์บางแห่งมีผลผลิตจากสมาชิกที่ไม่เพียงพอต่อการแปรรูป

๒) การแปรรูปผลิตภัณฑ์ของสหกรณ์ส่วนใหญ่ยังเป็นผลิตภัณฑ์แบบดั้งเดิมไม่ทันสมัย และอาจจะไม่จูงใจผู้บริโภค

๓) สหกรณ์บางส่วนไม่มีที่ดินเป็นของตนเอง ทำให้ไม่มีสถานที่ที่เหมาะสม

๔) การเข้าถึงเทคโนโลยีสมัยใหม่ สหกรณ์ต้องใช้งบลงทุนค่อนข้างสูง

๕) สหกรณ์ขาดการเชื่อมโยงเครือข่ายการผลิตและการตลาดอย่างกับองค์กรภาคราชการ และภาคเอกชน

ด้านการรวบรวมและขนส่ง

๑) สหกรณ์ขาดศักยภาพในการรวบรวมและขนส่งผลผลิตและผลประโยชน์จากการแปรรูปไปสู่ระบบกระจายสินค้า

๒) การขนส่งสินค้าที่ไม่มีความคุ้มค่าทำให้สหกรณ์ต้องรับภาระสูงมากจากระบบการขนส่ง

๓) สหกรณ์ด้วยกันเองขาดการเชื่อมโยงและการร่วมมือกันในการกระจายผลผลิตไปสู่ตลาด

ด้านการตลาด

๑) สหกรณ์ผู้ผลิตยังขาดอำนาจต่อรองทางการตลาด และบทบาทในการมีส่วนกำหนดราคาในท้องตลาด

๒) สหกรณ์ขาดระบบในการเชื่อมโยงข้อมูลด้านเศรษฐกิจและการตลาดที่ทันสมัย และรวดเร็ว

๓) สหกรณ์ขาดองค์กรที่จะเข้ามาช่วยรวบรวมและสร้างระบบเพื่ออำนาจการต่อรองราคาและควบคุมคุณภาพตามมาตรฐานการผลิต

๔) ตลาดสินค้ามีอยู่อย่างจำกัดทำให้สมาชิกสหกรณ์หรือสหกรณ์ผู้ผลิตสินค้าถูกกดราคา

๕) ตลาดกลางห้องเย็นสำหรับเก็บผลผลิตทางการเกษตรกระจุกอยู่ในภาคกลางทำให้ภาคอื่น ๆ ได้รับความเสียหายจากการขนส่งสูง สหกรณ์ส่วนใหญ่ไม่มีห้องเย็นเป็นของตนเอง

๖) สหกรณ์ส่วนใหญ่ไม่มีการจัดตั้งตลาดกลางซื้อขายผลผลิตทางการเกษตรโดยระบบสหกรณ์ที่เป็นอิสระ

ด้านการจำหน่าย

๑) ราคาผลผลิตต่ำและไม่แน่นอน ทำให้สมาชิกขาดรายได้และไม่คุ้มทุนในการประกอบอาชีพ

๒) พ่อค้าคนกลางเป็นผู้กำหนดราคาและไม่ได้มีระบบการประกันราคาพืชผลทางการเกษตร

๓) พ่อค้าคนกลางเป็นผู้กำหนดราคาและไม่ได้มีระบบการประกันราคาพืชผลทางการเกษตร

๔) เกษตรกรที่เป็นสมาชิกสหกรณ์ไม่สามารถจำหน่ายผลผลิตได้อย่างอิสระและโดยตรง

เพราะมีข้อผูกพันกับนายทุนหรือผู้ประกอบการ

๒.๔.๕ ปัญหาด้านความรู้ความเข้าใจในระบบสหกรณ์ของสมาชิก

สมาชิกสหกรณ์ขาดความรู้ ความเข้าใจในบริบทของสหกรณ์ ระเบียบ และข้อบังคับของสหกรณ์ หรือการมีทัศนคติที่ไม่ดีต่อสหกรณ์ หรือความแตกต่างในลักษณะพฤติกรรมของแต่ละบุคคล

๒.๔.๖ ปัญหาด้านคุณวุฒิของฝ่ายบริหารและฝ่ายจัดการ

สหกรณ์ภาคการเกษตรขาดแคลนบุคลากรที่พึงประสงค์ และขาดความต่อเนื่องในการบริหารหรือปฏิบัติงาน เนื่องจากข้อจำกัดด้านเงินทุนและการดำเนินธุรกิจ มีการจัดจ้างบุคลากรฝ่ายจัดการเท่าที่จำเป็นโดยเฉพาะตำแหน่งภายในสหกรณ์ จึงทำให้มีอัตราค่าตอบแทน และความเจริญก้าวหน้าที่จำกัด ส่งผลทำให้ไม่เป็นที่พอใจของแรงงานที่มีความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์

๒.๔.๗ ปัญหาด้านการสนับสนุนและการกำหนดนโยบายภาครัฐ

๑) ภายในหน่วยงานราชการ รัฐวิสาหกิจ หรือภาคเอกชน ที่มีการจัดตั้งสหกรณ์ภายในองค์กร ซึ่งองค์กรดังกล่าวอาจจะไม่ได้ให้ความสำคัญกับการจัดกิจกรรมต่าง ๆ ของสหกรณ์ อย่างเช่น หน่วยงานต้นสังกัดไม่ยินยอมให้บุคลากรที่เป็นสมาชิกสหกรณ์ไปร่วมกิจกรรมของสหกรณ์ในช่วงเวลาของการปฏิบัติงาน

๒) องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในระดับต่าง ๆ ยังไม่มีบทบาทในการสนับสนุนการดำเนินงานของสหกรณ์ในพื้นที่ให้มีประสิทธิภาพและเกิดประโยชน์ร่วมกัน

๒.๔.๘ ปัญหาด้านกฎหมายที่มีอุปสรรคในการปฏิบัติงาน

กรอบพระราชบัญญัติสหกรณ์ พ.ศ. ๒๕๔๒ กฎกระทรวง หลักเกณฑ์ วิธีการ ข้อบังคับ ตลอดจนกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจสหกรณ์ไม่สอดคล้องกับปัญหาในสภาวะปัจจุบัน ซึ่งมีความจำเป็นที่จะต้องปรับปรุงแก้ไขเพิ่มเติมโดยเร็ว

๒.๔.๙ ปัญหาด้านเงินทุนในระบบสหกรณ์ที่ขาดเสถียรภาพ

สหกรณ์ขนาดเล็กโดยเฉพาะสหกรณ์ภาคการเกษตรไม่ได้รับการอนุมัติสินเชื่อจากสถาบันการเงินได้ตามต้องการ เนื่องจากขาดเครดิตและความน่าเชื่อถือ

๒.๔.๑๐ ปัญหาด้านเทคโนโลยีและระบบสารสนเทศที่ไม่สามารถเชื่อมโยงข้อมูลในการดำเนินกิจการต่าง ๆ ของสหกรณ์

สหกรณ์ควรมีระบบข้อมูลข่าวสารและการเชื่อมโยงที่มีความรวดเร็ว ทันสมัย และทันเหตุการณ์ให้มากขึ้น ผ่านกลไกของระบบคอมพิวเตอร์และระบบออนไลน์ ซึ่งจะทำให้สหกรณ์สามารถบริหารจัดการได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงควรนำเครื่องมือ อุปกรณ์ และระบบอิเล็กทรอนิกส์ต่าง ๆ มาใช้ในภาคการเกษตรมากยิ่งขึ้นเพื่อให้เกษตรกรสะดวกในการใช้ประโยชน์ รวมถึงลดต้นทุนการผลิต และการสร้างรายได้ที่เพิ่มมากยิ่งขึ้น

ส่วนที่ ๒ สถานการณ์และบริบทการพัฒนาสหกรณ์

๑. สถานการณ์ทั่วไปของการสหกรณ์
๒. ผลการดำเนินงานและสถานะทางการเงินของสหกรณ์การเกษตร
๓. ผลการดำเนินงานและสถานะทางการเงินของสหกรณ์ประมง
๔. ผลการดำเนินงานและสถานะทางการเงินของสหกรณ์นิคม
๕. ผลการดำเนินงานและสถานะทางการเงินของสหกรณ์ออมทรัพย์
๖. ผลการดำเนินงานและสถานะทางการเงินของสหกรณ์ร้านค้า
๗. ผลการดำเนินงานและสถานะทางการเงินของสหกรณ์บริการ
๘. ผลการดำเนินงานและสถานะทางการเงินของสหกรณ์เครดิตยูเนียน

สถานการณ์และบริบทการพัฒนาสหกรณ์

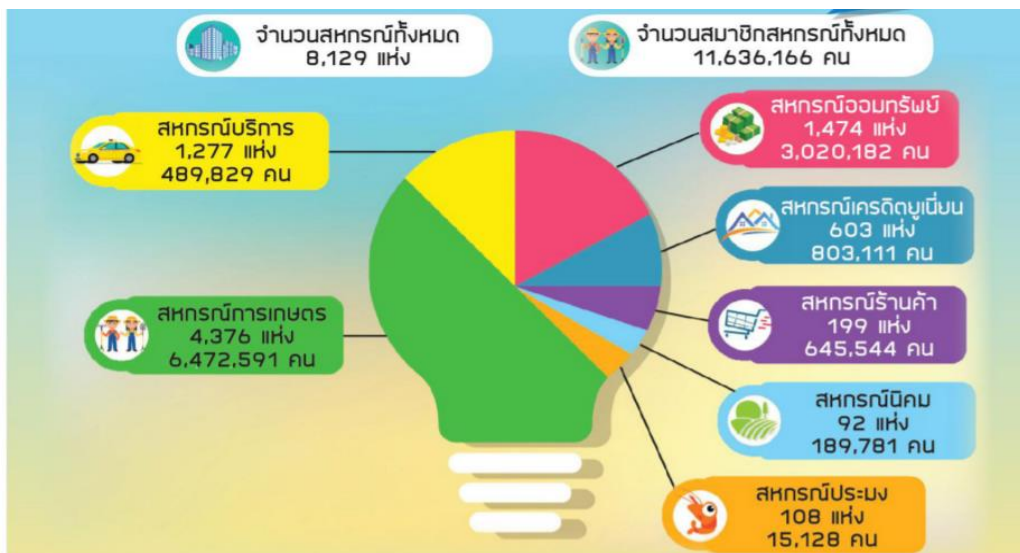
การจัดทำแผนพัฒนาสหกรณ์ ฉบับที่ ๔ (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕) ได้นำสถานการณ์ทั่วไปผลการพัฒนาสหกรณ์ บริบทการเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องที่มีผลต่อการพัฒนาสหกรณ์ โดยแบ่งสารสนเทศด้านสหกรณ์ที่สำคัญทั้ง ๗ ประเภท ต่อการวิเคราะห์ และกำหนดแผนออกเป็น ๘ ประเด็นดังนี้

๑. สถานการณ์ทั่วไปของการสหกรณ์
๒. ผลการดำเนินงานและสถานะทางการเงินของสหกรณ์การเกษตร
๓. ผลการดำเนินงานและสถานะทางการเงินของสหกรณ์ประมง
๔. ผลการดำเนินงานและสถานะทางการเงินของสหกรณ์นิคม
๕. ผลการดำเนินงานและสถานะทางการเงินของสหกรณ์ออมทรัพย์
๖. ผลการดำเนินงานและสถานะทางการเงินของสหกรณ์ร้านค้า
๗. ผลการดำเนินงานและสถานะทางการเงินของสหกรณ์บริการ
๘. ผลการดำเนินงานและสถานะทางการเงินของสหกรณ์เครดิตยูเนียน

๑. สถานการณ์ทั่วไปของการสหกรณ์

ประเทศไทยมีจำนวนสหกรณ์ทั้งหมด ๘,๑๒๙ แห่ง โดยแยกเป็นสถานะดำเนินการจำนวน ๖,๗๔๔ แห่ง และยังไม่เริ่มดำเนินการจำนวน ๑๓๓ แห่ง ซึ่งเรียกรวมสองสถานะนี้ว่าสถานะดำเนินงาน (Active) เป็นจำนวน ๖,๘๗๗ แห่ง และสถานะเลิกสหกรณ์ (Non-Active) จำนวน ๑,๒๕๒ แห่ง โดยมีรายละเอียดภาพรวมตามตารางที่ ๒ โดยเมื่อจำแนกตามประเภทของสหกรณ์ พบว่า ส่วนใหญ่เป็นสหกรณ์ภาคการเกษตร คิดเป็นร้อยละ ๕๓.๘๓ และนอกภาคการเกษตร คิดเป็นร้อยละ ๔๖.๑๗ โดยมีรายละเอียดตามภาพที่ ๓ และ ๔

ภาพที่ ๓ จำนวนสหกรณ์และร้อยละของสหกรณ์ทั้งหมด แยกตามประเภทสหกรณ์



ที่มา : สารสนเทศสหกรณ์ กลุ่มเกษตรกร และกลุ่มอาชีพ ๒๕๖๑, ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร กรมส่งเสริมสหกรณ์

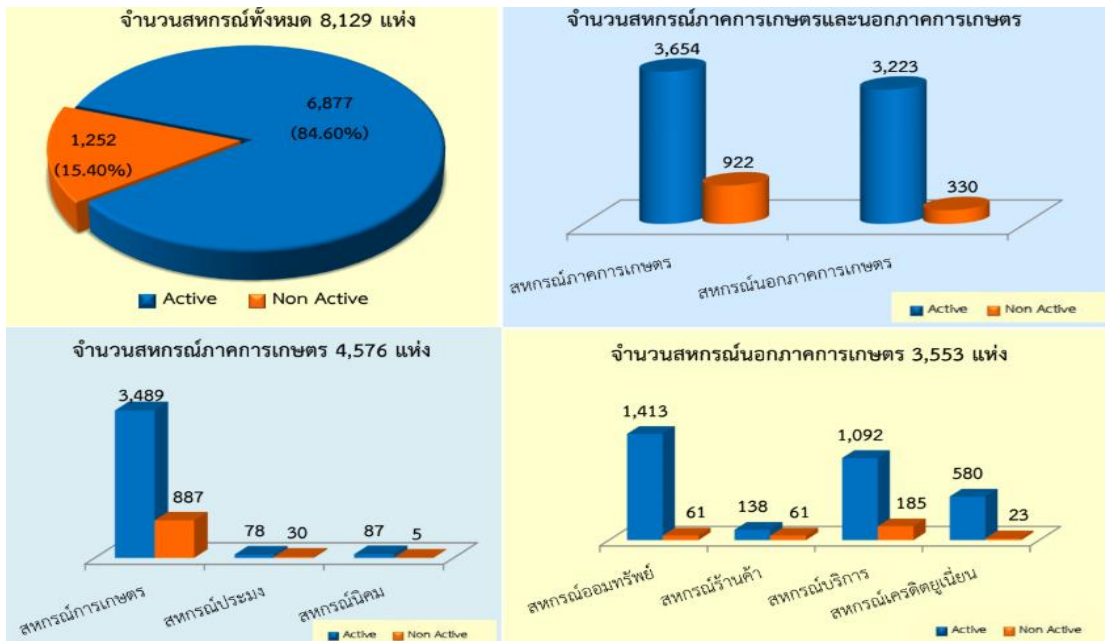


ตารางที่ ๒ จำนวนสหกรณ์ทั้งหมดในประเทศไทย (รวมสหกรณ์และชุมนุมสหกรณ์)

ประเภทสหกรณ์	สถานะสหกรณ์												จำนวนสมาชิก (หน่วย : คน)
	ยังไม่เริ่มดำเนินการ			ดำเนินการ			เลิกสหกรณ์ (ระหว่างชำระบัญชี)			รวม			
	สหกรณ์	ชุมนุม สหกรณ์	รวม	สหกรณ์	ชุมนุม สหกรณ์	รวม	สหกรณ์	ชุมนุม สหกรณ์	รวม	สหกรณ์	ชุมนุม สหกรณ์	รวม	
สหกรณ์ภาคการเกษตร	64	1	65	3,492	97	3,589	899	23	922	4,455	121	4,576	6,677,500
สหกรณ์การเกษตร	62	1	63	3,332	94	3,426	865	22	887	4,259	117	4,376	6,472,591
สหกรณ์ประมง	1	-	1	75	2	77	29	1	30	105	3	108	15,128
สหกรณ์นิคม	1	-	1	85	1	86	5	-	5	91	1	92	189,781
สหกรณ์นอกภาค การเกษตร	67	1	68	3,134	21	3,155	328	2	330	3,529	24	3,553	4,958,666
สหกรณ์ออมทรัพย์	7	-	7	1,396	10	1,406	61	-	61	1,464	10	1,474	3,020,182
สหกรณ์ร้านค้า	-	-	-	136	2	138	60	1	61	196	3	199	645,544
สหกรณ์บริการ	53	1	54	1,032	6	1,038	185	-	185	1,270	7	1,277	489,829
สหกรณ์เครดิตยูเนียน	7	-	7	570	3	573	22	1	23	599	4	603	803,111
รวม	131	2	133	6,626	118	6,744	1,227	25	1,252	7,984	145	8,129	11,636,166
				Active 6877			Non-Active 1252					Total 8129	

ที่มา : สารสนเทศสหกรณ์ กลุ่มเกษตรกร และกลุ่มอาชีพ ๒๕๖๑, ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร กรมส่งเสริมสหกรณ์

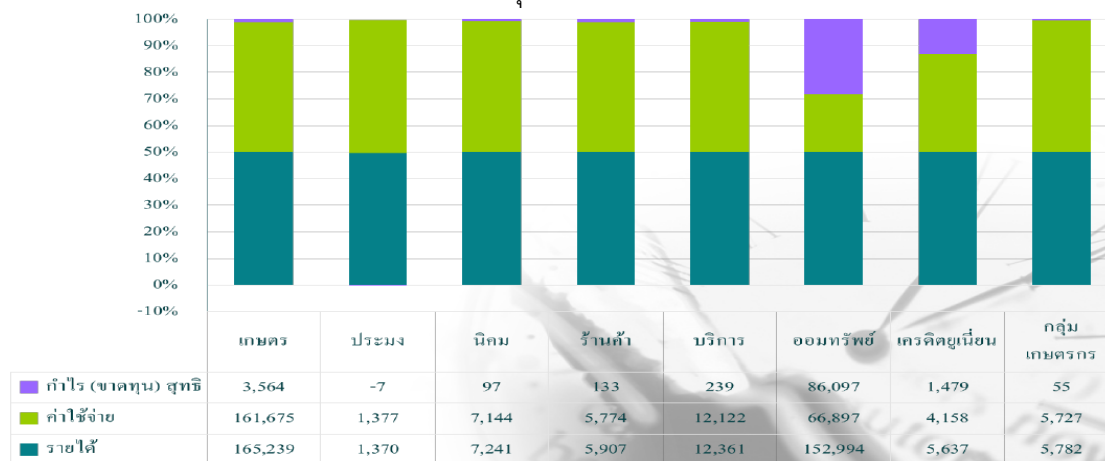
ภาพที่ ๔ จำนวนสหกรณ์ภาคการเกษตรและนอกภาคการเกษตร แยกตามสถานะสหกรณ์



ที่มา : สารสนเทศสหกรณ์ กลุ่มเกษตรกร และกลุ่มอาชีพ ๒๕๖๑, ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร กรมส่งเสริมสหกรณ์

จากภาพที่ ๔ พบว่าจากจำนวนสหกรณ์ทั้งสิ้น ๘,๑๒๙ แห่ง ส่วนใหญ่เป็นสหกรณ์ภาคการเกษตร คิดเป็นร้อยละ ๕๖.๒๙ (๔,๕๗๖ แห่ง) โดยมีจำนวนสหกรณ์การเกษตรมากที่สุด รองลงมาเป็นสหกรณ์ประมง และสหกรณ์นิคม ตามลำดับ และเป็นสหกรณ์นอกภาคการเกษตรคิดเป็นร้อยละ ๔๓.๗๑ (๓,๕๕๓ แห่ง) โดยมีจำนวนสหกรณ์ออมทรัพย์มากที่สุด รองลงมาเป็นสหกรณ์บริการ สหกรณ์เครดิตยูเนียน และสหกรณ์ร้านค้า ตามลำดับ

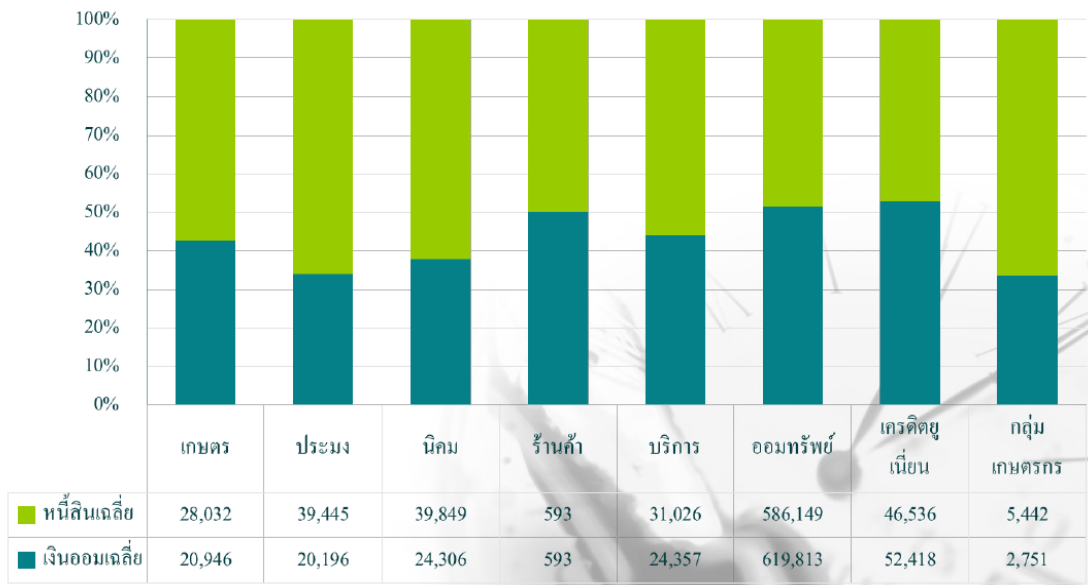
ภาพที่ ๕ ผลการดำเนินงานของสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร



ที่มา : ภาวะเศรษฐกิจภาคสหกรณ์ไทย ปี ๒๕๖๑, กรมตรวจบัญชีสหกรณ์

จากภาพที่ ๕ พบว่า เมื่อพิจารณาผลการดำเนินงานของแต่ละกลุ่มสหกรณ์ สหกรณ์ภาคการเกษตร มีรายได้ปริมาณเทียบเคียงกับค่าใช้จ่าย โดยสหกรณ์การเกษตร และสหกรณ์นิคมสามารถทำกำไรได้ ส่วนสหกรณ์ประมง พบว่า ขาดทุนร้อยละ ๗ เช่นเดียวกับสหกรณ์นอกภาคการเกษตรได้แก่ สหกรณ์ร้านค้า สหกรณ์บริการ แต่กลับพบว่า สหกรณ์ออมทรัพย์สามารถทำกำไรได้สูงสุด สามารถทำกำไรได้ร้อยละ ๓๐ และสหกรณ์เครดิตยูเนียน ร้อยละ ๑๕

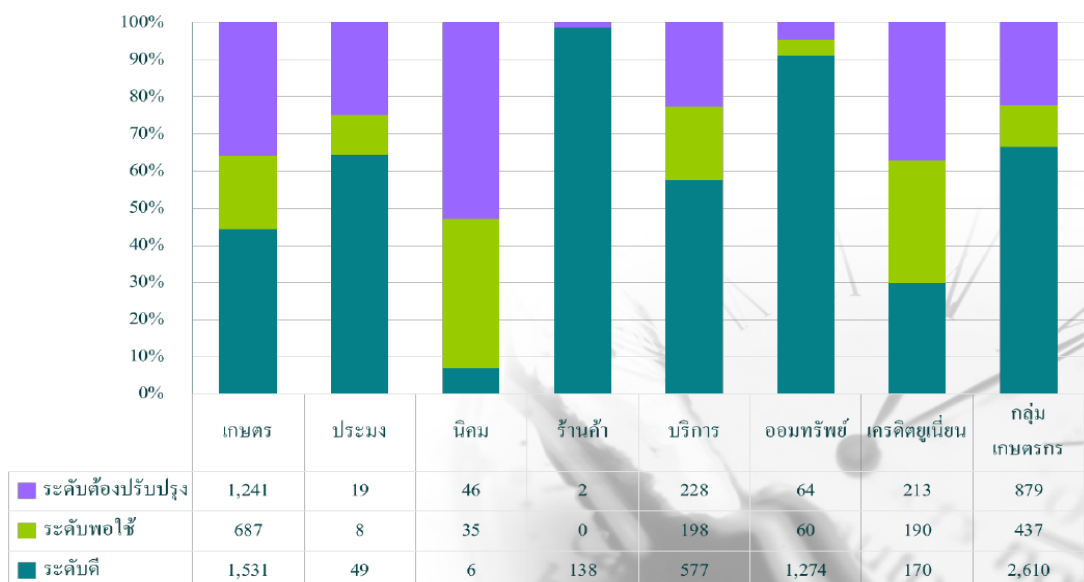
ภาพที่ ๖ เงินออมเฉลี่ยและหนี้สินเฉลี่ยของสมาชิก



ที่มา : ภาวะเศรษฐกิจภาคสหกรณ์ไทย ปี ๒๕๖๑, กรมตรวจบัญชีสหกรณ์

จากภาพที่ ๖ พบว่า ในทุกกลุ่มประเภทสหกรณ์มีเงินออมเฉลี่ยน้อยกว่าหนี้สินเฉลี่ยของสมาชิก โดยเมื่อพิจารณาจะพบว่าหน่วยงานที่มีหนี้สินเฉลี่ยมากกว่าเงินออมเฉลี่ยมากที่สุดได้แก่ สหกรณ์ประมง รองลงมาเป็นสหกรณ์นิคม สหกรณ์การเกษตร สหกรณ์บริการ สหกรณ์ร้านค้า สหกรณ์ออมทรัพย์ และสหกรณ์เครดิตยูเนียน ตามลำดับ

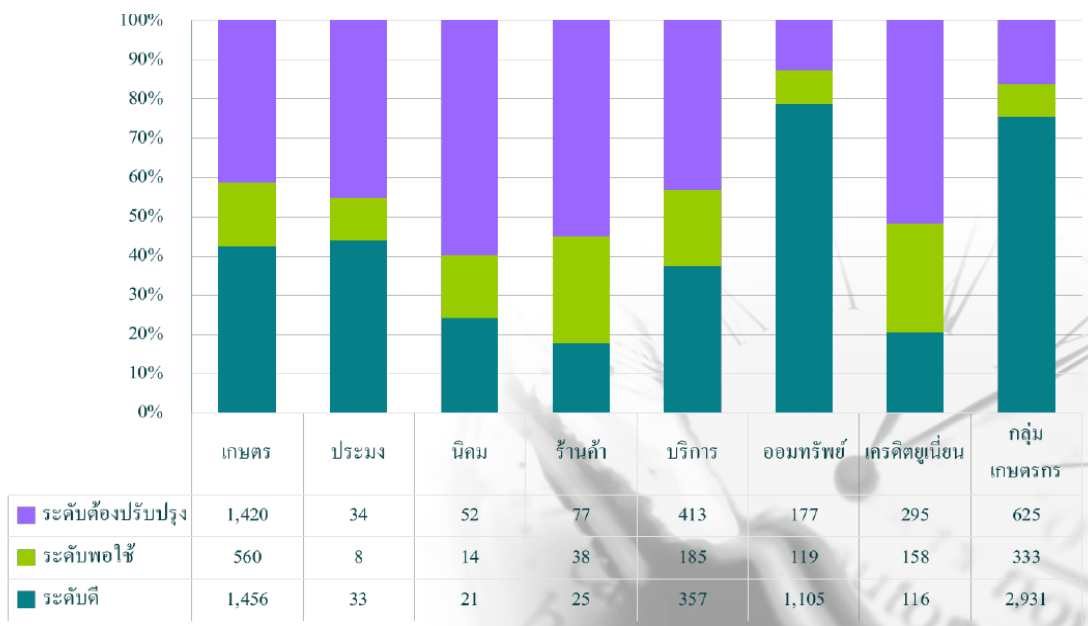
ภาพที่ ๗ ลูกหนี้ที่ชำระหนี้ได้ตามกำหนด



ที่มา : ภาวะเศรษฐกิจภาคสหกรณ์ไทย ปี ๒๕๖๑, กรมตรวจบัญชีสหกรณ์

จากภาพที่ ๗ พบว่า เมื่อพิจารณาลูกหนี้ที่สามารถชำระหนี้ได้ตามกำหนด ระดับดี ส่วนใหญ่เป็นสมาชิกสหกรณ์ร้านค้า รองลงมาเป็นสหกรณ์ออมทรัพย์ และสหกรณ์ประมง ตามลำดับ ส่วนสหกรณ์ที่มีสมาชิกที่เป็นลูกหนี้แต่พบปัญหาด้านการชำระหนี้ที่อยู่ในระดับปรับปรุง ได้แก่ สหกรณ์นิคม รองลงมาเป็นสหกรณ์เครดิตยูเนียน และสหกรณ์การเกษตร ตามลำดับ

