



แผนปฏิบัติการ  
กรมส่งเสริมสุขภาพ  
๕ ปี  
(พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔)

กองแผนงาน  
กรมส่งเสริมสุขภาพ  
โทร. ๐ ๒๒๘๒ ๘๐๕๙

## คำนำ

การจัดทำแผนปฏิบัติการกรมส่งเสริมสหกรณ์ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔) ฉบับนี้ เป็นการดำเนินการขยายผลการวางกรอบพัฒนาสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรในระยะ ๕ ปีแรกของแผนยุทธศาสตร์กรมส่งเสริมสหกรณ์ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๗๙) ดังนั้น เพื่อให้การพัฒนาสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรมีการขับเคลื่อนและการดำเนินงานที่ชัดเจนและสอดคล้องเชื่อมโยงต่อเนื่องกับยุทธศาสตร์กรมส่งเสริมสหกรณ์ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๗๙) แผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔) ที่ให้ความสำคัญกับการพัฒนาบุคลากร เทคโนโลยีสารสนเทศ นวัตกรรม ภายใต้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง โดยมีเป้าหมายเพื่อยกระดับขีดความสามารถของสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรให้ก้าวทันกระแสการเปลี่ยนแปลง ในโอกาสนี้ กรมส่งเสริมสหกรณ์ต้องขอขอบคุณผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกท่าน ทั้งระดับเจ้าหน้าที่และระดับผู้บริหาร ตลอดจนผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ที่มีส่วนสำคัญในการช่วยจัดทำแผนปฏิบัติการกรมส่งเสริมสหกรณ์ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔) ให้สำเร็จลุล่วงมาด้วยดี

กรมส่งเสริมสหกรณ์หวังเป็นอย่างยิ่งว่า ทุกหน่วยงานในสังกัดจะได้ใช้ประโยชน์จากแผนปฏิบัติการกรมส่งเสริมสหกรณ์ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔) เพื่อการขับเคลื่อนไปสู่การพัฒนาสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรอย่างเป็นรูปธรรมและบรรลุเป้าหมายได้ในระดับหนึ่ง

กองแผนงาน กรมส่งเสริมสหกรณ์

กุมภาพันธ์ ๒๕๖๐

## สารบัญ

|   | หน้า          |
|---|---------------|
| คำนำ  | ก             |
| สารบัญ  | ข             |
| สารบัญภาพ   | จ             |
| บทสรุปผู้บริหาร   | ฉ             |
| <b>บทที่ ๑ บทนำ</b>   | ๑             |
| หลักการและเหตุผล  | ๒             |
| วัตถุประสงค์  | ๒             |
| ผลที่คาดว่าจะได้รับ   | ๓             |
| <b>บทที่ ๒ กรอบการจัดทำแผนปฏิบัติการ</b>  | ๔             |
| กรอบและขั้นตอนการจัดทำแผนปฏิบัติการกรมส่งเสริมสหกรณ์ ๕ ปี<br>(พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔)   | ๕             |
| <b>บทที่ ๓ ผลการศึกษาวิเคราะห์เพื่อจัดทำแผนปฏิบัติการ</b>   | ๖             |
| ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมและศักยภาพของกรมส่งเสริมสหกรณ์<br>วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์<br>ภายใต้แผนปฏิบัติการกรมส่งเสริมสหกรณ์ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔)<br>การจัดทำแผนปฏิบัติการกรมส่งเสริมสหกรณ์ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔)             | ๘<br>๑๖<br>๑๘ |
| <b>บทที่ ๔ แผนปฏิบัติการราชการกรมส่งเสริมสหกรณ์ ๕ ปี (พ.ศ.๒๕๖๐-๒๕๖๔)</b>  | ๑๙            |
| ภาพรวมแผนปฏิบัติการกรมส่งเสริมสหกรณ์ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔)<br>แผนปฏิบัติการกรมส่งเสริมสหกรณ์ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔)<br>ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาความเข้มแข็งของสหกรณ์ และ<br>ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนาขีดความสามารถบุคลากร<br>ให้มีความเป็นมืออาชีพด้านการสหกรณ์     | ๒๐<br>๒๑      |
| ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การสร้างภาพลักษณ์องค์กร และ<br>ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันของสหกรณ์<br>ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การพัฒนาระบบเทคโนโลยีเพื่อการบริหารจัดการ<br>และการกำกับดูแล และ<br>ยุทธศาสตร์ที่ ๖ สนับสนุนการจัดตั้งกองทุนรักษาเสถียรภาพของสหกรณ์ | ๒๗<br>๓๒      |

|                |  |     |
|----------------|--|-----|
| <b>บทที่ ๔</b> | <b>แผนปฏิบัติการกรมส่งเสริมสหกรณ์ ๕ ปี (พ.ศ.๒๕๖๐-๒๕๖๔) (ต่อ)</b> |     |
|                | ยุทธศาสตร์ที่ ๗ การพัฒนาระบบคุณภาพมาตรฐานสากล และ                |     |
|                | ยุทธศาสตร์ที่ ๘ การสร้างความยั่งยืนด้วยหลักธรรมาภิบาล            |     |
|                | และภูมิปัญญาสหกรณ์   | ๓๘  |
|                | รายละเอียดโครงการภายใต้แผนยุทธศาสตร์กรมส่งเสริมสหกรณ์ ๒๐ ปี      |     |
|                | (แยกตามยุทธศาสตร์)   | ๔๑  |
|                | แผนปฏิบัติงาน และโครงการตามนโยบายกระทรวงเกษตรและสหกรณ์           |     |
|                | ของกรมส่งเสริมสหกรณ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๐                    | ๑๑๘ |
|                | แผนปฏิบัติงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๐ กรมส่งเสริมสหกรณ์          |     |
|                | ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาความเข้มแข็งของสหกรณ์                    | ๑๑๙ |
|                | ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนาขีดความสามารถบุคลากร                     |     |
|                | ให้มีความเป็นมืออาชีพด้านการสหกรณ์                               | ๑๒๒ |
|                | ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การสร้างภาพลักษณ์องค์กร                          | ๑๒๔ |
|                | ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันของสหกรณ์      | ๑๒๖ |
|                | ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การพัฒนาระบบเทคโนโลยีเพื่อการบริหารจัดการ        |     |
|                | และการกำกับดูแล  | ๑๒๘ |
|                | ยุทธศาสตร์ที่ ๖ สนับสนุนการจัดตั้งกองทุนรักษาเสถียรภาพของสหกรณ์  | ๑๓๐ |
|                | ยุทธศาสตร์ที่ ๗ การพัฒนาระบบคุณภาพมาตรฐานสากล                    | ๑๓๒ |
|                | ยุทธศาสตร์ที่ ๘ การสร้างความยั่งยืนด้วยหลักธรรมาภิบาล            |     |
|                | และภูมิปัญญาสหกรณ์   | ๑๓๓ |
|                | โครงการตามนโยบายกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๐   |     |
|                | ของกรมส่งเสริมสหกรณ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๐                    |     |
|                | ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาความเข้มแข็งของสหกรณ์                    | ๑๓๕ |
|                | ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนาขีดความสามารถบุคลากร                     |     |
|                | ให้มีความเป็นมืออาชีพด้านการสหกรณ์                               | ๑๓๗ |
|                | ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การสร้างภาพลักษณ์องค์กร                          | ๑๓๙ |
|                | ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันของสหกรณ์      | ๑๔๑ |
|                | ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การพัฒนาระบบเทคโนโลยีเพื่อการบริหารจัดการ        |     |
|                | และการกำกับดูแล  | ๑๔๓ |
|                | ยุทธศาสตร์ที่ ๖ สนับสนุนการจัดตั้งกองทุนรักษาเสถียรภาพของสหกรณ์  | ๑๔๕ |
|                | ยุทธศาสตร์ที่ ๗ การพัฒนาระบบคุณภาพมาตรฐานสากล                    | ๑๔๗ |
|                | ยุทธศาสตร์ที่ ๘ การสร้างความยั่งยืนด้วยหลักธรรมาภิบาล            |     |
|                | และภูมิปัญญาสหกรณ์   | ๑๔๙ |
|                | รายละเอียดโครงการตามนโยบายกระทรวงเกษตรและสหกรณ์                  |     |
|                | ของกรมส่งเสริมสหกรณ์   | ๑๕๐ |

|  |      |
|--|------|
|  | หน้า |
| <b>ภาคผนวก</b>   | ๑๘๘  |
| บันทึกกองแผนงาน ที่ กษ ๑๑๐๔/๓๑๔๐ ลงวันที่ ๖ ตุลาคม ๒๕๕๙<br>เรื่อง ขั้นตอนการจัดทำ (ร่าง) แผนปฏิบัติการกรมส่งเสริมสหกรณ์<br>๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔) | ๑๘๙  |
| ความคิดเห็นต่อแผนปฏิบัติการกรมส่งเสริมสหกรณ์ ๕ ปี<br>(พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔)  | ๑๙๐  |

## สารบัญภาพ

ภาพที่ ๑ ภาพรวมยุทธศาสตร์กรมส่งเสริมสหกรณ์ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๐-๒๕๗๙)

หน้า  
๗

## บทสรุปสำหรับผู้บริหาร

แผนปฏิบัติการกรมส่งเสริมสหกรณ์ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔) จัดทำขึ้นเพื่อเป็นกรอบแนวทางให้ทุกหน่วยงานในสังกัดใช้ในการส่งเสริมและพัฒนาสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรสู่ความแข็งแกร่ง

ในการจัดทำแผนปฏิบัติการกรมส่งเสริมสหกรณ์ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔) นั้น ได้รวบรวมศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูลการพัฒนาสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรจาก ๓ แหล่งหลักสำคัญ ประกอบด้วย แผนยุทธศาสตร์กรมส่งเสริมสหกรณ์ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๗๙) แผนปฏิบัติงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ ของกรมส่งเสริมสหกรณ์ และโครงการตามนโยบายกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๐ ของกรมส่งเสริมสหกรณ์ โดยมีสาระสำคัญดังนี้

### วิสัยทัศน์

สหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรเข้มแข็งเป็นศูนย์กลางการพัฒนาและรักษาสมดุลทางเศรษฐกิจและสังคมในระดับฐานรากของประเทศ

### พันธกิจ

๑. พัฒนาระบบการบริหารจัดการองค์กรและระบบการพัฒนาขีดความสามารถบุคลากรของสหกรณ์/กลุ่มเกษตรกรและกรมส่งเสริมสหกรณ์
๒. ส่งเสริมและพัฒนาสหกรณ์/กลุ่มเกษตรกรด้วยการบริหารจัดการและเทคโนโลยีสมัยใหม่
๓. พัฒนาระบบการกำกับดูแลสหกรณ์/กลุ่มเกษตรกรด้วยระบบการจัดการคุณภาพตามมาตรฐานสากล
๔. พัฒนาระบบการรักษาเสถียรภาพของสหกรณ์/กลุ่มเกษตรกร และการสร้างภาพลักษณ์ที่ดี

### เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

กรมส่งเสริมสหกรณ์เป็นองค์กรที่มุ่งเน้นพัฒนาส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดี และพัฒนาขีดความสามารถของสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร ด้วยระบบบริหารจัดการคุณภาพ บุคลากรมืออาชีพ และเทคโนโลยีสารสนเทศ

### ยุทธศาสตร์ เป้าหมาย กลยุทธ์

- |                 |  |
|-----------------|--|
| ยุทธศาสตร์ที่ ๑ | การพัฒนาความเข้มแข็งของสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร   |
| เป้าหมาย        | สหกรณ์ กลุ่มเกษตรกร และบุคลากรสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรได้รับการพัฒนา  |
| กลยุทธ์         | ๑.๑ พัฒนาสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรให้เป็นศูนย์กลางในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมระดับฐานรากของประเทศ ด้วยการเร่งพัฒนาบุคลากรของสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรสู่มาตรฐานและจัดอันดับความเชื่อถือของสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร |
|                 | ๑.๒ สร้างความร่วมมือและเชื่อมโยงเครือข่ายสหกรณ์ทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ  |
|                 | ๑.๓ เพิ่มศักยภาพกองทุนพัฒนาสหกรณ์เพื่อตอบสนองความต้องการของสหกรณ์อย่างทั่วถึง  |

|                 |   |
|-----------------|---|
| ยุทธศาสตร์ที่ ๒ | การพัฒนาขีดความสามารถบุคลากรให้มีความเป็นมืออาชีพด้านการสหกรณ์  |
| เป้าหมาย        | บุคลากรกรมส่งเสริมสหกรณ์ได้รับการพัฒนาขีดความสามารถสู่มืออาชีพ  |
| กลยุทธ์         | ๒.๑ พัฒนาขีดความสามารถบุคลากรให้มีความเป็นมืออาชีพด้านการสหกรณ์<br>และความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน มีคุณธรรมจริยธรรมตามหลักธรรมาภิบาล<br>และมีความผูกพันในเป้าหมายของงาน<br>๒.๒ พัฒนาระบบการจัดการความรู้ โดยการถ่ายโอนองค์ความรู้<br>ของผู้มีประสบการณ์และภูมิปัญญาสูงสู่บุคลากรรุ่นใหม่<br>๒.๓ พัฒนาระบบงานและกระบวนการทำงานให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์  |
| ยุทธศาสตร์ที่ ๓ | การสร้างภาพลักษณ์องค์กร   |
| เป้าหมาย        | ประชาชนได้รู้การดำเนินงานและเกิดทัศนคติเชิงบวกต่อภาพลักษณ์<br>ของสหกรณ์และกรมส่งเสริมสหกรณ์   |
| กลยุทธ์         | ๓.๑ สร้างภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กรและสหกรณ์สู่สาธารณชน<br>โดยน่านโยบายภาครัฐเป็นตัวขับเคลื่อน<br>๓.๒ ส่งเสริมสนับสนุนให้สหกรณ์ใส่ใจด้านสิ่งแวดล้อมในพื้นที่   |
| ยุทธศาสตร์ที่ ๔ | การเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันของสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร  |
| เป้าหมาย        | ผลักดันการนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีสมัยใหม่ไปใช้ในสหกรณ์<br>และกลุ่มเกษตรกร  |
| กลยุทธ์         | ๔.๑ พัฒนาระบบบริหารงานวิจัยและพัฒนา จัดเก็บองค์ความรู้<br>ที่สำคัญให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และนำไปใช้ในการสร้างนวัตกรรม<br>ด้านสหกรณ์ให้ครอบคลุมทุกพื้นที่<br>๔.๒ ส่งเสริมการนำเทคโนโลยีสมัยใหม่ เช่น การผลิต การแปรรูป การตลาด<br>การเงิน และนวัตกรรมมาใช้ในระบบสหกรณ์   |
| ยุทธศาสตร์ที่ ๕ | การพัฒนาระบบเทคโนโลยีเพื่อการบริหารจัดการ และการกำกับดูแล   |
| เป้าหมาย        | ระบบเทคโนโลยีการบริหารจัดการ การกำกับดูแลสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร<br>ได้รับการพัฒนาและนำไปใช้  |
| กลยุทธ์         | ๕.๑ พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศให้เป็นมาตรฐานและสามารถ<br>เชื่อมโยงกับระบบฐานข้อมูลสารสนเทศของสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร<br>เพื่อใช้ในการบริหารจัดการและตัดสินใจ<br>๕.๒ พัฒนาระบบเทคโนโลยีพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ เพื่อส่งเสริมและ<br>เพิ่มขีดความสามารถทางการตลาดสินค้าสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร<br>๕.๓ พัฒนาระบบสัญญาณเตือนภัยล่วงหน้า เพื่อใช้ในการแนะนำส่งเสริม<br>กำกับ และตรวจสอบสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร<br>๕.๔ พัฒนาระบบมาตรฐานการกำกับดูแลสหกรณ์<br>๕.๕ การใช้อำนาจการเป็นนายทะเบียนสหกรณ์ไปใช้ในการส่งเสริมสนับสนุน<br>และกำกับดูแลสหกรณ์ให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน |