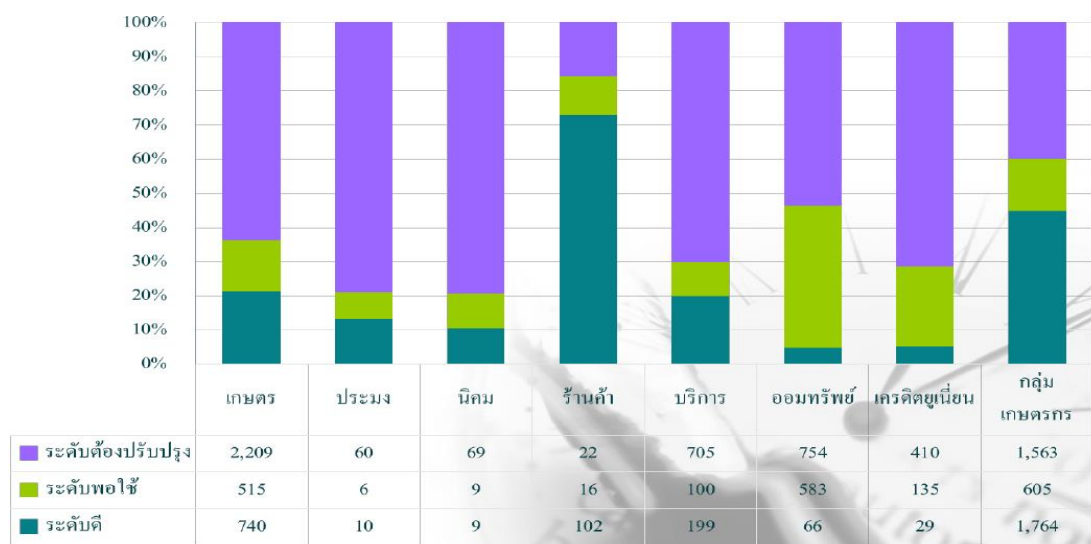
ภาพที่ ๘ ค่าใช้จ่ายดำเนินงานต่อกำไร



ที่มา : ภาวะเศรษฐกิจภาคสหกรณ์ไทย ปี ๒๕๖๑, กรมตรวจบัญชีสหกรณ์

จากภาพที่ ๘ เมื่อพิจารณาประเด็นค่าใช้จ่ายดำเนินงานต่อกำไร พบว่า สหกรณ์ออมทรัพย์ มีค่าใช้จ่ายต่อกำไรในระดับดีมากที่สุด รองลงมาเป็นสหกรณ์ประมง และสหกรณ์การเกษตร ตามลำดับ และสหกรณ์ที่มีค่าใช้จ่ายต่อกำไรในระดับต้องปรับปรุง พบว่า สหกรณ์นิคม มีจำนวนสหกรณ์ที่ต้องปรับปรุงมากที่สุด รองลงมาเป็นสหกรณ์ร้านค้า และสหกรณ์บริการ ตามลำดับ

ภาพที่ ๙ ทุนสำรองต่อสินทรัพย์

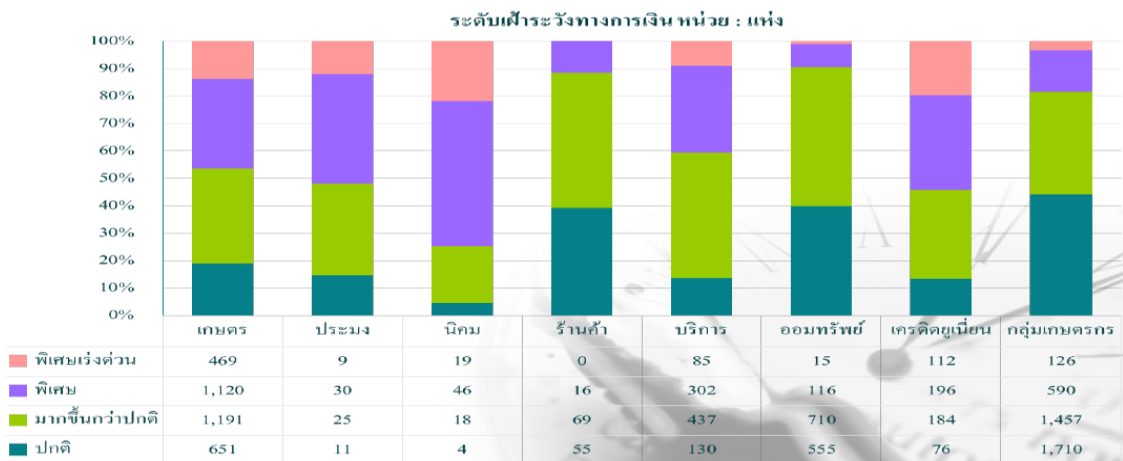


ที่มา : ภาวะเศรษฐกิจภาคสหกรณ์ไทย ปี ๒๕๖๑, กรมตรวจบัญชีสหกรณ์

จากภาพที่ ๙ พบว่า ทุนสำรองต่อสินทรัพย์ของสหกรณ์ของกลุ่มสหกรณ์ร้านค้า มีจำนวนสหกรณ์ที่มีทุนสำรองต่อสินทรัพย์ในระดับดีมากที่สุด รองลงมาเป็นสหกรณ์บริการ และสหกรณ์การเกษตร ตามลำดับ ส่วนประเภทสหกรณ์ที่มีกลุ่มสหกรณ์ที่ทุนสำรองต่อสินทรัพย์ในระดับที่ต้องปรับปรุง ได้แก่ สหกรณ์นิคม รองลงมาสหกรณ์ประมง สหกรณ์บริการ และสหกรณ์เครดิตยูเนียน ตามลำดับ



ภาพที่ ๑๐ ระดับเฝ้าระวังทางการเงิน



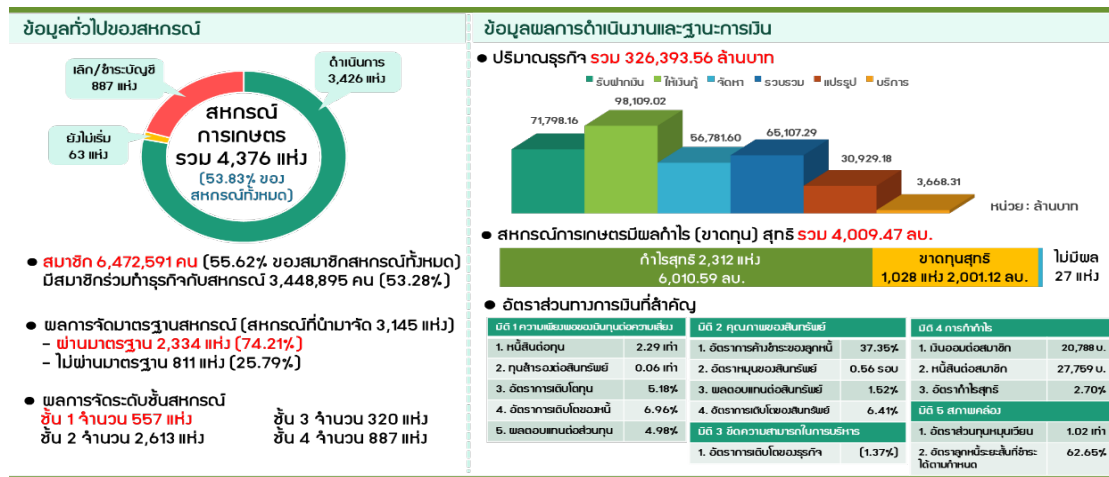
ที่มา : ภาพเศรษฐกิจภาคสหกรณ์ไทย ปี ๒๕๖๑, กรมตรวจบัญชีสหกรณ์

จากภาพที่ ๑๐ พบว่าสหกรณ์ทุกประเภทส่วนใหญ่พบว่า มีระดับเฝ้าระวังสูงกว่าปกติทุกประเภทสหกรณ์ และหากพิจารณาประเภทสหกรณ์ที่มีระดับเฝ้าระวังแบบพิเศษเร่งด่วน พบว่า ต้องเฝ้าระวังกลุ่มสหกรณ์นิคมสหกรณ์เครดิตยูเนียน และสหกรณ์การเกษตร ตามลำดับ

๒. ผลการดำเนินงานและสถานะทางการเงินของสหกรณ์การเกษตร

จากผลการดำเนินงานประจำปี ๒๕๖๑ พบว่า ผลการดำเนินงานและสถานะทางการเงินของสหกรณ์การเกษตร ดังนี้

ภาพที่ ๑๑ ผลการดำเนินงานและสถานะทางการเงินของสหกรณ์การเกษตร



ที่มา : ข้อมูลทั่วไปของสหกรณ์และปริมาณธุรกิจ : สารสนเทศสหกรณ์ ๒๕๖๑, กรมส่งเสริมสหกรณ์

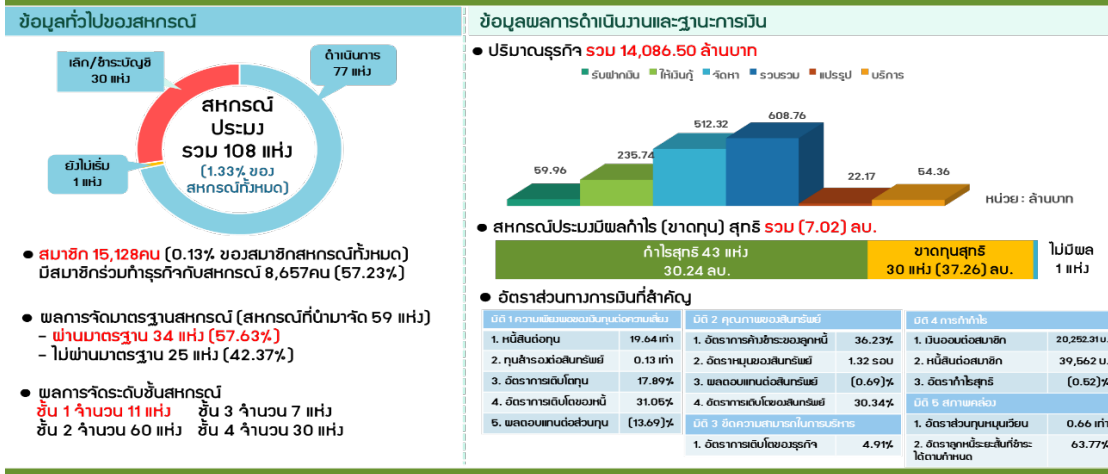
ข้อมูลผลการดำเนินงานและฐานะการเงินและผลกำไร : สารสนเทศความรู้ทางการเงินแยกตามประเภทสหกรณ์ ประจำปี ๒๕๖๑, กรมตรวจบัญชีสหกรณ์

จากภาพที่ ๑๑ พบว่า สหกรณ์การเกษตรมีจำนวน ๔,๓๗๖ แห่ง คิดเป็นร้อยละ ๕๓.๘๓ ของสหกรณ์ทั้งหมด มีสมาชิกรวม ๖,๔๗๒,๕๙๑ คน ผ่านมาตรฐานสหกรณ์จำนวน ๒,๓๓๔ แห่ง คิดเป็นร้อยละ ๗๔.๒๑ โดยมีกลุ่มสหกรณ์ในชั้น ๑ จำนวน ๕๕๗ แห่ง มีปริมาณธุรกิจรวม ๓๒๖,๓๙๓.๕๖ ล้านบาท โดยเป็นการให้เงินกู้มากที่สุด จำนวน ๙๘,๑๐๙.๐๒ ล้านบาท รองลงมาเป็นธุรกิจรับฝากเงิน จำนวน ๗๑,๗๙๘.๑๖ ล้านบาท และรวบรวมเงินจำนวน ๖๕,๑๐๗.๒๙ ล้านบาท ตามลำดับ และมีธุรกิจบริการน้อยที่สุดจำนวน ๓,๖๖๘.๓๑ ล้านบาท

๓. ผลการดำเนินงานและสถานะทางการเงินของสหกรณ์ประมง

จากผลการดำเนินงานประจำปี ๒๕๖๑ พบว่า ผลการดำเนินงานและสถานะทางการเงินของสหกรณ์ประมง ดังนี้

ภาพที่ ๑๒ ผลการดำเนินงานและสถานะทางการเงินของสหกรณ์ประมง



ที่มา : ข้อมูลทั่วไปของสหกรณ์และปริมาณธุรกิจ : สารสนเทศสหกรณ์ ๒๕๖๑, กรมส่งเสริมสหกรณ์

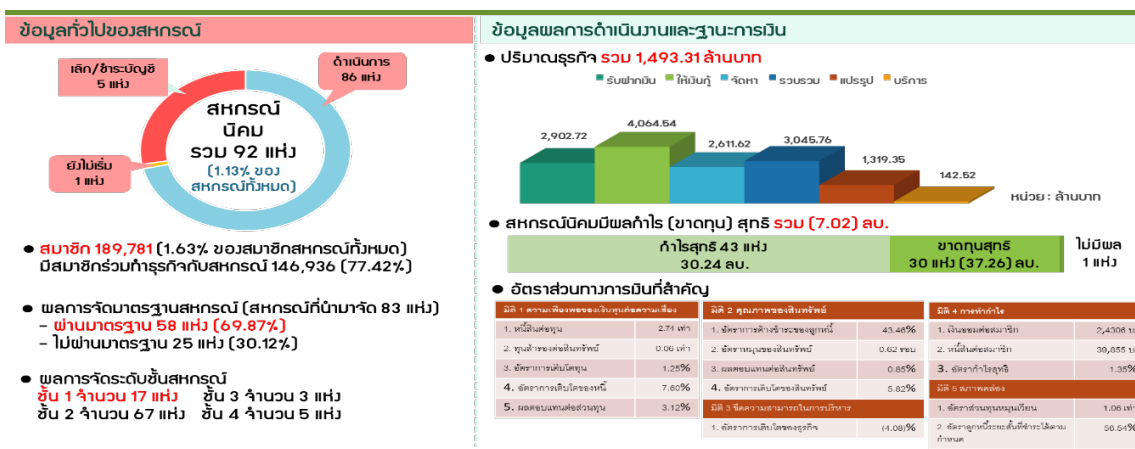
ข้อมูลผลการดำเนินงานและฐานะการเงินและผลกำไร : สารสนเทศความรู้ทางการเงินแยกตามประเภทสหกรณ์ ประจำปี ๒๕๖๑, กรมตรวจบัญชีสหกรณ์

จากภาพที่ ๑๒ พบว่า สหกรณ์ประมงมีจำนวน ๑๐๘ แห่ง คิดเป็นร้อยละ ๐.๑๓ ของสหกรณ์ทั้งหมด มีสมาชิกรวม ๑๕,๑๒๘ คน ผ่านมาตรฐานสหกรณ์จำนวน ๓๔ แห่ง คิดเป็นร้อยละ ๕๗.๖๓ โดยมีกลุ่มสหกรณ์ในชั้น ๑ จำนวน ๑๑ แห่ง มีปริมาณธุรกิจรวม ๑๔,๐๘๖.๕๐ ล้านบาท โดยเป็นการรวบรวมเงินมากที่สุด จำนวน ๖๐๘.๗๖ ล้านบาท รองลงมาเป็นธุรกิจจัดหา จำนวน ๕๑๒.๓๒ ล้านบาท และให้เงินกู้จำนวน ๒๓๕.๗๔ ล้านบาท ตามลำดับ และมีธุรกิจแปรรูปน้อยที่สุดจำนวน ๒๒.๑๗ ล้านบาท

๔. ผลการดำเนินงานและสถานะทางการเงินของสหกรณ์นิคม

จากผลการดำเนินงานประจำปี ๒๕๖๑ พบว่า ผลการดำเนินงานและสถานะทางการเงินของสหกรณ์นิคม ดังนี้

ภาพที่ ๑๓ ผลการดำเนินงานและสถานะทางการเงินของสหกรณ์นิคม



ที่มา : ข้อมูลทั่วไปของสหกรณ์และปริมาณธุรกิจ : สารสนเทศสหกรณ์ ๒๕๖๑, กรมส่งเสริมสหกรณ์

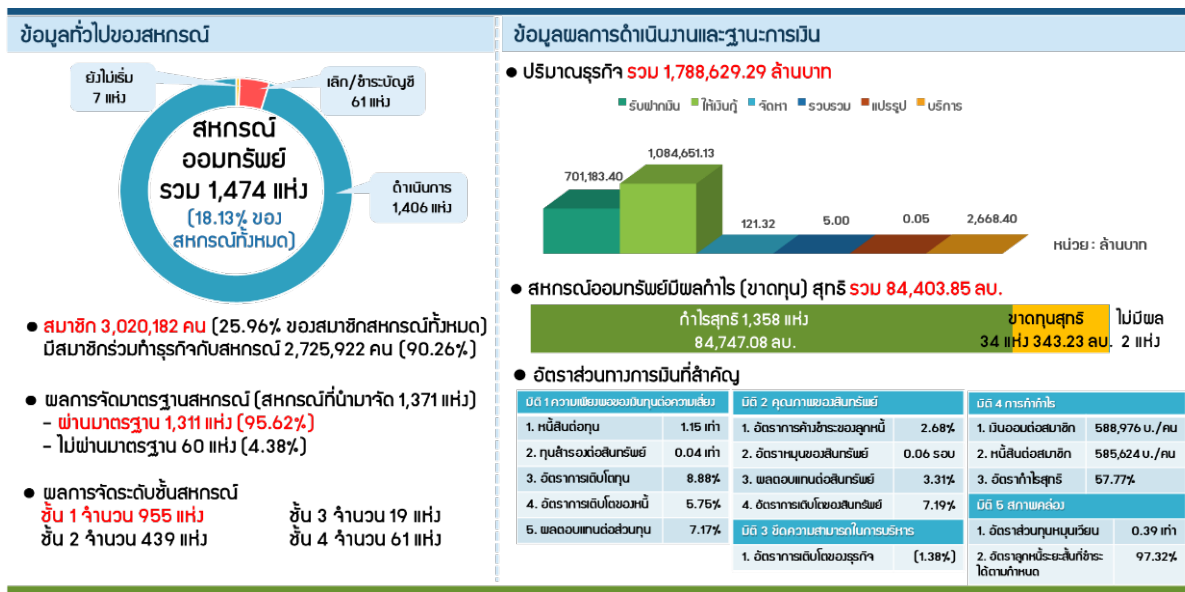
ข้อมูลผลการดำเนินงานและฐานะการเงินและผลกำไร : สารสนเทศความรู้ทางการเงินแยกตามประเภทสหกรณ์ ประจำปี ๒๕๖๑, กรมตรวจบัญชีสหกรณ์

จากภาพที่ ๑๓ พบว่า สหกรณ์นิคมมีจำนวน ๙๒ แห่ง คิดเป็นร้อยละ ๑.๑๓ ของสหกรณ์ทั้งหมด มีสมาชิกรวม ๑๘๙,๗๘๑ คน ผ่านมาตรฐานสหกรณ์จำนวน ๕๘ แห่ง คิดเป็นร้อยละ ๖๙.๘๗ โดยมีกลุ่มสหกรณ์ในชั้น ๑ จำนวน ๑๗ แห่ง มีปริมาณธุรกิจรวม ๑,๔๙๓.๓๑ ล้านบาท โดยเป็นการให้เงินกู้มากที่สุด จำนวน ๔,๐๖๔.๕๔ ล้านบาท รองลงมาเป็นธุรกิจรวบรวม จำนวน ๓,๐๔๕.๗๖ ล้านบาท และรับฝากเงิน จำนวน ๒,๙๐๒.๗๒ ล้านบาท ตามลำดับ และมีธุรกิจบริการน้อยที่สุดจำนวน ๑๔๒.๕๒ ล้านบาท

๕. ผลการดำเนินงานและสถานะทางการเงินของสหกรณ์ออมทรัพย์

จากผลการดำเนินงานประจำปี ๒๕๖๑ พบว่า ผลการดำเนินงานและสถานะทางการเงินของสหกรณ์ออมทรัพย์ ดังนี้

ภาพที่ ๑๔ ผลการดำเนินงานและสถานะทางการเงินของสหกรณ์ออมทรัพย์



ที่มา : ข้อมูลทั่วไปของสหกรณ์และปริมาณธุรกิจ : สารสนเทศสหกรณ์ ๒๕๖๑, กรมส่งเสริมสหกรณ์

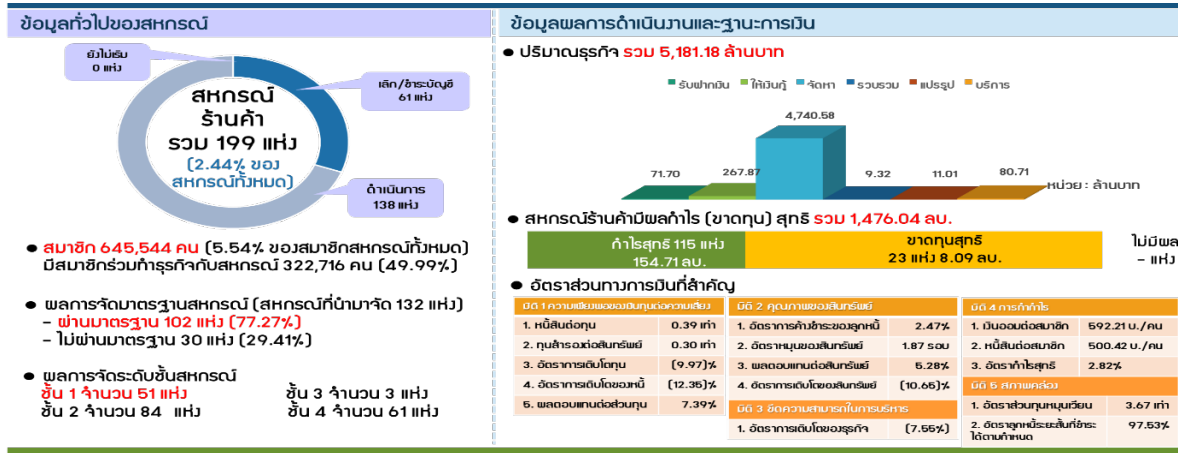
ข้อมูลผลการดำเนินงานและฐานะการเงินและผลกำไร : สารสนเทศความรู้ทางการเงินแยกตามประเภทสหกรณ์ ประจำปี ๒๕๖๑, กรมตรวจบัญชีสหกรณ์

จากภาพที่ ๑๔ พบว่า สหกรณ์ออมทรัพย์มีจำนวน ๑,๔๗๔ แห่ง คิดเป็นร้อยละ ๑๘.๑๓ ของสหกรณ์ทั้งหมด มีสมาชิกรวม ๓,๐๒๐,๑๘๒ คน ผ่านมาตรฐานสหกรณ์จำนวน ๑,๓๑๑ แห่ง คิดเป็นร้อยละ ๙๕.๖๒ โดยมีกลุ่มสหกรณ์ในชั้น ๑ จำนวน ๙๕๕ แห่ง มีปริมาณธุรกิจรวม ๑,๗๘๘,๖๒๙.๒๙ ล้านบาท โดยเป็นการให้เงินกู้มากที่สุด จำนวน ๑,๐๘๔,๖๕๑.๑๓ ล้านบาท รองลงมาเป็นธุรกิจรับฝากเงิน จำนวน ๗๐๑,๑๘๓.๔๐ ล้านบาท และบริการ จำนวน ๒,๖๖๘.๔๐ ล้านบาท ตามลำดับ และมีธุรกิจแปรรูปน้อยที่สุดจำนวน ๐.๐๕ ล้านบาท

๖. ผลการดำเนินงานและสถานะทางการเงินของสหกรณ์ร้านค้า

จากผลการดำเนินงานประจำปี ๒๕๖๑ พบว่า ผลการดำเนินงานและสถานะทางการเงินของสหกรณ์ร้านค้า ดังนี้

ภาพที่ ๑๕ ผลการดำเนินงานและสถานะทางการเงินของสหกรณ์ร้านค้า



ที่มา : ข้อมูลทั่วไปของสหกรณ์และปริมาณธุรกิจ : สารสนเทศสหกรณ์ ๒๕๖๑, กรมส่งเสริมสหกรณ์

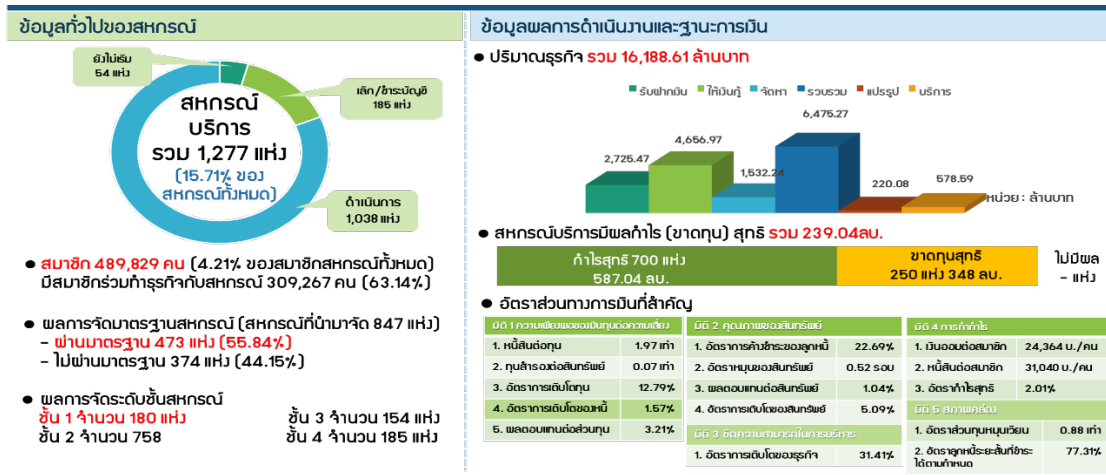
ข้อมูลผลการดำเนินงานและฐานะการเงินและผลกำไร : สารสนเทศความรู้ทางการเงินแยกตามประเภทสหกรณ์ ประจำปี ๒๕๖๑, กรมตรวจบัญชีสหกรณ์

จากภาพที่ ๑๕ พบว่า สหกรณ์ร้านค้ามีจำนวน ๑๙๙ แห่ง คิดเป็นร้อยละ ๒.๔๔ ของสหกรณ์ทั้งหมด มีสมาชิกรวม ๖๔๕,๕๔๔ คน ผ่านมาตรฐานสหกรณ์จำนวน ๑๐๒ แห่ง คิดเป็นร้อยละ ๗๗.๒๗ โดยมีกลุ่มสหกรณ์ในชั้น ๑ จำนวน ๕๑ แห่ง มีปริมาณธุรกิจรวม ๕,๑๘๑.๑๘ ล้านบาท โดยเป็นการจัดหามากที่สุด จำนวน ๔,๗๔๐.๕๘ ล้านบาท รองลงมาเป็น การให้เงินกู้ จำนวน ๒๖๗.๘๗ ล้านบาท และบริการ จำนวน ๘๐.๗๑ ล้านบาท ตามลำดับ และมีธุรกิจรวบรวมน้อยที่สุดจำนวน ๙.๓๒ ล้านบาท

๗. ผลการดำเนินงานและสถานะทางการเงินของสหกรณ์บริการ

จากผลการดำเนินงานประจำปี ๒๕๖๑ พบว่า ผลการดำเนินงานและสถานะทางการเงินของสหกรณ์บริการ ดังนี้

ภาพที่ ๑๖ ผลการดำเนินงานและสถานะทางการเงินของสหกรณ์บริการ



ที่มา : ข้อมูลทั่วไปของสหกรณ์และปริมาณธุรกิจ : สารสนเทศสหกรณ์ ๒๕๖๑, กรมส่งเสริมสหกรณ์

ข้อมูลผลการดำเนินงานและฐานะการเงินและผลกำไร : สารสนเทศความรู้ทางการเงินแยกตามประเภทสหกรณ์ ประจำปี ๒๕๖๑, กรมตรวจบัญชีสหกรณ์

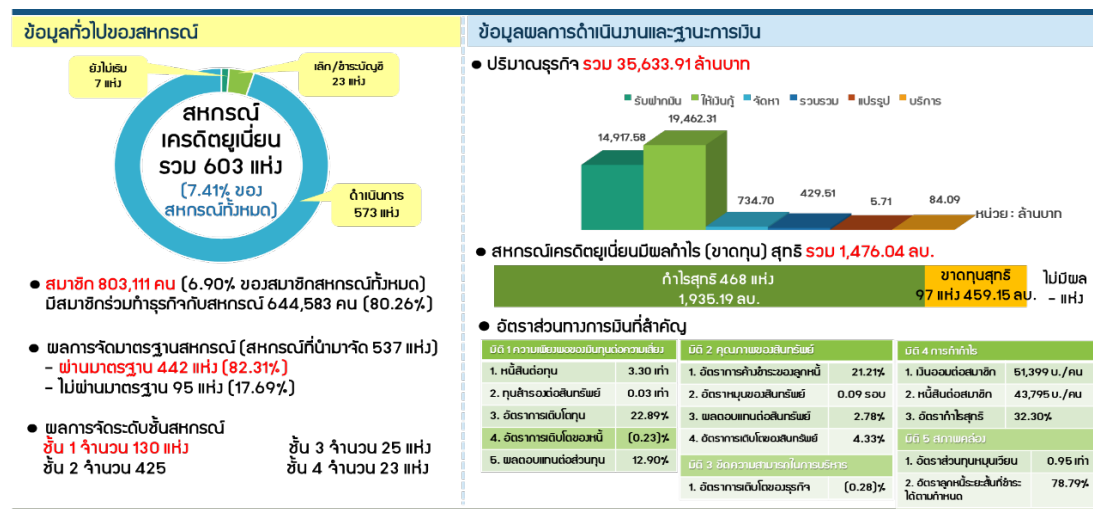


จากภาพที่ ๑๖ พบว่า สหกรณ์บริการมีจำนวน ๑,๒๗๗ แห่ง คิดเป็นร้อยละ ๑๕.๗๑ ของสหกรณ์ทั้งหมด มีสมาชิกรวม ๔๘๙,๘๒๙ คน ผ่านมาตรฐานสหกรณ์จำนวน ๔๗๓ แห่ง คิดเป็นร้อยละ ๕๕.๘๔ โดยมีกลุ่มสหกรณ์ในชั้น ๑ จำนวน ๑๘๐ แห่ง มีปริมาณธุรกิจรวม ๑๖,๑๘๘.๖๑ ล้านบาท โดยเป็นธุรกิจรวบรวมมากที่สุด จำนวน ๖,๔๕๗.๒๗ ล้านบาท รองลงมาเป็น การให้เงินกู้ จำนวน ๔,๖๕๖.๙๗ ล้านบาท และรับฝาก จำนวน ๒,๗๒๕.๔๗ ล้านบาท ตามลำดับ และมีธุรกิจแปรรูปน้อยที่สุดจำนวน ๒๒๐.๐๘ ล้านบาท