|   |   |
|---|---|
| ยุทธศาสตร์ที่ ๖ สนับสนุนการพัฒนาาระบบรักษาเสถียรภาพของสหกรณ์            |   |
| เป้าหมาย  | สร้างระบบรักษาเสถียรภาพทางการเงินของสหกรณ์  |
| กลยุทธ์   | ๖.๑ ผลักดันการจัดตั้งกองทุนรักษาเสถียรภาพของสหกรณ์  |
| ยุทธศาสตร์ที่ ๗ การพัฒนาระบบคุณภาพมาตรฐานสากล                           |   |
| เป้าหมาย  | ระบบส่งเสริมสหกรณ์สู่คุณภาพมาตรฐานได้รับการปรับปรุงและพัฒนา   |
| กลยุทธ์   | ๗.๑ ส่งเสริมการดำเนินงานของสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรด้วยระบบคุณภาพ<br>มาตรฐาน                                   |
| ยุทธศาสตร์ที่ ๘ การสร้างความยั่งยืนด้วยหลักธรรมาภิบาลและภูมิปัญญาสหกรณ์ |   |
| เป้าหมาย  | สหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรได้รับการส่งเสริมการดูแลกิจการที่ดี<br>ภายใต้หลักธรรมาภิบาลและปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง |
| กลยุทธ์   | ๘.๑ พัฒนาระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดีเพื่อความยั่งยืนของสหกรณ์   |

**แผนปฏิบัติการกรมส่งเสริมสหกรณ์ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔)**

๑. กิจกรรม/โครงการ จากแผนยุทธศาสตร์กรมส่งเสริมสหกรณ์ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๗๙) ในระยะ ๕ ปีแรก จำนวน ๓๙ กิจกรรม/โครงการ งบประมาณรวม ๔,๒๙๔.๙๐ ล้านบาท
  ๒. กิจกรรม/โครงการ จากแผนปฏิบัติงานประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๐ ของกรมส่งเสริมสหกรณ์ เฉพาะที่มีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์กรมและโครงการบูรณาการของรัฐบาล จำนวน ๗๘ กิจกรรม/โครงการ งบประมาณรวม ๘๙๘.๔๗ ล้านบาท
  ๓. โครงการ จากโครงการตามนโยบายกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๐ จำนวน ๒๔ โครงการ งบประมาณรวม ๑๘๑.๔๐ ล้านบาท
- รวมทั้งสิ้น ๑๔๑ กิจกรรม/โครงการ งบประมาณรวม ๕,๓๗๔.๗๗ ล้านบาท**

บทที่ ๑

บทนำ

## บทที่ ๑ บทนำ

### หลักการและเหตุผล

ด้วยกรมส่งเสริมสหกรณ์ได้ดำเนินการจัดทำแผนยุทธศาสตร์กรมส่งเสริมสหกรณ์ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๐-๒๕๗๙) เพื่อใช้เป็นแนวทางในการขับเคลื่อนระยะยาวในการพัฒนาสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรสู่ความเข้มแข็ง โดยวิเคราะห์ข้อมูลสภาพทั่วไป ทบพวนสถานภาพ/สถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง สภาพปัจจัยภายในและภายนอก กำหนดประเด็นความท้าทาย กำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ ยุทธศาสตร์ เป้าหมายและตัวชี้วัด และกิจกรรม/โครงการ ตลอดจนมีความเชื่อมโยงและสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี และการพัฒนาประเทศไปสู่ประเทศที่มีรายได้สูงและขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี (ประเทศไทย ๔.๐) ภายในทิศทางการพัฒนาของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔) ซึ่งมุ่งเน้นคนเป็นศูนย์กลางของการพัฒนาอย่างมีส่วนร่วม มุ่งสร้างความเข้มแข็งและยั่งยืนให้กับภาคการเกษตรของประเทศภายใต้ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ควบคู่ไปกับการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเพิ่มศักยภาพทางการเกษตร สร้างความเข้มแข็งแก่เกษตรกรและสถาบันเกษตรกร กรมส่งเสริมสหกรณ์ในฐานะหน่วยงานรับผิดชอบหลักในการสร้างความเข้มแข็งให้สหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร จึงต้องดำเนินการการพัฒนาให้ชัดเจนและสอดคล้องกับยุทธศาสตร์กรมส่งเสริมสหกรณ์ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๐-๒๕๗๙) โดยขยายผลการกำหนดกรอบแนวทางพัฒนาและสร้างความมั่นคง ยั่งยืนแก่สหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร เพื่อยกระดับขีดความสามารถในด้านองค์ความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรมที่จะช่วยในการบริหารจัดการ การผลิต การแปรรูป การบริการ และการตลาด ให้ทันต่อกระแสการเปลี่ยนแปลง ซึ่งเป็นภารกิจที่ท้าทายอย่างยิ่ง

ด้วยเหตุผลและความจำเป็นดังกล่าว กรมส่งเสริมสหกรณ์ต้องดำเนินการจัดทำแผนปฏิบัติการกรมส่งเสริมสหกรณ์ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔) เพื่อขยายผลและสนับสนุนแผนยุทธศาสตร์กรมส่งเสริมสหกรณ์ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๐-๒๕๗๙) ในระยะ ๕ ปีแรก ซึ่งมุ่งเน้นการพัฒนาและส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดี และพัฒนาขีดความสามารถของสหกรณ์ ด้วยระบบบริหารจัดการคุณภาพ บุคลากรมืออาชีพ และเทคโนโลยีสารสนเทศ

### วัตถุประสงค์

๑. เพื่อจัดทำแผนปฏิบัติการกรมส่งเสริมสหกรณ์ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔) รองรับภารกิจส่งเสริมและพัฒนาสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรสู่ความเข้มแข็งในระยะ ๕ ปีแรก ภายใต้ยุทธศาสตร์กรมส่งเสริมสหกรณ์ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๗๙)

๒. เพื่อให้หน่วยงานในสังกัดกรมส่งเสริมสหกรณ์นำแผนปฏิบัติการกรมส่งเสริมสหกรณ์ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔) ไปแปลงสู่การปฏิบัติในปีงบประมาณ ๒๕๖๐ และนำกิจกรรม/โครงการใช้ในการจัดทำคำของบประมาณในปีงบประมาณ ๒๕๖๑-๒๕๖๔ ในการพัฒนาสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรอย่างเป็นเอกภาพ มีทิศทางและเป้าหมายที่ชัดเจน

## ผลที่คาดว่าจะได้รับ

. กรมส่งเสริมสหกรณ์มีแนวทางในการยกระดับและพัฒนาสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรในระยะ ๕ ปีแรก ภายใต้ยุทธศาสตร์กรมส่งเสริมสหกรณ์ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๗๙) ที่ชัดเจนและมีเป้าหมายเดียวกัน ทั้งด้านการพัฒนาความเข้มแข็ง เพิ่มศักยภาพความสามารถของบุคลากร การสร้างภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กร เพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันพัฒนาระบบเทคโนโลยีเพื่อการบริหารจัดการ และการกำกับดูแล พัฒนาระบบคุณภาพมาตรฐานสากล การใช้หลักธรรมาภิบาลและภูมิปัญญาสหกรณ์อย่างยั่งยืน

บทที่ ๒  
กรอบการจัดทำแผนปฏิบัติการ

## บทที่ ๒ กรอบการจัดทำแผนปฏิบัติการกรมส่งเสริมสหกรณ์ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔)

กรอบและขั้นตอนการจัดทำแผนปฏิบัติการกรมส่งเสริมสหกรณ์ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔)

๑. รวบรวมข้อมูลการพัฒนาสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร โดยศึกษาและวิเคราะห์จาก

๑.๑ แผนยุทธศาสตร์กรมส่งเสริมสหกรณ์ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๗๙) ระยะ ๕ ปีแรก

๑.๒ โครงการตามนโยบายกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๐

๑.๓ แผนปฏิบัติงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ ของกรมส่งเสริมสหกรณ์

๒. ยกร่างแผนปฏิบัติการกรมส่งเสริมสหกรณ์ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔) ประกอบด้วย วิสัยทัศน์ พันธกิจ ยุทธศาสตร์ เป้าหมาย ตัวชี้วัด แผนปฏิบัติการ โครงการ ระยะเวลาดำเนินการ ๕ ปี โดยอ้างอิงจากแผนยุทธศาสตร์กรมส่งเสริมสหกรณ์ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๗๙) ระยะ ๕ ปีแรก โครงการตามนโยบายกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ และแผนปฏิบัติงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ ของกรมส่งเสริมสหกรณ์เป็นหลัก รวมทั้งเพื่อให้ครอบคลุมยิ่งขึ้นได้ติดต่อประสานงานและขอความร่วมมือจากกอง/สำนักที่คาดว่าจะเสนอโครงการนโยบายดำเนินการเพิ่มเติมระหว่างปีงบประมาณ ๒๕๖๐ เพื่อนำมาวิเคราะห์และรวบรวมบรรจุเข้าไปในแผนปฏิบัติการให้เกิดความสมบูรณ์มากขึ้น

๓. นำเสนอร่างแผนปฏิบัติการกรมส่งเสริมสหกรณ์ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔) ให้กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง(ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย) และเผยแพร่ทางเว็บไซต์กรมส่งเสริมสหกรณ์ [www.cpd.go.th](http://www.cpd.go.th) เพื่อรับฟังข้อคิดเห็นข้อเสนอแนะ จากนั้นนำข้อเสนอแนะและข้อคิดเห็นต่าง ๆ มาวิเคราะห์ความถี่ในแต่ละประเด็นเพื่อนำมาปรับปรุงร่างแผนปฏิบัติการกรมส่งเสริมสหกรณ์ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔) ให้มีความสมบูรณ์ครบถ้วน

๔. นำเสนอร่างแผนปฏิบัติการกรมส่งเสริมสหกรณ์ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔) ฉบับปรับปรุงต่ออธิบดีกรมส่งเสริมสหกรณ์ เพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบและถือใช้สู่การปฏิบัติในปีงบประมาณ ๒๕๖๐ และนำโครงการภายในแผนปฏิบัติการนี้ไปใช้ในการจัดทำคำของบประมาณในปีงบประมาณ ๒๕๖๑-๒๕๖๔ ในการพัฒนาสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรต่อไป

## บทที่ ๓

ผลการศึกษาวิเคราะห์ข้อมูล  
เพื่อจัดทำแผนปฏิบัติการ

## บทที่ ๓ ผลการศึกษาวิเคราะห์เพื่อจัดทำแผนปฏิบัติการ



### วิสัยทัศน์กรมส่งเสริมสหกรณ์ ระยะ ๒๐ ปี

สหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรเข้มแข็ง เป็นศูนย์กลางการพัฒนาและรักษาสมดุลทางเศรษฐกิจและสังคม ในระดับฐานรากของประเทศ

### พันธกิจกรมส่งเสริมสหกรณ์ ระยะ ๒๐ ปี

- ๑) พัฒนาระบบการบริหารจัดการองค์กรและระบบการพัฒนาขีดความสามารถบุคลากรของสหกรณ์/กลุ่มเกษตรกรและกรมส่งเสริมสหกรณ์
- ๒) ส่งเสริมและพัฒนาสหกรณ์/กลุ่มเกษตรกรด้วยการบริหารจัดการและเทคโนโลยีสมัยใหม่
- ๓) พัฒนาระบบการกำกับดูแลสหกรณ์/กลุ่มเกษตรกรด้วยระบบการจัดการคุณภาพตามมาตรฐานสากล
- ๔) พัฒนาระบบการรักษาเสถียรภาพของสหกรณ์/กลุ่มเกษตรกรและสร้างภาพลักษณ์ที่ดี

### เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์

#### ปี ๒๕๖๐-๒๕๖๔

เป็นองค์กรที่มุ่งเน้นพัฒนาส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดี และพัฒนาขีดความสามารถของสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร ด้วยระบบบริหารจัดการคุณภาพ บุคลากรมืออาชีพและเทคโนโลยีสารสนเทศ

#### ปี ๒๕๖๕-๒๕๖๙

เป็นองค์กรที่นำระบบบริหารจัดการสมัยใหม่ เทคโนโลยี และพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้สหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรมีความสามารถทางการแข่งขัน และมีภาพลักษณ์ที่ดี

#### ปี ๒๕๗๐-๒๕๗๔

เป็นองค์กรที่ยกระดับความสามารถของขบวนการสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรให้สามารถกำกับและพึ่งพาตนเองได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

#### ปี ๒๕๗๕-๒๕๗๙

เป็นองค์กรที่รักษาความสมดุลของสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรให้เป็นศูนย์กลางเศรษฐกิจและสังคมในระดับฐานรากของประเทศ ที่มีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน ตามแนวทางปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

### ยุทธศาสตร์

#### ยุทธศาสตร์ที่ ๑

การพัฒนาความเข้มแข็งของสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร

#### ยุทธศาสตร์ที่ ๒

การพัฒนาขีดความสามารถบุคลากรให้มีความเป็นมืออาชีพด้านการสหกรณ์

#### ยุทธศาสตร์ที่ ๓

การสร้างภาพลักษณ์องค์กร

#### ยุทธศาสตร์ที่ ๔

การเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันของสหกรณ์

#### ยุทธศาสตร์ที่ ๕

การพัฒนาระบบเทคโนโลยีเพื่อการบริหารจัดการ และการกำกับดูแล

#### ยุทธศาสตร์ที่ ๖

สนับสนุนการพัฒนาระบบรักษาเสถียรภาพของสหกรณ์

#### ยุทธศาสตร์ที่ ๗

การพัฒนาระบบคุณภาพมาตรฐานสากล

#### ยุทธศาสตร์ที่ ๘

การสร้างความยั่งยืนด้วยหลักธรรมาภิบาลและภูมิปัญญาสหกรณ์

ภาพที่ ๑ ภาพรวมยุทธศาสตร์กรมส่งเสริมสหกรณ์ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๐-๒๕๗๙)



## ผลการศึกษาวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อจัดทำแผนปฏิบัติการ

ในการจัดทำแผนปฏิบัติการกรมส่งเสริมสหกรณ์ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔) นั้น ได้รวบรวม ศึกษา และวิเคราะห์ข้อมูลการพัฒนาสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรจาก ๓ แหล่งหลักสำคัญ ประกอบด้วย

- แผนยุทธศาสตร์กรมส่งเสริมสหกรณ์ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๗๙) เป็นการรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมและศักยภาพของกรมส่งเสริมสหกรณ์ วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าประสงค์ ยุทธศาสตร์ ยุทธศาสตร์ เป้าหมาย ตัวชี้วัด และโครงการในระยะ ๕ ปีแรก

- โครงการตามนโยบายกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๐ เป็นการรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับโครงการของกรมส่งเสริมสหกรณ์ที่สนับสนุนนโยบายของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ในปีงบประมาณ ๒๕๖๐ โดยรวบรวมจากโครงการของกอง/สำนักที่ได้รับอนุมัติโครงการและงบประมาณให้ดำเนินการแล้ว และจากติดต่อประสานงานและขอความร่วมมือจากกอง/สำนักที่คาดว่าจะเสนอโครงการนโยบายเพิ่มเติมระหว่างปีงบประมาณ ๒๕๖๐

- แผนปฏิบัติงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ ของกรมส่งเสริมสหกรณ์ เป็นการรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับแผนปฏิบัติงานประจำปีของกรมส่งเสริมสหกรณ์ที่ได้รับจัดสรรงบประมาณประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๐ ตามพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐

**ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมและศักยภาพของกรมส่งเสริมสหกรณ์** เป็นการรวบรวมมาจากการวิเคราะห์ในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์กรมส่งเสริมสหกรณ์ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๐-๒๕๗๙) แบ่งเป็น

๑. ข้อมูลเชิงประจักษ์ที่สำคัญ ที่ได้จากการทบทวนศักยภาพการพัฒนาสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรของกรมส่งเสริมสหกรณ์ พบว่า

๑) กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ให้น้ำหนักงานด้านการเกษตรเป็นสำคัญ และให้ความสำคัญในเรื่องของวิสาหกิจชุมชน สถาบันเกษตรกร ไม่ครอบคลุมสหกรณ์ทุกประเภท ขณะที่มองว่าการพัฒนาสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรเป็นภารกิจของกรมส่งเสริมสหกรณ์หน่วยงานหลัก

๒) การวางแผนอัตรากำลังและการสร้างคนเพื่อทดแทน เกิดช่องว่างโดยเฉพาะกลุ่มผู้บริหารที่มีความรู้ความสามารถประสบการณ์และองค์ความรู้กำลังจะเกษียณอายุราชการเป็นจำนวนมากในช่วง ๒-๓ ปี ข้างหน้า ทำให้องค์ความรู้ในตัวบุคคลที่จะส่งต่อหรือถ่ายทอดสู่การจัดการองค์ความรู้ (KM) สู่รุ่นต่อไป มีช่องว่างมากถึง ๕-๑๐ ปี จำเป็นอย่างยิ่งที่ต้องวางแผนการพัฒนาเพื่อทดแทนและสร้างแนวทางพัฒนาที่ยั่งยืนให้แก่ทายาทรุ่นต่อ ๆ ไป

๓) การพัฒนาบุคลากรมีอาชีพยังไม่เป็นระบบและต่อเนื่องมากนัก การเติมเต็มองค์ความรู้ทักษะในงานด้านการส่งเสริมสหกรณ์ซึ่งเป็นพื้นฐานสำคัญของกรมส่งเสริมสหกรณ์ เพื่อรองรับบริบทที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว จำเป็นต้องมีการเตรียมความพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ ทั้งทางด้านเทคโนโลยี นวัตกรรม กฎหมาย การปฏิรูปประเทศในด้านต่าง ๆ

๔) งานด้านวิจัยและพัฒนางานสหกรณ์ยังมีน้อยมาก การพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ ๆ ในการส่งเสริมและพัฒนาสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร ยังได้รับการสนับสนุนหรือให้ความสำคัญน้อย ทำให้ขาดโอกาสในการสร้างสรรค์ผลงานทางวิชาการและการวิจัยในด้านนี้

๕) ภาพลักษณ์องค์กร ในช่วงหลายปี สหกรณ์ในการส่งเสริมของกรมส่งเสริมสหกรณ์มักได้รับข่าวคราวด้านลบอยู่บ่อย ๆ เช่น ปัญหาการทุจริตในสหกรณ์ (อาทิ สหกรณ์เครดิตยูเนี่ยนคลองจั่น จำกัด) ปัญหาการดำเนินธุรกิจผิดวัตถุประสงค์ (อาทิ สลากกินแบ่งรัฐบาล) และนับวันจะทวีความรุนแรงและส่งผลกระทบต่อทางการเงินต่อสหกรณ์และสมาชิกสหกรณ์ การเยียวยาหรือแก้ไขปัญหาล่าช้าไม่ทันกาล

๖) เครื่องมือในการส่งเสริมสหกรณ์มีอยู่ แต่ยังคงขาดความต่อเนื่องในการทบทวน ปรับปรุง และพัฒนาระบบหรือมาตรฐานต่าง ๆ เช่น ระบบมาตรฐานคุณภาพการบริหารจัดการของสหกรณ์ (Cooperative Quality Award : CQA) ระบบการส่งเสริมสหกรณ์ (Cooperative Promotion System : CPS) มาตรฐานสหกรณ์ (Cooperative Standard) และเร่งการสร้างควมยั่งยืนทั้งในเรื่องของหลักธรรมาภิบาล และหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

๒. สรุปผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมและศักยภาพของกรมส่งเสริมสหกรณ์ จากการสร้างการมีส่วนร่วมและระดมความคิดเห็นร่วมกันจากบุคลากรของกรมส่งเสริมสหกรณ์ที่มีความรู้ประสบการณ์สูงในงานที่รับผิดชอบด้านการจัดทำแผนงาน โครงการ ด้านพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ด้านการส่งเสริมและพัฒนาสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร ด้านการพัฒนาและถ่ายทอดองค์ความรู้ ด้านโครงสร้างและอัตรากำลัง ด้านระบบมาตรฐานต่าง ๆ โดยได้รับคำปรึกษาจากผู้เชี่ยวชาญของสถาบันการศึกษาที่มีชื่อเสียง พบว่า

#### ก) สภาพแวดล้อมภายในองค์กร

##### จุดแข็ง (Strengths)

- ๑) บุคลากรมีอุดมการณ์และค่านิยมในการทำงานร่วมกัน
- ๒) บุคลากรมีความพร้อมในการสนองนโยบายภาครัฐ
- ๓) โครงสร้างองค์กรและบุคลากรกระจายอยู่ทุกจังหวัดทั่วประเทศ
- ๔) มีการสื่อสารที่รวดเร็วและครอบคลุมทุกจังหวัด
- ๕) อธิปไตยกรมส่งเสริมสหกรณ์เป็นนายทะเบียนสหกรณ์
- ๖) มีกองทุนพัฒนาสหกรณ์เป็นแหล่งเงินทุน เพื่อช่วยเหลือและสนับสนุนการดำเนินงานของสหกรณ์
- ๗) มีเครื่องมือในการส่งเสริมงานคุณภาพของสหกรณ์ เช่น CQA มาตรฐานสหกรณ์สหกรณ์ดีเด่น ๓๖๐ องศา เป็นต้น
- ๘) มีหน่วยงานในการถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการสหกรณ์ให้กับประชาชน

##### จุดอ่อน (Weaknesses)

- ๑) นโยบายและการปฏิบัติงานขาดความต่อเนื่อง เนื่องจากการโยกย้ายสับเปลี่ยนหมุนเวียนงานของบุคลากร
- ๒) ผลสำรวจความพึงพอใจของบุคลากรที่มีต่อขวัญ กำลังใจ โอกาส ความก้าวหน้า และความผูกพันในเป้าหมายของงานอยู่ในระดับต่ำ
- ๓) บุคลากรที่มีประสบการณ์และภูมิปัญญาสูงกำลังจะเกษียณอายุและไม่มี การวางแผนทดแทนคนที่มีประสบการณ์

๔) ระบบฐานข้อมูลของสหกรณ์/กลุ่มเกษตรกร ยังไม่เป็นปัจจุบันและขาดการเชื่อมโยงข้อมูล  
๕) การนำแผนกลยุทธ์ปฏิบัติงานระยะสั้นและระยะยาว มาใช้เพียงบางส่วนและ  
ขาดความต่อเนื่อง

๖) โครงสร้างองค์กร ระบบงาน และกระบวนการทำงาน รวมถึงข้อกำหนดและตัวชี้วัด  
ในกระบวนการยังไม่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์

๗) ขาดการส่งเสริมการวิจัยและสร้างนวัตกรรม  
๘) ขีดความสามารถของการส่งเสริมสหกรณ์ให้เข้าสู่เวทีระดับภูมิภาคและระดับโลก  
ยังขาดกระบวนการหรือแนวทางที่ชัดเจน

๙) มีการใช้ดุลพินิจตามกฎหมายสหกรณ์ไม่เป็นมาตรฐานเดียวกัน

๑๐) ขาดการบูรณาการระหว่างหน่วยงานส่วนกลาง ที่มุ่งไปสู่เป้าหมายและผลลัพธ์เดียวกัน

๑๑) ขาดการนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาประยุกต์ใช้ให้มีประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานขององค์กร

๑๒) บุคลากรมีองค์ความรู้ด้านการบริหารจัดการ การเงิน การลงทุน การกำกับและ

ตรวจสอบไม่เพียงพอ

ข. สภาพแวดล้อมภายนอกองค์กร

โอกาส (Opportunities)

๑) การเปิดเสรีทางเศรษฐกิจในกลุ่มประเทศอาเซียน  
๒) นโยบายรัฐบาลในการสนับสนุนสหกรณ์  
๓) มีกฎหมายเฉพาะในการกำกับดูแลสหกรณ์  
๔) วัฒนธรรมสังคมเกษตรกรรมในชนบทเอื้อต่อการรวมกลุ่ม  
๕) มีผู้แทนสหกรณ์ไทยเป็นผู้นำองค์กรด้านการสหกรณ์ระดับนานาชาติ (ICA)  
๖) มีเทคโนโลยีดิจิทัลและสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) ที่สามารถนำมา  
ประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานได้

๗) รัฐพัฒนาเทคโนโลยีพื้นฐาน ให้ครอบคลุมในทุกพื้นที่  
๘) พฤติกรรมผู้บริโภคเปลี่ยนแปลงไปตามสภาพสังคมดิจิทัล สังคมผู้สูงอายุ และ  
บริโภคอาหารปลอดภัยใส่ใจสุขภาพ

๙) การรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจในแต่ละระดับมีมากขึ้น/ไม่มีการกีดกันทางด้านภาษีแต่  
จะมีเงื่อนไขอื่น เช่น การใช้แรงงาน (NTB) /เป็นแหล่งผลิตอาหารของโลก/ระบบสหกรณ์เป็นที่ยอมรับและสร้าง  
ความเป็นธรรมของทั่วโลก

ข้อจำกัด/ภัยคุกคาม (Threats)

๑) ผู้รับบริการขาดความเชื่อมั่นในเจ้าหน้าที่ส่งเสริมสหกรณ์  
๒) การนำระบบการเมืองมาใช้ในระบบสหกรณ์  
๓) การแสวงหาผลประโยชน์ของผู้เกี่ยวข้องในระบบสหกรณ์  
๔) ประชาชนลดความเชื่อมั่นในระบบสหกรณ์

๓. กลยุทธ์ และความท้าทายและความได้เปรียบเชิงยุทธศาสตร์ จากการวิเคราะห์ด้วย TOWS

MATRIX Analysis

ความท้าทายและความได้เปรียบเชิงยุทธศาสตร์

| ความท้าทายเชิงยุทธศาสตร์(Strategic Challenge)   | ความได้เปรียบเชิงยุทธศาสตร์(Strategic Advantage)   |
|---|--|
| C๑ พัฒนาศีดความสามารถบุคลากรให้มีความเป็นมืออาชีพด้านการสหกรณ์และความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน มีคุณธรรมจริยธรรมตามหลักธรรมาภิบาลและมีความผูกพันในเป้าหมายของงาน | A๑ นำจุดที่เป็นโอกาสของสหกรณ์มาเป็นยุทธศาสตร์ในการสร้างความร่วมมือกับเครือข่ายสหกรณ์ทั้งในประเทศและต่างประเทศ            |
| C๒ พัฒนาระบบการจัดการความรู้ โดยการถ่ายโอนองค์ความรู้ของผู้มีประสบการณ์และภูมิปัญญาสูงสู่บุคลากรรุ่นใหม่  | A๒ นำศักยภาพกองทุนพัฒนาสหกรณ์ที่มีอยู่ไปกำหนดเป็นนโยบายยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ให้ตอบสนองความต้องการของสหกรณ์ได้อย่างทั่วถึง |
| C๓ พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศให้เป็นมาตรฐาน และสามารถเชื่อมโยงกับระบบฐานข้อมูลสารสนเทศของสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร เพื่อใช้ในการบริหารจัดการและตัดสินใจ       | A๓ การใช้อำนาจการเป็นนายทะเบียนสหกรณ์ไปใช้ในการส่งเสริมสนับสนุนและกำกับดูแลสหกรณ์ให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน               |
| C๔ พัฒนาระบบเทคโนโลยีพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ เพื่อส่งเสริมและเพิ่มขีดความสามารถทางการตลาดสินค้าสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร  | A๔ เป็นองค์กรหลักในการส่งเสริมการดำเนินงานของสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร   |
| C๕ พัฒนาระบบสัญญาเตือนภัยล่วงหน้า เพื่อใช้ในการแนะนำส่งเสริม กำกับ และตรวจสอบสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร  | A๕ นำนโยบายภาครัฐเป็นตัวขับเคลื่อนในการสร้างภาพลักษณ์องค์กรและสหกรณ์   |
| C๖ พัฒนาระบบบริหารงานวิจัยและพัฒนา จัดเก็บองค์ความรู้ที่สำคัญให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และนำไปใช้ในการสร้างนวัตกรรมด้านการสหกรณ์ให้ครอบคลุมทุกพื้นที่   | A๖ ส่งเสริม สนับสนุนให้สหกรณ์เป็นฐานการผลิตอาหารปลอดภัยที่สำคัญตามมาตรฐานสากล (GMP GAP)                                  |
| C๗ พัฒนาระบบมาตรฐานการกำกับดูแลสหกรณ์   | A๗ ส่งเสริมสนับสนุนให้สหกรณ์เข้ามาใส่ใจด้านสิ่งแวดล้อมในพื้นที่  |
| C๘ พัฒนาระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดี   |  |
| C๙ สนับสนุนการจัดตั้งกองทุนรักษาเสถียรภาพของสหกรณ์  |  |
| C๑๐ จัดตั้งศูนย์กลางทางการเงินของสหกรณ์   |  |
| C๑๑ พัฒนาระบบงาน และกระบวนการทำงานให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของกรม  |  |

|  |  |
|--|--|
| ความท้าทายเชิงยุทธศาสตร์(Strategic Challenge)  | ความได้เปรียบเชิงยุทธศาสตร์(Strategic Advantage) |
| C๑๒ พัฒนาสหกรณ์ให้เป็นศูนย์กลางในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมในระดับฐานรากของประเทศ                        |  |
| C๑๓ ส่งเสริมการนำเทคโนโลยีสมัยใหม่ เช่น การผลิต การแปรรูป การตลาด การเงิน และนวัตกรรมมาใช้ในระบบสหกรณ์ |  |