๘. ผลการดำเนินงานและสถานะทางการเงินของสหกรณ์เครดิตยูเนียน

จากผลการดำเนินงานประจำปี ๒๕๖๑ พบว่า ผลการดำเนินงานและสถานะทางการเงินของสหกรณ์เครดิตยูเนียน ดังนี้

ภาพที่ ๑๗ ผลการดำเนินงานและสถานะทางการเงินของสหกรณ์บริการเครดิตยูเนียน



ที่มา : ข้อมูลทั่วไปของสหกรณ์และปริมาณธุรกิจ : สารสนเทศสหกรณ์ ๒๕๖๑, กรมส่งเสริมสหกรณ์

ข้อมูลผลการดำเนินงานและฐานะการเงินและผลกำไร : สารสนเทศความรู้ทางการเงินแยกตามประเภทสหกรณ์ ประจำปี ๒๕๖๑, กรมตรวจบัญชีสหกรณ์

จากภาพที่ ๑๗ พบว่า สหกรณ์เครดิตยูเนียนมีจำนวน ๖๐๓ แห่ง คิดเป็นร้อยละ ๗.๔๑ ของสหกรณ์ทั้งหมด มีสมาชิกรวม ๘๐๓,๑๑๑ คน ผ่านมาตรฐานสหกรณ์จำนวน ๔๔๒ แห่ง คิดเป็นร้อยละ ๘๒.๓๑ โดยมีกลุ่มสหกรณ์ในชั้น ๑ จำนวน ๑๓๐ แห่ง มีปริมาณธุรกิจรวม ๓๕,๖๓๓.๙๑ ล้านบาท โดยเป็นธุรกิจให้เงินกู้มากที่สุด จำนวน ๑๙,๔๖๒.๓๑ ล้านบาท รองลงมาเป็น การรับฝากเงิน จำนวน ๑๔,๙๑๗.๕๘ ล้านบาท และจัดหา จำนวน ๗๓๔.๗๐ ล้านบาท ตามลำดับ และมีธุรกิจแปรรูปน้อยที่สุดจำนวน ๕.๗๑ ล้านบาท

ส่วนที่ ๓ การวิเคราะห์ทิศทางการพัฒนาสหกรณ์ พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕

๑. วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าประสงค์ วัตถุประสงค์ เป้าหมาย และตัวชี้วัด
๒. การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม (SWOT Analysis)
๓. การกำหนดยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ โครงการ

การวิเคราะห์ทิศทางการพัฒนาสหกรณ์ พ.ศ. ๒๕๖๓ – ๒๕๖๕

การวิเคราะห์ทิศทางการพัฒนาสหกรณ์ ได้มีการศึกษาวิเคราะห์สารสนเทศของสหกรณ์ เช่น การกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าประสงค์ เป้าหมายและตัวชี้วัด สภาพแวดล้อมภายในและภายนอกมาทำการวิเคราะห์เพื่อค้นหาจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาสและอุปสรรค เพื่อนำมาวิเคราะห์โดยใช้ TOWS Matrix ในการหาความได้เปรียบและความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (Strategic Advantage & Strategic Challenge) โดยมีรายละเอียด ดังนี้

๑. วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าประสงค์ วัตถุประสงค์ เป้าหมาย และตัวชี้วัด

๑.๑ วิสัยทัศน์

สหกรณ์เข้มแข็ง มั่นคง และมีบทบาทพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของสมาชิกและชุมชนอย่างยั่งยืน

๑.๒ พันธกิจ

๑) พัฒนาทักษะ ความรู้ของบุคลากรในขบวนการสหกรณ์ เพื่อพัฒนาสหกรณ์สู่ความเข้มแข็ง
๒) เสริมสร้างศักยภาพการบริหารจัดการสหกรณ์ภายใต้อุดมการณ์ หลักการ และวิธีการสหกรณ์ โดยเทคโนโลยีและนวัตกรรม

๓) ส่งเสริมและสนับสนุนสมาชิกสหกรณ์และชุมชนให้มีความมั่นคงและยั่งยืนทั้งทางด้านเศรษฐกิจและสังคม โดยยึดหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

๔) พัฒนาประสิทธิภาพการดำเนินงานธุรกิจตลอดห่วงโซ่มูลค่าของสหกรณ์เพื่อตอบสนองความต้องการของสมาชิก

๑.๓ เป้าประสงค์

สหกรณ์ได้รับการพัฒนาสู่ความเข้มแข็งและเป็นกลไกสำคัญในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมระดับชุมชน

๑.๔ วัตถุประสงค์

๑) เพื่อพัฒนาศักยภาพสหกรณ์ให้ยกระดับขั้นความเข้มแข็ง
๒) เพื่อส่งเสริมประสิทธิภาพการบริหารจัดการที่ดีของสหกรณ์ และเตรียมความพร้อมในการจัดตั้งศูนย์กลางทางการเงินของสหกรณ์

๓) เพื่อยกระดับความสามารถการผลิตบริการการแปรรูปการตลาดของสหกรณ์สร้างมูลค่าเพิ่มตลอดห่วงโซ่การผลิตและใช้ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุล

๔) เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตสมาชิกสหกรณ์และชุมชน ให้มีความมั่นคง สามารถพึ่งพาตนเองได้ตลอดจนมีรายได้เพิ่มขึ้นค่าใช้จ่ายลดลง

๑.๕ เป้าหมาย

๑) สหกรณ์มีการยกระดับขั้นที่ดีขึ้น
๒) สหกรณ์พัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการและสามารถดำเนินงานธุรกิจได้เพิ่มขึ้น
๓) สหกรณ์มีความพร้อมในการจัดตั้งศูนย์กลางทางการเงินของสหกรณ์
๔) ยกระดับศักยภาพการผลิต บริการ การแปรรูปสินค้าของสหกรณ์ให้ได้รับมาตรฐานเพิ่มขึ้นภายใต้ความสมดุลต่อทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
๕) สหกรณ์ปฏิบัติตามเกณฑ์การกำกับดูแลและดำเนินการภายใต้กรอบของกฎหมาย

๖) สมาชิกสหกรณ์มีอัตราเงินออมต่อหนี้สินในสัดส่วนที่เพิ่มขึ้น

๑.๖ ตัวชี้วัด

๑) สหกรณ์มีการยกระดับขั้นที่ดีขึ้น จากระดับ ๓ เป็นระดับ ๒ จากระดับ ๒ เป็นระดับ ๑ และยกระดับขั้นทุกสหกรณ์เป็นระดับ ๑ ได้ในที่สุด

๒) สหกรณ์สามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพส่งผลให้ปริมาณธุรกิจเพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๓ ต่อปี

๓) สหกรณ์มีความพร้อมในการจัดตั้งศูนย์กลางทางการเงินของสหกรณ์ได้ไม่น้อยกว่า ๑ แห่ง

๔) ยกระดับศักยภาพการผลิต การบริการ การแปรรูปสินค้าของสหกรณ์ให้ได้รับมาตรฐาน (เช่น GAP GMP HACCP ISO) ภายใต้อุตสาหกรรมและสิ่งแวดล้อม ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐ ต่อปี

๕) สหกรณ์ปฏิบัติตามเกณฑ์การกำกับดูแลและดำเนินกิจการภายใต้กรอบของกฎหมาย โดยไม่มีการทุจริตข้อบกพร่องหรือมีการทุจริตข้อบกพร่องแต่ได้ดำเนินการแก้ไขเสร็จสมบูรณ์ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๐

๖) สมาชิกสหกรณ์มีอัตราเงินออมต่อหนี้สินในสัดส่วนที่เพิ่มขึ้นจากสัดส่วนเดิมเป็นสัดส่วน ๑:๑ ได้ในที่สุดหรือร้อยละ ๑๘ ต่อปี

๒. การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม (SWOT Analysis)

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมในการพัฒนาสหกรณ์ ซึ่งได้มีการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการในการวิเคราะห์บริบทแวดล้อมในการพัฒนาสหกรณ์ โดยนำข้อมูลผลการดำเนินงานในปีที่ผ่านมาประกอบกับข้อมูลแผนยุทธศาสตร์ประเทศไทย ๒๐ ปี แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ และข้อเสนอแนะแนวทางการพัฒนาการสหกรณ์ของคณะกรรมการการเกษตรและสหกรณ์ สถานิติบัญญัติแห่งชาติ ในการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอก ๔ มิติคือ

๒.๑ จุดแข็ง (Strengths)

๑) จำนวนสมาชิกสหกรณ์ ๑๒.๕๑ ล้านคน และปริมาณธุรกิจของสหกรณ์มีแนวโน้มขยายตัวเพิ่มขึ้น

๒) สหกรณ์มีทุนดำเนินงานภายในของตนเองที่เข้มแข็ง และมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ได้แก่ ทุนสหกรณ์ ๔๓.๔๕% เงินรับฝาก ๓๗.๑๖% และเงินกู้ยืม ๑๙.๓๙%

๓) สหกรณ์ในประเทศไทยมีหลายประเภทที่สามารถให้บริการสมาชิกที่ได้รับความเดือดร้อนในลักษณะเดียวกัน

๔) เป็นองค์กรที่มีหลักการ อุดมการณ์ วิธีการสหกรณ์ ไม่แสวงหากำไร โดยมีการพัฒนาตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง และมีกลุ่มผู้รับบริการ กลุ่มเป้าหมายที่ชัดเจน มุ่งเน้นการให้ความช่วยเหลือสมาชิกผ่านระบบสวัสดิการ

๕) โครงสร้างองค์กรของสหกรณ์มีระบบบริหารงานที่ชัด มีกฎหมายเฉพาะ มีข้อบังคับกฎระเบียบในการบริหารงานที่ชัดเจน

๖) สมาชิกมีความเชื่อถือและเชื่อมั่นสหกรณ์ เนื่องจากมีหน่วยงานภาครัฐกำกับดูแลสหกรณ์ โดยมีระบบควบคุมและตรวจสอบ

๒.๒ จุดอ่อน (Weaknesses)

๑) บุคลากรในขบวนการชาตจิตสำนึกในการร่วมมือ ทักษะในการบริหารจัดการของสหกรณ์ และการวิเคราะห์ห้อย่างเป็นกระบวนการ

๒) สหกรณ์ดำเนินงานแบบแยกส่วน ขาดการบูรณาการและการเชื่อมโยงธุรกิจระหว่างสหกรณ์ รวมถึงขาดฐานข้อมูลสารสนเทศที่สำคัญ เพื่อนำไปใช้ประโยชน์และพัฒนาเป็นนวัตกรรม

๓) การเปลี่ยนแปลงของปัจจัยแวดล้อมภายนอกอย่างรวดเร็ว เช่น ความรุนแรงของการแข่งขัน การเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีดิจิทัล ความผันผวนทางเศรษฐกิจ รวมถึงปัจจัยภายในของสหกรณ์ เช่น ชีตความสามารถในการดำเนินการธุรกิจของสหกรณ์อยู่ในวงเฉพาะ ทำให้ไม่ปรับตัวเพื่อยกระดับรองรับการแข่งขันและสร้างคุณค่าแก่สมาชิกและสังคมโดยรวม

๔) สมาชิกมารวมตัวกันเพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะกิจไม่ได้มาจากอุดมการณ์ หลักการ วิธีการ สหกรณ์ เช่น การแสวงหาผลประโยชน์ในด้านต่าง ๆ อาทิ การได้รับการยกเว้นภาษีเงินได้ นิติบุคคล ค่าธรรมเนียม ซึ่งอาจทำให้เกิดความเสี่ยง

๕) สหกรณ์กับชุมชนไม่ได้ดำเนินการธุรกิจเพื่อสนับสนุน เอื้อประโยชน์ต่อกัน

๖) สหกรณ์แต่ละประเภทขาดการสนับสนุน ความร่วมมือ การเชื่อมโยงธุรกิจระหว่างกัน ซึ่งอาจเกิดจากกฎหมาย กฎระเบียบของหน่วยงานกำกับ

๗) สมาชิกขาดองค์ความรู้ความเข้าใจในเรื่องของอุดมการณ์ หลักการ สหกรณ์ การบริหารจัดการธรรมาภิบาล และจริยธรรม

๘) ขาดเกษตรกรรุ่นใหม่เข้าสู่ระบบสหกรณ์ และขาดการถ่ายทอดความรู้ ประสบการณ์และภูมิปัญญาของสมาชิกสหกรณ์ที่มีประสบการณ์สูง

๙) ขาดระบบควบคุมและสัญญาณเตือนภัยทางการเงิน ระบบบริหารความเสี่ยงและการวิเคราะห์การเงินทั้งระบบ

๒.๓ โอกาส (Opportunities)

๑) มีหน่วยงานภาครัฐสนับสนุนเงินทุน และองค์ความรู้ที่จำเป็น รวมถึงมีหน่วยงานภายนอกพร้อมให้ความร่วมมือ

๒) นโยบายภาครัฐ และมีกฎหมายเฉพาะที่สนับสนุนการพัฒนาสหกรณ์ (พรบ. สหกรณ์)

๓) สิทธิพิเศษด้านภาษี เช่น ได้รับการยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล และค่าธรรมเนียม

๒.๔ อุปสรรค (Threat)

๑) ข้อกฎหมายบางประการเป็นข้อจำกัดในการดำเนินการธุรกิจของสหกรณ์ รวมถึงมาตรการทางภาษีมียผลกระทบต่อการดำเนินงานของสหกรณ์ เช่น FTA

๒) การเปลี่ยนแปลงของปัจจัยแวดล้อมภายนอก เช่น ภาวะการแข่งขันของภาคธุรกิจ การเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรม การเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ ภาวะโลกร้อน และภัยพิบัติทางธรรมชาติ การขยายพื้นที่เมืองและเศรษฐกิจของภูมิภาคและประเทศเพื่อนบ้าน สภาวะการแข่งขันในตลาด รวมถึงความต้องการด้านลูกค้าเพิ่มสูงขึ้น

๓) นโยบายในการช่วยเหลือเกษตรกรที่ผ่านมาส่งผลกระทบต่อดำเนินการด้านสหกรณ์ เช่น การพักชำระหนี้ การรับจำนำ กองทุนฟื้นฟู

เมื่อวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาสและภัยคุกคามแล้วจะเห็นได้ว่าสหกรณ์ยังสามารถพัฒนาและปรับตัวได้ในสถานการณ์และสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไปโดยการช่วยเหลือตัวเองและรับการสนับสนุนทางวิชาการเครื่องมืออุปกรณ์และบุคลากรจากทุกภาคส่วนได้ โดยใช้เครื่องมือการวิเคราะห์ TOWS Matrix Analysis



Internal Factors	
Strength (S)	Weakness (W)
<p>S1 จำนวนสมาชิกสหกรณ์ 12,511 ล้านคน และปริมาณธุรกิจของสหกรณ์มีแนวโน้มขยายตัวเพิ่มขึ้น</p> <p>S2 สหกรณ์มีทุนดำเนินงานภายในของตนเองที่แข็งแกร่งและแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ได้แก่ ทุนสหกรณ์ 43.45% เงินรับฝาก 37.16% และเงินกู้ยืม 19.39%</p> <p>S3 สหกรณ์ในประเทศได้มีหลายประเภทที่สามารถให้บริการสมาชิกที่ได้รับความเดือดร้อนในลักษณะเดียวกัน</p> <p>S4 เป็นองค์กรที่หลักการ อุดมการณ์ วิธีการสหกรณ์ ไม่แสวงหากำไร โดยมีการพัฒนาตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงและมีกลุ่มผู้รับบริการ กลุ่มเป้าหมายที่ชัดเจน มุ่งเน้นการให้ความช่วยเหลือสมาชิกผ่านระบบสวัสดิการ</p> <p>S5 โครงสร้างองค์กรของสหกรณ์มีระบบบริหารงานที่ชัดเจน มีกฎหมายเฉพาะ มีข้อบังคับ กฎระเบียบในการบริหารงานที่ชัดเจน</p> <p>S6 สมาชิกมีความเชื่อถือและเชื่อมั่นสหกรณ์ เนื่องจากมีหน่วยงานภาครัฐกำกับดูแลสหกรณ์ โดยมีระบบควบคุมและตรวจสอบ</p>	<p>W1 บุคลากรในขบวนการชาตจิตสำนึกในการร่วมมือ ทั้งๆในการบริหารจัดการของสหกรณ์ และการวิเคราะห์อย่างเป็นระบบจนการ</p> <p>W2 สหกรณ์ดำเนินงานแบบแยกส่วน ขาดการบูรณาการเชื่อมโยงยุทธกิจระหว่างสหกรณ์ รวมถึงขาดฐานข้อมูลสารสนเทศที่สำคัญ เพื่อไปใช้ประโยชน์และพัฒนามาเป็นนวัตกรรม</p> <p>W3 การเปลี่ยนแปลงของปัจจัยแวดล้อมภายนอกอย่างรวดเร็ว</p> <p>W4 สมาชิกมีการรวมตัวกันเพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะกิจได้มาจากอุดมการณ์ หลักการ วิธีการ สหกรณ์ เช่น การแสวงหาผลประโยชน์ในด้านต่าง ๆ</p> <p>W5 สหกรณ์กับชุมชนไม่ได้มีบูรณกิจที่เชื่อมสัมพันธ์กัน เอื้อประโยชน์ต่อกัน</p> <p>W6 สหกรณ์แต่ละประเภทขาดการสนับสนุน ความร่วมมือ การเชื่อมโยงยุทธกิจระหว่างกัน ซึ่งอาจเกิดจากกฎหมาย กฎระเบียบของหน่วยงานกำกับ</p> <p>W7 สมาชิกขาดองค์ความรู้ความเข้าใจในเรื่องของอุดมการณ์ หลักการ สหกรณ์ การบริหารจัดการ ธรรมนูญ และจริยธรรม</p> <p>W8 ขาดเกษตรกรรุ่นใหม่เข้าสู่ระบบสหกรณ์ และขาดการถ่ายทอดความรู้ ประสบการณ์และภูมิปัญญาของสมาชิกสหกรณ์ที่มีประสบการณ์สูง</p> <p>W9 ขาดระบบควบคุมและสัญญาณเตือนภัยทางการเงิน ระบบบริหารความเสี่ยง และการวิเคราะห์การเงินในระบบ</p>
Opportunities (O)	Strategic Challenge (SC)
<p>O1 มีหน่วยงานภาครัฐสนับสนุนเงินทุน และองค์ความรู้ที่จำเป็น รวมถึงหน่วยงานภายนอกพร้อมให้ความร่วมมือ</p> <p>O2 นโยบายภาครัฐ และกฎหมายเฉพาะที่สนับสนุนการพัฒนาสหกรณ์ (พ.ร.บ.สหกรณ์)</p> <p>O3 สิทธิพิเศษด้านภาษี เช่น ได้รับการยกเว้นภาษีเงินได้บุคคลและค่าธรรมเนียม</p>	<p>SC1 การสร้างบุคลากรรุ่นใหม่เข้าสู่ระบบสหกรณ์ (W8, T2)</p> <p>SC2 ส่งเสริมและสนับสนุนการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาใช้ในการบริหารจัดการสหกรณ์ (W2, W3, W9, T2)</p> <p>SC3 ส่งเสริม สนับสนุน กำกับดูแลวินัยการเงินการคลัง (W3, W7, W9, T1, T2, T3)</p> <p>SC4 สร้างการเติบโตที่ยั่งยืนบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (W5, W6, T1, T2)</p> <p>SC5 ส่งเสริมให้สหกรณ์บริหารจัดการความยั่งยืนตามหลักธรรมาภิบาล (W6, W7, W9, T1, T2, T3)</p> <p>SC6 การสร้างบุคลากรให้เป็นคนเก่งและดี ยึดหลักคุณธรรม จริยธรรมและจิตสำนึกสหกรณ์ (W1, W2, W4, T2)</p> <p>SC7 พัฒนาคุณภาพโดยไม่มีความทันสมัยและเป็นสากล (W3, W5, W9, T1, T2)</p> <p>SC8 การส่งเสริมศักยภาพผู้บริหารสหกรณ์รองรับการเปลี่ยนแปลง (W1, W8, T2)</p> <p>SC9 การสร้างวัฒนธรรมและอุดมการณ์สหกรณ์ (W1, W4, W7, T1, T2)</p>
Threats (T)	Strategic Advantage (SA)
<p>T1 ช่องว่างขายบางประการเป็นข้อจำกัดในการดำเนินธุรกิจของสหกรณ์ รวมถึงมาตรการทางภาษีสถลกระทบต่อการดำเนินงานของสหกรณ์ เช่น FTA, FT</p> <p>T2 การเปลี่ยนแปลงของปัจจัยแวดล้อมภายนอก เช่น ภาวะการแข่งขันของภาคธุรกิจ การเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรม การเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ ภาวะโลกร้อน และภัยพิบัติทางธรรมชาติ การขยายพื้นที่เมืองและเศรษฐกิจของภูมิภาคและประเทศเพื่อนบ้าน สภาวะการแข่งขันในตลาด รวมถึงความต้องการค้าด้านลูกค้านั้นสูงขึ้น</p> <p>T3 นโยบายในการช่วยเหลือเกษตรกรผ่านกลไกสหกรณ์ ขาดความต่อเนื่อง เช่น การพักชำระหนี้ การรับจำนำกองทุนพื้นที่</p>	<p>SA1 การพัฒนาตลาดสหกรณ์เพื่อสร้างความได้เปรียบเชิงแข่งขัน (S6, O1, O2, O3)</p> <p>SA2 การพัฒนามาตรฐานสหกรณ์ คุณภาพสินค้าและบริการ (S1, O1, O2, O3)</p> <p>SA3 การเสริมสร้างความร่วมมือและเครือข่ายพันธมิตร (S1, S3, S6, O1, O2, O3)</p> <p>SA4 การยกระดับคุณภาพการบริหารจัดการสหกรณ์ (S1, S2, S3, S4, S5, S6, O1)</p> <p>SA5 บริหารจัดการทรัพยากรพื้นฐานเพื่อยกระดับความเข้มแข็งสหกรณ์ (S1, S2, O1, O2, O3)</p>
External Factors	

TOWS Matrix

๓. การกำหนดยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ โครงการ

จากการวิเคราะห์สภาพแวดล้อม (SWOT Analysis) สามารถนำมาสรุปได้เป็น ๔ ยุทธศาสตร์ ๑๔ กลยุทธ์ และ ๑๐๗ โครงการ โดยมีรายละเอียด ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ยกระดับความสามารถทางการแข่งขันในระดับภูมิภาคอาเซียน

กลยุทธ์ที่ ๑.๑ การพัฒนาตลาดสหกรณ์เพื่อสร้างความได้เปรียบเชิงแข่งขัน

โครงการที่ ๑.๑.๑ โครงการยกระดับตลาดสินค้าประมงในชุมชนเชิงวิถิต้องเที่ยวระดับสากล

โครงการที่ ๑.๑.๒ โครงการเชื่อมโยงเครือข่ายธุรกิจของสหกรณ์บริการ

โครงการที่ ๑.๑.๓ โครงการเพิ่มช่องทางการตลาดออนไลน์สำหรับสหกรณ์ร้านค้า

โครงการที่ ๑.๑.๔ โครงการส่งเสริมการพัฒนากระบวนการจัดการโลจิสติกส์ของสหกรณ์ร้านค้า

โครงการที่ ๑.๑.๕ โครงการเพิ่มขีดความสามารถศูนย์กระจายสินค้าสหกรณ์ของสหกรณ์ร้านค้า

โครงการที่ ๑.๑.๖ โครงการสร้างอัตลักษณ์และเครื่องหมายการค้าสินค้าร่วมกันในสหกรณ์ร้านค้า

โครงการที่ ๑.๑.๗ โครงการเชื่อมโยงเครือข่ายการตลาดและการผลิต (สก.ร้านค้า)

โครงการที่ ๑.๑.๘ โครงการเชื่อมโยงการผลิตและการตลาด (สหกรณ์/ภาคเอกชน/ภาครัฐ/สถาบันการศึกษา) (สก.ประมง)

โครงการที่ ๑.๑.๙ โครงการพัฒนาคลัสเตอร์ (Cluster) สินค้าประมงในระดับพื้นที่

โครงการที่ ๑.๑.๑๐ โครงการสร้างภาพลักษณ์และทัศนคติที่ดีต่อสหกรณ์เดินรถและสหกรณ์แท็กซี่

โครงการที่ ๑.๑.๑๑ โครงการส่งเสริมประชาสัมพันธ์การใช้สินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้าสินค้าสหกรณ์ร่วมกัน

โครงการที่ ๑.๑.๑๒ โครงการผลักดันสินค้าเกษตรและสหกรณ์สู่ระบบตลาดออนไลน์ (Online Marketing)

กลยุทธ์ที่ ๑.๒ การพัฒนามาตรฐานสหกรณ์ คุณภาพสินค้าและบริการ

โครงการที่ ๑.๒.๑ โครงการส่งเสริมพัฒนาศักยภาพการแปรรูป การผลิต และการตลาดของสมาชิกสหกรณ์ประมง

โครงการที่ ๑.๒.๒ โครงการประกวดสหกรณ์ร้านค้าคุณภาพ

โครงการที่ ๑.๒.๓ โครงการพัฒนาคุณภาพการบริการสหกรณ์แท็กซี่ (Service Mind)

โครงการที่ ๑.๒.๔ โครงการสร้างความร่วมมือ เพื่อยกระดับมาตรฐานร้านสหกรณ์

โครงการที่ ๑.๒.๕ โครงการเสริมสร้างการมีส่วนร่วมของสมาชิกสหกรณ์แบบเบ็ดเสร็จ

- โครงการที่ ๑.๒.๖ โครงการสร้างความร่วมมือในการส่งเสริมสินค้าประมง
เพื่อยกระดับรายได้ของสมาชิกสหกรณ์ประมง
- โครงการที่ ๑.๒.๗ โครงการพัฒนาศักยภาพการรวบรวม แปรรูปสินค้าประมง
(ภาครัฐสนับสนุนโครงสร้างพื้นฐาน ปัจจัยผลิต)
- โครงการที่ ๑.๒.๘ โครงการบ่มเพาะการพัฒนาศักยภาพการรวบรวม แปรรูป
สินค้าประมง
- โครงการที่ ๑.๒.๙ โครงการส่งเสริมการผลิตสินค้าประมงให้ได้มาตรฐาน
และมีระบบตรวจสอบ ย้อนกลับ (traceability)
- โครงการที่ ๑.๒.๑๐ โครงการอบรมพัฒนาคุณภาพการให้บริการแก่พนักงาน
สหกรณ์ร้านค้า

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ เสริมสร้างความเข้มแข็งการสหกรณ์

กลยุทธ์ที่ ๒.๑ การเสริมสร้างความร่วมมือและเครือข่ายพันธมิตร

- โครงการที่ ๒.๑.๑ โครงการสร้างการมีส่วนร่วมของสมาชิกสหกรณ์บริการ
- โครงการที่ ๒.๑.๒ โครงการเชื่อมโยงเครือข่ายสหกรณ์ภาคการเกษตร
กับชุมนุมสหกรณ์การเกษตรในทุกระดับ เพื่อพัฒนา
ขบวนการสหกรณ์
- โครงการที่ ๒.๑.๓ โครงการจัดเวทีบันทึกความร่วมมือ (MOU) ด้านโลจิสติกส์
ระหว่างสหกรณ์ร้านค้า สหกรณ์บริการ สหกรณ์อื่น ๆ
และภาคเอกชน
- โครงการที่ ๒.๑.๔ โครงการส่งเสริมเกษตรพันธสัญญา (contract Farming)
- โครงการที่ ๒.๑.๕ โครงการความร่วมมือระหว่างประเทศไทยและต่างประเทศ

กลยุทธ์ที่ ๒.๒ การยกระดับคุณภาพการบริหารจัดการสหกรณ์

- โครงการที่ ๒.๒.๑ โครงการพัฒนาศักยภาพการดำเนินธุรกิจและบริการ
ของสหกรณ์บริการ
- โครงการที่ ๒.๒.๒ โครงการจัดทำ business model and value chain
ตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ ปลายน้ำ (พัฒนาศักยภาพสหกรณ์
การเกษตรให้เป็นองค์กรหลักระดับอำเภอ)
- โครงการที่ ๒.๒.๓ โครงการศึกษารูปแบบการบริหารจัดการสหกรณ์แบบ
เอนกประสงค์
- โครงการที่ ๒.๒.๔ โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานของสันนิบาต
สหกรณ์แห่งประเทศไทยในการเชื่อมโยงความสัมพันธ์
ของการพัฒนาสหกรณ์ในระดับประเทศและต่างประเทศ
- โครงการที่ ๒.๒.๕ โครงการพัฒนาศักยภาพสหกรณ์การเกษตรให้เป็น
องค์กรหลักระดับอำเภอ
- โครงการที่ ๒.๒.๖ โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการสหกรณ์บริการ
- โครงการที่ ๒.๒.๗ โครงการพัฒนาการบริหารจัดการสหกรณ์ cqa
- โครงการที่ ๒.๒.๘ โครงการกำหนดเกณฑ์มาตรฐานสหกรณ์ร้านค้าคุณภาพ
(เพื่อยกระดับร้านสหกรณ์)

โครงการที่ ๒.๒.๙ โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการสหกรณ์ร้านค้า
(หมายเหตุ : โครงการเดียวกับโครงการที่ ๒.๒.๖ แต่คนละเป้าหมาย)

โครงการที่ ๒.๒.๑๐ โครงการปรับกระบวนการนำเสนอเรื่องการสหกรณ์
ให้แก่บุคลากรสหกรณ์และบุคคลทั่วไป

โครงการที่ ๒.๒.๑๑ โครงการศึกษาความเป็นไปได้ในการจัดตั้งสถาบันการศึกษา
ด้านการสหกรณ์ (คณะกรรมการและฝ่ายจัดการ)