กำหนดกลยุทธ์ ประกอบด้วย

๑) กลยุทธ์เพิ่มศักยภาพ (S+O) เป็นการใช้ประโยชน์จากจุดแข็งที่มีอยู่และสภาพโอกาสที่เอื้ออำนวย เพิ่มศักยภาพในการทำงานขององค์กร เกิดปริมาณงานและคุณภาพที่สูงสุดเท่าที่จะเป็นไปได้

| จุดแข็ง S  | โอกาส O   |
|--|---|
| ๑) บุคลากรมีอุดมการณ์และค่านิยมในการทำงานร่วมกัน<br>๒) บุคลากรมีความพร้อมในการสนองนโยบายภาครัฐ<br>๓) โครงสร้างองค์กรและบุคลากรกระจายอยู่ทุกจังหวัดทั่วประเทศ<br>๔) มีการสื่อสารที่รวดเร็วและครอบคลุมทุกจังหวัด<br>๕) อธิบดีกรมส่งเสริมสหกรณ์เป็นนายทะเบียนสหกรณ์<br>๖) มีกองทุนพัฒนาสหกรณ์เป็นแหล่งเงินทุน เพื่อช่วยเหลือและสนับสนุนการดำเนินงานของสหกรณ์<br>๗) มีเครื่องมือในการส่งเสริมงานคุณภาพของสหกรณ์ เช่น CQA มาตรฐานสหกรณ์ สหกรณ์ดีเด่น ๓๖๐ องศา เป็นต้น<br>๘) มีหน่วยงานในการถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการสหกรณ์ให้กับประชาชน | ๑) การเปิดเสรีทางเศรษฐกิจในกลุ่มประเทศอาเซียน<br>๒) นโยบายรัฐบาลในการสนับสนุนสหกรณ์<br>๓) มีกฎหมายเฉพาะในการกำกับดูแลสหกรณ์<br>๔) วัฒนธรรมสังคมเกษตรกรรมในชนบทเอื้อต่อการรวมกลุ่ม<br>๕) มีผู้แทนสหกรณ์ไทยเป็นผู้นำองค์กรด้านการสหกรณ์ระดับนานาชาติ (ICA)<br>๖) มีเทคโนโลยีดิจิทัลและสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) ที่สามารถนำมาประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานได้<br>๗) รัฐพัฒนาเทคโนโลยีพื้นฐาน ให้ครอบคลุมในทุกพื้นที่<br>๘) พฤติกรรมผู้บริโภคเปลี่ยนแปลงไปตามสภาพสังคมดิจิทัล สังคมผู้สูงอายุ และบริโภคอาหารปลอดภัยใส่ใจสุขภาพ<br>๙) การรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจในแต่ละระดับมีมากขึ้น/ไม่มีการกีดกันทางด้านภาษีแต่จะมีเงื่อนไขอื่น เช่น การใช้แรงงาน (NTB) /เป็นแหล่งผลิตอาหารของโลก/ระบบสหกรณ์เป็นที่ยอมรับและสร้างความเป็นธรรมของทั่วโลก |
| กลยุทธ์เพิ่มศักยภาพ ( S + O )  |   |
| ๑. พัฒนาสหกรณ์ให้เป็นศูนย์กลางในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมในระดับฐานรากของประเทศ   |   |
| ๒. นำศักยภาพกองทุนพัฒนาสหกรณ์ที่มีอยู่ไปกำหนดเป็นนโยบายยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ให้ตอบสนองความต้องการของสหกรณ์ได้อย่างทั่วถึง   |   |
| ๓. เป็นองค์กรหลักในการส่งเสริมการดำเนินงานของสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร   |   |
| ๔. ส่งเสริม สนับสนุนให้สหกรณ์เป็นฐานการผลิตอาหารปลอดภัยที่สำคัญตามมาตรฐานสากล (GMP GAP)  |   |

๒) กลยุทธ์สร้างภูมิคุ้มกัน (S+T) เป็นการใช้ประโยชน์จากจุดแข็งที่มีอยู่ให้เกิดประสิทธิภาพมากที่สุด เพื่อบรรเทาผลกระทบจากสภาพแวดล้อมที่เป็นอุปสรรคต่อการทำงานให้ลดน้อยลง

| จุดแข็ง S  | ข้อจำกัด/ภัยคุกคาม T   |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>๑) บุคลากรมีอุดมการณ์และค่านิยมในการทำงานร่วมกัน</li> <li>๒) บุคลากรมีความพร้อมในการสนองนโยบายภาครัฐ</li> <li>๓) โครงสร้างองค์กรและบุคลากรกระจายอยู่ทุกจังหวัดทั่วประเทศ</li> <li>๔) มีการสื่อสารที่รวดเร็วและครอบคลุมทุกจังหวัด</li> <li>๕) อธิบดีกรมส่งเสริมสหกรณ์เป็นนายทะเบียนสหกรณ์</li> <li>๖) มีกองทุนพัฒนาสหกรณ์เป็นแหล่งเงินทุน เพื่อช่วยเหลือและสนับสนุนการดำเนินงานของสหกรณ์</li> <li>๗) มีเครื่องมือในการส่งเสริมงานคุณภาพของสหกรณ์ เช่น CQA มาตรฐานสหกรณ์ สหกรณ์ดีเด่น ๓๖๐ องศา เป็นต้น</li> <li>๘) มีหน่วยงานในการถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการสหกรณ์ให้กับประชาชน</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>๑) ผู้รับบริการขาดความเชื่อมั่นในเจ้าหน้าที่ส่งเสริมสหกรณ์</li> <li>๒) การนำระบบการเมืองมาใช้ในระบบสหกรณ์</li> <li>๓) การแสวงหาผลประโยชน์ของผู้เกี่ยวข้องในระบบสหกรณ์</li> <li>๔) ประชาชนลดความเชื่อมั่นในระบบสหกรณ์</li> </ul> |
| กลยุทธ์สร้างภูมิคุ้มกัน (S+T)  |  |
| ๑. พัฒนาขีดความสามารถบุคลากรให้มีความเป็นมืออาชีพด้านการสหกรณ์และความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน มีคุณธรรมจริยธรรมตามหลักธรรมาภิบาลและมีความผูกพันในเป้าหมายของงาน  |  |
| ๒. พัฒนาระบบมาตรฐานการกำกับดูแลสหกรณ์  |  |
| ๓. การใช้อำนาจการเป็นนายทะเบียนสหกรณ์ไปใช้ในการส่งเสริมสนับสนุนและกำกับดูแลสหกรณ์ให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน   |  |
| ๔. นำนโยบายภาครัฐเป็นตัวขับเคลื่อนในการสร้างภาพลักษณ์องค์กรและสหกรณ์   |  |

๓) กลยุทธ์เร่งพัฒนา (W + O) ใช้ประโยชน์จากสภาพโอกาสและสภาพแวดล้อมที่เอื้ออำนวยต่อการทำงานเป็นปัจจัยผลักดันจากภายนอกให้เกิดการปรับปรุงเปลี่ยนแปลงภายในองค์กรที่มีจุดอ่อนรอการแก้ไขปรับปรุง

| จุดอ่อน W  | โอกาส O   |
|--|---|
| <p>๑) นโยบายและการปฏิบัติงานขาดความต่อเนื่อง เนื่องจากการโยกย้ายสับเปลี่ยนหมุนเวียนงานของบุคลากร</p> <p>๒) ผลสำรวจความพึงพอใจของบุคลากรที่มีต่อขวัญ กำลังใจ โอกาส ความก้าวหน้าและความผูกพันในเป้าหมายของงานอยู่ในระดับต่ำ</p> <p>๓) บุคลากรที่มีประสบการณ์และภูมิปัญญาสูงกำลังจะเกษียณอายุ และไม่มีแผนวางแผนทดแทนคนที่มีประสบการณ์</p> <p>๔) ระบบฐานข้อมูลของสหกรณ์/กลุ่มเกษตรกร ยังไม่เป็นปัจจุบันและขาดการเชื่อมโยงข้อมูล</p> <p>๕) การนำแผนกลยุทธ์ปฏิบัติงานระยะสั้นและระยะยาว มาใช้เพียงบางส่วนและขาดความต่อเนื่อง</p> <p>๖) โครงสร้างองค์กร ระบบงาน และกระบวนการทำงาน รวมถึงข้อกำหนดและตัวชี้วัดในกระบวนการยังไม่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์</p> <p>๗) ขาดการส่งเสริมการวิจัยและสร้างนวัตกรรม</p> <p>๘) ชีตความสามารถของการส่งเสริมสหกรณ์ให้เข้าสู่เวทีระดับภูมิภาคและระดับโลก ยังขาดกระบวนการหรือแนวทางที่ชัดเจน</p> <p>๙) มีการใช้ดุลพินิจตามกฎหมายสหกรณ์ไม่เป็นมาตรฐานเดียวกัน</p> <p>๑๐) ขาดการบูรณาการระหว่างหน่วยงานส่วนกลาง ที่มุ่งไปสูเป้าหมายและผลลัพธ์เดียวกัน</p> <p>๑๑) ขาดการนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาประยุกต์ใช้ให้มีประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานขององค์กร</p> <p>๑๒) บุคลากรมีองค์ความรู้ด้านการบริหารจัดการ การเงิน การลงทุน การกำกับและตรวจสอบไม่เพียงพอ</p> | <p>๑) การเปิดเสรีทางเศรษฐกิจในกลุ่มประเทศอาเซียน</p> <p>๒) นโยบายรัฐบาลในการสนับสนุนสหกรณ์</p> <p>๓) มีกฎหมายเฉพาะในการกำกับดูแลสหกรณ์</p> <p>๔) วัฒนธรรมสังคมเกษตรกรรมในชนบทเอื้อต่อการรวมกลุ่ม</p> <p>๕) มีผู้แทนสหกรณ์ไทยเป็นผู้นำนางค์กรด้านการสหกรณ์ระดับนานาชาติ (ICA)</p> <p>๖) มีเทคโนโลยีดิจิทัลและสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) ที่สามารถนำมาประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานได้</p> <p>๗) รัฐพัฒนาเทคโนโลยีพื้นฐาน ให้ครอบคลุมในทุกพื้นที่</p> <p>๘) พฤติกรรมผู้บริโภคเปลี่ยนแปลงไปตามสภาพสังคมดิจิทัล สังคมผู้สูงอายุ และบริโภคอาหารปลอดภัยใส่ใจสุขภาพ</p> <p>๙) การรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจในแต่ละระดับมีมากขึ้น/ไม่มีการกีดกันทางด้านภาษีแต่จะมีเงื่อนไขอื่น เช่น การใช้แรงงาน (NTB) /เป็นแหล่งผลิตอาหารของโลก/ระบบสหกรณ์เป็นที่ยอมรับและสร้างความเป็นธรรมของทั่วโลก</p> |
| กลยุทธ์เร่งพัฒนา (W + O)   |   |
| ๑. พัฒนาระบบการจัดการความรู้ โดยการถ่ายโอนองค์ความรู้ของผู้มีประสบการณ์และภูมิปัญญาสูงสู่อุบลารุ่นใหม่   |   |
| ๒. พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศให้เป็นมาตรฐานและสามารถเชื่อมโยงกับระบบฐานข้อมูลสารสนเทศของสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร เพื่อใช้ในการบริหารจัดการและตัดสินใจ   |   |
| ๓. พัฒนาระบบเทคโนโลยีพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ เพื่อส่งเสริมและเพิ่มขีดความสามารถทางการตลาดสินค้าสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร   |   |
| ๔. พัฒนาระบบบริหารงานวิจัยและพัฒนา จัดเก็บองค์ความรู้ที่สำคัญให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และนำไปใช้ในการสร้างนวัตกรรมด้านการสหกรณ์ให้ครอบคลุมทุกพื้นที่  |   |
| ๕. สนับสนุนการจัดตั้งกองทุนรักษาเสถียรภาพของสหกรณ์   |   |
| ๖. พัฒนาระบบงาน และกระบวนการทำงานให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของกรม  |   |

|   |
|---|
| กลยุทธ์เร่งพัฒนา (W + O)  |
| ๗. ส่งเสริมการนำเทคโนโลยีสมัยใหม่ เช่น การผลิต การแปรรูป การตลาด การเงิน และนวัตกรรมมาใช้ในระบบสหกรณ์         |
| ๘. นำจุดที่เป็นโอกาสของสหกรณ์มาเป็นยุทธศาสตร์ในการสร้างความร่วมมือกับเครือข่ายสหกรณ์ทั้งในประเทศและต่างประเทศ |
| ๙. ส่งเสริมสนับสนุนให้สหกรณ์เข้ามาใส่ใจด้านสิ่งแวดล้อมในพื้นที่   |

๔) กลยุทธ์แก้วิกฤติ (W+T) เป็นการใช้ประโยชน์จากสภาพโอกาสที่เลวร้ายและจุดอ่อนของหน่วยงานที่มีอยู่แสวงหาแนวทางใหม่ๆ และปรับรื้อระบบการทำงานให้ต่างจากเดิม เพื่อหาทางอยู่รอดให้ได้ภายใต้สภาพแวดล้อมที่ไม่เอื้ออำนวย

| จุดอ่อน W   | ข้อจำกัด/ภัยคุกคาม T   |
|---|--|
| ๑) นโยบายและการปฏิบัติงานขาดความต่อเนื่อง เนื่องจากการโยกย้ายสับเปลี่ยนหมุนเวียนงานของบุคลากร<br>๒) ผลสำรวจความพึงพอใจของบุคลากรที่มีต่อขวัญ กำลังใจ โอกาส ความก้าวหน้าและความผูกพันในเป้าหมายของงานอยู่ในระดับต่ำ<br>๓) บุคลากรที่มีประสบการณ์และภูมิปัญญาสูงกำลังจะเกษียณอายุ และไม่มีการวางแผนทดแทนคนที่มีประสบการณ์<br>๔) ระบบฐานข้อมูลของสหกรณ์/กลุ่มเกษตรกร ยังไม่เป็นปัจจุบันและขาดการเชื่อมโยงข้อมูล<br>๕) การนำแผนกลยุทธ์ปฏิบัติงานระยะสั้นและระยะยาว มาใช้เพียงบางส่วนและขาดความต่อเนื่อง<br>๖) โครงสร้างองค์กร ระบบงาน และกระบวนการทำงาน รวมถึงข้อกำหนดและตัวชี้วัดในกระบวนการยังไม่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์<br>๗) ขาดการส่งเสริมการวิจัยและสร้างนวัตกรรม<br>๘) ขีดความสามารถของการส่งเสริมสหกรณ์ให้เข้าสู่เวทีระดับภูมิภาคและระดับโลก ยังขาดกระบวนการหรือแนวทางที่ชัดเจน<br>๙) มีการใช้ดุลพินิจตามกฎหมายสหกรณ์ไม่เป็นมาตรฐานเดียวกัน<br>๑๐) ขาดการบูรณาการระหว่างหน่วยงานส่วนกลาง ที่มุ่งไปสูเป้าหมายและผลลัพธ์เดียวกัน<br>๑๑) ขาดการนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาประยุกต์ใช้ให้มีประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานขององค์กร<br>๑๒) บุคลากรมีองค์ความรู้ด้านการบริหารจัดการ การเงิน การลงทุน การกำกับและตรวจสอบไม่เพียงพอ | ๑) ผู้รับบริการขาดความเชื่อมั่นในเจ้าหน้าที่ส่งเสริมสหกรณ์<br>๒) การนำระบบการเมืองมาใช้ในระบบสหกรณ์<br>๓) การแสวงหาผลประโยชน์ของผู้เกี่ยวข้องในระบบสหกรณ์<br>๔) ประชาชนลดความเชื่อมั่นในระบบสหกรณ์ |
| กลยุทธ์แก้วิกฤติ (W+T)  |  |
| ๑. พัฒนาระบบสัญญาเตือนภัยล่วงหน้า เพื่อใช้ในการแนะนำส่งเสริม กำกับ และตรวจสอบสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร  |  |
| ๒. พัฒนาระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดี   |  |



วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ ภายใต้แผนปฏิบัติการกรมส่งเสริมสหกรณ์ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔)

**วิสัยทัศน์**

สหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรเข้มแข็งเป็นศูนย์กลางการพัฒนาและรักษาสมดุลทางเศรษฐกิจและสังคมในระดับฐานรากของประเทศ

**พันธกิจ**

๑. พัฒนาระบบการบริหารจัดการองค์กรและระบบการพัฒนาขีดความสามารถบุคลากรของสหกรณ์/กลุ่มเกษตรกรและกรมส่งเสริมสหกรณ์

๒. ส่งเสริมและพัฒนาสหกรณ์/กลุ่มเกษตรกรด้วยการบริหารจัดการและเทคโนโลยีสมัยใหม่

๓. พัฒนาระบบการกำกับดูแลสหกรณ์/กลุ่มเกษตรกรด้วยระบบการจัดการคุณภาพตาม

มาตรฐานสากล

๔. พัฒนาระบบการรักษาเสถียรภาพของสหกรณ์/กลุ่มเกษตรกรและการสร้างภาพลักษณ์ที่ดี

**เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์**

กรมส่งเสริมสหกรณ์เป็นองค์กรที่มุ่งเน้นพัฒนาส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดี และพัฒนาขีดความสามารถของสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร ด้วยระบบบริหารจัดการคุณภาพ บุคลากรมืออาชีพ และเทคโนโลยีสารสนเทศ

**ยุทธศาสตร์ เป้าหมาย กลยุทธ์**

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาความเข้มแข็งของสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร

เป้าหมาย สหกรณ์ กลุ่มเกษตรกร และบุคลากรสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรได้รับการพัฒนา

กลยุทธ์ ๑.๑ พัฒนาสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรให้เป็นศูนย์กลางในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมระดับฐานรากของประเทศ ด้วยการเร่งพัฒนาบุคลากรของสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรสู่มาตรฐานและจัดอันดับความเชื่อถือของสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร

๑.๒ สร้างความร่วมมือและเชื่อมโยงเครือข่ายสหกรณ์ทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ

๑.๓ เพิ่มศักยภาพกองทุนพัฒนาสหกรณ์เพื่อตอบสนองความต้องการของสหกรณ์อย่างทั่วถึง

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนาขีดความสามารถบุคลากรให้มีความเป็นมืออาชีพด้านการสหกรณ์

เป้าหมาย บุคลากรกรมส่งเสริมสหกรณ์ได้รับการพัฒนาขีดความสามารถสู่มืออาชีพ

กลยุทธ์ ๒.๑ พัฒนาขีดความสามารถบุคลากรให้มีความเป็นมืออาชีพด้านการสหกรณ์และความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน มีคุณธรรมจริยธรรมตามหลักธรรมาภิบาลและมีความผูกพันในเป้าหมายของงาน

๒.๒ พัฒนาระบบการจัดการความรู้ โดยการถ่ายโอนองค์ความรู้ของผู้มีประสบการณ์และภูมิปัญญาสูงสู่บุคลากรรุ่นใหม่

๒.๓ พัฒนาระบบงานและกระบวนการทำงานให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การสร้างภาพลักษณ์องค์กร

เป้าหมาย ประชาชนได้รับรู้การดำเนินงานและเกิดทัศนคติเชิงบวกต่อภาพลักษณ์ของสหกรณ์ และกรมส่งเสริมสหกรณ์

- กลยุทธ์ ๓.๑ สร้างภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กรและสหกรณ์สู่สาธารณชน โดยน่านโยบาย  
ภาครัฐเป็นตัวขับเคลื่อน
- ๓.๒ ส่งเสริมสนับสนุนให้สหกรณ์ใส่ใจด้านสิ่งแวดล้อมในพื้นที่

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันของสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร

เป้าหมาย ผลักดันการนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีสมัยใหม่ไปใช้ในสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร

- กลยุทธ์ ๔.๑ พัฒนาระบบบริหารงานวิจัยและพัฒนา จัดเก็บองค์ความรู้ที่สำคัญให้เกิด  
การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และนำไปใช้ในการสร้างนวัตกรรมด้านสหกรณ์  
ให้ครอบคลุมทุกพื้นที่
- ๔.๒ ส่งเสริมการนำเทคโนโลยีสมัยใหม่ เช่น การผลิต การแปรรูป การตลาด  
การเงิน และนวัตกรรมมาใช้ในระบบสหกรณ์

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การพัฒนาระบบเทคโนโลยีเพื่อการบริหารจัดการ และการกำกับดูแล

เป้าหมาย ระบบเทคโนโลยีการบริหารจัดการ การกำกับดูแลสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร  
ได้รับการพัฒนาและนำไปใช้

- กลยุทธ์ ๕.๑ พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศให้เป็นมาตรฐานและสามารถเชื่อมโยง  
กับระบบฐานข้อมูลสารสนเทศของสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร เพื่อใช้ในการ  
การบริหารจัดการและตัดสินใจ
- ๕.๒ พัฒนาระบบเทคโนโลยีพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ เพื่อส่งเสริมและ  
เพิ่มขีดความสามารถทางการตลาดสินค้าสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร
- ๕.๓ พัฒนาระบบสัญญาณเตือนภัยล่วงหน้า เพื่อใช้ในการแนะนำส่งเสริม  
กำกับ และตรวจสอบสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร
- ๕.๔ พัฒนาระบบมาตรฐานการกำกับดูแลสหกรณ์
- ๕.๕ การใช้อำนาจการเป็นนายทะเบียนสหกรณ์ไปใช้ในการส่งเสริมสนับสนุน  
และกำกับดูแลสหกรณ์ให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน

ยุทธศาสตร์ที่ ๖ สนับสนุนการพัฒนาระบบรักษาเสถียรภาพของสหกรณ์

เป้าหมาย สร้างระบบรักษาเสถียรภาพทางการเงินของสหกรณ์

- กลยุทธ์ ๖.๑ ผลักดันการจัดตั้งกองทุนรักษาเสถียรภาพของสหกรณ์

ยุทธศาสตร์ที่ ๗ การพัฒนาระบบคุณภาพมาตรฐานสากล

เป้าหมาย ระบบส่งเสริมสหกรณ์สู่คุณภาพมาตรฐานได้รับการปรับปรุงและพัฒนา

กลยุทธ์ ๗.๑ ส่งเสริมการดำเนินงานของสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรด้วยระบบคุณภาพ  
มาตรฐาน

ยุทธศาสตร์ที่ ๘ การสร้างความยั่งยืนด้วยหลักธรรมาภิบาลและภูมิปัญญาสหกรณ์

เป้าหมาย สหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรได้รับการส่งเสริมการดูแลกิจการที่ดี

ภายใต้หลักธรรมาภิบาลและปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

กลยุทธ์ ๘.๑ พัฒนาระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดีเพื่อความยั่งยืนของสหกรณ์

### **การจัดทำแผนปฏิบัติการกรมส่งเสริมสหกรณ์ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔)**

การจัดทำแผนปฏิบัติการกรมส่งเสริมสหกรณ์ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔) โดยรวบรวมและวิเคราะห์เพื่อจัดทำรายละเอียดกิจกรรม/โครงการต่าง ๆ ภายใต้แผนปฏิบัติการกรมส่งเสริมสหกรณ์ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔) สรุปได้ดังนี้

๑. รายละเอียดกิจกรรม/โครงการ จำนวน ๓๙ กิจกรรม/โครงการ งบประมาณรวม ๔,๒๙๔.๙๐ ล้านบาท จากแผนยุทธศาสตร์กรมส่งเสริมสหกรณ์ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๗๙) ในระยะ ๕ ปีแรก

๒. รายละเอียดกิจกรรม/โครงการ จำนวน ๗๘ กิจกรรม/โครงการ งบประมาณรวม ๘๙๘.๔๗ ล้านบาท จากแผนปฏิบัติงานประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๐ ของกรมส่งเสริมสหกรณ์ เฉพาะที่มีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์กรมและโครงการบูรณาการของรัฐบาล

๓. รายละเอียดโครงการ จำนวน ๒๔ โครงการ งบประมาณรวม ๑๘๑.๔๐ ล้านบาท จากโครงการตามนโยบายกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๐

**รวมทั้งสิ้น ๑๔๑ กิจกรรม/โครงการ งบประมาณรวม ๕,๓๗๔.๗๗ ล้านบาท**

## บทที่ ๔

แผนปฏิบัติการกรมส่งเสริมสหกรณ์

๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔)

## บทที่ ๔ แผนปฏิบัติการกรมส่งเสริมสหกรณ์ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔)

### ภาพรวมแผนปฏิบัติการกรมส่งเสริมสหกรณ์ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔)

|                           |   |
|---------------------------|---|
| วิสัยทัศน์                | สหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรเข้มแข็งเป็นศูนย์กลางการพัฒนาและรักษาสมดุลทางเศรษฐกิจและสังคมในระดับฐานรากของประเทศ  |
| พันธกิจ                   | ๑. พัฒนาระบบการบริหารจัดการองค์กรและระบบการพัฒนาขีดความสามารถบุคลากรของสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรและกรมส่งเสริมสหกรณ์  |
|                           | ๒. ส่งเสริมและพัฒนาสหกรณ์/กลุ่มเกษตรกรด้วยการบริหารจัดการและเทคโนโลยีสมัยใหม่   |
|                           | ๓. พัฒนาระบบการกำกับดูแลสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรด้วยระบบการจัดการคุณภาพตามมาตรฐานสากล  |
|                           | ๔. พัฒนาระบบการรักษาเสถียรภาพของสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรและการสร้างภาพลักษณ์ที่ดี  |
| เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ | กรมส่งเสริมสหกรณ์เป็นองค์กรที่มุ่งเน้นพัฒนาส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดี และพัฒนาขีดความสามารถของสหกรณ์ด้วยระบบบริหารจัดการคุณภาพ บุคลากรมืออาชีพ และเทคโนโลยีสารสนเทศ                     |
| ยุทธศาสตร์                | ๘ ยุทธศาสตร์  |
| เป้าหมาย                  | ๘ เป้าหมาย  |
| กลยุทธ์                   | ๑๘ กลยุทธ์  |
| แนวทางพัฒนา (จุดเน้น)     | ๕ ปีแรก เน้นการแก้ไขปัญหาการบริหารจัดการ การกำกับควบคุมดูแล การสร้างภาพลักษณ์ของสหกรณ์และกรมส่งเสริมสหกรณ์ วางระบบงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ และพัฒนาขีดความสามารถของบุคลากรและสหกรณ์ |
| โครงการกิจกรรม            | ๓๙ โครงการ  |
| งบประมาณรวม ๕ ปี          | ๔,๒๙๔.๙ ล้านบาท   |