โครงการที่ ๒.๒.๑๒ โครงการสำรวจความพึงพอใจของสมาชิกสหกรณ์ที่มี
ต่อการดำเนินงานของสหกรณ์ประมง

โครงการที่ ๒.๒.๑๓ โครงการศึกษาแนวทางการเป็นองค์กรมหาชนของ
สันนิบาตสหกรณ์แห่งประเทศไทย

โครงการที่ ๒.๒.๑๔ โครงการกำกับ ติดตาม สหกรณ์ประมงให้ดำเนินการ
ตามกรอบกฎหมาย

โครงการที่ ๒.๒.๑๕ โครงการส่งเสริมและพัฒนาสหกรณ์สู่ความเข้มแข็ง

โครงการที่ ๒.๒.๑๖ โครงการพัฒนาศักยภาพการดำเนินงาน/ธุรกิจของ
สหกรณ์นอกภาคเกษตรอย่างเป็นระบบ (บริการ
เครดิตยูเนียน ร้านค้า ออมทรัพย์)

กลยุทธ์ที่ ๒.๓ บริหารจัดการทรัพยากรพื้นฐานเพื่อยกระดับความเข้มแข็งสหกรณ์

โครงการที่ ๒.๓.๑ โครงการบริหารจัดการที่ดินทำกินให้สมาชิกแบบ
แปลงรวมด้วยฟาร์มอัจฉริยะ

โครงการที่ ๒.๓.๒ โครงการบริหารเครื่องจักรกลของสหกรณ์และสมาชิก

โครงการที่ ๒.๓.๓ โครงการผสมปุ๋ยใช้เองในสถาบันเกษตรกร

โครงการที่ ๒.๓.๔ โครงการออกหนังสือการใช้ประโยชน์ในที่ดินนิคม
กสน.๓ กสน.๕

โครงการที่ ๒.๓.๕ โครงการเกษตรผสมผสานในสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร

โครงการที่ ๒.๓.๖ โครงการพัฒนาอาชีพครอบครัวสมาชิกสหกรณ์

กลยุทธ์ที่ ๒.๔ การสร้างบุคลากรรุ่นใหม่เข้าสู่ระบบสหกรณ์

โครงการที่ ๒.๔.๑ โครงการยกระดับกลุ่มเกษตรกรให้เป็นสหกรณ์ภาคการเกษตร

โครงการที่ ๒.๔.๒ โครงการสร้างทายาทเกษตรกรรุ่นใหม่เข้าสู่ภาคเกษตร

โครงการที่ ๒.๔.๓ โครงการบ่มเพาะทายาทสหกรณ์ให้เป็นบุคลากรสหกรณ์

โครงการที่ ๒.๔.๔ โครงการสรรหาผู้มีศักยภาพสูงเข้าสู่ระบบสหกรณ์

กลยุทธ์ที่ ๒.๕ ส่งเสริมและสนับสนุนการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาใช้ในการบริหาร
จัดการสหกรณ์

โครงการที่ ๒.๕.๑ โครงการส่งเสริมการจัดตั้ง Digital Cooperative

โครงการที่ ๒.๕.๒ โครงการเกษตรอัจฉริยะพัฒนาสหกรณ์ประมง

โครงการที่ ๒.๕.๓ โครงการจัดทำระบบฐานข้อมูลสมาชิกและความต้องการ
สินค้าและบริการของสมาชิก (สก.ร้านค้า)

โครงการที่ ๒.๕.๔ โครงการสร้างอาชีพเกษตรกรอัจฉริยะโดยเกษตรกรต้นแบบ

โครงการที่ ๒.๕.๕ โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศของสหกรณ์ภาคการเกษตร

โครงการที่ ๒.๕.๖ โครงการนำเทคโนโลยีสมัยใหม่มาใช้ในการเกษตร



- โครงการที่ ๒.๕.๗ โครงการวิจัยเพื่อพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมด้านการสหกรณ์ประมง (ร่วมกับสถาบันการศึกษาในการผลิตผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับสหกรณ์ประมง)
- โครงการที่ ๒.๕.๘ โครงการส่งเสริมตลาดอิเล็กทรอนิกส์สำหรับสินค้าสหกรณ์ประมง
- โครงการที่ ๒.๕.๙ โครงการพัฒนาการ Application ในการตรวจสอบข้อมูลทางการเงินของสมาชิก (สก.ออมทรัพย์และเครดิตยูเนียน)
- โครงการที่ ๒.๕.๑๐ โครงการบริหารจัดการฐานข้อมูลด้านการเกษตรเพื่อ Monitor and Warning
- โครงการที่ ๒.๕.๑๑ โครงการศึกษาวิจัยและพัฒนาเพื่อสร้างและขับเคลื่อนนวัตกรรมด้านการสหกรณ์
- โครงการที่ ๒.๕.๑๒ โครงการบริหารจัดการข้อมูลสารสนเทศการสหกรณ์ (Big Data Analytic)
- กลยุทธ์ที่ ๒.๖ ส่งเสริม สนับสนุน กำกับดูแลวินัยการเงินการคลัง
- โครงการที่ ๒.๖.๑ โครงการแก้ไขปัญหาด้านหนี้สินอย่างเป็นระบบ
- โครงการที่ ๒.๖.๒ โครงการแก้ไขปัญหาหนี้ของสมาชิกสหกรณ์เคหะสถานและบริการชุมชน
- โครงการที่ ๒.๖.๓ โครงการลดภาระดอกเบี้ยเงินกู้ให้เกษตรกรสมาชิกสหกรณ์
- โครงการที่ ๒.๖.๔ โครงการแก้ไขปัญหาหนี้สินของสมาชิกสหกรณ์ประมง (กองทุนฟื้นฟูฯ (กฟท.))
- โครงการที่ ๒.๖.๕ โครงการเสริมสร้างรายได้ให้กับสมาชิกสหกรณ์ประมง
- โครงการที่ ๒.๖.๖ โครงการพัฒนาสหกรณ์ให้เป็นศูนย์กลางทางการเงินของสหกรณ์ (CFF) ระยะที่ ๑
- โครงการที่ ๒.๖.๗ โครงการส่งเสริมการออมให้กับสมาชิกสหกรณ์ประมง
- โครงการที่ ๒.๖.๘ โครงการเชื่อมโยงการเงินกับสถาบันการเงิน (สก.ประมง)
- โครงการที่ ๒.๖.๙ โครงการพัฒนาสหกรณ์ให้เป็นองค์กรวางแผนทางการเงินให้แก่สมาชิก (สก.ออมทรัพย์และเครดิตยูเนียน)
- โครงการที่ ๒.๖.๑๐ โครงการส่งเสริมการออมเพื่อสร้างหลักประกันความมั่นคงในชีวิตของสมาชิกสหกรณ์
- โครงการที่ ๒.๖.๑๑ โครงการแก้ไขปัญหาหนี้สิน/พัฒนาอาชีพของสมาชิก
- โครงการที่ ๒.๖.๑๒ โครงการพัฒนารูปแบบมาตรฐานบัญชีสหกรณ์เพื่อความเป็นเอกภาพ
- โครงการที่ ๒.๖.๑๓ โครงการเชื่อมโยงข้อมูลทางการเงินของภาครัฐ (กรมตรวจบัญชีสหกรณ์ + กรมส่งเสริมสหกรณ์)
- โครงการที่ ๒.๖.๑๔ แผนงานพัฒนาการบริหารจัดการสินเชื่อเพื่อการเกษตรของสหกรณ์ (พื้นที่การผลิต ผลผลิต การรวบรวม และการจัดจำหน่าย รายรับ - รายจ่ายของสหกรณ์)

โครงการที่ ๒.๖.๑๕ โครงการลดภาระด้านหนี้สินและแก้ไขปัญหาหนี้
ค้ำชำระให้แก่สมาชิก

โครงการที่ ๒.๖.๑๖ โครงการส่งเสริมการออมในสหกรณ์

**ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ส่งเสริม สนับสนุน การบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล กฎหมาย ที่ชัดเจน
มีความเป็นสากล และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม**

กลยุทธ์ที่ ๓.๑ สร้างการเติบโตที่ยั่งยืนบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

โครงการที่ ๓.๑.๑ โครงการส่งเสริมกิจกรรมสาธารณะประโยชน์เพื่อสังคม
และชุมชน

โครงการที่ ๓.๑.๒ โครงการส่งเสริมการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและ
สิ่งแวดล้อม

โครงการที่ ๓.๑.๓ โครงการส่งเสริมการผลิตสินค้าประมงเข้าสู่เกษตรอินทรีย์

โครงการที่ ๓.๑.๔ โครงการส่งเสริมสหกรณ์ในพื้นที่โครงการหลวงและ
พื้นที่สูงแบบโครงการหลวง

โครงการที่ ๓.๑.๕ โครงการส่งเสริมการดำเนินงานอันเนื่องมาจากพระราชดำริ

กลยุทธ์ที่ ๓.๒ ส่งเสริมให้สหกรณ์บริหารจัดการความยั่งยืนตามหลักธรรมาภิบาล

โครงการที่ ๓.๒.๑ โครงการเสริมสร้างธรรมาภิบาลในสหกรณ์บริการ

โครงการที่ ๓.๒.๒ โครงการสหกรณ์ที่มีการบริหารจัดการตามหลัก
ธรรมาภิบาลที่เป็นเลิศ

โครงการที่ ๓.๒.๓ โครงการขับเคลื่อนสหกรณ์สีขาวด้วยธรรมาภิบาล

โครงการที่ ๓.๒.๔ โครงการส่งเสริมสหกรณ์เข้มแข็งและยั่งยืน (ธรรมาภิบาล
การจัดการความเสี่ยง การประพฤติปฏิบัติตามกฎหมาย
การควบคุมภายใน จริยธรรม และความรับผิดชอบต่อสังคม)

โครงการที่ ๓.๒.๕ โครงการสร้างความสัมพันธ์กับสมาชิกสหกรณ์ (สร้างความ
เชื่อมั่นศรัทธาในระบบสหกรณ์)

โครงการที่ ๓.๒.๖ โครงการเสริมศักยภาพด้านการบริหารความเสี่ยงของสหกรณ์

โครงการที่ ๓.๒.๗ โครงการกำกับ ดูแลและคุ้มครองระบบสหกรณ์
สู่ความเข้มแข็ง

โครงการที่ ๓.๒.๘ โครงการประกวดสหกรณ์ดีเด่นระดับชาติ

กลยุทธ์ที่ ๓.๓ การสร้างบุคลากรให้เป็นคนเก่งและดี ยึดหลักคุณธรรม จริยธรรมและจิตสำนึกสหกรณ์

โครงการที่ ๓.๓.๑ โครงการสร้างและพัฒนามาตรฐานธรรมาภิบาลของสหกรณ์
(คู่มือของสหกรณ์)

โครงการที่ ๓.๓.๒ โครงการส่งเสริมศักยภาพผู้ตรวจสอบกิจการในการ
ตรวจสอบการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ
(กรมตรวจบัญชีสหกรณ์)

โครงการที่ ๓.๓.๓ โครงการจัดทำระบบการควบคุมภายในและการบริหาร
ความเสี่ยงของสหกรณ์

โครงการที่ ๓.๓.๔ โครงการพัฒนาบุคลากรที่เกี่ยวข้องกับสหกรณ์

- กลยุทธ์ที่ ๓.๔ การพัฒนากฎหมายให้มีความทันสมัยและมีความเป็นสากล
- โครงการที่ ๓.๔.๑ โครงการทบทวนกฎหมายที่มีผลกระทบต่อขบวนการสหกรณ์ทุก ๕ ปี
 - โครงการที่ ๓.๔.๒ โครงการเพิ่มศักยภาพการปฏิบัติตามกฎหมายสหกรณ์
 - โครงการที่ ๓.๔.๓ โครงการศึกษาผลกระทบของการใช้กฎหมายที่เป็นอุปสรรคในการปฏิบัติงานของสหกรณ์

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การพัฒนาขีดความสามารถสมาชิกสหกรณ์รองรับการเปลี่ยนแปลง

- กลยุทธ์ที่ ๔.๑ การส่งเสริมศักยภาพผู้บริหารสหกรณ์รองรับการเปลี่ยนแปลง
- โครงการที่ ๔.๑.๑ โครงการพัฒนาคณะกรรมการสหกรณ์ให้เป็นนักบริหารงานสหกรณ์ที่มีคุณภาพ (สสท. ชสอ. กสส. กตส. กำหนดหลักสูตรโดยความเห็นชอบของ คพช. ได้แก่ หลักสูตรการเงิน การบัญชี และการบริหารสำหรับกรรมการดำเนินการและผู้จัดการสหกรณ์)
 - โครงการที่ ๔.๑.๒ โครงการให้ความรู้การบริหารจัดการระบบโลจิสติกส์แก่บุคลากรของสหกรณ์
 - โครงการที่ ๔.๑.๓ โครงการอบรมให้ความรู้และสร้างทัศนคติที่ดีต่อสหกรณ์ร้านค้า ให้แก่สมาชิกสหกรณ์และประชาชนทั่วไป (ส่งเสริมให้เกิดทายาทสหกรณ์/สมาชิกรุ่นใหม่ในสหกรณ์ร้านค้า)
 - โครงการที่ ๔.๑.๔ โครงการพัฒนาบุคลากรสหกรณ์ให้มีความสามารถในการบริหารจัดการอย่างมืออาชีพ (Smart Cooperative Leader)
- กลยุทธ์ที่ ๔.๒ การสร้างวัฒนธรรมและอุดมการณ์สหกรณ์
- โครงการที่ ๔.๒.๑ โครงการส่งเสริมองค์ความรู้เกี่ยวกับอุดมการณ์ หลักการ วิธีการสหกรณ์ บทบาทหน้าที่ของสมาชิก และการกำกับตรวจสอบการบริหารจัดการ
 - โครงการที่ ๔.๒.๒ โครงการเผยแพร่ความรู้ด้านการสหกรณ์สู่สถาบันการศึกษาและชุมชน

ส่วนที่ ๔ แผนพัฒนาการสหกรณ์ ฉบับที่ ๔ (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕)

๑. แผนพัฒนาการสหกรณ์ ฉบับที่ ๔ (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕)

๒. รายละเอียดแผนงาน/โครงการ เป้าหมาย ตัวชี้วัด

ภายใต้ประเด็นยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ ของแผนพัฒนาการสหกรณ์ ฉบับที่ ๔
(พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕)

แผนพัฒนาการสหกรณ์ ฉบับที่ ๔ (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕)

แผนการพัฒนาการสหกรณ์ ฉบับที่ ๔ (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕) เป็นการต่อยอดจากแผนพัฒนาการสหกรณ์ ฉบับที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๕๖ - ๒๕๕๙) เพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการสร้างความเข้มแข็งของขบวนการสหกรณ์ ภายใต้ ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ของยุทธศาสตร์วาระชาติด้านการสหกรณ์ และให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องดำเนินงาน ตามยุทธศาสตร์และแนวทางการดำเนินงานตามที่กระทรวงเกษตรและสหกรณ์เสนอ และมอบหมายให้ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ พร้อมหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพิ่มเติมในส่วนของการพัฒนาการให้สหกรณ์ ดำเนินการได้อย่างเป็นมืออาชีพ โปร่งใส และตรวจสอบได้ คู่ควรกับการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์อื่น ๆ ภายใต้ กรอบของประเด็นยุทธศาสตร์ตามแผนพัฒนาสหกรณ์ ซึ่งมีรายละเอียด ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ยกระดับความสามารถทางการแข่งขันในระดับภูมิภาคอาเซียน

กลยุทธ์ที่ ๑.๑ การพัฒนาตลาดสหกรณ์เพื่อสร้างความได้เปรียบเชิงแข่งขัน (มีโครงการ จำนวน ๑๒ โครงการ)

กลยุทธ์ที่ ๑.๒ การพัฒนามาตรฐานสหกรณ์ คุณภาพสินค้าและบริการ (มีโครงการจำนวน ๑๐ โครงการ)

รวมโครงการทั้งสิ้นของยุทธศาสตร์ที่ ๑ จำนวน ๒๒ โครงการ

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ เสริมสร้างความเข้มแข็งการสหกรณ์

กลยุทธ์ที่ ๒.๑ การเสริมสร้างความร่วมมือและเครือข่ายพันธมิตร (มีโครงการจำนวน ๕ โครงการ)

กลยุทธ์ที่ ๒.๒ การยกระดับคุณภาพการบริหารจัดการสหกรณ์ (มีโครงการจำนวน ๑๖ โครงการ)

กลยุทธ์ที่ ๒.๓ บริหารจัดการทรัพยากรพื้นฐานเพื่อยกระดับความเข้มแข็งสหกรณ์ (มีโครงการ จำนวน ๖ โครงการ)

กลยุทธ์ที่ ๒.๔ การสร้างบุคลากรรุ่นใหม่เข้าสู่ระบบสหกรณ์ (มีโครงการจำนวน ๔ โครงการ)

กลยุทธ์ที่ ๒.๕ ส่งเสริมและสนับสนุนการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาใช้ในการบริหารจัดการสหกรณ์ (มีโครงการจำนวน ๑๒ โครงการ)

กลยุทธ์ที่ ๒.๖ ส่งเสริม สนับสนุน กำกับดูแลวินัยการเงินการคลัง (มีโครงการจำนวน ๑๖ โครงการ)

รวมโครงการทั้งสิ้นของยุทธศาสตร์ที่ ๒ จำนวน ๕๙ โครงการ

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ส่งเสริม สนับสนุน การบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล กฎหมายที่ชัดเจน มีความเป็นสากล และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

กลยุทธ์ที่ ๓.๑ สร้างการเติบโตที่ยั่งยืนบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (มีโครงการ จำนวน ๕ โครงการ)

กลยุทธ์ที่ ๓.๒ ส่งเสริมให้สหกรณ์บริหารจัดการความยั่งยืนตามหลักธรรมาภิบาล (มีโครงการ จำนวน ๘ โครงการ)

กลยุทธ์ที่ ๓.๓ การสร้างบุคลากรให้เป็นคนเก่งและดี ยึดหลักคุณธรรม จริยธรรมและจิตสำนึก สหกรณ์ (มีโครงการจำนวน ๔ โครงการ)

กลยุทธ์ที่ ๓.๔ การพัฒนากฎหมายให้มีความทันสมัยและมีความเป็นสากล (มีโครงการจำนวน ๓ โครงการ)

รวมโครงการทั้งสิ้นของยุทธศาสตร์ที่ ๓ จำนวน ๒๐ โครงการ

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การพัฒนาขีดความสามารถสมาชิกสหกรณ์รองรับการเปลี่ยนแปลง

กลยุทธ์ที่ ๔.๑ การส่งเสริมศักยภาพผู้บริหารสหกรณ์รองรับการเปลี่ยนแปลง (มีโครงการจำนวน ๔ โครงการ)

กลยุทธ์ที่ ๔.๒ การสร้างวัฒนธรรมและอุดมการณ์สหกรณ์ (มีโครงการจำนวน ๒ โครงการ)

รวมโครงการทั้งสิ้นของยุทธศาสตร์ที่ ๔ จำนวน ๖ โครงการ

รวม ๔ ยุทธศาสตร์ ๑๔ กลยุทธ์ และ ๑๐๗ โครงการ



รายละเอียดแผนงาน/โครงการ เป้าหมาย ตัวชี้วัด
ภายใต้ประเด็นยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ ของแผนพัฒนาการสหกรณ์ ฉบับที่ ๔ (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕)

ประเด็นยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ประเภท สหกรณ์
๑ ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ยกระดับความสามารถ ทางการแข่งขันใน ระดับภูมิภาคอาเซียน	๑. กลยุทธ์การพัฒนาศักยภาพสหกรณ์ เพื่อสร้างความได้เปรียบเชิงแข่งขัน	๑. โครงการยกระดับตลาดสินค้าประมง ในชุมชนเชิงวิถีท่องเที่ยวระดับสากล ๒. โครงการเชื่อมโยงเครือข่ายธุรกิจ ของสหกรณ์บริการ ๑) สหกรณ์บริการในเครือเรือน ๒) สหกรณ์การเดินรถ ๓) สหกรณ์เคหสถานและบริการชุมชน ๔) สหกรณ์สาธารณสุขไปโคก ๕) สหกรณ์บริการรูบอื่น เช่น สหกรณ์ ผู้จัดหางาน ๓. โครงการเพิ่มช่องทางการตลาด ออนไลน์สำหรับสหกรณ์ร้านค้า ๔. โครงการส่งเสริมการพัฒนาระบบ จัดการโลจิสติกส์ของสหกรณ์ร้านค้า ๕. โครงการเพิ่มความสามารถ ศูนย์กระจายสินค้าสหกรณ์ของสหกรณ์ ร้านค้า	สหกรณ์ประมงที่ได้รับ มาตรฐานและได้รับการ บ่มเพาะได้รับการพัฒนา เชิงวิถีท่องเที่ยวระดับสากล สหกรณ์บริการได้รับ การพัฒนาและผ่านเกณฑ์ มาตรฐานสหกรณ์ สหกรณ์ร้านค้าสามารถ ให้บริการผ่านระบบออนไลน์ สหกรณ์มีระบบการจัดการ โลจิสติกส์ของสหกรณ์ สหกรณ์ร้านค้ามีศูนย์กระจาย สินค้าเพื่อให้บริการและ ตอบสนองความต้องการของ สหกรณ์และผู้บริโภค ได้อย่างทั่วถึง	ปี ๒๕๖๔ มีการลงนามความร่วมมือ ระหว่างหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน สถานประกอบการ หน่วยงานที่ทำ โครงการร่วมกับชุมชนประมง ในการ ส่งเสริมการท่องเที่ยววิถีชีวิตประมง ๑.๒ ปี ๒๕๖๕ เกิดชุมชนวิถีท่องเที่ยว โดยมีสหกรณ์ประมงเข้าร่วมเป็น เครือข่ายและส่งเสริม สนับสนุนให้มี ความแข็งแรงในชุมชน สหกรณ์บริการผ่านมาตรฐานเพิ่มขึ้น สหกรณ์ร้านค้ามีช่องทางการตลาด ออนไลน์เพิ่มขึ้น จำนวนสหกรณ์ที่นำระบบการจัดการ ระบบโลจิสติกส์ไปใช้.....สหกรณ์ จำนวนผู้ใช้บริการสหกรณ์ร้านค้าเพิ่มขึ้น	สหกรณ์ ประมง สหกรณ์ ร้านค้า สหกรณ์ ร้านค้า สหกรณ์ ร้านค้า



ประเด็นยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ประเภท สหกรณ์
		<p>๖. โครงการสร้างองค์ความรู้และเครื่องหมายความการค้าร่วมกันในสหกรณ์ร้านค้า</p> <p>๗. โครงการเชื่อมโยงเครือข่ายการตลาดและการผลิต</p> <p>๘. โครงการเชื่อมโยงการผลิตและการตลาด (สหกรณ์/ภาคเอกชน/ภาครัฐ/สถาบันการศึกษา)</p> <p>๙. โครงการพัฒนาคลัสเตอร์ (Cluster) สินค้าประมง</p> <p>๑๐. โครงการสร้างภาพลักษณ์และทัศนคติที่ดีต่อสหกรณ์เดินรถและสหกรณ์แท็กซี่</p> <p>๑๑. โครงการส่งเสริมประชาสัมพันธ์การใช้สินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้าสินค้าสหกรณ์ร่วมกัน</p> <p>๑๒. โครงการผลักดันสินค้าเกษตรและสหกรณ์สู่ระบบตลาดออนไลน์ (Online Marketing)</p>	<p>สหกรณ์ร้านค้ามีผลิตภัณฑ์ร่วมกัน</p> <p>สหกรณ์ร้านค้าสามารถขยายช่องทางตลาดเพิ่มขึ้น</p> <p>สหกรณ์ประมงที่เข้าร่วมโครงการโครงการบ่มเพาะมีเครือข่ายความร่วมมือกับทุกภาคส่วน โดยมีกรมส่งเสริมสหกรณ์เป็นกลไกหลักในการเชื่อมโยงเทคโนโลยี องค์ความรู้ แหล่งเงินทุน กฎหมายที่เกี่ยวข้อง</p> <p>สหกรณ์ประมงเข้าร่วมงานในรูปแบบคลัสเตอร์ (Cluster)</p> <p>สหกรณ์เดินรถและสหกรณ์แท็กซี่มีภาพลักษณ์ที่ดีและสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้ใช้บริการ</p> <p>เครื่องหมายการค้าสหกรณ์ที่ยอมรับของผู้บริโภค</p> <p>สหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร ๑๐๐ แห่ง</p>	<p>มีสินค้าที่ใช้เครื่องหมายการค้าสหกรณ์ร่วมกัน อย่างน้อย ๓ ชนิดสินค้า</p> <p>สหกรณ์ร้านค้ามีปริมาณธุรกิจเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า ร้อยละ...</p> <p>สหกรณ์ประมงที่เข้าร่วมโครงการบ่มเพาะมีเครือข่ายความร่วมมือและเกิดผลผลิตเพิ่มขึ้น เช่น มีช่องทางการตลาด มีบันทึกข้อตกลงการสนับสนุนเงินทุนกับสถาบันการเงิน มีการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาใช้ในการผลิตและบริการสมาชิก เป็นต้น</p> <p>จำนวนสหกรณ์ประมงเข้าร่วมคลัสเตอร์ สินค้าประมงอย่างน้อยปีละ ๑ แห่ง และเพิ่มขึ้นทุกปี</p> <p>ผู้ใช้บริการมีความพึงพอใจต่อการให้บริการ ร้อยละ ๘๐</p> <p>ยอดจำหน่ายของสินค้าที่ใช้เครื่องหมายการค้าสินค้าสหกรณ์เพิ่มขึ้น</p> <p>ร้อยละของมูลค่าเพิ่มจากธุรกิจสหกรณ์ ร้อยละ ๕ ต่อปี</p>	<p>สหกรณ์ร้านค้า</p> <p>สหกรณ์ร้านค้า</p> <p>สหกรณ์ประมง</p> <p>สหกรณ์ประมง</p> <p>สหกรณ์บริการ</p> <p>สหกรณ์ร้านค้า</p> <p>สหกรณ์การเกษตร</p>



ประเด็นยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ประเภท สหกรณ์
	๒. กลยุทธ์การพัฒนามาตรฐานสหกรณ์ คุณภาพสินค้าและบริการ	๑. โครงการส่งเสริมพัฒนาศักยภาพ การแปรรูป การผลิต และการตลาด ของสมาชิกสหกรณ์ประมง ๒. โครงการประกวดสหกรณ์ร้านค้า คุณภาพ	๑. ผลิตภัณฑ์แปรรูปสัตว์น้ำ ได้มาตรฐาน ๒. สมาชิกสหกรณ์ประมง สามารถแปรรูปสัตว์น้ำ ให้เกิดมูลค่าเพิ่มและเข้าสู่ ตลาดใหม่ (กลุ่มลูกค้าใหม่) ยกระดับคุณภาพสหกรณ์ ร้านค้าให้เป็นที่ยอมรับและ สร้างความเชื่อมั่น แก่ผู้บริโภค	รายได้ของสมาชิกสหกรณ์เพิ่มขึ้นเทียบกับ สินค้าประจำประมงของสหกรณ์	สหกรณ์ ประมง
		๓. โครงการพัฒนาคุณภาพการบริการ สหกรณ์แท้ใจ (Service Mind)	สมาชิกสหกรณ์แท้ใจ ให้บริการอย่างมีคุณภาพและ ผู้ใช้บริการมีความพึงพอใจ	สมาชิกมีส่วนร่วมทางธุรกิจเพิ่มขึ้น	สหกรณ์ ร้านค้า
		๔. โครงการสร้างความร่วมมือ เพื่อยกระดับมาตรฐานร้านสหกรณ์	มีเกณฑ์คุณภาพ การให้บริการสหกรณ์ร้านค้า ที่เป็นมาตรฐาน (Co-op Shop Quality Award) เช่น ด้านคุณภาพ การบริการ ด้านเทคโนโลยีและ นวัตกรรมการให้บริการ ด้านคุณภาพสินค้า ด้านจรรยาบรรณ จริยธรรม และความรับผิดชอบต่อ ต่อสังคม ด้านภูมิทัศน์และ สภาพแวดล้อมทางกายภาพ ด้านภาพลักษณ์	๑. มีเกณฑ์มาตรฐานสหกรณ์ร้านค้า คุณภาพ ๒. สหกรณ์ร้านค้าสมัครเข้าร่วมการ ประเมินคุณภาพ ไม่น้อยกว่า ๑๐ แห่ง และเพิ่มขึ้นทุกปี ๓. สหกรณ์ร้านค้ามีการปรับปรุง ตามข้อสังเกตของรายงาน ผลการดำเนินงานย้อนกลับ (Feedback Report) อย่างต่อเนื่องไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐ ของผู้สมัคร	สหกรณ์ ร้านค้า
	๕. โครงการเสริมสร้างการมีส่วนร่วม ของสมาชิกสหกรณ์แบบเบ็ดเสร็จ		สมาชิกใช้บริการและ มีส่วนร่วมในการดำเนินงาน ของสหกรณ์	สมาชิกมีส่วนร่วมในการใช้บริการและ มีส่วนร่วมในการดำเนินงานของสหกรณ์ ร้อยละ ๘๐	