|                                  |   |   |   |  |   |   |
|----------------------------------|---|---|---|--|---|---|
| <b>วิสัยทัศน์</b>                | สหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรเข้มแข็งเป็นศูนย์กลางการพัฒนาและรักษาสมดุลทางเศรษฐกิจและสังคมในระดับฐานรากของประเทศ  |   |   |  |   |   |
| <b>พันธกิจ</b>                   | ๑. พัฒนาระบบการบริหารจัดการองค์กรและระบบการพัฒนาขีดความสามารถบุคลากรของสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรและกรมส่งเสริมสหกรณ์<br>๒. ส่งเสริมและพัฒนาสหกรณ์/กลุ่มเกษตรกรด้วยการบริหารจัดการและเทคโนโลยีสมัยใหม่<br>๓. พัฒนาระบบการกำกับดูแลสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรด้วยระบบการจัดการคุณภาพตามมาตรฐานสากล<br>๔. พัฒนาระบบการรักษาเสถียรภาพของสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรและการสร้างภาพลักษณ์ที่ดี |   |   |  |   |   |
| <b>เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์</b> | กรมส่งเสริมสหกรณ์เป็นองค์กรที่มุ่งเน้นพัฒนาส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดี และพัฒนาขีดความสามารถของสหกรณ์ ด้วยระบบบริหารจัดการคุณภาพ บุคลากรมืออาชีพ และเทคโนโลยีสารสนเทศ  |   |   |  |   |   |
| <b>ยุทธศาสตร์</b>                | ๑ การพัฒนาความเข้มแข็งของสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร  |   |   | ๒ การพัฒนาขีดความสามารถบุคลากรให้มีความเป็นมืออาชีพด้านการสหกรณ์   |   |   |
| <b>เป้าหมาย</b>                  | สหกรณ์ กลุ่มเกษตรกร และบุคลากรสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรได้รับการพัฒนา   |   |   | บุคลากรกรมส่งเสริมสหกรณ์ได้รับการพัฒนาขีดความสามารถสู่มืออาชีพ   |   |   |
| <b>กลยุทธ์</b>                   | ๑.๑ พัฒนาสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรให้เป็นศูนย์กลางในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมระดับฐานรากของประเทศด้วยการเร่งพัฒนาบุคลากรของสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรสู่มาตรฐานและจัดอันดับความเชื่อถือของสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร   | ๑.๒ สร้างความร่วมมือและเชื่อมโยงเครือข่ายสหกรณ์ทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ | ๑.๓ เพิ่มศักยภาพกองทุนพัฒนาสหกรณ์เพื่อตอบสนองความต้องการของสหกรณ์อย่างทั่วถึง | ๒.๑ พัฒนาขีดความสามารถบุคลากรให้มีความเป็นมืออาชีพด้านการสหกรณ์และความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน มีคุณธรรมจริยธรรมตามหลักธรรมาภิบาลและมีความผูกพันในเป้าหมายของงาน | ๒.๒ พัฒนาระบบการจัดการความรู้โดยการถ่ายทอดองค์ความรู้ของผู้มีประสบการณ์และภูมิปัญญาสู่บุคลากรรุ่นใหม่ | ๒.๓ พัฒนาระบบงานและกระบวนการทำงานให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ |
| <b>โครงการกิจกรรม</b>            | ๖ โครงการ   | ๔ โครงการ   | ๑ โครงการ   | ๔ โครงการ  | ๑ โครงการ   | ๑ โครงการ   |
|                                  | ๑๑ โครงการ  |   |   | ๖ โครงการ  |   |   |
| <b>งบประมาณรวม ๕ ปี</b>          | ๕๑๙.๐๙ ล้านบาท  | ๓๔๐ ล้านบาท   | ๒,๕๐๐ ล้านบาท   | ๑๓๐ ล้านบาท  | ๒.๕ ล้านบาท   | ๐.๕ ล้านบาท   |
|                                  | ๓,๓๕๙.๐๙ ล้านบาท  |   |   | ๑๓๓ ล้านบาท  |   |   |

รายละเอียดแผนปฏิบัติการ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔)

(ภายใต้แผนยุทธศาสตร์กรมส่งเสริมสหกรณ์ ๒๐ ปี)

| ยุทธศาสตร์ / เป้าหมาย/กลยุทธ์  | ตัวชี้วัดเป้าหมาย  | หน่วยนับ              | ค่าเป้าหมาย |      |      |      |      | โครงการ/กิจกรรม   | วงเงินงบประมาณปี (ล้านบาท) |      |      |      |      |     | หน่วยงานรับผิดชอบ |                          |
|--|--|-----------------------|-------------|------|------|------|------|---|----------------------------|------|------|------|------|-----|-------------------|--------------------------|
|  |  |                       | ๒๕๖๐        | ๒๕๖๑ | ๒๕๖๒ | ๒๕๖๓ | ๒๕๖๔ |   | ๒๕๖๐                       | ๒๕๖๑ | ๒๕๖๒ | ๒๕๖๓ | ๒๕๖๔ | รวม |                   |                          |
|  |  |                       |             |      |      |      |      |   |                            |      |      |      |      |     |                   |                          |
| <b>ยุทธศาสตร์ที่ ๑</b><br>การพัฒนาความเข้มแข็งของสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร<br><b>เป้าหมาย</b><br>สหกรณ์ กลุ่มเกษตรกร และบุคลากรสหกรณ์ และกลุ่มเกษตรกรได้รับการพัฒนา<br><b>กลยุทธ์</b><br>๑.๑ พัฒนาสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรให้เป็นศูนย์กลางในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมระดับฐานรากของประเทศด้วยการเร่งพัฒนาบุคลากรของสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรสู่มาตรฐานและจัดอันดับความเชื่อถือของสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร | ๑. ร้อยละของสหกรณ์ที่มีความเข้มแข็งในระดับมาตรฐาน (ระดับ ๑ และ ๒)<br><br>๒. จำนวนเกษตรกรที่เป็นสมาชิกสหกรณ์ ภาคการเกษตรและกลุ่มเกษตรกร | ร้อยละ<br><br>ล้านราย | ๘๒.๘        | ๘๔.๖ | ๘๖.๔ | ๘๘.๒ | ๙๐.๐ | ๑.๑ โครงการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาบุคลากรสหกรณ์/กลุ่มเกษตรกร ๒๐ ปี (สู่การปฏิบัติ พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๗๙)<br>๑.๒ โครงการสร้างกลุ่มสมาชิกสหกรณ์ต้นแบบเพื่อพัฒนาสหกรณ์สู่ความเข้มแข็งแบบมีส่วนร่วม<br>๑.๓ โครงการพัฒนาฝ่ายจัดการสหกรณ์ให้ป็นมืออาชีพ (Smart Manager Development Program) |                            |      |      |      |      |     |                   | สทส.<br><br>สสจ.<br>สสพ. |
|  |  |                       | ๗.๑๕        | ๗.๒๐ | ๗.๒๕ | ๘.๓๐ | ๘.๓๕ |   | ๕๑                         | ๕๐   | ๕๐   | ๕๐   | ๕๐   | ๒๕๑ |                   |                          |
|  |  |                       |             |      |      |      |      |   | ๕                          | ๖    | ๗    | ๘    | ๙    | ๓๕  | ๑๙.๔๑             |                          |

| ยุทธศาสตร์<br>/เป้าหมาย/กลยุทธ์   | ตัวชี้วัดเป้าหมาย | หน่วย<br>นับ | ค่าเป้าหมาย |      |      |      |      | โครงการ/กิจกรรม  | วงเงินงบประมาณปี (ล้านบาท) |      |      |      |      |     | หน่วยงาน<br>รับผิดชอบ |  |  |  |  |  |  |
|---|-------------------|--------------|-------------|------|------|------|------|--|----------------------------|------|------|------|------|-----|-----------------------|--|--|--|--|--|--|
|   |                   |              | ๒๕๖๐        | ๒๕๖๑ | ๒๕๖๒ | ๒๕๖๓ | ๒๕๖๔ |  | ๒๕๖๐                       | ๒๕๖๑ | ๒๕๖๒ | ๒๕๖๓ | ๒๕๖๔ | รวม |                       |  |  |  |  |  |  |
|   |                   |              |             |      |      |      |      |  |                            |      |      |      |      |     |                       |  |  |  |  |  |  |
| ๑.๒ สร้างความร่วมมือ<br>และเชื่อมโยงเครือข่าย<br>สหกรณ์ทั้ง<br>ภายในประเทศและ<br>ต่างประเทศ |                   |              |             |      |      |      |      | ๑.๔ โครงการพัฒนากรรมการ<br>สหกรณ์ (Smart leadership<br>Development Program)  | ๑๕                         | ๒๐   | ๒๐   | ๒๐   | ๒๐   | ๙๕  | สทส.                  |  |  |  |  |  |  |
|   |                   |              |             |      |      |      |      | ๑.๕ โครงการจัดอันดับความ<br>น่าเชื่อถือของสหกรณ์   | ๑๕                         | ๑    | ๑    | ๑    | ๑    | ๑๙  | กพก.                  |  |  |  |  |  |  |
|   |                   |              |             |      |      |      |      | ๑.๖ โครงการศึกษาวิจัยและพัฒนา<br>เพื่อสร้างและขับเคลื่อนนวัตกรรม<br>ด้านการสหกรณ์  | ๑                          | ๒    | ๒    | ๒    | ๒    | ๙   | สทส.                  |  |  |  |  |  |  |
|   |                   |              |             |      |      |      |      | ๑.๗ โครงการพัฒนาเครือข่าย<br>ความร่วมมือระหว่างขบวนการ<br>สหกรณ์ ภาครัฐและเอกชน (PPP)  | ๕                          | ๑๐   | ๑๐   | ๑๐   | ๑๐   | ๔๕  | กพก.                  |  |  |  |  |  |  |
|   |                   |              |             |      |      |      |      | ๑.๘ โครงการเชื่อมโยงเครือข่าย<br>ตลอดห่วงโซ่คุณค่าของสินค้าใน<br>ระบบสถาบันเกษตรกร   | ๑๐                         | ๓๐   | ๕๐   | ๕๐   | ๕๐   | ๑๙๐ | กพก.                  |  |  |  |  |  |  |
|   |                   |              |             |      |      |      |      | ๑.๙ โครงการพัฒนาศูนย์กระจาย<br>สินค้าสหกรณ์ (CDC) ระดับจังหวัด<br>ระดับภาค และระดับประเทศ เพื่อ<br>สร้างความได้เปรียบในเชิงแข่งขัน | ๑๐                         | ๑๐   | ๑๕   | ๑๕   | ๑๕   | ๖๕  | กพก.<br>ศสท.          |  |  |  |  |  |  |
|   |                   |              |             |      |      |      |      | ๑.๑๐ โครงการเชื่อมโยงเครือข่าย<br>สหกรณ์อาเซียน  | ๕                          | ๑๐   | ๑๐   | ๑๐   | ๕    | ๔๐  | กผง.<br>กพก.<br>สทส.  |  |  |  |  |  |  |
|   |                   |              |             |      |      |      |      |  |                            |      |      |      |      |     |                       |  |  |  |  |  |  |
|   |                   |              |             |      |      |      |      |  |                            |      |      |      |      |     |                       |  |  |  |  |  |  |
|   |                   |              |             |      |      |      |      |  |                            |      |      |      |      |     |                       |  |  |  |  |  |  |



| ยุทธศาสตร์<br>/เป้าหมาย/กลยุทธ์ | ตัวชี้วัดเป้าหมาย | หน่วย<br>นับ | ค่าเป้าหมาย   |      |      |      |      | โครงการ/กิจกรรม | วงเงินงบประมาณปี (ล้านบาท) |      |      |   |      |     | หน่วยงาน<br>รับผิดชอบ |
|---------------------------------|-------------------|--------------|---|------|------|------|------|-----------------|----------------------------|------|------|---|------|-----|-----------------------|
|                                 |                   |              | ๒๕๖๐  | ๒๕๖๑ | ๒๕๖๒ | ๒๕๖๓ | ๒๕๖๔ |                 | ๒๕๖๐                       | ๒๕๖๑ | ๒๕๖๒ | ๒๕๖๓  | ๒๕๖๔ | รวม |                       |
|                                 |                   |              | ๑.๓ เพิ่มศักยภาพ<br>กองทุนพัฒนาสหกรณ์<br>เพื่อตอบสนองความ<br>ต้องการของสหกรณ์<br>อย่างทั่วถึง |      |      |      |      |                 |                            |      |      | ๑.๑๑ โครงการสร้างโอกาสการ<br>เข้าถึงแหล่งเงินทุนของสหกรณ์ | ๕๐๐  | ๕๐๐ |                       |

รายละเอียดแผนปฏิบัติการ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔)

(ภายใต้แผนยุทธศาสตร์กรมส่งเสริมสหกรณ์ ๒๐ ปี)

| ยุทธศาสตร์ / เป้าหมาย/กลยุทธ์   | ตัวชี้วัดเป้าหมาย   | หน่วย<br>นับ | ค่าเป้าหมาย |      |      |      |      | โครงการ/กิจกรรม   | วงเงินงบประมาณปี (ล้านบาท) |      |      |      |      |     | หน่วยงาน<br>รับผิดชอบ |
|---|---|--------------|-------------|------|------|------|------|---|----------------------------|------|------|------|------|-----|-----------------------|
|   |   |              | ๒๕๖๐        | ๒๕๖๑ | ๒๕๖๒ | ๒๕๖๓ | ๒๕๖๔ |   | ๒๕๖๐                       | ๒๕๖๑ | ๒๕๖๒ | ๒๕๖๓ | ๒๕๖๔ | รวม |                       |
|   |   |              |             |      |      |      |      |   |                            |      |      |      |      |     |                       |
| <b>ยุทธศาสตร์ที่ ๒</b><br>การพัฒนาขีด<br>ความสามารถบุคลากร<br>ให้มีความเป็นมืออาชีพ<br>ด้านการสหกรณ์<br><b>เป้าหมาย</b><br>บุคลากรกรมส่งเสริม<br>สหกรณ์ได้รับการพัฒนา<br>ขีดความสามารถ<br>สู่มืออาชีพ<br><b>กลยุทธ์</b><br>๒.๑ พัฒนาขีด<br>ความสามารถบุคลากร<br>ให้มีความเป็นมืออาชีพ<br>ด้านการสหกรณ์และ<br>ความเชี่ยวชาญเฉพาะ<br>ด้าน มีคุณธรรม<br>จริยธรรมตามหลัก<br>ธรรมาภิบาลและ<br>มีความผูกพันใน<br>เป้าหมายของงาน | ๑.ร้อยละของบุคลากร<br>ได้รับการพัฒนาและผ่าน<br>เกณฑ์การประเมิน<br>๒.ร้อยละของสหกรณ์<br>และกลุ่มเกษตรกร<br>มีความพึงพอใจการ<br>ปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่<br>กรมส่งเสริมสหกรณ์ | ร้อยละ       | ๑๐๐         | ๑๐๐  | ๑๐๐  | ๑๐๐  | ๑๐๐  | ๒.๑ โครงการพัฒนาบุคลากรกรม<br>ส่งเสริมสหกรณ์ให้เป็นมืออาชีพด้าน<br>การสหกรณ์<br>๒.๒ โครงการพัฒนาบุคลากรให้มี<br>ความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน<br>๒.๓ โครงการเสริมสร้างคุณธรรม<br>จริยธรรมบุคลากร<br>๒.๔ โครงการเสริมสร้างค่านิยม<br>ความผูกพัน และความผูกพันใน<br>องค์กร | -                          | ๒๐   | ๒๐   | ๒๐   | ๒๐   | ๘๐  | สหส.<br>กกจ.          |
|   |   | ร้อยละ       | -           | -    | ๖๐   | ๗๐   | ๘๐   |   | -                          | ๑๐   | ๑๐   | ๑๐   | ๑๐   | ๕   | ๕                     |

| ยุทธศาสตร์<br>/เป้าหมาย/กลยุทธ์  | ตัวชี้วัดเป้าหมาย | หน่วย<br>นับ | ค่าเป้าหมาย |      |      |      |      | โครงการ/กิจกรรม   | วงเงินงบประมาณปี (ล้านบาท) |      |      |      |      |     | หน่วยงาน<br>รับผิดชอบ |
|--|-------------------|--------------|-------------|------|------|------|------|---|----------------------------|------|------|------|------|-----|-----------------------|
|  |                   |              | 2560        | 2561 | 2562 | 2563 | 2564 |   | 2560                       | 2561 | 2562 | 2563 | 2564 | รวม |                       |
|  |                   |              |             |      |      |      |      |   |                            |      |      |      |      |     |                       |
| กลยุทธ์<br>2.2 พัฒนาระบบการ<br>จัดการความรู้ โดยการ<br>ถ่ายโอนองค์ความรู้ของ<br>ผู้มีประสบการณ์และภูมิ<br>ปัญญาสูงสู่บุคลากรรุ่น<br>ใหม่ |                   |              |             |      |      |      |      | 2.5 โครงการจัดการ<br>ความรู้อย่างเป็นระบบ<br>(KM)   | -                          | ๑    | ๐.๕  | ๐.๕  | ๐.๕  | ๒.๕ | สทส.                  |
| 2.3 พัฒนาระบบงาน<br>และกระบวนการทำงาน<br>ให้สอดคล้องกับ<br>ยุทธศาสตร์  |                   |              |             |      |      |      |      | 2.6 โครงการพัฒนา<br>ระบบงานและ<br>กระบวนการทำงานของ<br>กรมส่งเสริมสหกรณ์<br>(SIPOC Model) | -                          | ๐.๕  | -    | -    | -    | ๐.๕ | กพร.                  |

|                                  |  |  |   |  |
|----------------------------------|--|--|---|--|
| <b>วิสัยทัศน์</b>                | สหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรเข้มแข็งเป็นศูนย์กลางการพัฒนาและรักษาสมดุลทางเศรษฐกิจและสังคมในระดับฐานรากของประเทศ   |  |   |  |
| <b>พันธกิจ</b>                   | ๑. พัฒนาระบบการบริหารจัดการองค์กรและระบบการพัฒนาขีดความสามารถบุคลากรของสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรและกรมส่งเสริมสหกรณ์   |  |   |  |
|                                  | ๒. ส่งเสริมและพัฒนาสหกรณ์/กลุ่มเกษตรกรด้วยการบริหารจัดการและเทคโนโลยีสมัยใหม่  |  |   |  |
|                                  | ๓. พัฒนาระบบการกำกับดูแลสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรด้วยระบบการจัดการคุณภาพตามมาตรฐานสากล   |  |   |  |
|                                  | ๔. พัฒนาระบบการรักษาเสถียรภาพของสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรและการสร้างภาพลักษณ์ที่ดี   |  |   |  |
| <b>เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์</b> | กรมส่งเสริมสหกรณ์เป็นองค์กรที่มุ่งเน้นพัฒนาส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดี และพัฒนาขีดความสามารถของสหกรณ์ ด้วยระบบบริหารจัดการคุณภาพ บุคลากรมืออาชีพ และเทคโนโลยีสารสนเทศ |  |   |  |
| <b>ยุทธศาสตร์</b>                | ๓ การสร้างภาพลักษณ์องค์กร  |  | ๔ การเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันของสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร  |  |
| <b>เป้าหมาย</b>                  | ประชาชนได้รับรู้การดำเนินงานและเกิดทัศนคติเชิงบวกต่อภาพลักษณ์ของสหกรณ์และกรมส่งเสริมสหกรณ์   |  | ผลักดันการนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีสมัยใหม่ไปใช้ในสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร  |  |
| <b>กลยุทธ์</b>                   | ๓.๑ สร้างภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กรและสหกรณ์สู่สาธารณชน โดยน่านโยบายภาครัฐเป็นตัวขับเคลื่อน   | ๓.๓ ส่งเสริมสนับสนุนให้สหกรณ์ใส่ใจด้านสิ่งแวดล้อมในพื้นที่ | ๔.๑ พัฒนาระบบบริหารงานวิจัยและพัฒนา จัดเก็บองค์ความรู้ที่สำคัญให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และนำไปใช้ในการสร้างนวัตกรรมด้านสหกรณ์ให้ครอบคลุมทุกพื้นที่ | ๔.๒ ส่งเสริมการนำเทคโนโลยีสมัยใหม่ เช่น การผลิต การแปรรูป การตลาด การเงิน และนวัตกรรมมาใช้ในระบบสหกรณ์ |
|                                  | <b>โครงการกิจกรรม</b>  | ๓<br>โครงการ   | ๑<br>โครงการ  | ๑<br>โครงการ   |
| <b>งบประมาณรวม ๕ ปี</b>          | ๓๐๐<br>ล้านบาท   |  | ๒๕<br>ล้านบาท   |  |
|                                  | ๓๒๕ ล้านบาท  |  | ๕๐ ล้านบาท  |  |

**รายละเอียดแผนปฏิบัติการ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔)**  
(ภายใต้แผนยุทธศาสตร์กรมส่งเสริมสหกรณ์ ๒๐ ปี)

| ยุทธศาสตร์<br>/เป้าหมาย/กลยุทธ์ | ตัวชี้วัดเป้าหมาย | หน่วย<br>นับ | ค่าเป้าหมาย  |  |                     |  |      | โครงการ/กิจกรรม | วงเงินงบประมาณปี (ล้านบาท) |      |      |      |      |     | หน่วยงาน<br>รับผิดชอบ |    |    |  |    |    |
|---------------------------------|-------------------|--------------|--|--|---------------------|--|------|-----------------|----------------------------|------|------|------|------|-----|-----------------------|----|----|--|----|----|
|                                 |                   |              | ๒๕๖๐   | ๒๕๖๑   | ๒๕๖๒                | ๒๕๖๓   | ๒๕๖๔ |                 | ๒๕๖๐                       | ๒๕๖๑ | ๒๕๖๒ | ๒๕๖๓ | ๒๕๖๔ | รวม |                       |    |    |  |    |    |
|                                 |                   |              | <b>ยุทธศาสตร์ที่ ๓</b><br>การสร้างภาพลักษณ์<br>องค์กร<br><b>เป้าหมาย</b><br>ประชาชนได้รับการ<br>ดำเนินงานและเกิด<br>ทัศนคติเชิงบวกต่อ<br>ภาพลักษณ์ของสหกรณ์<br>และกรมส่งเสริม<br>สหกรณ์<br><b>กลยุทธ์</b><br>๓.๑ สร้างภาพลักษณ์<br>ที่ดีขององค์กรและ<br>สหกรณ์สู่สาธารณชน<br>โดยน่านโยบายภาครัฐ<br>เป็นตัวขับเคลื่อน | ๑.ระดับผลสำรวจ<br>ทัศนคติของผู้มีส่วนได้<br>ส่วนเสียที่มีต่อบุคลากร<br>กรมอยู่ในระดับดีมาก<br>๒.ร้อยละของประชาชน<br>ระดับท้องถิ่นมีการรับรู้<br>และมีมุมมองเชิงบวก<br>ต่อภาพลักษณ์สหกรณ์ | คะแนน<br><br>ร้อยละ | ๔.๒๕   | ๔.๒๕ |                 | ๔.๒๕                       | ๔.๒๕ | ๔.๒๕ | ๖๐   | ๗๐   | ๘๐  |                       | ๙๐ | ๙๐ | ๓.๑ โครงการเสริมสร้าง<br>ภาพลักษณ์ที่ดีของกรม<br>ส่งเสริมสหกรณ์<br>๓.๒ โครงการเสริมสร้าง<br>ภาพลักษณ์ของสหกรณ์<br>๓.๓ โครงการส่งเสริมและ<br>ขับเคลื่อนให้สหกรณ์ระดับ<br>อำเภอเป็นศูนย์กลางในการ<br>พัฒนาเศรษฐกิจและสังคม<br>ในระดับฐานรากของ<br>ประเทศ | ๒๐ | ๒๐ |
| ๒๐                              | ๒๐                | ๒๐           | ๒๐   | ๒๐   | ๑๐๐                 | สทส.สสจ.<br>สสพ. สก.                             |      |                 |                            |      |      |      |      |     |                       |    |    |  |    |    |
| ๒๐                              | ๒๐                | ๒๐           | ๒๐   | ๒๐   | ๑๐๐                 | กพก. กพง.<br>กพน. สทส.<br>สสจ. สสพ.<br>สสท. สกก. |      |                 |                            |      |      |      |      |     |                       |    |    |  |    |    |

| ยุทธศาสตร์<br>/เป้าหมาย/กลยุทธ์  | ตัวชี้วัดเป้าหมาย | หน่วย<br>นับ | ค่าเป้าหมาย |      |      |      |  | โครงการ/กิจกรรม | วงเงินงบประมาณปี (ล้านบาท) |      |      |      |      |                                | หน่วยงาน<br>รับผิดชอบ |
|--|-------------------|--------------|-------------|------|------|------|--|-----------------|----------------------------|------|------|------|------|--------------------------------|-----------------------|
|  |                   |              | ๒๕๖๐        | ๒๕๖๑ | ๒๕๖๒ | ๒๕๖๓ | ๒๕๖๔                                     |                 | ๒๕๖๐                       | ๒๕๖๑ | ๒๕๖๒ | ๒๕๖๓ | ๒๕๖๔ | รวม                            |                       |
|  |                   |              |             |      |      |      |  |                 |                            |      |      |      |      |                                |                       |
| <b>กลยุทธ์</b><br>๓.๒ ส่งเสริม สนับสนุน<br>ให้สหกรณ์เป็นฐาน<br>การผลิตอาหาร<br>ปลอดภัยที่สำคัญตาม<br>มาตรฐานสากล<br>๓.๓ ส่งเสริมสนับสนุน<br>ให้สหกรณ์ใส่ใจด้าน<br>สิ่งแวดล้อมในพื้นที่ |                   |              |             |      |      |      | ๓.๔ โครงการสหกรณ์สีเขียว<br>(Green Coop) | ๕               | ๕                          | ๕    | ๕    | ๕    | ๒๕   | กพก. สทส.<br>สสจ. สสพ.<br>สกก. |                       |

รายละเอียดแผนปฏิบัติการ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔)

(ภายใต้แผนยุทธศาสตร์กรมส่งเสริมสหกรณ์ ๒๐ ปี)

| ยุทธศาสตร์<br>/เป้าหมาย/กลยุทธ์ | ตัวชี้วัดเป้าหมาย | หน่วย<br>นับ | ค่าเป้าหมาย   |   |        |      |      | โครงการ/กิจกรรม | วงเงินงบประมาณปี (ล้านบาท) |      |      |   |      |     | หน่วยงาน<br>รับผิดชอบ |  |
|---------------------------------|-------------------|--------------|---|---|--------|------|------|-----------------|----------------------------|------|------|---|------|-----|-----------------------|--|
|                                 |                   |              | ๒๕๖๐  | ๒๕๖๑  | ๒๕๖๒   | ๒๕๖๓ | ๒๕๖๔ |                 | ๒๕๖๐                       | ๒๕๖๑ | ๒๕๖๒ | ๒๕๖๓  | ๒๕๖๔ | รวม |                       |  |
|                                 |                   |              | <p><b>ยุทธศาสตร์ที่ ๔</b><br/>                     การเพิ่มขีด<br/>                     ความสามารถทางการ<br/>                     แข่งขันของสหกรณ์และ<br/>                     กลุ่มเกษตรกร<br/> <b>เป้าหมาย</b><br/>                     ผลักดันการนำ<br/>                     นวัตกรรมและ<br/>                     เทคโนโลยีสมัยใหม่ไปใช้<br/>                     ในสหกรณ์และกลุ่ม<br/>                     เกษตรกร<br/> <b>กลยุทธ์</b><br/>                     ๔.๑ พัฒนาระบบ<br/>                     บริหารงานวิจัยและ<br/>                     พัฒนา จัดเก็บองค์<br/>                     ความรู้ที่สำคัญให้เกิด<br/>                     การแลกเปลี่ยนเรียนรู้<br/>                     และนำไปใช้ในการสร้าง<br/>                     นวัตกรรมด้านสหกรณ์<br/>                     ให้ครอบคลุมทุกพื้นที่</p> | <p>๑.ร้อยละของสหกรณ์<br/>                     และกลุ่มเกษตรกร<br/>                     พัฒนาและสร้าง<br/>                     นวัตกรรมและ<br/>                     เทคโนโลยี<br/>                     ๒.ร้อยละของสหกรณ์<br/>                     และกลุ่มเกษตรกรนำ<br/>                     นวัตกรรมและ<br/>                     เทคโนโลยีไปใช้ใน<br/>                     การดำเนินงาน</p> | ร้อยละ | -    | ๕๐   |                 | ๖๐                         | ๗๐   | ๘๐   | ๔.๑ โครงการสร้างและ<br>พัฒนานวัตกรรมในสหกรณ์<br>และกลุ่มเกษตรกร |      |     |                       |  |
| ร้อยละ                          | -                 | ๒๐           | ๒๐  | ๒๐  | ๒๐     | ๕    | ๕    | ๕               | ๕                          | ๕    | ๒๕   |   |      |     |                       |  |