ประเด็นยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ประเภท สหกรณ์
		๖. โครงการสร้างความร่วมมือ ในการส่งเสริมสินค้าประมงเพื่อยกระดับ รายได้ของสมาชิกสหกรณ์ประมง	๑. สหกรณ์ประมงร่วมกับ หน่วยงานภาครัฐและเอกชน ในการส่งเสริมสินค้าประมง ของสมาชิกสหกรณ์ประมง เช่น กระทรวงพาณิชย์ องค์กร สะพานปลา กรมประมง การท่องเที่ยว องค์การตลาด อตก. และธุรกิจแปรรูปสินค้า ประมงภาคเอกชน ๒. ส่งเสริมสินค้าประมง ของสมาชิกสหกรณ์ เช่น จัดมหกรรมสินค้าประมง จัดเวทีพบปะแลกเปลี่ยน เจรจาธุรกิจการค้าระหว่าง นักธุรกิจ ผู้ประกอบการ ผู้บริโภค สหกรณ์ผู้บริโภค สหกรณ์ผู้ผลิต	รายได้ของสมาชิก สหกรณ์ประมงเพิ่มขึ้น	สหกรณ์ ประมง
		๗. โครงการพัฒนาศักยภาพการรวบรวม แปรรูปสินค้าประมง (ภาครัฐสนับสนุน โครงสร้างพื้นฐาน บังคับผลิต)	สถานประกอบการ ของสหกรณ์ประมงได้รับ การรับรองมาตรฐาน (GMP อย. HACCP ISO HALAL)	มีสหกรณ์ประมงเข้าร่วมโครงการพัฒนา ศักยภาพเพื่อรับรองมาตรฐาน ไม่น้อยกว่า ๑๐ แห่ง	สหกรณ์ ประมง
		๘. โครงการบ่มเพาะการพัฒนาาศักยภาพ การรวบรวม แปรรูปสินค้าประมง	๑. สหกรณ์ประมงที่เข้าร่วม โครงการพัฒนาศักยภาพ เพื่อรับรองมาตรฐาน ได้รับการ บ่มเพาะการเพิ่มประสิทธิภาพ ผลิต (Productivity) ๒. การใช้อุปกรณ์การแปรรูป และการตลาดให้เกิด ประสิทธิภาพ ๓. มีกระบวนการที่ดี ในการรวบรวม การแปรรูป และการตลาดของสินค้าประมง	๑. สหกรณ์ประมงที่เข้าร่วมโครงการ ได้รับการรับรองมาตรฐาน อย่างน้อย ปีละ ๑ แห่ง ๒. สหกรณ์ประมงที่เข้าร่วมโครงการ มีปริมาณธุรกิจและมูลค่าเพิ่มสูงขึ้น และเพิ่มขึ้นทุกปี	สหกรณ์ ประมง



ประเด็นยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ประเภท สหกรณ์
		<p>๙. โครงการส่งเสริมการผลิตสินค้าประมงให้ได้มาตรฐานและมีระบบตรวจสอบย้อนกลับ (traceability)</p> <p>๑๐. โครงการอบรมพัฒนาคุณภาพการให้บริการแก่พนักงานสหกรณ์ร้านค้า</p>	<p>๑. สมาชิกสหกรณ์ประมาณ ๑๐ สามารถผลิตสินค้าประมงเป็นไปตามมาตรฐาน GAP</p> <p>๒. สหกรณ์ประมาณ ๑๐ ตรวจสอบและประกันคุณภาพสินค้าย้อนกลับ (traceability) เพื่อตรวจสอบแหล่งผลิตสินค้าจากสมาชิกสหกรณ์ประมาณ</p>	<p>๑. สมาชิกสหกรณ์ประมาณ ๑๐ ได้รับการพัฒนาไปสู่มาตรฐาน GAP ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐ ของสมาชิกทั้งหมด</p> <p>๒. อัตราการส่งคืนสินค้าประมาณของสหกรณ์ที่เข้าร่วมโครงการมีแนวโน้มลดลง</p>	สหกรณ์ ประมง
๒	ยุทธศาสตร์ที่ ๒ เสริมสร้าง ความเข้มแข็ง การสหกรณ์	<p>๑. กลยุทธ์การเสริมสร้างความร่วมมือและเครือข่ายพันธมิตร</p>	<p>๑. ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของสมาชิก</p> <p>๒. ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของสมาชิก</p>	<p>๑. สมาชิกมีความพึงพอใจต่อการบริการของสหกรณ์ร้านค้าเพิ่มขึ้น</p> <p>๒. ปริมาณธุรกิจสหกรณ์ร้านค้า เพิ่มขึ้นร้อยละ.....</p>	สหกรณ์ ร้านค้า
		<p>๑. โครงการสร้างการมีส่วนร่วมของสมาชิกสหกรณ์บริการ</p> <p>๑) สหกรณ์การเดินรถ</p> <p>๒) สหกรณ์เคหสถานและบริการชุมชน</p> <p>๒. โครงการเชื่อมโยงเครือข่ายสหกรณ์ภาคการเกษตรกับชุมนุมสหกรณ์การเกษตรในทุกระดับ เพื่อพัฒนาขบวนการสหกรณ์</p> <p>๓. โครงการจัดเวทีบันทึกความร่วมมือ (MOU) ด้านโลจิสติกส์ระหว่างสหกรณ์ร้านค้า สหกรณ์บริการ สหกรณ์อื่น ๆ และภาคเอกชน</p> <p>๔. โครงการส่งเสริมเกษตรกรพันธสัญญา (contract Farming)</p>	<p>๑. สมาชิกสหกรณ์บริการมีส่วนร่วมในการดำเนินธุรกิจและการดำเนินงานของสหกรณ์ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๒๐</p>	<p>๑. ปริมาณธุรกิจการเชื่อมโยงเครือข่ายระดับจังหวัดเพิ่มขึ้น</p> <p>๒. ปริมาณธุรกิจการเชื่อมโยงเครือข่ายระดับประเทศเพิ่มขึ้น</p>	สหกรณ์ บริการ
		<p>๑. โครงการเชื่อมโยงเครือข่ายสหกรณ์ภาคการเกษตร</p> <p>๒. โครงการจัดเวทีบันทึกความร่วมมือ (MOU) ด้านโลจิสติกส์ระหว่างสหกรณ์ร้านค้า สหกรณ์บริการ สหกรณ์อื่น ๆ และภาคเอกชน</p>	<p>๑. สมาชิกสหกรณ์ภาคการเกษตรทุกระดับที่พื้นที่</p> <p>๒. เป็นศูนย์กลางด้านความรู้ แหล่งทุน การเชื่อมโยง เครือข่าย การผลิต และการตลาด</p>	<p>๑. ปริมาณธุรกิจการเชื่อมโยงเครือข่ายระดับจังหวัดเพิ่มขึ้น</p> <p>๒. ปริมาณธุรกิจการเชื่อมโยงเครือข่ายระดับประเทศเพิ่มขึ้น</p>	สหกรณ์ นิคม
		<p>๑. โครงการจัดเวทีบันทึกความร่วมมือ (MOU) ด้านโลจิสติกส์ระหว่างสหกรณ์ร้านค้า สหกรณ์บริการ สหกรณ์อื่น ๆ และภาคเอกชน</p> <p>๒. โครงการส่งเสริมเกษตรกรพันธสัญญา (contract Farming)</p>	<p>๑. สมาชิกสหกรณ์ภาคการเกษตรทุกระดับที่พื้นที่</p> <p>๒. เป็นศูนย์กลางด้านความรู้ แหล่งทุน การเชื่อมโยง เครือข่าย การผลิต และการตลาด</p>	<p>๑. ปริมาณธุรกิจการเชื่อมโยงเครือข่ายระดับจังหวัดเพิ่มขึ้น</p> <p>๒. ปริมาณธุรกิจการเชื่อมโยงเครือข่ายระดับประเทศเพิ่มขึ้น</p>	สหกรณ์ ร้านค้า
		<p>๑. โครงการส่งเสริมเกษตรกรพันธสัญญา (contract Farming)</p>	<p>๑. ส่งเสริมให้สหกรณ์ประมาณ ๒๐ ทำการตลาดดำเนินการผลิต</p>	<p>๑. สมาชิกสหกรณ์มีคู่เกษตรกรพันธสัญญาอย่างน้อย ๒๐ คู่ และเพิ่มขึ้นทุกปี</p>	สหกรณ์ ประมง

ประเด็นยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ประเภท สหกรณ์
		๕. โครงการความร่วมมือระหว่างประเทศไทยและต่างประเทศ	จำนวนประเทศที่อยู่ภายใต้ความร่วมมือระหว่างประเทศไทยและต่างประเทศไม่น้อยกว่า ๑๐ ประเทศ	๑. จำนวนครั้งในการจัดประชุมและเข้าร่วมประชุมเกี่ยวกับความร่วมมือระหว่างประเทศ ร้อยละ ๒๐ ๒. จำนวนบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาภายในประเทศและหรือต่างประเทศ ร้อยละ ๓๐	สหกรณ์ การเกษตร
	๒. กลยุทธ์การยกระดับคุณภาพการบริหารจัดการสหกรณ์	๑. โครงการพัฒนาศักยภาพการดำเนินงานธุรกิจและบริการของสหกรณ์บริการ	สหกรณ์บริการได้รับการพัฒนาการดำเนินงานธุรกิจและบริการ ได้แก่ ๑. สหกรณ์บริการในครัวเรือน ๒. สหกรณ์การเงิน ๓. สหกรณ์คหสถานและ บริการชุมชน ๔. สหกรณ์สาธารณูปโภค สหกรณ์บริการรูปแบบอื่น เช่น สหกรณ์ผู้จัดงาน	สหกรณ์บริการมีปริมาณธุรกิจเพิ่มขึ้น	สหกรณ์ บริการ
		๒. โครงการจัดทำ Business Model and Value Chain ตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ ปลายน้ำ (พัฒนาศักยภาพสหกรณ์ การเกษตรให้เป็นองค์การสหกรณ์ระดับอำเภอ)	เพิ่มศักยภาพของสหกรณ์ให้ดำเนินธุรกิจสอดคล้องกับความต้องการของสมาชิกแบบครบวงจรให้เป็น Smart Co-op	๑. ผลการดำเนินงานด้านการเงินด้านธุรกิจ (รวมรวม จัดซื้อจัดหา และสินเชื่อ) เติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่อง ๒. ร้อยละ ๑๐ ของจำนวนสมาชิกที่ใช้บริการของสหกรณ์เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง	สหกรณ์ นิคม
		๓. โครงการศึกษารูปแบบการบริหารจัดการสหกรณ์แบบเบ็ดเสร็จ	๑. ปรับปรุงกฎหมายที่ไม่สอดคล้องและเป็นอุปสรรคต่อการดำเนินงานของสหกรณ์ ๒. สหกรณ์มีอิสระและมีการยึดหยุ่นในการดำเนินงาน	จำนวนสมาชิกที่มีส่วนร่วมกับสหกรณ์เพิ่มขึ้น	สหกรณ์ นิคม



ประเด็นยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ประเภท สหกรณ์
		<p>๔. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพดำเนินงานของสันนิบาตสหกรณ์แห่งประเทศไทยในการเชื่อมโยงความสัมพันธ์ของภาคีสหกรณ์ในระดับประเทศและต่างประเทศ</p> <p>๕. โครงการพัฒนาศักยภาพสหกรณ์การเกษตรให้เป็นองค์กรหลักระดับอำเภอ</p> <p>๖. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการสหกรณ์บริการ</p> <p>๑) สหกรณ์บริการในครัวเรือน</p> <p>๒) สหกรณ์การเดินรถ</p> <p>๓) สหกรณ์เคหสถานและบริการชุมชน</p> <p>๔) สหกรณ์สาธารณูปโภค</p> <p>๕) สหกรณ์บริการรูอื่น เช่น สหกรณ์ผู้จำหน่าย</p> <p>๗. โครงการพัฒนาการบริหารจัดการสหกรณ์ CQA</p>	<p>๑. เสริมสร้างการมีส่วนร่วมของสหกรณ์กับสันนิบาตสหกรณ์แห่งประเทศไทยในการพัฒนาสหกรณ์</p> <p>๒. สันนิบาตสหกรณ์แห่งประเทศไทยเป็นตัวกลางในการเชื่อมโยงความสัมพันธ์ของภาคีสหกรณ์</p> <p>๓. สันนิบาตสหกรณ์แห่งประเทศไทย</p> <p>๔. โครงการพัฒนาศักยภาพการผลิต เพิ่มมูลค่าผลผลิต เพิ่มช่องทางการตลาด และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้แก่สหกรณ์การเกษตรและกลุ่มเกษตรกร</p> <p>๕. สหกรณ์บริการได้รับการพัฒนาและผ่านมาตรฐานมาตรฐานสหกรณ์</p>	<p>สหกรณ์มีส่วนร่วมในกิจกรรมและชำระค่าบำรุงสันนิบาตสหกรณ์แห่งประเทศไทยเพิ่มขึ้น</p> <p>๑. รายได้เฉลี่ยต่อครัวเรือนของสมาชิกสหกรณ์เพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๑๐ ต่อปี</p> <p>๒. ต้นทุนการผลิตของเกษตรกรสมาชิกสหกรณ์ ลดลง ร้อยละ ๑๐</p> <p>๓. ปริมาณธุรกิจของสหกรณ์เพิ่มขึ้น</p> <p>๔. จำนวนสหกรณ์การเกษตรเพิ่มขึ้น</p> <p>๕. จำนวนสหกรณ์การพัฒนามาตรฐานเพิ่มขึ้น</p>	<p>สหกรณ์ นิคม</p> <p>สหกรณ์ บริการ</p> <p>สหกรณ์ นิคม</p>
			<p>๑. มีการนำเอากระบวนการบริหารความเสี่ยงมาใช้</p> <p>๒. ผู้บริหารสหกรณ์บริหารงานตามหลักธรรมาภิบาล</p>	<p>๑. จำนวนสหกรณ์ที่ผ่านการประเมินคุณภาพการบริหารจัดการตามเกณฑ์ CQA</p> <p>๒. สหกรณ์มีข้อบกพร่องลดลงอย่างต่อเนื่อง ร้อยละ ๓๐ (รวมทั้งแผนแก้ไขข้อบกพร่อง)</p>	<p>สหกรณ์ นิคม</p>

ประเด็นยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ประเภท สหกรณ์
		๘. โครงการกำหนดเกณฑ์มาตรฐาน สหกรณ์ร้านค้าคุณภาพ (เพื่อยกระดับร้านสหกรณ์)	๓. มีระบบสารสนเทศ ข้อมูลพร้อม ๔. คณะกรรมการ มีความ รับผิดชอบตามอำนาจหน้าที่ มีเกณฑ์คุณภาพการ ให้บริการสหกรณ์ร้านค้า ที่เป็นมาตรฐาน (Co-op Shop Quality Award) เช่น ด้านคุณภาพ การบริการ ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม การให้บริการ ด้านคุณภาพ สินค้า ด้านธรรมาภิบาล จริยธรรมและความรับผิดชอบต่อ สังคม ด้านภูมิทัศน์และ สภาพแวดล้อมทางกายภาพ ด้านภาพลักษณ์	๑. มีเกณฑ์มาตรฐานร้านค้า คุณภาพ ๒. สหกรณ์ร้านค้าสมัครเข้าร่วม การประเมินคุณภาพ ไม่น้อยกว่า ๑๐ แห่ง และเพิ่มขึ้นทุกปี ๓. สหกรณ์ร้านค้ามีการปรับปรุง ตามข้อสังเกตของรายงานผลการ ดำเนินงานย้อนกลับ (Feedback Report) อย่างต่อเนื่องไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐ ของผู้สมัคร	สหกรณ์ ร้านค้า
		๙. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหาร จัดการสหกรณ์ร้านค้า	สหกรณ์ร้านค้าได้รับ การพัฒนาการบริหาร จัดการสหกรณ์และ ผ่านเกณฑ์มาตรฐานสหกรณ์	สหกรณ์ร้านค้าผ่านเกณฑ์มาตรฐาน สหกรณ์ เพิ่มขึ้น	สหกรณ์ ร้านค้า
		๑๐. โครงการปรับกระบวนการนำเสนอ เรื่องการสหกรณ์ให้แก่บุคลากรสหกรณ์ และบุคคลทั่วไป	บุคลากรสหกรณ์ มีความ เข้าใจและมีส่วนร่วมในการ ดำเนินงานของสหกรณ์ รวมถึงบุคคลทั่วไปสามารถ นำความรู้เกี่ยวกับสหกรณ์ ไปใช้ในชีวิตประจำวันได้	สมาชิกมีส่วนร่วมในการใช้บริการและ มีส่วนร่วมในการดำเนินงานของสหกรณ์ ร้อยละ ๘๐	สหกรณ์ นิคม
		๑๑. โครงการศึกษาความเป็นไปได้ในการ จัดตั้งสถาบันการศึกษาด้านสหกรณ์ (คณะกรรมการและฝ่ายจัดการ)	เพื่อศึกษาความเป็นไปได้ ในการจัดตั้งสถาบันการศึกษา ด้านสหกรณ์ (คณะกรรมการและฝ่าย จัดการ)	ผลการศึกษาความเป็นไปได้ในการจัดตั้ง สถาบันการศึกษาด้านสหกรณ์ (คณะกรรมการและฝ่ายจัดการ)	สหกรณ์ เครดิต ยูเนียน

ประเด็นยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ประเภท สหกรณ์
		<p>๑๒. โครงการสำรวจความพึงพอใจของสมาชิกสหกรณ์ที่มีต่อการดำเนินงานของสหกรณ์ประมง</p>	<p>๑. มีแผนและกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์กับสมาชิกสหกรณ์ (CSR) ๒. มีกิจกรรมรับฟังความคิดเห็น ความพึงพอใจของสมาชิกสหกรณ์</p>	<p>๑. จำนวนสมาชิกเข้ามามีส่วนร่วมเพิ่มขึ้นร้อยละ ๕๐ และเพิ่มขึ้นทุกปี ๒. ร้อยละของสมาชิกมีความพึงพอใจในการรับบริการอยู่ในระดับที่ดี และเพิ่มขึ้นทุกปี ๓. สหกรณ์ประมงมีแผนปรับปรุงประสิทธิภาพการดำเนินงานของกิจการสหกรณ์</p>	<p>สหกรณ์ ประมง</p>
	<p>๑๓. โครงการศึกษาแนวทางการเป็นองค์กรมหาชนของสันนิบาตสหกรณ์แห่งประเทศไทย</p>	<p>๑. เสริมสร้างการมีส่วนร่วมของสหกรณ์กับสันนิบาตสหกรณ์แห่งประเทศไทยในการพัฒนาสหกรณ์ ๒. สันนิบาตสหกรณ์แห่งประเทศไทยเป็นตัวอย่างในการเชื่อมโยงความสัมพันธ์ของการพัฒนาสหกรณ์ในระดับประเทศและต่างประเทศ</p>	<p>๑. สหกรณ์มีส่วนร่วมในกิจกรรมและชำระค่าบำรุงสันนิบาตสหกรณ์แห่งประเทศไทยเพิ่มขึ้น</p>	<p>สหกรณ์ นิคม</p>	
	<p>๑๔. โครงการกำกับ ติดตาม สหกรณ์ประมงให้ดำเนินการตามกรอบกฎหมาย</p>	<p>๑. มีส่วนร่วมในการกำหนดมาตรฐาน/กฎ/ข้อบังคับของกิจการประมงร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ๒. มีคู่มือ/เอกสารเผยแพร่/สื่อประชาสัมพันธ์/ฝึกอบรมให้ความรู้ กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการทำการประมงของสมาชิกสหกรณ์</p>	<p>๑. ร้อยละ ๘๐ ของสมาชิกสหกรณ์ประมงมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับกฎหมายการทำกิจการประมง (แบบทดสอบอย่างง่าย) ๒. อัตราการร้อยละ...ของสมาชิกประมงทำผิดกฎหมายลดลง</p>	<p>สหกรณ์ ประมง</p>	
	<p>๑๕. โครงการส่งเสริมและพัฒนาสหกรณ์/กลุ่มเกษตรกรสู่ความเข้มแข็ง</p>	<p>สหกรณ์/กลุ่มเกษตรกร จำนวน ๑๐,๘๘๘ แห่ง</p>	<p>๑. สหกรณ์/กลุ่มเกษตรกร ผ่านเกณฑ์มาตรฐาน ร้อยละ ๘๐ ๒. ปริมาณธุรกิจของสหกรณ์/กลุ่มเกษตรกรเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๓</p>	<p>สหกรณ์ ทุกประเภท</p>	

ประเด็นยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ประเภท สหกรณ์
					สหกรณ์นอก ภาค การเกษตร
	๓. กลยุทธ์บริหารจัดการทรัพยากร พื้นฐานเพื่อยกระดับความเข้มแข็ง สหกรณ์	๑๖. โครงการพัฒนาศักยภาพ การดำเนินงาน/ธุรกิจของสหกรณ์ นอกภาคเกษตรอย่างเป็นระบบ (บริการ เครดิตยูเนียน ร้านค้า ออมทรัพย์)	๑. คณะกรรมการและ/หรือ ฝ่ายจัดการของสหกรณ์ บริการ จำนวน ๒๐๐ คน (สหกรณ์บริการ ๑๕๐ คน) ๒. ผู้แทนสหกรณ์ร้อยละ โดยสภา ๖๔ แห่ง	๑. ร้อยละ ๘๐ ของสหกรณ์บริการ ที่เข้าร่วมโครงการ สามารถเพิ่ม ประสิทธิภาพการบริหารจัดการธุรกิจ และมีศักยภาพในการดำเนินธุรกิจดีขึ้น ๒. ร้อยละ ๑๐๐ ของสหกรณ์ ที่เข้าร่วมโครงการมีแนวทางการส่งเสริม และพัฒนาสหกรณ์ และร้อยละ ๗๐ ของผู้ที่เข้าร่วมอบรมมีความรู้ ด้านสหกรณ์และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง เพิ่มขึ้น	สหกรณ์ นิคม
		๑. โครงการบริหารจัดการที่ดินทำกิน ให้สมาชิกแบบแปลงรวม ด้วยฟาร์ม อัจฉริยะ	สหกรณ์ช่วยเหลือปัญหา ความเดือดร้อนของสมาชิก ให้สามารถประกอบอาชีพ ด้านภาคการเกษตร	๑. รายได้เฉลี่ยต่อครัวเรือนของสมาชิก สหกรณ์เพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐ ต่อปี ๒. ต้นทุนการผลิตของเกษตรกรสมาชิก สหกรณ์ ลดลงร้อยละ ๑๐	สหกรณ์ นิคม
		๒. โครงการบริหารจัดการเครื่องจักรกล ของสหกรณ์และสมาชิก	สหกรณ์บริหารจัดการ เครื่องจักรกลการเกษตร ของสหกรณ์และสมาชิก อย่างเต็มประสิทธิภาพ	๑. ต้นทุนการผลิตของเกษตรกรสมาชิก สหกรณ์ ลดลงร้อยละ ๑๐	สหกรณ์ นิคม
		๓. โครงการผสมปุ๋ยใช้เองในสถาบัน เกษตรกร	สถาบันเกษตรกร จำนวน ๔๐๐ แห่ง ประกอบด้วย สหกรณ์ ๑ อำเภอ ๑ สหกรณ์ และสหกรณ์ การเกษตรอื่น ๆ /สทศ. อศ. พื้นที่ดำเนินการ ๗๕ จังหวัด	๑. จำนวนสมาชิกที่เข้าร่วมโครงการ ๔๐,๐๐๐ ราย สถาบันเกษตรกร ๔๐๐ แห่ง ๒. สมาชิกที่เข้าร่วมโครงการ มีค่าใช้จ่ายในการซื้อปุ๋ยลดลง ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐ - ๑๕ ๓. สมาชิกเผยแพร่การนำปุ๋ยผสมใช้เอง ของเกษตรกรไปสู่เกษตรกรอื่น ๆ เพื่อสนับสนุนการผลิต	สหกรณ์ การเกษตร

ประเด็นยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ประเภท สหกรณ์
		๔. โครงการออกหนังสือการใช้ประโยชน์ ในที่ดินนิคม กสน.๓ กสน.๕	ออก กสน.๓ จำนวน ๗,๘๓๔ ไร่, ออก กสน. ๕ จำนวน ๑๑,๓๒๘ ไร่ สสำรวจจรรยา รายแปลงในเขตนิคมสหกรณ์ จำนวน ๙,๔๑๐ ไร่ ในพื้นที่ ดำเนินการ ๓๖ นิคมสหกรณ์ ๒๑ จังหวัด	๑. ร้อยละ ๑๐๐ ของสมาชิกนิคม สหกรณ์ ได้รับเอกสารสิทธิ กสน.๓ ๒. ร้อยละ ๑๐๐ ของสมาชิกนิคม สหกรณ์ ได้รับเอกสารสิทธิ กสน.๕	สหกรณ์ นิคม
		๕. โครงการเกษตรผสมผสานในสหกรณ์ และกลุ่มเกษตรกร	สมาชิก ๑,๕๐๐ ราย ในพื้นที่ ๑๙ จังหวัด ๑๒๔ สถาบันเกษตรกร	จำนวนของสหกรณ์ต้นแบบที่มอบนำ หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ไปประยุกต์ใช้เพิ่มขึ้น (ปีละ ๑๐๐ แห่ง)	สหกรณ์ การเกษตร
		๖. โครงการพัฒนาอาชีพครอบครัวสมาชิก สหกรณ์	ประชาชนกลุ่มเป้าหมาย มีรายได้เพิ่มขึ้น	๑. ประชาชนกลุ่มเป้าหมายได้รับการ พัฒนาและส่งเสริมอาชีพ จำนวน ๒๔๗,๗๑๐ ราย ๒. รายได้เฉลี่ยของประชาชน กลุ่มเป้าหมาย เพิ่มขึ้นร้อยละ ๓	สหกรณ์ ทุกประเภท
	๔. กลยุทธ์การสร้างบุคลากรรุ่นใหม่ เข้าสู่ระบบสหกรณ์	๑. โครงการยกระดับตำบลเกษตรกรให้เป็น สหกรณ์ภาคการเกษตร	ลดต้นทุนเพิ่มประสิทธิภาพ การผลิต เพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ เพิ่มช่องทางการตลาด และ เพิ่มขีดความสามารถในการ แข่งขันให้แก่สหกรณ์ การเกษตรและกลุ่มเกษตรกร	๑. รายได้เฉลี่ยต่อครัวเรือนของสมาชิก สหกรณ์เพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๑๐ ต่อปี ๒. ต้นทุนการผลิตของเกษตรกรสมาชิก สหกรณ์ ลดลงร้อยละ ๑๐ ๓. ปริมาณธุรกิจของสหกรณ์เพิ่มขึ้น ๔. จำนวนสหกรณ์การเกษตรเพิ่มขึ้น	สหกรณ์ นิคม
		๒. โครงการสร้างทายาทเกษตรกรรุ่นใหม่ เข้าสู่ภาคเกษตร	๑. มีการใช้เทคโนโลยีและ นวัตกรรมสมัยใหม่มาใช้ ในการเกษตรเพิ่มขึ้น ๒. มีทายาทเกษตรกรรุ่นใหม่ เข้าสู่ภาคเกษตร	๑. จำนวนทายาทเกษตรกรรุ่นใหม่ ที่เข้าสู่ภาคเกษตร ๒. ผลผลิตภาพด้านการผลิต (ลดต้นทุน เพิ่มผลผลิต) ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๑๐	สหกรณ์ นิคม



ประเด็นยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ประเภท สหกรณ์
		<p>๓. โครงการบ่มเพาะทายาทสหกรณ์ให้เป็นบุคลากรสหกรณ์</p> <p>๔. โครงการสรรหาผู้มีศักยภาพสูงเข้าสู่ระบบสหกรณ์</p>	<p>มีแผนการบริหารจัดการระบบงาน กระบวนการทำงาน แรงจูงใจ และระบบการประเมินติดตาม ในการสรรหาคนรุ่นใหม่และผู้มีศักยภาพเข้าสู่ระบบสหกรณ์</p>	<p>ร้อยละ ๓ ของจำนวนสหกรณ์การเกษตรที่มีเกษตรกรรุ่นใหม่และบุคลากรผู้มีศักยภาพเข้าสู่ระบบสหกรณ์เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง</p>	สหกรณ์ นิคม
	๕. กลยุทธ์ส่งเสริมและสนับสนุนการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาใช้ในการบริหารจัดการสหกรณ์	<p>๑. โครงการส่งเสริมการจัดตั้ง Digital Cooperative</p> <p>๒. โครงการเกษตรอัจฉริยะพัฒนาสหกรณ์ประมง</p> <p>๓. โครงการจัดทำระบบฐานข้อมูลสมาชิกและความต้องการสินค้าและบริการของสมาชิก</p> <p>๔. โครงการสร้างอาชีพเกษตรอัจฉริยะโดยเกษตรกรต้นแบบ</p> <p>๕. โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศของสหกรณ์ภาคการเกษตร</p>	<p>มีสหกรณ์ร้านค้าและสหกรณ์บริการที่เป็น Digital Cooperative</p> <p>๑. สหกรณ์ประมงนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาใช้ในการพัฒนาอาชีพประมงของสมาชิก</p> <p>สหกรณ์ร้านค้ามีระบบฐานข้อมูลสมาชิก เพื่อใช้ในการพัฒนาการค้าเป็นธุรกิจ</p> <p>๑. มีการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมสมัยใหม่มาใช้ในการเกษตรเพิ่มขึ้น</p> <p>๒. มีทายาทเกษตรกรรุ่นใหม่เข้าสู่ภาคเกษตร</p> <p>๑. สหกรณ์มีข้อมูลไว้สำหรับบริหารงาน</p> <p>๒. สมาชิกใช้ข้อมูลในการวางแผนการผลิตและแก้ไขปัญหาได้</p>	<p>มีสหกรณ์ร้านค้าและสหกรณ์บริการที่เป็น Digital Cooperative จำนวน ๑ แห่ง</p> <p>๑. ร้อยละ ๒๐ ของสมาชิกสหกรณ์นำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาใช้ในการพัฒนาอาชีพประมง</p> <p>๒. ต้นทุนการผลิตลดลง และผลผลิตเพิ่มสูงขึ้นทุกปี</p> <p>๑. ระบบฐานข้อมูลสมาชิก จำนวน ๑ ระบบ</p> <p>๒. สหกรณ์ร้านค้ามีระบบฐานข้อมูลไปใช้ อย่างน้อย แห่ง</p> <p>๑. จำนวนทายาทเกษตรกรรุ่นใหม่ ที่เข้าสู่ภาคเกษตร</p> <p>๒. ผลผลิตภาคการผลิต (ลดต้นทุน เพิ่มผลผลิต) ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐</p> <p>๑. จำนวนสมาชิกที่ใช้ประโยชน์ข้อมูล ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕๐</p>	สหกรณ์ ร้านค้า
					สหกรณ์ นิคม
					สหกรณ์ นิคม

ประเด็นยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ประเภท สหกรณ์
		<p>๖. โครงการนำเทคโนโลยีสมัยใหม่มาใช้ในการเกษตร</p> <p>๗. โครงการวิจัยเพื่อพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมด้านการสหกรณ์ประมง (ร่วมกับสถาบันการศึกษาในการผลิตผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับสหกรณ์ประมง)</p>	<p>๑. มีการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมสมัยใหม่มาใช้ในการเกษตรเพิ่มขึ้น</p> <p>๒. มีทายาทเกษตรกรรุ่นใหม่เข้าสู่ภาคเกษตร</p> <p>มีผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมด้านสหกรณ์ประมง</p>	<p>๑. จำนวนทายาทเกษตรกรรุ่นใหม่ ที่เข้าสู่ภาคเกษตร</p> <p>๒. ผลผลิตด้านการผลิต (ลดต้นทุนเพิ่มผลผลิต) ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐</p> <p>๑. มีผลงานวิจัยที่สามารณนำไปพัฒนาเป็นนวัตกรรม เช่น นวัตกรรมด้านผลิตด้านการตลาด การแปรรูป การลดต้นทุน การปรับปรุงคุณภาพของสินค้าประมง อย่างน้อยด้านละ ๑ ผลงาน</p> <p>๒. นำงานวิจัยด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมสู่การพัฒนาหรือนำมาใช้ อย่างน้อยด้านละ ๑ ผลงานต่อปี</p>	<p>สหกรณ์ นิคม</p> <p>สหกรณ์ ประมง</p>
	<p>๘. โครงการส่งเสริมตลาดอิเล็กทรอนิกส์สำหรับสินค้าสหกรณ์ประมง</p>	<p>๑. สหกรณ์ประมงมีช่องทางการตลาดอิเล็กทรอนิกส์สำหรับสินค้าประมง (E – Marketing) เช่น เข้าร่วมโครงการกับ Line Man, Grab, Lazada</p>	<p>๑. สหกรณ์ประมงมีช่องทางการตลาดอิเล็กทรอนิกส์สำหรับสินค้าประมง (E – Marketing) เช่น เข้าร่วมโครงการกับ Line Man, Grab, Lazada</p>	<p>๑. สหกรณ์ประมงที่เข้าร่วมโครงการ บมเพาะต้องเข้าร่วมเป็นพันธมิตรกับธุรกิจรับส่งสินค้าและบริการ (Line Man, Grab, Lazada)</p>	<p>สหกรณ์ ประมง</p>
	<p>๙. โครงการพัฒนาการ Application ในการตรวจสอบข้อมูลทางการเงินของสมาชิก</p>	<p>เพื่อให้สมาชิกสามารถตรวจสอบข้อมูลทางการเงินของตนเอง</p> <p>๒. สหกรณ์ลดค่าใช้จ่ายในการดำเนินการ ในการตรวจสอบข้อมูลทางการเงิน</p>	<p>ร้อยละ ๓๐ ของสหกรณ์ออมทรัพย์/ สหกรณ์เครดิตยูเนียนใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ (Application หรือระบบโปรแกรมสำเร็จรูปอื่น) ในการตรวจสอบข้อมูลทางการเงินของสหกรณ์และข้อมูลทางการเงินแก่สมาชิก</p>	<p>ร้อยละ ๓๐ ของสหกรณ์ออมทรัพย์/ สหกรณ์เครดิตยูเนียนใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ (Application หรือระบบโปรแกรมสำเร็จรูปอื่น) ในการตรวจสอบข้อมูลทางการเงินของสหกรณ์และข้อมูลทางการเงินแก่สมาชิก</p>	<p>สหกรณ์ เครดิต ยูเนียน</p>
	<p>๑๐. โครงการบริหารจัดการฐานข้อมูลด้านการเกษตรเพื่อ Monitor and Warning</p>	<p>๑. มีการนำเอาระบบการบริหารความเสี่ยง มาใช้อย่างเคร่งครัด</p> <p>๒. ผู้บริหารสหกรณ์ บริหารงานตามหลักธรรมาภิบาล</p>	<p>๑. จำนวนสหกรณ์ที่ผ่านการประเมินคุณภาพการบริหารจัดการตามเกณฑ์ COA</p> <p>๒. สหกรณ์มีข้อบกพร่องลดลง อย่างต่อเนื่องร้อยละ ๓๐ (รวมทั้งแผนแก้ไขข้อบกพร่อง)</p>	<p>๑. จำนวนสหกรณ์ที่ผ่านการประเมินคุณภาพการบริหารจัดการตามเกณฑ์ COA</p> <p>๒. สหกรณ์มีข้อบกพร่องลดลง อย่างต่อเนื่องร้อยละ ๓๐ (รวมทั้งแผนแก้ไขข้อบกพร่อง)</p>	<p>สหกรณ์ นิคม</p>



ประเด็นยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ประเภท สหกรณ์
			<p>๓. มีระบบสารสนเทศ ข้อมูลพร้อม</p> <p>๔. คณะกรรมการ มีความ รับผิดชอบตามอำนาจหน้าที่</p> <p>ทุกหน่วยงานในสังกัด กรมส่งเสริมสหกรณ์</p>	<p>จำนวนวัดกรรมในการพัฒนาองค์กร (นวัตกรรม)</p>	<p>สหกรณ์ การเกษตร/ นิคม</p>
		<p>๑๑. โครงการศึกษาวิจัยและพัฒนา เพื่อสร้างและขับเคลื่อนนวัตกรรม ด้านสหกรณ์</p> <p>๑๒. โครงการบริหารจัดการข้อมูล สารสนเทศการสหกรณ์ (Big Data Analytic)</p>	<p>๑. มีข้อมูลที่สำคัญที่ใช้ใน การบริหารจัดการสหกรณ์</p> <p>๒. มีระบบ IT ที่เชื่อมโยง ข้อมูลต่าง ๆ ที่สำคัญ ง่ายและสะดวกในการสืบค้น</p>	<p>จำนวนฐานข้อมูลข้ามหน่วยงานเพื่อใช้ ในการบริหารงาน</p>	<p>สหกรณ์ ทุกประเภท</p>
	<p>๖. กลยุทธ์ส่งเสริม สนับสนุน กำกับดูแล วินัยการเงินการคลัง</p>	<p>๑. โครงการแก้ไขปัญหาด้านหนี้สิน อย่างเป็นระบบ</p> <p>๒. โครงการแก้ไขปัญหาหนี้ของสมาชิก สหกรณ์เฉพาะสถานและบริการชุมชน</p> <p>๓. โครงการลดภาระดอกเบี้ยเงินกู้ให้ เกษตรกรสมาชิกสหกรณ์และ กลุ่มเกษตรกร</p>	<p>๑. บุคลากรฝ่ายสินเชื่อ สามารถวิเคราะห์และจัดการ สินเชื่อได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>๒. สมาชิกใช้เงินกู้เป็น ไปตามวัตถุประสงค์</p> <p>๓. สหกรณ์มีระบบในการ ติดตามหนี้สินของสหกรณ์</p> <p>๔. สหกรณ์สร้างอาชีพเสริม สร้างรายได้เพิ่มให้สมาชิก</p> <p>มีแนวทางการแก้ปัญหาหนี้ อย่างเป็นระบบ</p> <p>ลดต้นทุน เพิ่มประสิทธิภาพ การผลิต เพิ่มมูลค่าผลผลิต เพิ่มช่องทางการตลาด และ เพิ่มขีดความสามารถ ในการแข่งขันให้แก่สหกรณ์ การเกษตรและกลุ่ม เกษตรกร</p>	<p>ร้อยละ ๑๐ ของหนี้ NPL ของสหกรณ์ การเกษตรลดลงอย่างต่อเนื่อง</p> <p>สมาชิกเข้าร่วมโครงการแก้ไขปัญหาหนี้ และได้รับการแก้ไขปัญหานี้ จำนวน...ราย</p> <p>๑. รายได้เฉลี่ยต่อครัวเรือนของสมาชิก สหกรณ์เพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๑๐ ต่อปี</p> <p>๒. ต้นทุนการผลิตของเกษตรกรสมาชิก สหกรณ์ ลดลงร้อยละ ๑๐</p> <p>๓. ปริมาณธุรกิจของสหกรณ์เพิ่มขึ้น</p> <p>๔. จำนวนสหกรณ์การเกษตรเพิ่มขึ้น</p>	<p>สหกรณ์ นิคม</p> <p>สหกรณ์ บริการ</p> <p>สหกรณ์ นิคม</p>

ประเด็นยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ประเภท สหกรณ์
		<p>๔. โครงการแก้ไขปัญหาน้ำสินค้าของสมาชิกสหกรณ์ประมง (กองทุนฟื้นฟูฯ (กฟท.))</p> <p>๕. โครงการเสริมสร้างรายได้ให้กับสมาชิกสหกรณ์ประมง</p> <p>๖. โครงการส่งเสริมการออมให้กับสมาชิกสหกรณ์ประมง</p> <p>๗. โครงการพัฒนาสหกรณ์ให้เป็นศูนย์กลางทางการเงินของสหกรณ์ (CFF) ระยะที่ ๑</p> <p>๘. โครงการเชื่อมโยงการเงินกับสถาบันการเงิน</p> <p>๙. โครงการพัฒนาสหกรณ์ให้ป็นองค์กรวางแผนทางการเงินให้แก่สมาชิก</p>	<p>๑. สมาชิกมีหนี้สินกับสหกรณ์ลดลง</p> <p>๒. สมาชิกมีรายได้เพิ่มขึ้น</p> <p>๓. สมาชิกมีการออมเพิ่มขึ้น</p> <p>๑. การสร้างความเข้มแข็งให้กับสหกรณ์</p> <p>๒. การสร้างความรู้ความเข้าใจกับสหกรณ์เกี่ยวกับการจัดตั้ง CFF</p> <p>๓. ศึกษารายละเอียดเกี่ยวกับการจัดตั้ง CFF</p> <p>๔. มีการประเมินความรู้ของสหกรณ์</p> <p>๑. สหกรณ์สามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุน</p> <p>๒. สหกรณ์มีแผนธุรกิจเพื่อใช้ประกอบการกู้เงิน</p> <p>๑. ให้ความรู้แก่สมาชิกด้านการวางแผนการเงิน (การออม การเป็นหนี้ การลงทุน)</p> <p>๒. สหกรณ์เป็นที่ปรึกษาทางการเงิน/คลินิกแก่ปัญหาหนี้แก่สมาชิก</p> <p>๓. จัดทำสื่อและเอกสารเผยแพร่ความรู้ให้แก่สมาชิก</p>	<p>๑. จำนวนหนี้สินของสมาชิกลดลงไม่น้อยกว่าร้อยละ ๒๐ เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา</p> <p>๒. สมาชิกสหกรณ์ประมาณร้อยละ ๕ เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕</p> <p>๓. สมาชิกสหกรณ์มีการออมเพิ่มขึ้นทุกปี</p> <p>สหกรณ์หรือชุมชนสหกรณ์มีการเตรียมความพร้อมในการจัดตั้งศูนย์กลางทางการเงินของสหกรณ์ (CFF) ไม่น้อยกว่า ๑ แห่ง</p> <p>๑. สหกรณ์มีเงินทุนดำเนินงานเพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๐ เมื่อเทียบกับปีก่อน</p> <p>ร้อยละ ๒๐ ของสหกรณ์ออมทรัพย์/สหกรณ์เครดิตยูเนียน มีการพัฒนาสหกรณ์ให้ป็นองค์กรวางแผนทางการเงินให้แก่สมาชิก</p>	<p>สหกรณ์ ประมง</p> <p>สหกรณ์ ประมง</p> <p>สหกรณ์ เครดิต ยูเนียน</p> <p>สหกรณ์ ประมง</p> <p>สหกรณ์ เครดิต ยูเนียน</p>

ประเด็นยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ประเภท สหกรณ์
		<p>๑๐. โครงการส่งเสริมการออมเพื่อสร้างหลักประกันความมั่นคงในชีวิตของสมาชิกสหกรณ์</p> <p>๑๑. โครงการแก้ไขปัญหาหนี้สิน/พัฒนาอาชีพของสมาชิก</p> <p>๑๒. โครงการพัฒนารูปแบบมาตรฐานบัญชีสหกรณ์เป็นเอกภาพ</p> <p>๑๓. โครงการเชื่อมโยงข้อมูลทางการเงินของภาครัฐ (กรมตรวจบัญชีสหกรณ์ + กรมส่งเสริมสหกรณ์)</p> <p>๑๔. แผนงานพัฒนาการบริหารจัดการสินเชื่อเพื่อเกษตรกรของสหกรณ์ (พื้นที่การผลิต ผลผลิต การรวบรวม และการจัดจำหน่าย รายรับ - รายจ่ายของสหกรณ์)</p> <p>๑๕. โครงการลดภาระด้านหนี้สินและแก้ไขปัญหาหนี้ค้างชำระให้แก่สมาชิก</p>	<p>ส่งเสริมการออมเพื่อสร้างหลักประกันความมั่นคงในชีวิตของสมาชิกสหกรณ์</p> <p>สหกรณ์ออมทรัพย์/สหกรณ์เครดิตยูเนียน มีแผนงาน/โครงการแก้ไขปัญหาหนี้สิน/พัฒนาอาชีพของสมาชิก</p> <p>เพื่อให้สหกรณ์มีรูปแบบมาตรฐานบัญชีเดียวกัน</p> <p>เพื่อมีการเชื่อมโยงทางการเงินของสหกรณ์ ระหว่างหน่วยงานภาครัฐที่ใช้ข้อมูลในตรวจสอบควบคุมกำกับดูแล</p> <p>๑. บุคลากรฝ่ายสินเชื่อสามารถวิเคราะห์และจัดการสินเชื่อได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>๒. สมาชิกใช้เงินได้</p> <p>๓. สหกรณ์มีระบบในการติดตามหนี้สินของสหกรณ์</p> <p>๔. สหกรณ์สร้างอาชีพเสริมสร้างรายได้เพิ่มให้สมาชิก</p> <p>สหกรณ์ที่มีสมาชิกหนี้ค้างชำระ ๗๗ จังหวัด</p>	<p>ร้อยละ..... ของสหกรณ์ออมทรัพย์/สหกรณ์เครดิตยูเนียน ที่มีการส่งเสริมการออมเพื่อสร้างหลักประกันความมั่นคงในชีวิตของสมาชิกสหกรณ์</p> <p>จำนวนสมาชิกมีหนี้ที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้ลดลง</p> <p>สหกรณ์มีรูปแบบมาตรฐานบัญชีสื่อใช้</p> <p>มีการบูรณาการเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างหน่วยงานภาครัฐ</p> <p>ร้อยละ ๑๐ ของหนี้ NPL ของสหกรณ์การเกษตรลดลงอย่างต่อเนื่อง</p> <p>๑. หนี้ค้างชำระหนี้ของสมาชิกลดลง</p> <p>๒. สัดส่วนของสมาชิกที่มีหนี้ค้างชำระลดลง</p>	<p>สหกรณ์เครดิตยูเนียน</p> <p>สหกรณ์เครดิตยูเนียน</p> <p>สหกรณ์เครดิตยูเนียน</p> <p>สหกรณ์เครดิตยูเนียน</p> <p>สหกรณ์เครดิตยูเนียน</p> <p>สหกรณ์นิคม</p> <p>สหกรณ์ทุกประเภท</p>



	ประเด็นยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ประเภท สหกรณ์
			<p>๑๖. โครงการส่งเสริมการออมในสหกรณ์</p>	<p>Output ปี ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕ สมาชิกสหกรณ์ (ที่ไม่มีรายได้ประจำ) สมัครเข้าร่วมโครงการออมทรัพย์ ร่วมกับกองทุนการออมแห่งชาติ จำนวนปีละ ๕ แสนคน รวม ๑.๕ ล้านคน</p> <p>Outcome</p> <p>๑. สหกรณ์มีความพร้อมในการบริหารจัดการเงินออมให้กับสมาชิกสหกรณ์ ผ่านกองทุนการออมแห่งชาติ และสมาชิกสหกรณ์มีการออมทรัพย์เข้าสู่กองทุนการออมแห่งชาติ คนละไม่น้อยกว่า ๑,๒๐๐ บาทต่อปี</p> <p>๒. สัดส่วนเงินออมต่อหนี้สินของสมาชิกสหกรณ์ เพิ่มขึ้นจากปีก่อน</p>	<p>๑. สมาชิกมีการออมทรัพย์กับกองทุนการออมแห่งชาติเพิ่มขึ้น</p> <p>๒. สัดส่วนเงินออมต่อหนี้สินของสมาชิกสหกรณ์เพิ่มขึ้น</p>	<p>สหกรณ์ทุกประเภท ยกเว้นสหกรณ์ออมทรัพย์</p>
๓	<p>ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ส่งเสริม สนับสนุนการบริหารจัดการตามหลักการธรรมาภิบาล กฎหมายที่ชัดเจน มีความเป็นสากล และ เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม</p>	<p>๑. กลยุทธ์สร้างการเติบโตที่ยั่งยืน บนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม</p>	<p>๑. โครงการส่งเสริมกิจกรรมสาธารณะประโยชน์เพื่อสังคมและชุมชน</p> <p>๒. โครงการส่งเสริมการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม</p> <p>๓. โครงการส่งเสริมการผลิตสินค้าประเภทเข้าสู่เครือข่าย</p>	<p>สอ./สค. มีการจัดกิจกรรมสาธารณะประโยชน์เพื่อสังคมและชุมชน</p> <p>สอ./สค. มีการจัดกิจกรรมการอนุรักษ์ พัฒนาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม รวมถึงการลดใช้พลังงานที่สิ้นเปลือง</p> <p>ผลิตสินค้าประเภทให้เข้าสู่อุตสาหกรรม</p>	<p>ร้อยละ ๓๐ ของสหกรณ์ออมทรัพย์/สหกรณ์เครดิตยูเนียนจัดกิจกรรมสาธารณะประโยชน์เพื่อสังคมและชุมชน และเพิ่มขึ้นทุกปี</p> <p>ร้อยละ ๓๐ ของสหกรณ์ออมทรัพย์/สหกรณ์เครดิตยูเนียนกิจกรรมการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเพิ่มขึ้นทุกปี</p> <p>สหกรณ์ประมาณ ๓๐ แห่งได้รับการพัฒนาไปสู่มาตรฐานเกษตรอินทรีย์ ปีละ ๓ แห่ง และเพิ่มขึ้นทุกปี</p>	<p>สหกรณ์ เครดิต ยูเนียน</p> <p>สหกรณ์ เครดิต ยูเนียน</p> <p>สหกรณ์ ประมง</p>

ประเด็นยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ประเภท สหกรณ์
	<p>๑. กลยุทธ์ส่งเสริมให้สหกรณ์บริหารจัดการ จัดการความยั่งยืนตามหลักธรรมาภิบาล</p>	<p>๑. โครงการส่งเสริมสหกรณ์ในพื้นที่ โครงการหลวงและพื้นที่สูงแบบโครงการหลวง</p>	<p>๑. สหกรณ์/กลุ่มเกษตรกร จำนวน ๙ สหกรณ์ ๕ กลุ่ม เตรียมสหกรณ์ ๒ กลุ่มอาชีพ ๒. สมาชิกสหกรณ์ จำนวน ๑,๓๑๙ ราย</p>	<p>ร้อยละของมูลค่าเพิ่มจากธุรกิจสหกรณ์ ร้อยละ ๓ ต่อปี</p>	<p>สหกรณ์ การเกษตร</p>
		<p>๕. โครงการส่งเสริมการค้าเป็นงาน อันเนื่องมาจากพระราชดำริ</p>	<p>สหกรณ์/กลุ่มเกษตรกร จำนวน ๗๕ แห่ง ใน ๓๕ จังหวัด</p>	<p>ร้อยละของมูลค่าเพิ่มจากธุรกิจสหกรณ์ ร้อยละ ๓ ต่อปี</p>	<p>สหกรณ์ การเกษตร</p>
	<p>๒. กลยุทธ์ส่งเสริมให้สหกรณ์บริหารจัดการ จัดการความยั่งยืนตามหลักธรรมาภิบาล</p>	<p>๑. โครงการเสริมสร้างธรรมาภิบาล ในสหกรณ์บริการ</p>	<p>สหกรณ์บริการมีการบริหาร จัดการตามหลักธรรมาภิบาล โปร่งใส ตรวจสอบได้ ได้แก่ ๑) สหกรณ์บริการใน ครัวเรือน ๒) สหกรณ์การเดินรถ ๓) สหกรณ์เคหะสถานและ บริการชุมชน ๔) สหกรณ์สาธิตปลูก ๕) สหกรณ์บริการรูปแบบอื่น เช่น สหกรณ์ผู้จัดทำงาน</p>	<p>สหกรณ์บริการผ่านการประชุม ธรรมาภิบาล ร้อยละ.....</p>	<p>สหกรณ์ บริการ</p>
		<p>๒. โครงการสหกรณ์ที่มีการบริหารจัดการ ตามหลักธรรมาภิบาลที่เป็นเลิศ</p>	<p>๑. มีการนำเอาระบบ การบริหารความเสี่ยงมาใช้ อย่างเคร่งครัด ๒. ผู้บริหารสหกรณ์ บริหารงานตามหลัก ธรรมาภิบาล ๓. มีระบบสารสนเทศ ข้อมูลพร้อม ๔. คณะกรรมการ มีความ รับผิดชอบตามอำนาจหน้าที่</p>	<p>๑. จำนวนสหกรณ์ที่ผ่านการประเมิน คุณภาพการบริหารจัดการตามเกณฑ์ CQA ๒. สหกรณ์มีข้อบกพร่องลดลงอย่าง ต่อเนื่องร้อยละ ๓๐ (รวมทั้งแผนแก้ไข ข้อบกพร่อง)</p>	<p>สหกรณ์ นิคม</p>



ประเด็นยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ประเภท สหกรณ์
		<p>๓. โครงการขับเคลื่อนสหกรณ์สีขาว ด้วยธรรมาภิบาล</p> <p>๔. โครงการส่งเสริมสหกรณ์เข้มแข็งและ ยั่งยืน (ธรรมาภิบาล การจัดการความเสี่ยง การประพฤติปฏิบัติตามกฎหมาย การควบคุมภายใน จริยธรรม และ ความรับผิดชอบต่อสังคม)</p> <p>๕. โครงการสร้างความสัมพันธ์กับสมาชิก สหกรณ์ (สร้างความเชื่อมั่นตรา ในระบบสหกรณ์)</p>	<p>สหกรณ์ออมทรัพย์/สหกรณ์ เครดิตยูเนียน มีระบบ การกำกับ การบริหาร จัดการที่ดี โปร่งใส ตรวจสอบได้</p> <p>๑. กรมส่งเสริมสหกรณ์ มีระบบการประเมิน มาตรฐานสหกรณ์ และมี รายงานผลย้อนกลับ (Feedback Report) ไปยังสหกรณ์</p> <p>๒. สหกรณ์มีระบบการ บริหารจัดการตามหลัก ธรรมาภิบาล</p> <p>๓. สหกรณ์ผ่านเกณฑ์ มาตรฐานสหกรณ์เพิ่มขึ้น</p> <p>๔. สหกรณ์ได้รับการ ยกระดับขึ้น</p> <p>๑. มีแผนและกิจกรรม สร้างความสัมพันธ์กับ สมาชิกสหกรณ์ (CSR)</p> <p>๒. มีกิจกรรมรับฟัง ความคิดเห็น ความพึงพอใจ ของสมาชิกสหกรณ์</p>	<p>สหกรณ์ออมทรัพย์/สหกรณ์เครดิตยูเนียน ที่มีสินทรัพย์ ๕,๐๐๐ ล้านบาท ผ่านเกณฑ์การประเมิน</p> <p>สหกรณ์มีผลการประเมินตามเกณฑ์ มาตรฐานสหกรณ์เพิ่มขึ้นทุกปี</p> <p>๑. จำนวนสมาชิกเข้าร่วมร่วมเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๕๐ และเพิ่มขึ้นทุกปี</p> <p>๒. ร้อยละของสมาชิกมีความพึงพอใจใน การรับบริการอยู่ในระดับที่ดีและเพิ่มขึ้น ทุกปี</p> <p>๓. สหกรณ์ประเมินแผนปรับปรุง ประสิทธิภาพการดำเนินงานของกิจการ สหกรณ์</p>	<p>สหกรณ์ เครดิต ยูเนียน</p> <p>สหกรณ์ ประมง</p> <p>สหกรณ์ ประมง</p>



ประเด็นยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ประเภท สหกรณ์
		<p>๖. โครงการเสริมศักยภาพด้านการบริหารความเสี่ยงของสหกรณ์</p> <p>๗. โครงการกำกับดูแลและคุ้มครองระบบสหกรณ์สู่ความเข้มแข็ง</p>	<p>ส่งเสริมสหกรณ์ให้จัดทำและปฏิบัติตามแผนบริหารความเสี่ยง</p> <p>๑. สำนักงานสหกรณ์จังหวัดทุกจังหวัด สำนักงานส่งเสริมสหกรณ์ กรุงเทพมหานคร พื้นที่ ๑,๒</p> <p>๒. คณะผู้ตรวจการสหกรณ์ สหกรณ์จากส่วนกลาง และระดับเขต</p>	<p>ร้อยละ ๑๐๐ สหกรณ์ออมทรัพย์/สหกรณ์เครดิตยูเนียนจัดทำและปฏิบัติตามแผนบริหารความเสี่ยง</p> <p>๑. สหกรณ์ได้รับการวิเคราะห์เพื่อกำกับดูแล และคุ้มครองระบบสหกรณ์ (ร้อยละ ๑๐๐)</p> <p>๒. สหกรณ์ร้อยละ ๓๕ ที่มีการตรวจสอบระดับจังหวัดเข้าดำเนินการตรวจสอบครบทุกประเด็นตามแนวทางการตรวจสอบสหกรณ์ที่กำหนด (ร้อยละ ๑๐๐)</p> <p>๓. สหกรณ์ที่มีการทุจริต ได้รับการแก้ไข ปัญหา (ร้อยละ ๘๐)</p>	<p>สหกรณ์ เครดิต ยูเนียน</p> <p>สหกรณ์ ทุกประเภท</p>
		<p>๘. โครงการประกวดสหกรณ์ดีเด่นระดับชาติ</p>	<p>จัดประกวดสหกรณ์/กลุ่มเกษตรกรดีเด่น ระดับภาค ๑ ครั้ง และระดับชาติ ๑ ครั้ง</p>	<p>๑. สหกรณ์ได้รับการยกย่องเกียรติคุณ และเผยแพร่ผลงานของสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรดีเด่นให้ปรากฏต่อสาธารณชน</p> <p>๒. เป็นแหล่งเรียนรู้ด้านการสหกรณ์</p>	<p>สหกรณ์ ทุกประเภท</p>
	<p>๓. กลยุทธ์การสร้างบุคลากรให้เป็นคนเก่งและดี ยึดหลักคุณธรรม จริยธรรม และจิตสำนึกสหกรณ์</p>	<p>๑. โครงการสร้างและพัฒนามาตรฐานธรรมาภิบาลของสหกรณ์ (คู่มือของสหกรณ์)</p> <p>๒. โครงการส่งเสริมศักยภาพผู้ตรวจสอบกิจการในการตรวจสอบการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ (กรมตรวจบัญชีสหกรณ์)</p>	<p>มีเกณฑ์/คู่มือการประเมินธรรมาภิบาลที่เป็นมาตรฐาน</p> <p>เพื่อให้สหกรณ์มีผู้ตรวจสอบกิจการมืออาชีพ ที่มีความรู้ และคุณสมบัติตามที่ นายทะเบียนสหกรณ์กำหนด</p>	<p>ร้อยละ ๑๐๐ ของสหกรณ์ออมทรัพย์/สหกรณ์เครดิตยูเนียนรับรู้เกณฑ์และวิธีปฏิบัติตามหลักธรรมาภิบาล</p> <p>ร้อยละ...ของสหกรณ์ออมทรัพย์/สหกรณ์เครดิตยูเนียนมีผู้ตรวจสอบกิจการ</p>	<p>สหกรณ์ เครดิต ยูเนียน</p> <p>สหกรณ์ เครดิต ยูเนียน</p>



ประเด็นยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ประเภท สหกรณ์
		<p>๓. โครงการจัดทำระบบการควบคุมภายในและจัดการบริหารความเสี่ยงของสหกรณ์</p>	<p>๑. มีการนำเอาระบบการบริหารความเสี่ยงมาใช้ อย่างเคร่งครัด ๒. ผู้บริหารสหกรณ์ บริหารงานตามหลัก ธรรมาภิบาล ๓. มีระบบสารสนเทศ ข้อมูลพร้อม ๔. คณะกรรมการ มีความ รับผิดชอบตามอำนาจหน้าที่</p>	<p>๑. จำนวนสหกรณ์ที่ผ่านการประเมิน คุณภาพการบริหารจัดการตามเกณฑ์ CQA ๒. สหกรณ์มีข้อบกพร่องลดลง อย่างต่อเนื่อง ร้อยละ ๓๐ (รวมทั้งแผน แก้ไขข้อบกพร่อง)</p>	<p>สหกรณ์ นิคม</p>
		<p>๔. โครงการพัฒนาบุคลากรที่เกี่ยวข้องกับสหกรณ์</p>	<p>คณะกรรมการทั้งหมดจะได้รับ ความรู้ด้านการบริหาร จัดการเป็นไปตามอุดมการณ์ หลักการ วิธีการสหกรณ์ และบริหารงานตามบทบาท หน้าที่ที่ควรรับผิดชอบได้ อย่างเหมาะสม เพิ่มศักยภาพ ให้สามารถขยายธุรกิจ ที่ส่งผลกระทบต่อความเป็นอยู่ ของสมาชิกและการพัฒนา เศรษฐกิจฐานรากได้อย่าง ยั่งยืน</p>	<p>จำนวนผู้ผ่านการฝึกอบรม ไม่น้อยกว่า ๓,๒๐๐ คน</p>	<p>สหกรณ์ ทุกประเภท</p>
	<p>๔. กลยุทธ์การพัฒนากฎหมายใหม่ ความทันสมัยและมีความเป็นสากล</p>	<p>๑. โครงการทบทวนกฎหมายที่มี ผลกระทบต่อขบวนการสหกรณ์ทุก ๕ ปี</p>	<p>๑. ปรับปรุงกฎหมาย ที่ไม่สอดคล้องและเป็น อุปสรรคต่อการดำเนินงาน ของสหกรณ์ ๒. สหกรณ์มีอิสระและ มีการยึดหยุ่นในการ ดำเนินงาน</p>	<p>จำนวนสมาชิกที่เข้าร่วมกับสหกรณ์ เพิ่มขึ้น</p>	<p>สหกรณ์ นิคม</p>

	ประเด็นยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ประเภท สหกรณ์
			<p>๒. โครงการเพิ่มศักยภาพการปฏิบัติ ตามกฎหมายสหกรณ์</p> <p>๓. โครงการศึกษาลักษณะบทบาทการใช้ กฎหมายที่เป็นอุปสรรคในการปฏิบัติงาน ของสหกรณ์</p>	<p>สร้างความรู้ และความเข้าใจกฎหมาย กฎระเบียบแก่สหกรณ์ และสมาชิก (เกณฑ์กำกับ)</p> <p>๑. เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ ในการปฏิบัติงานของสหกรณ์ ให้เป็นไปตามกฎหมาย ๒. ทบทวน ปรับปรุง หลักเกณฑ์ กฎหมาย ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ ปัจจุบัน</p>	<p>๑. ร้อยละ ๘๐ ของสหกรณ์ออมทรัพย์/ สหกรณ์เครดิตยูเนียน มีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับกฎหมาย กฎระเบียบ ๒. ปัญหาข้อร้องเรียน ข้อบกพร่อง ของสหกรณ์ลดลง</p> <p>รายงานผลการศึกษาลักษณะบท ของการใช้กฎหมาย (โดยสิ้นนับภาค สหกรณ์/ชุมนุมสหกรณ์)</p>	<p>สหกรณ์ เครดิต ยูเนียน</p> <p>สหกรณ์ เครดิต ยูเนียน</p>
๔	ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การพัฒนา ขีดความสามารถ สมาชิกสหกรณ์ รองรับการเปลี่ยนแปลง	๑. กลยุทธ์การส่งเสริมศักยภาพผู้บริหาร สหกรณ์รองรับการเปลี่ยนแปลง	<p>๑. โครงการพัฒนาคณะกรรมการสหกรณ์ ให้เป็นนักบริหารงานสหกรณ์ที่มีคุณภาพ (สสท. ขสอ. กสส. กสส. กำหนดหลักสูตร โดยความเห็นชอบของ คทช. ได้แก่ หลักสูตรการเงิน การบัญชี และการบริหารสำหรับการรวมการ ดำเนินงานและผู้จัดการสหกรณ์)</p> <p>๒. โครงการให้ความรู้การบริหารจัดการ ระบบโลจิสติกส์แก่บุคลากรของสหกรณ์</p> <p>๓. โครงการอบรมให้ความรู้และ สร้างทัศนคติที่ดีต่อสหกรณ์ร้านค้า ให้แก่ สมาชิกสหกรณ์และประชาชนทั่วไป (ส่งเสริมให้เกิดทายาทสหกรณ์/สมาชิก รุ่นใหม่ในสหกรณ์ร้านค้า)</p>	<p>๑. พัฒนาความรู้ด้านการเงิน การบัญชี และการบริหาร การจัดการให้แก่ คณะกรรมการสหกรณ์ ออมทรัพย์/สหกรณ์ เครดิตยูเนียน ที่มีคุณสมบัติ ตามที่กฎหมายกำหนด</p> <p>๒. สหกรณ์มีคณะกรรมการ ที่มีคุณสมบัติตามที่กฎหมาย กำหนด</p>	<p>ร้อยละ ๑๐๐ ของสหกรณ์ออมทรัพย์/ สหกรณ์เครดิตยูเนียน มีคณะกรรมการ ที่มีคุณสมบัติตามที่กฎหมายกำหนด</p> <p>บุคลากรสหกรณ์จากสหกรณ์ร้านค้า ๑๙๙ แห่ง</p> <p>๑. การมีส่วนร่วมของสมาชิกเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๖๐ ๒. สมาชิกสหกรณ์ร้านค้าเพิ่มขึ้น ร้อยละ.....</p>	<p>สหกรณ์ เครดิต ยูเนียน</p> <p>สหกรณ์ ร้านค้า</p> <p>สหกรณ์ ร้านค้า</p>



ประเด็นยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ประเภท สหกรณ์
		๔. โครงการพัฒนาบุคลากรสหกรณ์ ให้มีความสามารถในการบริหารจัดการ อย่างมีอาชีพ (Smart Cooperative Leader)	บุคลากรสหกรณ์เป็น นักบริหารสหกรณ์มืออาชีพ	๑. ผลการดำเนินงานด้านการเงิน ด้านธุรกิจ (รวมรวม จัดซื้อจัดหา และ สินเชื่อ) เติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่อง ๒. กรมส่งเสริมสหกรณ์มีระบบติดตาม และประเมินผลการดำเนินงานกิจการ สหกรณ์ในปี ๒๕๖๔	สหกรณ์ นิคม
	๒. กลยุทธ์การสร้างวัฒนธรรมและ อุดมการณ์สหกรณ์	๑. โครงการส่งเสริมองค์ความรู้เกี่ยวกับ อุดมการณ์ หลักการ วิธีการสหกรณ์ บทบาทหน้าที่ของสมาชิกและการกำกับ ตรวจสอบการบริหารจัดการ	สมาชิกสหกรณ์ออสมทรัพย์/ สหกรณ์เครดิตยูเนียน มีความรู้ความเข้าใจบทบาท หน้าที่ในการกำกับและ ตรวจสอบการบริหารจัดการ ของสหกรณ์	ร้อยละ ๓๐ ของสหกรณ์ออสมทรัพย์/ สหกรณ์เครดิตยูเนียนที่มีการส่งเสริม ให้ความรู้ให้กับสมาชิกในการกำกับและ ตรวจสอบการบริหารจัดการและเพิ่มขึ้น ทุกปี	สหกรณ์ เครดิต ยูเนียน
		๒. โครงการเผยแพร่ความรู้ ด้านสหกรณ์สู่สถาบันการศึกษาและ ชุมชน	บุคลากรสหกรณ์ มีความเข้าใจและมีส่วนร่วม ในการดำเนินงานของสหกรณ์ รวมถึงบุคคลทั่วไปสามารถนำ ความรู้เกี่ยวกับสหกรณ์ไปใช้ ในชีวิตประจำวันได้	สมาชิกมีส่วนร่วมในการใช้บริการและ มีส่วนร่วมในการดำเนินงานของสหกรณ์ ร้อยละ ๘๐	สหกรณ์ นิคม



เอกสารอ้างอิง

กรมตรวจบัญชีสหกรณ์. (๒๕๖๑). ภาวะเศรษฐกิจภาคสหกรณ์ไทย ปี ๒๕๖๐. กรุงเทพมหานคร.

กรมตรวจบัญชีสหกรณ์. (๒๕๖๒). ภาวะเศรษฐกิจภาคสหกรณ์ไทย ปี ๒๕๖๑. กรุงเทพมหานคร.

กรมตรวจบัญชีสหกรณ์. (๒๕๖๒). สารสนเทศความรู้ทางการเงิน สหกรณ์ทุกประเภท ประจำปี ๒๕๖๑.
กรุงเทพมหานคร.

กรมตรวจบัญชีสหกรณ์. (๒๕๖๑). รายงานประจำปีแยกตามประเภทสหกรณ์ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๑.
กรุงเทพมหานคร.

คณะกรรมการการเกษตรและสหกรณ์ สภานิติบัญญัติแห่งชาติ. (๒๕๖๑). รายงานการพิจารณาศึกษา
เรื่อง “สหกรณ์เข้มแข็ง เกษตรกรยั่งยืน”. กรุงเทพมหานคร: กลุ่มงานการพิมพ์ สำนักการพิมพ์ สำนักงาน
เลขาธิการวุฒิสภา

ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร กรมส่งเสริมสหกรณ์. (๒๕๖๑). สารสนเทศสหกรณ์ ณ ๓๑ ธันวาคม
๒๕๖๑. สืบค้นจาก <https://www.cpd.go.th>.



ภาคผนวก

ภาคผนวก ก คำสั่งคณะทำงานวางแผนจัดทำโครงการของกรมส่งเสริมสหกรณ์ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติและแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ และคณะทำงานปรับปรุง/จัดทำแผนปฏิบัติการและแผนปฏิบัติราชการของกรมส่งเสริมสหกรณ์

ภาคผนวก ข หน่วยงานสนับสนุนและอำนาจหน้าที่

ภาคผนวก ก. คำสั่งคณะทำงานวางแผนจัดทำโครงการของกรมส่งเสริมสหกรณ์ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติและแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ และคำสั่งคณะทำงานปรับปรุง/จัดทำแผนปฏิบัติการและแผนปฏิบัติราชการของกรมส่งเสริมสหกรณ์



คำสั่งกรมส่งเสริมสหกรณ์
ที่ กชศ./๒๕๖๒

เรื่อง แต่งตั้งคณะทำงานวางแผนจัดทำโครงการของกรมส่งเสริมสหกรณ์ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติและแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

ด้วยพระราชบัญญัติการจัดทำยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. ๒๕๖๐ พระราชบัญญัติแผนและขั้นตอนการดำเนินการปฏิรูปประเทศ พ.ศ. ๒๕๖๐ พระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๖๒ ระเบียบว่าด้วยการติดตาม ตรวจสอบ และการประเมินผลการดำเนินการตามยุทธศาสตร์ชาติและแผนการปฏิรูปประเทศ พ.ศ. ๒๕๖๒ และมติคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ ๑๒ มีนาคม ๒๕๖๒ กำหนดให้หน่วยงานของรัฐดำเนินการสนับสนุน พัฒนา บูรณาการข้อมูล ติดตาม ประเมินผลการดำเนินการตามยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติและแผนอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น แผนการปฏิรูปประเทศ ๑๑ ด้าน แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ เป็นต้น รวมทั้งมติคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ ๔ ธันวาคม ๒๕๖๐ ให้หน่วยงานของรัฐต้องปรับปรุงแผนระดับที่ ๓ ประกอบด้วย แผนปฏิบัติการ แผนปฏิบัติราชการของส่วนราชการ ระยะ ๕ ปี และแผนปฏิบัติราชการของส่วนราชการรายปี โดยให้มีการดำเนินการจัดทำแผนงาน/โครงการให้เชื่อมโยงและสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติและแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ กรมส่งเสริมสหกรณ์จึงจำเป็นต้องดำเนินการปรับปรุงแผนระดับที่ ๓ รวม ๓ แผน ประกอบด้วย ๑) แผนพัฒนาการสหกรณ์ (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕) ๒) แผนปฏิบัติราชการกรมส่งเสริมสหกรณ์ ระยะ ๕ ปี (วาระแรกปรับเป็นระยะ ๓ ปี พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕) และ ๓) แผนปฏิบัติราชการกรมส่งเสริมสหกรณ์ ปี พ.ศ. ๒๕๖๓

ดังนั้น ด้วยหลักการและเหตุผลดังกล่าว รวมทั้งเพื่อให้เป็นไปตามนโยบายตลอดจนการดำเนินการในขั้นตอนต่าง ๆ เป็นไปด้วยความรวดเร็ว เรียบร้อย เกิดประสิทธิภาพ ครอบคลุมทุกประเด็น และเป็นประโยชน์ในการพัฒนาสหกรณ์ อาศัยอำนาจตามมาตรา ๓๒ แห่งพระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ. ๒๕๓๔ ซึ่งแก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน (ฉบับที่ ๕) พ.ศ. ๒๕๔๕ จึงแต่งตั้งคณะทำงานวางแผนจัดทำโครงการของกรมส่งเสริมสหกรณ์ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติและแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ตามองค์ประกอบและอำนาจหน้าที่ ดังนี้

๑. นายภาณุวัฒน์ ณ นครพนม ประธานคณะทำงาน
ผู้ทรงคุณวุฒิด้านการสหกรณ์
๒. นางสาวกรรณา ชัยวัฒน์ รองประธานคณะทำงาน
ผู้อำนวยการกองแผนงาน
๓. นายสุรินทร์ วัฏญญู คณะทำงาน
ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมสหกรณ์กรุงเทพมหานคร พื้นที่ ๒
๔. นายสมศักดิ์ ภัทรวนาคุปต์ คณะทำงาน
นักทรัพยากรบุคคลชำนาญการพิเศษ
รักษาการในตำแหน่งผู้เชี่ยวชาญด้านพัฒนาระบบบริหาร
๕. นางสาวพัทตรีพิมล...

- | | |
|---|----------|
| ๕. นางสาวกัศกรทิมล สุวรรณโณ
ผู้อำนวยการกลุ่มสรรหาและบรรจุแต่งตั้ง
กองการเจ้าหน้าที่ | คณะทำงาน |
| ๖. นางสาวพัลลีย์ อวยชัย
ผู้อำนวยการกลุ่มพัฒนาระบบงานและอัตรากำลัง
กองการเจ้าหน้าที่ | คณะทำงาน |
| ๗. นางสาวกัญญณัช ดิเรกศิลป์
ผู้อำนวยการศูนย์วิเคราะห์และติดตามสถานการณ์ทางการเงินสหกรณ์
กองพัฒนาสหกรณ์ด้านการเงินและร้านค้า | คณะทำงาน |
| ๘. นางทิพวรรณ เลิศหิรัญย์
ผู้อำนวยการกลุ่มพัฒนาสหกรณ์ออมทรัพย์
กองพัฒนาสหกรณ์ด้านการเงินและร้านค้า | คณะทำงาน |
| ๙. นางสาวไพรินทร์ สุขเล็ก
ผู้อำนวยการกลุ่มพัฒนาสหกรณ์ประมงและปศุสัตว์
กองพัฒนาสหกรณ์ภาคการเกษตรและกลุ่มเกษตรกร | คณะทำงาน |
| ๑๐. นางสาวอุบลวรรณ พัฒนลาภ
ผู้อำนวยการกลุ่มพัฒนาสหกรณ์การเกษตร ๑
กองพัฒนาสหกรณ์ภาคการเกษตรและกลุ่มเกษตรกร | คณะทำงาน |
| ๑๑. นางสาววรรณพร บัณฑิตภูวนนท์
ผู้อำนวยการกลุ่มพัฒนาสหกรณ์การเกษตร ๒
กองพัฒนาสหกรณ์ภาคการเกษตรและกลุ่มเกษตรกร | คณะทำงาน |
| ๑๒. นางสาววิลาสินี วังทะพันธ์
ผู้อำนวยการกลุ่มวิจัยและพัฒนาสหกรณ์ภาคการเกษตร
กองพัฒนาสหกรณ์ภาคการเกษตรและกลุ่มเกษตรกร | คณะทำงาน |
| ๑๓. นายกัณวีร์ บุญญพันธ์
ผู้อำนวยการกลุ่มแผนพัฒนาการถ่ายทอดเทคโนโลยีการสหกรณ์
สำนักพัฒนาและถ่ายทอดเทคโนโลยีการสหกรณ์ | คณะทำงาน |
| ๑๔. นายภาณุพงศ์ แสงคำ
ผู้อำนวยการกลุ่มจัดที่ดินนิคมสหกรณ์
กองพัฒนาระบบสนับสนุนการสหกรณ์ | คณะทำงาน |
| ๑๕. นายวัชร กวีศรีเคชา
ผู้อำนวยการกลุ่มวิเคราะห์เงินทุนอื่น
กองพัฒนาระบบสนับสนุนการสหกรณ์ | คณะทำงาน |
| ๑๖. นางเกตุณภัส สารกอง
ผู้อำนวยการกลุ่มเลขานุการคณะกรรมการพัฒนาการสหกรณ์แห่งชาติ
กองพัฒนาระบบสนับสนุนการสหกรณ์ | คณะทำงาน |
๑๗. นายสิัญชัย...



- | | |
|--|----------|
| ๑๗. นายสัญญาชัย รัชมีจิรวีไล
ผู้อำนวยการกลุ่มพัฒนาระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์และการสื่อสาร
ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร | คณะทำงาน |
| ๑๘. นางสาววราลักษณ์ มะลิซ้อน
ผู้อำนวยการกลุ่มฐานข้อมูลสารสนเทศ
ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร | คณะทำงาน |
| ๑๙. นายรุ่งโรจน์ สรวุฒิพิบูลย์
ผู้อำนวยการกลุ่มทะเบียนและข้อบังคับ
สำนักนายทะเบียนและกฎหมาย | คณะทำงาน |
| ๒๐. นายคัมภีร์ นั้บแสง
ผู้อำนวยการกลุ่มกฎหมาย
สำนักนายทะเบียนและกฎหมาย | คณะทำงาน |
| ๒๑. นางสาวอังคณา เพียรพัฒน์
ผู้อำนวยการกลุ่มตรวจการสหกรณ์
สำนักนายทะเบียนและกฎหมาย | คณะทำงาน |
| ๒๒. นายพิชณู พินรอด
ผู้อำนวยการกลุ่มวิเคราะห์งบประมาณ
กองแผนงาน | คณะทำงาน |
| ๒๓. นายนาถ บำรุงพาณิชย์
ผู้อำนวยการกลุ่มติดตามและประเมินผล
กองแผนงาน | คณะทำงาน |
| ๒๔. นางจำลอง อัมสรวล
ผู้อำนวยการกลุ่มวิเทศสัมพันธ์
กองแผนงาน | คณะทำงาน |
| ๒๕. นางศรีรัตน์ จินตวร
ผู้อำนวยการกลุ่มพัฒนาสหกรณ์เครดิตยูเนียน
กองพัฒนาสหกรณ์ด้านการเงินและร้านค้า | คณะทำงาน |
| ๒๖. นายพนม สุขศิริ
นักวิชาการสหกรณ์ชำนาญการพิเศษ
กลุ่มวิจัยและพัฒนาสหกรณ์นอกภาคการเกษตร
กองพัฒนาสหกรณ์ด้านการเงินและร้านค้า | คณะทำงาน |
| ๒๗. นางสาวอัจฉรา สุขเสวก
นักวิชาการสหกรณ์ชำนาญการพิเศษ
กลุ่มพัฒนาสหกรณ์การเกษตร ๒
กองพัฒนาสหกรณ์ภาคการเกษตรและกลุ่มเกษตรกร | คณะทำงาน |
| ๒๘. นางสาวชัญญา... | |

- | | |
|---|----------|
| ๒๘. นางสาวชัญญา จงทัน
นักวิชาการสหกรณ์ชำนาญการพิเศษ
กลุ่มพัฒนาสหกรณ์โคนมและโคเนื้อ
กองพัฒนาสหกรณ์ภาคการเกษตรและกลุ่มเกษตรกร | คณะทำงาน |
| ๒๙. นางสาวอภิญญา จันทร์วงศ์
นักวิชาการสหกรณ์ชำนาญการพิเศษ
กลุ่มพัฒนาสหกรณ์การเกษตร ๑
กองพัฒนาสหกรณ์ภาคการเกษตรและกลุ่มเกษตรกร | คณะทำงาน |
| ๓๐. นางนาถประภา ยอดแก้ว
นักวิชาการสหกรณ์ชำนาญการพิเศษ
กลุ่มวิจัยและพัฒนาสหกรณ์ภาคการเกษตร
กองพัฒนาสหกรณ์ภาคการเกษตรและกลุ่มเกษตรกร | คณะทำงาน |
| ๓๑. นางจารุวรรณ จันทร์อินทร์
นักวิชาการสหกรณ์ชำนาญการพิเศษ
กลุ่มพัฒนากลุ่มเกษตรกร
กองพัฒนาสหกรณ์ภาคการเกษตรและกลุ่มเกษตรกร | คณะทำงาน |
| ๓๒. นายมนตรี เทพโพธา
นักทรัพยากรบุคคลชำนาญการพิเศษ
กลุ่มพัฒนานุเคราะห์สหกรณ์
สำนักพัฒนาและถ่ายทอดเทคโนโลยีการสหกรณ์ | คณะทำงาน |
| ๓๓. นางสาวอารีสา ตัณฑจินนะ
ผู้อำนวยการกลุ่มพัฒนาระบบการแก้ไขปัญหานี้
กองพัฒนาระบบสนับสนุนการสหกรณ์ | คณะทำงาน |
| ๓๔. นางสาวสาวิตรี สดสูง
นักวิชาการสหกรณ์ชำนาญการพิเศษ
กลุ่มวิเคราะห์กองทุนพัฒนาสหกรณ์
กองพัฒนาระบบสนับสนุนการสหกรณ์ | คณะทำงาน |
| ๓๕. นายทศพร พลีดี
นักวิชาการสหกรณ์ชำนาญการพิเศษ
กลุ่มวิเคราะห์เงินทุนอื่น
กองพัฒนาระบบสนับสนุนการสหกรณ์ | คณะทำงาน |
| ๓๖. นางสาววรรณรินทร์ อัมพ์
นักวิชาการสหกรณ์ชำนาญการ
ศูนย์วิเคราะห์และติดตามสถานการณ์ทางการเงินสหกรณ์
กองพัฒนาสหกรณ์ด้านการเงินและร้านค้า | คณะทำงาน |
| ๓๗. นางสาวเจษฎาภรณ์... | |

- | | |
|--|------------------------------|
| ๓๗. นางสาวเจษฎาภรณ์ สถาปัตยานนท์
นักวิชาการสหกรณ์ชำนาญการ
กลุ่มพัฒนาสหกรณ์การเกษตร ๒
กองพัฒนาสหกรณ์ภาคการเกษตรและกลุ่มเกษตรกร | คณะทำงาน |
| ๓๘. นายมนตรี ป่าป้อง
นักวิชาการสหกรณ์ชำนาญการ
กองประสานงานโครงการพระราชดำริ | คณะทำงาน |
| ๓๙. นางสาวอินดี แก้วช่วย
หัวหน้าฝ่ายบริหารทั่วไป
กองพัฒนาระบบสนับสนุนการสหกรณ์ | คณะทำงาน |
| ๔๐. นายฉัตรชัย ศิริรัตน์
นิติกรชำนาญการพิเศษ
กลุ่มกฎหมาย
สำนักนายทะเบียนและกฎหมาย | คณะทำงาน |
| ๔๑. นายโสภณ ศรีโยธิน
ผู้อำนวยการกลุ่มนโยบายและยุทธศาสตร์
กองแผนงาน | คณะทำงานและเลขานุการคณะทำงาน |
| ๔๒. นางสาวณัฐวรรณ พุทธเจริญ
นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ
กลุ่มติดตามและประเมินผล
กองแผนงาน | คณะทำงานและผู้ช่วยเลขานุการ |
| ๔๓. นางสาวณิฉวีวรรณ ต้นสกุล
นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ
กลุ่มวิเคราะห์งบประมาณ
กองแผนงาน | คณะทำงานและผู้ช่วยเลขานุการ |

อำนาจหน้าที่

๑) ทบทวนและปรับปรุงการจัดทำโครงการทั้งหมดของกรมส่งเสริมสหกรณ์ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติและแผนในแต่ละระดับที่เกี่ยวข้อง รวมถึงรองรับการจัดทำงบประมาณตามพระราชบัญญัติวิธีการงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑

๒) ทบทวนและปรับปรุงโครงสร้างแผนงาน/โครงการ และงบประมาณให้เชื่อมโยงกับเป้าหมายตัวชี้วัด และแนวทางการพัฒนาที่กำหนดไว้ในแผนทุกระดับที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งต้องสอดคล้องกับการจัดทำงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ เพื่อให้บรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้ในยุทธศาสตร์ชาติ

๓) สนับสนุนข้อมูลและเอกสารแผนงาน/โครงการต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำแผนระดับที่ ๓ ของกรมให้กับคณะทำงานปรับปรุง/จัดทำแผนปฏิบัติการ และแผนปฏิบัติราชการของกรมส่งเสริมสหกรณ์ เพื่อให้การจัดทำแผนระดับที่ ๓ ของกรมบรรลุตามวัตถุประสงค์และประกาศใช้ตามเวลาที่กำหนด

- ๒ -

๔) แต่งตั้งคณะทำงานย่อยและหรือจัดประชุมเพื่อให้การจัดทำแผนระดับที่ ๓ ของกรม
มีความสมบูรณ์ตามที่คณะทำงานมอบหมาย
ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๙ กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๒

ร.อ.

(นายพิเศษ วิริยะพาหะ)
อธิบดีกรมส่งเสริมสหกรณ์



คำสั่งกองแผนงาน
ที่ ๑๕ / ๒๕๖๒

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการปรับปรุง/จัดทำแผนปฏิบัติการ
และแผนปฏิบัติราชการของกรมส่งเสริมสหกรณ์

ด้วยพระราชบัญญัติการจัดทำยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. ๒๕๖๐ พระราชบัญญัติแผนและขั้นตอนการดำเนินการปฏิรูปประเทศ พ.ศ. ๒๕๖๐ พระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๖๒ ระเบียบว่าด้วยการติดตาม ตรวจสอบ และการประเมินผลการดำเนินการตามยุทธศาสตร์ชาติและแผนการปฏิรูปประเทศ พ.ศ. ๒๕๖๒ และมติคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ ๑๒ มีนาคม ๒๕๖๒ กำหนดให้หน่วยงานของรัฐดำเนินการสนับสนุน พัฒนา บูรณาการข้อมูล ติดตามประเมินผลการดำเนินการตามยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติและแผนอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น แผนการปฏิรูปประเทศ ๑๑ ด้าน แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ เป็นต้น รวมทั้งมติคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ ๔ ธันวาคม ๒๕๖๐ ให้หน่วยงานของรัฐต้องปรับปรุงแผนระดับที่ ๓ ประกอบด้วย แผนปฏิบัติการ แผนปฏิบัติราชการของส่วนราชการ ระยะ ๕ ปี และแผนปฏิบัติราชการของส่วนราชการรายปี โดยให้มีการดำเนินการจัดทำแผนงาน/โครงการให้เชื่อมโยงและสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติและแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ กรมส่งเสริมสหกรณ์จึงจำเป็นต้องดำเนินการปรับปรุงแผนระดับที่ ๓ รวม ๓ แผน ประกอบด้วย ๑) แผนพัฒนาการสหกรณ์ (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕) ๒) แผนปฏิบัติการราชการกรมส่งเสริมสหกรณ์ ระยะ ๕ ปี (วาระแรกปรับเป็นระยะ ๓ ปี พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕) และ ๓) แผนปฏิบัติราชการกรมส่งเสริมสหกรณ์ ปี พ.ศ. ๒๕๖๓

ดังนั้น ด้วยหลักการและเหตุผลดังกล่าว รวมทั้งเพื่อให้เป็นไปตามนโยบายตลอดจนการดำเนินการในขั้นตอนต่าง ๆ เป็นไปด้วยความรวดเร็ว เรียบร้อย เกิดประสิทธิภาพ ครอบคลุมทุกประเด็น และเป็นประโยชน์ในการพัฒนาสหกรณ์ จึงแต่งตั้งคณะกรรมการปรับปรุง/จัดทำแผนปฏิบัติการ และแผนปฏิบัติราชการของกรมส่งเสริมสหกรณ์ ตามองค์ประกอบและอำนาจหน้าที่ ดังนี้

๑. ผู้อำนวยการกองแผนงาน	ประธานคณะกรรมการ
๒. ผู้อำนวยการกลุ่มวิเคราะห์งบประมาณ	คณะกรรมการ
๓. ผู้อำนวยการกลุ่มติดตามและประเมินผล	คณะกรรมการ
๔. ผู้อำนวยการกลุ่มวิเทศสัมพันธ์	คณะกรรมการ
๕. นางสาวณัฐวรรณ พุทธเจริญ	คณะกรรมการ
๖. นางสาวจรรุภัทร จิตราวิริยะกุล	คณะกรรมการ
๗. นางสาวพัสดรภรณ์ โคมแก้ว	คณะกรรมการ
๘. นางสาวรินี สุพรรณวรวิธา	คณะกรรมการ
๙. ผู้อำนวยการกลุ่มนโยบายและยุทธศาสตร์	คณะกรรมการและเลขานุการ

อำนาจหน้าที่...



อำนาจหน้าที่

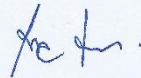
๑) ส่งเคราะห์ข้อมูลต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติและแผนระดับที่ ๒ เพื่อให้การจัดทำแผนงาน/โครงการของกรมมีความเชื่อมโยง และสนับสนุนการดำเนินงานของแผนระดับที่ ๑ และแผนระดับที่ ๒ ให้บรรลุเป้าหมาย และตัวชี้วัดตามแนวทางที่สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติกำหนด

๒) พิจารณารายละเอียดแผนงาน/โครงการ และโครงร่าง/ประเด็นสำคัญ ประกอบการทบทวน/ปรับปรุงแผนระดับที่ ๓ ของกรมให้รองรับกระบวนการจัดทำงบประมาณ และสอดคล้องกับแผนในแต่ละระดับที่เกี่ยวข้องตามหลักความสัมพันธ์เชิงเหตุและผล

๓) สนับสนุนข้อมูลและเอกสารต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการประชุมทบทวน/ปรับปรุงแผนระดับที่ ๓ ของกรม เพื่อส่งให้กลุ่มงานผู้รับผิดชอบหลักดำเนินการจัดทำแผนระดับที่ ๓ ของกรมให้แล้วเสร็จตามเงื่อนไขที่กำหนด โดยสอดคล้องกับแผนระดับที่ ๑ และแผนระดับที่ ๒

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๕ กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๒



(นางสาวกรรณา รัชวินัน)
ผู้อำนวยการกองแผนงาน

ภาคผนวก ข หน่วยงานสนับสนุนและอำนาจหน้าที่ หน่วยงานสนับสนุนระบบสหกรณ์

๑. กระทรวงเกษตรและสหกรณ์

มีอำนาจหน้าที่เกี่ยวกับการเกษตรกรรม การจัดหาแหล่งน้ำและพัฒนาระบบชลประทาน ส่งเสริมและพัฒนาเกษตรกร ส่งเสริมและพัฒนาระบบสหกรณ์ รวมทั้งกระบวนการผลิตและสินค้าเกษตรกรรม

๒. กรมส่งเสริมสหกรณ์

มีอำนาจหน้าที่ส่งเสริมสหกรณ์ ศึกษาและวิจัยเรื่องการสหกรณ์ ให้ความรู้ ฝึกอบรมและส่งเสริมธุรกิจสหกรณ์ให้การช่วยเหลือสหกรณ์ในด้านวิชาการ ด้านการเงิน และด้านอื่น ๆ รับผิดชอบการจัดรูปที่ดินและการจัดสรรสู่เกษตรกรผู้ไม่มีที่ดินทำกิน ช่วยเหลือและส่งเสริมการพัฒนาผลิตภัณฑ์และการพัฒนาการตลาดให้แก่กิจการสหกรณ์ จัดตั้งตลาดสหกรณ์ ตลอดสร้างเครือข่ายความร่วมมือในกลุ่มสหกรณ์ด้วยกัน

๓. กรมตรวจบัญชีสหกรณ์

มีอำนาจหน้าที่ตรวจสอบบัญชีสหกรณ์ กำกับ แนะนำ รับผิดชอบการฝึกอบรมด้านการบริหาร การเงิน และการบัญชีของสหกรณ์ ตลอดจนทำหน้าที่เก็บข้อมูลเกี่ยวกับสหกรณ์ดังกล่าวเพื่อการเผยแพร่

๔. สันนิบาตสหกรณ์แห่งประเทศไทย

มีอำนาจหน้าที่ส่งเสริมกิจการสหกรณ์ แนะนำช่วยเหลือทางวิชาการแก่สหกรณ์ให้การศึกษาฝึกอบรม วิชาการเกี่ยวกับกิจการของสหกรณ์ ส่งเสริมธุรกิจการค้า อุตสาหกรรม หรือบริการของสหกรณ์ ช่วยเหลือสหกรณ์เพื่อแก้ไขอุปสรรคข้อขัดข้องและเป็นตัวแทนของสหกรณ์เพื่อรักษาผลประโยชน์

๕. สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

มีอำนาจหน้าที่ศึกษาและวิเคราะห์ด้านเศรษฐกิจการเกษตร การผลิตและการตลาดภาคเกษตรกรรม และด้านอื่น ๆ ที่เกี่ยวกับการพัฒนาการเกษตร และวิเคราะห์นโยบายการเกษตรและแผนพัฒนาการเกษตร ตลอดจนศึกษาวิเคราะห์การวางแผนด้านการผลิตภาคเกษตรกรรมด้านแหล่งเพาะปลูก และด้านผลผลิตปศุสัตว์

๖. กรมวิชาการเกษตร

มีอำนาจหน้าที่ส่งเสริมและพัฒนาการเกษตรทุกด้าน รวมถึงการพัฒนาเทคโนโลยีเกี่ยวกับพืชไร่ อยางพารา หม่อนไหม และระบบชลประทาน วิเคราะห์ดิน ปุ๋ย วัตถุเคมีการเพาะปลูกและสารเคมีที่มีใช้ในเกษตรกรรม และจัดทำโครงการพัฒนาการเกษตรสำหรับภาคการเกษตรที่ประสบปัญหาทางเศรษฐกิจ

๗. กรมส่งเสริมการเกษตร

มีอำนาจหน้าที่ส่งเสริมเกษตรแบบครบวงจร และสนับสนุนการจัดตั้งกลุ่มเกษตรกรเพื่อให้กลายเป็นศูนย์กลางในการรับรู้ข่าวสารข้อมูลทางการเกษตร เช่น การผลิตพืชไร่ และธุรกิจการเกษตร เป็นต้น

๘. กรมพัฒนาที่ดิน

มีอำนาจหน้าที่ค้นคว้าวิจัยดินและสำรวจที่ดินในด้านต่าง ๆ เพื่อช่วยเหลือและส่งเสริมเกษตรกร ตรวจสอบความอุดมสมบูรณ์ของดิน ความเหมาะสมในการใช้ที่ดิน รวมทั้งสำรวจและจำแนกดินเพื่อนำมาจัดทำแผนที่ ศึกษาวิจัยเรื่องการพัฒนาที่ดินและคุณภาพดินการอนุรักษ์ดินและน้ำและการอนุรักษ์ต้นน้ำ

๙. สำนักงานการปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม

มีอำนาจหน้าที่ดูแลการปฏิรูปที่ดินตามพระราชบัญญัติการปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม, ตรวจสอบและปรับปรุงการถือครองที่ดินและกรรมสิทธิ์ที่ดินทั้งภาครัฐและเอกชน จัดสรรที่ดินในชนบทและพัฒนาการเกษตรในที่ดินที่ได้รับการปฏิรูปโดยปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐาน และส่งเสริมสหกรณ์การปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม

๑๐. กรมชลประทาน

มีอำนาจหน้าที่พัฒนาแหล่งน้ำทั่วประเทศโดยรับผิดชอบในการจัดการให้ได้มาซึ่งน้ำเพื่อการเกษตรกรรม การพลังงาน การสาธารณสุข และการอุตสาหกรรม ตลอดจนดำเนินการเพื่อป้องกันความเสียหายที่เกิดจากน้ำ

๑๑. กรมทรัพยากรน้ำ

มีอำนาจหน้าที่อนุรักษ์ ฟื้นฟู พัฒนา เพิ่มประสิทธิภาพ และรักษาสมดุลระบบนิเวศของแหล่งน้ำและพื้นที่ชุ่มน้ำ ส่งเสริม สนับสนุน และเพิ่มศักยภาพกระบวนการขับเคลื่อนองค์กรและเครือข่ายลุ่มน้ำ ตลอดจนสนับสนุนการพัฒนาระบบน้ำอุปโภคบริโภค

๑๒. กรมทรัพยากรน้ำบาดาล

มีอำนาจหน้าที่เสนอแนะนโยบาย กฎหมาย ระเบียบ กำหนดมาตรฐานและจัดทำแผนบริหารจัดการจัดการทรัพยากรน้ำบาดาลแบบบูรณาการ เป็นเขตน้ำบาดาลแอ่งน้ำบาดาลทั่วประเทศสำรวจ ประเมินศักยภาพ พัฒนาอนุรักษ์ ฟื้นฟู ควบคุมดูแล ส่งเสริมสนับสนุนเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อบริหารจัดการทรัพยากรน้ำบาดาล

๑๓. กรมฝนหลวงและการบินเกษตร

มีภารกิจเกี่ยวกับการปฏิบัติการฝนหลวงและการบินเกษตรทั้งระบบ, มีส่วนร่วมในการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำแบบบูรณาการของประเทศ วิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีการทำฝนและการดัดแปรสภาพอากาศปฏิบัติการทำฝนเพื่อเพิ่มปริมาณน้ำในพื้นที่เกษตร ป่าไม้ และเขื่อนเก็บกักน้ำ แก้ไขภาวะภัยแล้งให้แก่เกษตรกรและประชาชนผู้ใช้น้ำทั่วไป รวมทั้งพื้นที่ที่ต้องการฝนในการแก้ปัญหาภัยพิบัติอื่น ๆ เกี่ยวข้อง

๑๔. กรมประมง

มีอำนาจหน้าที่ค้นคว้า วิจัย พัฒนาและสนับสนุนผลิตผลด้านการประมง ส่งเสริมการพัฒนาการประมงที่ยั่งยืนเพื่อให้มีความมั่นคงด้านอาหารและมีรายได้เข้าประเทศจากการส่งออกมีหน้าที่ตามกฎหมายและกฎระเบียบต่าง ๆ ว่าด้วยการประมง ค้นคว้าวิจัยเพื่อการพัฒนาในวิชาการประมงและการเลี้ยงสัตว์น้ำ รวมทั้งการพัฒนาเทคโนโลยีด้านการประมงเพื่อนำไปใช้ในการค้นคว้าและจับปลาในทะเลน้ำลึก

๑๕. กรมปศุสัตว์

มีอำนาจหน้าที่ส่งเสริมสุขภาพสัตว์และส่งเสริมการผลิตด้านปศุสัตว์ เช่น การป้องกัน ควบคุม รักษา และกำจัดโรคติดต่อเชื้อหรือโรคติดต่อที่เกิดในสัตว์ การส่งเสริมผลิตผลด้านปศุสัตว์ทั้งในด้านปริมาณและคุณภาพโดยการสร้างสายพันธุ์และผลิตอาหารสัตว์ และพัฒนาการผสมเทียมเพื่อเพิ่มคุณภาพผลผลิตและลดต้นทุน เป็นต้น

๑๖. กรมการข้าว

มีอำนาจหน้าที่ศึกษา วิจัย ทดลอง และพัฒนาเกี่ยวกับพันธุ์ เทคโนโลยีการผลิตการอารักขา วิทยาการหลังการเก็บเกี่ยวและแปรรูป ผลิตและส่งเสริมสนับสนุนเกี่ยวกับเมล็ดพันธุ์ข้าว ตรวจสอบและรับรองมาตรฐานข้าว ส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างมูลค่าเพิ่มและการตลาดข้าว พัฒนาระบบการจัดการสินค้าข้าว การแปรรูปข้าวและผลิตภัณฑ์ ส่งเสริม สนับสนุนและถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิต และการจัดการผลผลิตข้าว

๑๗. การยางแห่งประเทศไทย

มีอำนาจหน้าที่รับผิดชอบการบริหารจัดการยางพาราของประเทศทั้งระบบอย่างครบวงจร บริหารจัดการเกี่ยวกับเงินกองทุนสงเคราะห์การทำสวนยาง ดำเนินการให้ระดับยางพารามีเสถียรภาพ และให้ความช่วยเหลือเกษตรกรชาวสวนยาง สถาบันเกษตรกรชาวสวนยางด้านวิชาการ การเงิน การผลิตการแปรรูป การอุตสาหกรรม การตลาด และการประกอบธุรกิจเพื่อยกระดับรายได้และคุณภาพชีวิต

๑๘. องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย

มีอำนาจหน้าที่ส่งเสริมการเลี้ยงโคนมให้เป็นอาชีพแก่เกษตรกรไทยอย่างมั่นคงและยั่งยืน พัฒนาธุรกิจอุตสาหกรรมนมให้ครบวงจรและมีมูลค่าเพิ่ม ตลอดจนสร้างแหล่งความรู้ด้านกิจการโคนมและอุตสาหกรรมนม

๑๙. สำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ

มีอำนาจหน้าที่กำหนดมาตรฐานสินค้าเกษตร สินค้าแปรรูป และสินค้าอาหาร กำกับ ดูแล และเฝ้าระวังด้านความปลอดภัยด้านอาหาร ออกใบอนุญาตและรับรองผู้รับรองมาตรฐานและผู้ประกอบการเกี่ยวกับมาตรฐานและฉลากคุณภาพสินค้าเกษตร สินค้าเกษตรแปรรูปและสินค้าอาหาร และเป็นศูนย์กลางข้อมูลสารสนเทศด้านมาตรฐานสินค้าเกษตร สินค้าเกษตรแปรรูปและอาหาร

๒๐. องค์การตลาดเพื่อเกษตรกร

มีอำนาจหน้าที่ช่วยเหลือเกษตรกรด้านการตลาดสินค้าเกษตรเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่เกษตรกร จัดหาและจำหน่ายปัจจัยการผลิตที่มีคุณภาพและราคาเป็นธรรม ตลอดจนช่วยเหลือเกษตรกรและสถาบันเกษตรกรในการเจรจา การจำหน่าย การตลาดและการเก็บรักษาซึ่งผลผลิตหรือผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร

๒๑. องค์การสะพานปลา

มีอำนาจหน้าที่สนับสนุนและช่วยเหลือด้านการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานสำหรับการประกอบอาชีพประมง สร้างท่าเทียบเรือประมงและสิ่งอำนวยความสะดวก เผยแพร่ความรู้และวิชาการแก่ชาวประมงเพื่อการทำประมงที่ยั่งยืนและมีประสิทธิภาพ สนับสนุนการปรับปรุงสวัสดิการและคุณภาพชีวิตชาวประมง

๒๒. สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ

มีอำนาจหน้าที่สร้างความสามารถในการแข่งขันแก่องค์กรกลุ่มเป้าหมายด้วยการพัฒนาและถ่ายทอดองค์ความรู้ ทักษะ ทักษะคิดด้านการเพิ่มผลผลิต สร้าง พัฒนา และร่วมมือกับเครือข่ายทั้งในและต่างประเทศ เพื่อขยายผลด้านการเพิ่มผลผลิต พัฒนานวัตกรรม การบริการด้านกระบวนการ และผลิตภัณฑ์ใหม่อย่างต่อเนื่อง

๒๓. สภาเกษตรกรแห่งชาติ

มีอำนาจหน้าที่เสนอต่อคณะรัฐมนตรีเพื่อกำหนดแนวทางการส่งเสริมและพัฒนา (๑) ความเข้มแข็งแก่เกษตรกรและองค์กรเกษตรกรตามแนวเศรษฐกิจพอเพียง การผลิต การแปรรูป การตลาด และการคุ้มครองพื้นที่เกษตรกรรม (๒) การทำการเกษตรแบบผสมผสาน ระบบวนเกษตร ระบบเกษตรธรรมชาติ ระบบไร่นาสวนผสม ระบบเกษตรอินทรีย์ และเกษตรกรรมรูปแบบอื่น (๓) การวิจัยและพัฒนาองค์ความรู้ทางด้านพันธุกรรมพืช และสัตว์ท้องถิ่น ผลผลิตทางเกษตรกรรมและผลิตภัณฑ์ที่ได้จากการแปรรูปผลผลิตทางเกษตรกรรม (๔) การประกันความเสี่ยงของราคาและผลผลิตทางเกษตรกรรม, พัฒนาและเสริมสร้างความเข้มแข็งแก่เกษตรกรและองค์กรเกษตรกรและให้คำปรึกษาและขอแนะนำแก่เกษตรกรและองค์กรเกษตรกร

๒๔. กระทรวงอุตสาหกรรม

มีอำนาจหน้าที่เกี่ยวกับการส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรม ตลอดจนส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการ

๒๕. กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

มีอำนาจหน้าที่ดำเนินมาตรการส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาสมรรถนะของอุตสาหกรรม วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม วิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการและผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรมสาขาต่าง ๆ ให้สอดคล้องกับนโยบายและแผนของกระทรวงอุตสาหกรรม และแผนส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมของประเทศ

๒๖. กระทรวงพาณิชย์

มีอำนาจหน้าที่เกี่ยวกับการค้า ธุรกิจและทรัพย์สินทางปัญญา ดูแลราคาสินค้าเกษตรและรายได้เกษตรกร ดูแลผู้บริโภคภายใต้กรอบกฎหมายของกระทรวงพาณิชย์ ส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจการค้าสินค้าและธุรกิจบริการ และคุ้มครองด้านทรัพย์สินทางปัญญา เจรจาการค้าระหว่างประเทศ จัดระเบียบและบริหารนำเข้าส่งออก แก้ไขปัญหาและรักษาผลประโยชน์ทางการค้าและส่งเสริมและเร่งรัดการส่งออก

๒๗. กรมการค้าภายใน

มีอำนาจหน้าที่กำกับดูแล ส่งเสริม และพัฒนาการค้าและตลาดภายในประเทศให้ดำเนินไปอย่างมีประสิทธิภาพ แข่งขันอย่างเป็นธรรมในระบบการค้าเสรี ป้องกันการผูกขาดตักตอนทางการค้า และผู้บริโภคได้รับการพิทักษ์ประโยชน์ มีอำนาจหน้าที่ตามกฎหมายว่าด้วยราคาสินค้าและบริการ กฎหมายว่าด้วยการแข่งขันทางการค้า กฎหมายว่าด้วยการควบคุมโภคภัณฑ์ กฎหมายว่าด้วยการค้าข้าว กฎหมายว่าด้วยคลังสินค้า ไซโลและห้องเย็น ฯลฯ จัดระเบียบและส่งเสริมระบบการค้าสินค้าเพื่อรักษาระดับราคาสินค้าเกษตร จัดระบบราคาและปริมาณสินค้าให้เกิดความเป็นธรรม ส่งเสริมและพัฒนาผู้บริโภคให้มีบทบาทในการพิทักษ์ประโยชน์ของตนเอง

๒๘. ทอการค้าไทย

มีอำนาจหน้าที่เสริมสร้างขีดความสามารถทางการแข่งขันและโอกาสทางการค้าและบริการให้กับผู้ประกอบการด้วยข้อมูล นวัตกรรม และมาตรฐานการค้าเน้นธุรกิจ สร้างความเชื่อมโยงและร่วมมือให้เกิดความเข้มแข็งของเครือข่ายทั้งภาครัฐและภาคเอกชน ส่งเสริมการมีส่วนร่วมตามแนวทางประชารัฐ สร้างธรรมาภิบาลการค้าเน้นธุรกิจ ลดความเหลื่อมล้ำด้วยปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

๒๙. กรมประชาสัมพันธ์

มีอำนาจหน้าที่ส่งเสริมและเผยแพร่ข่าวสารและความรู้เกี่ยวกับการปกครองระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์เป็นประมุข ตลอดจนนโยบายและการดำเนินงานของรัฐบาลสนับสนุนการให้บริการการศึกษา นอกระบบแก่ประชาชน สนับสนุนทางวิชาการเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารมวลชนแก่หน่วยงานภาครัฐและเอกชน ดำเนินงานสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย และสถานีวิทยุ โทรทัศน์ แห่งประเทศไทย

๓๐. การรถไฟแห่งประเทศไทย

มีอำนาจหน้าที่ดำเนินการให้บริการขนส่งในเชิงสังคมเพื่อประโยชน์ส่วนรวมของประชาชนและประเทศและตอบสนองนโยบายในการให้บริการขนส่งราคาต่ำและมีประสิทธิภาพของภาครัฐ ตอบสนองนโยบายของรัฐในการพัฒนา ขยายและเชื่อมโยงโครงข่ายการขนส่งผู้โดยสารและสินค้า

๓๑. บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด

มีอำนาจหน้าที่เกี่ยวกับการให้บริการจัดส่งสินค้าและข่าวสารทั่วประเทศที่ประชาชนเข้าถึงได้อย่างสะดวก และพัฒนาให้ไทยเป็นศูนย์กลางธุรกิจไปรษณีย์และ Logistics ของอาเซียน

๓๒. กรมเจ้าท่า

มีอำนาจหน้าที่กำกับดูแลการส่งเสริมการพัฒนาระบบการขนส่งทางน้ำและการพาณิชย์นาวีให้มีการเชื่อมต่อกับระบบการขนส่งอื่น ๆ ทั้งการขนส่งผู้โดยสารและสินค้า ท่าเรือ อุโมงค์เรือไทยและกิจการเกี่ยวเนื่อง ตลอดจนการสนับสนุนภาคการส่งออกให้มีความเข้มแข็ง ดำเนินการตามกฎหมายว่าด้วยการเดินเรือในน่านน้ำไทย กฎหมายว่าด้วยเรือไทย กฎหมายว่าด้วยการป้องกันเรือโดนกัน กฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชย์นาวี และกฎหมายว่าด้วยการขนส่งต่อเนื่องหลายรูปแบบ ส่งเสริมและพัฒนาเครือข่ายระบบการขนส่งทางน้ำและการพาณิชย์นาวี ตลอดจนดำเนินการจัดระเบียบการขนส่งทางน้ำและกิจการพาณิชย์นาวี

๓๓. กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์

มีอำนาจหน้าที่เกี่ยวกับการพัฒนาสังคม สร้างความเป็นธรรมและความเสมอภาคในสังคม ส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพและความมั่นคงในชีวิต สถาบันครอบครัวและชุมชน

๓๔. สถาบันพัฒนาองค์กรชุมชน

มีอำนาจหน้าที่สนับสนุนและช่วยเหลือองค์กรชุมชนและเครือข่ายองค์กรชุมชนเกี่ยวกับการประกอบอาชีพ การพัฒนาอาชีพ การเพิ่มรายได้ การพัฒนาที่อยู่อาศัยและสิ่งแวดล้อม และการพัฒนาชีวิตความเป็นอยู่ของสมาชิกในชุมชนทั้งในเมืองและชนบท สนับสนุนและช่วยเหลือทางการเงินแก่องค์กรชุมชนและเครือข่ายองค์กรชุมชน สนับสนุนและช่วยเหลือเพื่อการพัฒนาองค์กรชุมชนและเครือข่ายองค์กรชุมชน รวมทั้งประสานงานการสนับสนุนและช่วยเหลือดังกล่าวจากหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน ตลอดจนส่งเสริมสนับสนุน และสร้างความร่วมมือของชุมชนและเครือข่ายองค์กรชุมชน

๓๕. กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

มีอำนาจหน้าที่ส่งเสริม สนับสนุนและพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว การกีฬา การศึกษาด้านกีฬา และนันทนาการ

๓๖. กระทรวงสาธารณสุข

มีอำนาจหน้าที่เกี่ยวกับการสร้างเสริมสุขภาพอนามัย การป้องกัน ควบคุมรักษาโรคภัยและการฟื้นฟูสมรรถภาพของประชาชน

๓๗. สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา

มีอำนาจหน้าที่ตามกฎหมายว่าด้วยอาหาร กฎหมายว่าด้วยยา กฎหมายว่าด้วยเครื่องสำอาง กฎหมายว่าด้วยวัตถุอันตราย กฎหมายว่าด้วยวัตถุที่ออกฤทธิ์ต่อจิตและประสาทและกฎหมายว่าด้วยการป้องกันการใช้สารระเหย ฯลฯ ฝ้าระวัง กำกับ และตรวจสอบคุณภาพมาตรฐานของผลิตภัณฑ์ สถานประกอบการ และการโฆษณา รวมทั้งผลอันไม่พึงประสงค์ของผลิตภัณฑ์ ส่งเสริมและพัฒนาผู้บริโภคให้มีศักยภาพในการเลือกบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพและการปกป้องสิทธิของตน พัฒนาและส่งเสริมการดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ

๓๘. กรมป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย

มีอำนาจหน้าที่ดำเนินการจัดทำนโยบาย แนวทาง และวางมาตรการในการป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศในการป้องกัน เตือนภัย และบรรเทาสาธารณภัยส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชนในการสร้างเครือข่ายป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย ฝึกอบรมและฝึกปฏิบัติในการป้องกัน บรรเทาสาธารณภัย ส่งเสริม สนับสนุน และปฏิบัติการให้ความช่วยเหลือผู้ประสบภัยและฟื้นฟูสภาพพื้นที่

๓๙. ธนาคารแห่งประเทศไทย

อำนาจหน้าที่ตามพระราชบัญญัติธนาคารแห่งประเทศไทย พ.ศ.๒๔๘๕ ที่แก้ไขเพิ่มเติม พ.ศ. ๒๕๕๑ ในส่วนกำกับและตรวจสอบสถาบันการเงิน โดยกำกับ ตรวจสอบ วิเคราะห์ฐานะและการดำเนินงาน ตลอดจนการบริหารความเสี่ยงของสถาบันการเงิน เพื่อให้มีเสถียรภาพ

๔๐. กระทรวงการคลัง

อำนาจหน้าที่เกี่ยวกับการเงินการคลังแผ่นดิน การประเมินราคาทรัพย์สิน การบริหารพัสดุภาครัฐ กิจการเกี่ยวกับที่ราชพัสดุ ทรัพย์สินของแผ่นดิน ภาษี อากร การรักษาการ กิจการหารายได้ที่รัฐมีอำนาจดำเนินการได้แต่ผู้เดียวตามกฎหมายและไม่อยู่ใน อำนาจหน้าที่ของส่วนราชการอื่น การบริหารหนี้ สาธารณะ การบริหารและการพัฒนารัฐวิสาหกิจและ หลักทรัพย์ของรัฐ และราชการอื่นตามที่มีกฎหมาย กำหนดให้เป็นอำนาจหน้าที่ของกระทรวงการคลัง หรือส่วนราชการที่สังกัดกระทรวงการคลัง

๔๑. ชุมนุมสหกรณ์การเกษตรแห่งประเทศไทย จำกัด

มีวัตถุประสงค์ส่งเสริมกิจการของสหกรณ์สมาชิก เป็นศูนย์กลางของสหกรณ์การเกษตรที่ให้บริการแก่สมาชิกในด้านการส่งเสริมการผลิต จัดหาปัจจัยการผลิต การตลาด ตลอดจนการให้ความรู้และสวัสดิการ

๔๒. ชุมนุมสหกรณ์ออมทรัพย์แห่งประเทศไทย จำกัด

มีวัตถุประสงค์ส่งเสริมการช่วยเหลือซึ่งกันและกันในหมู่สหกรณ์สมาชิก รับฝากเงินจากสหกรณ์สมาชิก และจัดหาทุนโดยวิธีอื่น เป็นศูนย์กลางทางการเงินและธุรกิจการเงินของขบวนการสหกรณ์และเป็นศูนย์กลางการพัฒนาทรัพยากรบุคคลโดยการจัดการศึกษาอบรม

๔๓. ชุมนุมสหกรณ์เครดิตยูเนียนแห่งประเทศไทย จำกัด

มีวัตถุประสงค์ส่งเสริมการออมทรัพย์ของสหกรณ์เครดิตยูเนียนซึ่งเป็นสมาชิก จัดหาทุนและบริการสินเชื่อเพื่อการประกอบอาชีพ ทำหรือจัดหาปัจจัยการผลิตรวมซื้อรวมขายสินค้าและบริการของสมาชิก จำหน่ายสินค้าอุปโภคหรือแปรรูปผลผลิตของสมาชิก ส่งเสริมการเรียนรู้และพัฒนาคุณภาพชีวิตของสมาชิก และชุมชน

๔๔. ชุมนุมร้านค้าสหกรณ์แห่งประเทศไทย จำกัด

มีวัตถุประสงค์ส่งเสริมให้สหกรณ์ร้านค้าซึ่งเป็นสมาชิกดำเนินธุรกิจร่วมกัน จัดหาสินค้าที่สหกรณ์สมาชิกต้องการมาจำหน่าย รับฝากหรือรับซื้อผลิตผลหรือผลิตภัณฑ์ของสหกรณ์สมาชิกสถาบันและหน่วยงานอื่นเพื่อจำหน่าย ตลอดจนส่งเสริมการศึกษาและความรู้ทางสหกรณ์

๔๕. ชุมนุมสหกรณ์บริการเดินรถแห่งประเทศไทย จำกัด

มีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมกิจการเดินรถและการบริการของสหกรณ์บริการเดินรถซึ่งเป็นสมาชิก ตลอดจนส่งเสริมการศึกษาและความรู้ทางสหกรณ์

๔๖. ชุมนุมสหกรณ์ประมงแห่งประเทศไทย จำกัด

มีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมกิจการของสหกรณ์ประมงซึ่งเป็นสมาชิกในด้านการประมงจัดหาปัจจัยการผลิตและเงินทุน ตลอดจนส่งเสริมการศึกษาและความรู้ทางสหกรณ์

๔๗. ชุมนุมสหกรณ์นิคมแห่งประเทศไทย จำกัด

มีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมกิจการของสหกรณ์นิคมซึ่งเป็นสมาชิกในด้านการเกษตรจัดหาปัจจัยการผลิตและเงินทุน ตลอดจนส่งเสริมการศึกษาและความรู้ทางสหกรณ์

แผนพัฒนาการสหกรณ์ ฉบับที่ ๔ (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕)



กองแผนงาน

กรมส่งเสริมสหกรณ์
๑๒ ถ.กรุงเกษม แขวงวัดสามพระยา เขตพระนคร
กรุงเทพมหานคร ๑๐๒๐๐ Email : cms@cpd.go.th



๒๐๕๓ ๓๓๓๓ ๔ ๕ ๖ ๗ ๘ ๙ ๑๐ ๑๑ ๑๒ ๑๓ ๑๔ ๑๕ ๑๖ ๑๗ ๑๘ ๑๙ ๒๐ ๒๑ ๒๒ ๒๓ ๒๔ ๒๕ ๒๖ ๒๗ ๒๘ ๒๙ ๓๐ ๓๑ ๓๒ ๓๓ ๓๔ ๓๕ ๓๖ ๓๗ ๓๘ ๓๙ ๔๐ ๔๑ ๔๒ ๔๓ ๔๔ ๔๕ ๔๖ ๔๗ ๔๘ ๔๙ ๕๐ ๕๑ ๕๒ ๕๓ ๕๔ ๕๕ ๕๖ ๕๗ ๕๘ ๕๙ ๖๐ ๖๑ ๖๒ ๖๓ ๖๔ ๖๕ ๖๖ ๖๗ ๖๘ ๖๙ ๗๐ ๗๑ ๗๒ ๗๓ ๗๔ ๗๕ ๗๖ ๗๗ ๗๘ ๗๙ ๘๐ ๘๑ ๘๒ ๘๓ ๘๔ ๘๕ ๘๖ ๘๗ ๘๘ ๘๙ ๙๐ ๙๑ ๙๒ ๙๓ ๙๔ ๙๕ ๙๖ ๙๗ ๙๘ ๙๙ ๑๐๐



กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕)
กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