| ยุทธศาสตร์<br>/เป้าหมาย/กลยุทธ์   | ตัวชี้วัดเป้าหมาย | หน่วย<br>นับ | ค่าเป้าหมาย |      |      |      |      | โครงการ/กิจกรรม  | วงเงินงบประมาณปี (ล้านบาท) |      |      |      |      |     | หน่วยงาน<br>รับผิดชอบ |
|---|-------------------|--------------|-------------|------|------|------|------|--|----------------------------|------|------|------|------|-----|-----------------------|
|   |                   |              | 2560        | 2561 | 2562 | 2563 | 2564 |  | 2560                       | 2561 | 2562 | 2563 | 2564 | รวม |                       |
|   |                   |              |             |      |      |      |      |  |                            |      |      |      |      |     |                       |
| กลยุทธ์<br>๔.๒ ส่งเสริมการนำ<br>เทคโนโลยีสมัยใหม่ เช่น<br>การผลิต การแปรรูป<br>การตลาด การเงิน และ<br>นวัตกรรมมาใช้ในระบบ<br>สหกรณ์ |                   |              |             |      |      |      |      | ๔.๒ โครงการส่งเสริมการนำ<br>เทคโนโลยีและนวัตกรรมมา<br>ใช้ในสหกรณ์และ<br>กลุ่มเกษตรกร | ๕                          | ๕    | ๕    | ๕    | ๕    | ๒๕  | กพท. กพง.             |



|                                  |  |  |   |   |   |  |           |
|----------------------------------|--|--|---|---|---|--|-----------|
| <b>วิสัยทัศน์</b>                | สหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรเข้มแข็งเป็นศูนย์กลางการพัฒนาและรักษาสมดุลทางเศรษฐกิจและสังคมในระดับฐานรากของประเทศ   |  |   |   |   |  |           |
| <b>พันธกิจ</b>                   | ๑. พัฒนาระบบการบริหารจัดการองค์กรและระบบการพัฒนาขีดความสามารถบุคลากรของสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรและกรมส่งเสริมสหกรณ์   |  |   |   |   |  |           |
|                                  | ๒. ส่งเสริมและพัฒนาสหกรณ์/กลุ่มเกษตรกรด้วยการบริหารจัดการและเทคโนโลยีสมัยใหม่  |  |   |   |   |  |           |
|                                  | ๓. พัฒนาระบบการกำกับดูแลสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรด้วยระบบการจัดการคุณภาพตามมาตรฐานสากล   |  |   |   |   |  |           |
|                                  | ๔. พัฒนาระบบการรักษาเสถียรภาพของสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรและการสร้างภาพลักษณ์ที่ดี   |  |   |   |   |  |           |
| <b>เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์</b> | กรมส่งเสริมสหกรณ์เป็นองค์กรที่มุ่งเน้นพัฒนาส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดี และพัฒนาขีดความสามารถของสหกรณ์ ด้วยระบบบริหารจัดการคุณภาพ บุคลากรมืออาชีพ และเทคโนโลยีสารสนเทศ |  |   |   |   |  |           |
| <b>ยุทธศาสตร์</b>                | ๕ การพัฒนาระบบเทคโนโลยีเพื่อการบริหารจัดการ และการกำกับดูแล  |  |   | ๖ สนับสนุนการพัฒนาระบบรักษาเสถียรภาพของสหกรณ์ |   |  |           |
| <b>เป้าหมาย</b>                  | ระบบเทคโนโลยีการบริหารจัดการ การกำกับดูแลสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรได้รับการพัฒนาและนำไปใช้   |  |   | สร้างระบบรักษาเสถียรภาพทางการเงินของสหกรณ์    |   |  |           |
| <b>กลยุทธ์</b>                   | ๕.๑ พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศให้เป็นมาตรฐานและสามารถเชื่อมโยงกับระบบฐานข้อมูลสารสนเทศของสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร เพื่อใช้ในการบริหารจัดการและตัดสินใจ              | ๕.๒ พัฒนาระบบเทคโนโลยีพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เพื่อส่งเสริมและเพิ่มขีดความสามารถทางการตลาดสินค้าสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร | ๕.๓ พัฒนาระบบสัญญาเตือนภัยล่วงหน้าเพื่อใช้ในการแนะนำส่งเสริม กำกับและตรวจสอบสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร | ๕.๔ พัฒนาระบบมาตรฐานการกำกับดูแลสหกรณ์        | ๕.๕ การใช้อำนาจการเป็นนายทะเบียนสหกรณ์ไปใช้ในการส่งเสริมสนับสนุนและกำกับดูแลสหกรณ์ให้เป็นที่ทางเดียวกัน | ๖.๑ ผลักดันการจัดตั้งกองทุนรักษาเสถียรภาพของสหกรณ์ |           |
|                                  | ๕<br>โครงการ   | ๒<br>โครงการ   | ๑<br>โครงการ  | ๑<br>โครงการ                                  | ๑<br>โครงการ  | ๒<br>โครงการ                                       |           |
| <b>งบประมาณรวม ๕ ปี</b>          | ๑๐ โครงการ   |  |   |   |   |  | ๒ โครงการ |
|                                  | ๖๐<br>ล้านบาท  | ๓๕<br>ล้านบาท  | ๑๐<br>ล้านบาท   | ๑๐<br>ล้านบาท                                 | ๑๐<br>ล้านบาท   | ๒๐<br>ล้านบาท                                      |           |
| ๑๒๕ ล้านบาท                      |  |  |   |   |   | ๒๐ ล้านบาท   |           |

รายละเอียดแผนปฏิบัติการ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔)

(ภายใต้แผนยุทธศาสตร์กรมส่งเสริมสหกรณ์ ๒๐ ปี)

| ยุทธศาสตร์ / เป้าหมาย/กลยุทธ์   | ตัวชี้วัดเป้าหมาย   | หน่วยนับ | ค่าเป้าหมาย |      |      |      |      | โครงการ/กิจกรรม   | วงเงินงบประมาณปี (ล้านบาท) |      |      |      |      |      | หน่วยงานรับผิดชอบ |
|---|---|----------|-------------|------|------|------|------|---|----------------------------|------|------|------|------|------|-------------------|
|   |   |          | ๒๕๖๐        | ๒๕๖๑ | ๒๕๖๒ | ๒๕๖๓ | ๒๕๖๔ |   | ๒๕๖๐                       | ๒๕๖๑ | ๒๕๖๒ | ๒๕๖๓ | ๒๕๖๔ | รวม  |                   |
|   |   |          |             |      |      |      |      |   |                            |      |      |      |      |      |                   |
| <b>ยุทธศาสตร์ที่ ๕</b><br>การพัฒนาระบบเทคโนโลยีเพื่อการบริหารจัดการ และการกำกับดูแล<br><b>เป้าหมาย</b><br>ระบบเทคโนโลยีการบริหารจัดการ การกำกับดูแลสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรได้รับการพัฒนาและนำไปใช้<br><b>กลยุทธ์</b><br>๕.๑ พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศให้เป็นมาตรฐานและสามารถเชื่อมโยงกับระบบฐานข้อมูลสารสนเทศของสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร เพื่อใช้ในการบริหารจัดการและตัดสินใจ | ๑.จำนวนระบบเทคโนโลยีการบริหารจัดการการกำกับดูแลสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรได้รับการพัฒนาและนำไปใช้<br>๒. จำนวนสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรมีระบบเว็บไซต์ที่เป็นปัจจุบันเพิ่มขึ้น<br>๓.ร้อยละของสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรมีกิจการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เพิ่มขึ้น | ระบบ     | -           | ๘    | -    | -    | -    | ๕.๑ โครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานสารสนเทศและการสื่อสารของกรมส่งเสริมสหกรณ์ เพื่อสนับสนุนสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร ภายใต้โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อส่งเสริมสหกรณ์<br>๕.๒ โครงการเชื่อมโยงระบบเครือข่ายสื่อสารและข้อมูลสารสนเทศเพื่อสนับสนุนความเข้มแข็งของสหกรณ์ ภายใต้โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อส่งเสริมสหกรณ์ | -                          | ๑๐   | ๑    | ๑    | ๑    | ๑๓   | ศสท.              |
|   |   | แห่ง     | ๖๐          | ๖๐   | ๖๐   | ๖๐   | ๖๐   |   | ๑๐                         | ๑    | ๑    | ๑    | ๑๓   | ศสท. |                   |
| ร้อยละ  | ๒๐  | ๒๐       | ๒๐          | ๒๐   | ๒๐   | ๒๐   |      |   |                            |      |      |      |      |      |                   |

| ยุทธศาสตร์<br>/เป้าหมาย/กลยุทธ์   | ตัวชี้วัดเป้าหมาย | หน่วย<br>นับ | ค่าเป้าหมาย |      |      |      |      | โครงการ/กิจกรรม  | วงเงินงบประมาณปี (ล้านบาท) |      |      |      |      |     | หน่วยงาน<br>รับผิดชอบ |  |  |  |  |  |  |
|---|-------------------|--------------|-------------|------|------|------|------|--|----------------------------|------|------|------|------|-----|-----------------------|--|--|--|--|--|--|
|   |                   |              | ๒๕๖๐        | ๒๕๖๑ | ๒๕๖๒ | ๒๕๖๓ | ๒๕๖๔ |  | ๒๕๖๐                       | ๒๕๖๑ | ๒๕๖๒ | ๒๕๖๓ | ๒๕๖๔ | รวม |                       |  |  |  |  |  |  |
|   |                   |              |             |      |      |      |      |  |                            |      |      |      |      |     |                       |  |  |  |  |  |  |
| ๕.๒ พัฒนาระบบ<br>เทคโนโลยีพาณิชย์<br>อิเล็กทรอนิกส์ เพื่อ<br>ส่งเสริมและเพิ่มขีด<br>ความสามารถทาง<br>การตลาดสินค้าสหกรณ์<br>และกลุ่มเกษตรกร |                   |              |             |      |      |      |      | ๕.๓ โครงการพัฒนาการเรียนรู้<br>การจัดทำเว็บไซต์สหกรณ์และ<br>กลุ่มเกษตรกร   | -                          | ๕    | ๓    | ๓    | ๓    | ๑๔  | ศสท.                  |  |  |  |  |  |  |
|   |                   |              |             |      |      |      |      | ๕.๔ โครงการพัฒนาระบบ<br>ฐานข้อมูลเงินกองทุนพัฒนา<br>สหกรณ์และเงินกองทุนอื่น  | ๐.๕                        | ๕    | ๑.๕  | ๑.๕  | ๑.๕  | ๑๐  | ศสท.                  |  |  |  |  |  |  |
|   |                   |              |             |      |      |      |      | ๕.๕ โครงการพัฒนาระบบ<br>ฐานข้อมูลการออกเอกสารสิทธิ์<br>ให้กับนิคมสหกรณ์และสหกรณ์<br>ในเขตนิคมสหกรณ์  | ๐.๕                        | ๕    | ๑.๕  | ๑.๕  | ๑.๕  | ๑๐  | ศสท.                  |  |  |  |  |  |  |
|   |                   |              |             |      |      |      |      | ๕.๖ โครงการกำหนดมาตรฐาน<br>โปรแกรมสนับสนุนการดำเนินงาน<br>ของสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร<br>ภายใต้โครงการพัฒนาระบบ<br>สารสนเทศเพื่อการส่งเสริม<br>สหกรณ์ | ๑                          | ๑    | ๒    | ๒    | ๒    | ๘   | ศสท.                  |  |  |  |  |  |  |
|   |                   |              |             |      |      |      |      | ๕.๗ โครงการเกษตรดิจิทัล  | ๑                          | ๑๐   | ๑๐   | ๓    | ๓    | ๒๗  | ศสท.                  |  |  |  |  |  |  |
|   |                   |              |             |      |      |      |      |  |                            |      |      |      |      |     |                       |  |  |  |  |  |  |
|   |                   |              |             |      |      |      |      |  |                            |      |      |      |      |     |                       |  |  |  |  |  |  |

| ยุทธศาสตร์<br>/เป้าหมาย/กลยุทธ์   | ตัวชี้วัดเป้าหมาย | หน่วย<br>นับ | ค่าเป้าหมาย |      |      |      |      | โครงการ/กิจกรรม  | วงเงินงบประมาณปี (ล้านบาท) |      |      |      |      |     | หน่วยงาน<br>รับผิดชอบ |
|---|-------------------|--------------|-------------|------|------|------|------|--|----------------------------|------|------|------|------|-----|-----------------------|
|   |                   |              | ๒๕๖๐        | ๒๕๖๑ | ๒๕๖๒ | ๒๕๖๓ | ๒๕๖๔ |  | ๒๕๖๐                       | ๒๕๖๑ | ๒๕๖๒ | ๒๕๖๓ | ๒๕๖๔ | รวม |                       |
|   |                   |              |             |      |      |      |      |  |                            |      |      |      |      |     |                       |
| กลยุทธ์<br>๕.๓ พัฒนาระบบ<br>สัญญาเตือนภัยล่วงหน้า<br>เพื่อใช้ในการแนะนำ<br>ส่งเสริม กำกับ และ<br>ตรวจสอบสหกรณ์และ<br>กลุ่มเกษตรกร |                   |              |             |      |      |      |      | ๕.๘ โครงการพัฒนา<br>ระบบเตือนภัยล่วงหน้า<br>เพื่อใช้ในการ แนะนำ<br>ส่งเสริม กำกับ และ<br>ตรวจสอบ สหกรณ์และ<br>กลุ่มเกษตรกร | ๐.๕                        | ๕    | ๑.๕  | ๑.๕  | ๑.๕  | ๑๐  | ศสท.                  |
| ๕.๔ พัฒนาระบบ<br>มาตรฐานการกำกับดูแล<br>สหกรณ์  |                   |              |             |      |      |      |      | ๕.๙ โครงการ IT เพื่อการ<br>ตรวจการสหกรณ์   | ๐.๕                        | ๕    | ๑.๕  | ๑.๕  | ๑.๕  | ๑๐  | ศสท.                  |

| ยุทธศาสตร์<br>/เป้าหมาย/กลยุทธ์   | ตัวชี้วัดเป้าหมาย | หน่วย<br>นับ | ค่าเป้าหมาย |      |      |      |      | โครงการ/กิจกรรม                                      | วงเงินงบประมาณปี (ล้านบาท) |      |      |      |      |     | หน่วยงาน<br>รับผิดชอบ |
|---|-------------------|--------------|-------------|------|------|------|------|--|----------------------------|------|------|------|------|-----|-----------------------|
|   |                   |              | ๒๕๖๐        | ๒๕๖๑ | ๒๕๖๒ | ๒๕๖๓ | ๒๕๖๔ |  | ๒๕๖๐                       | ๒๕๖๑ | ๒๕๖๒ | ๒๕๖๓ | ๒๕๖๔ | รวม |                       |
|   |                   |              |             |      |      |      |      |  |                            |      |      |      |      |     |                       |
| <b>กลยุทธ์</b><br><br>๕.๕ การใช้อำนาจการ<br>เป็นนายทะเบียน<br>สหกรณ์ไปใช้ในการ<br>ส่งเสริมสนับสนุนและ<br>กำกับดูแลสหกรณ์ให้<br>เป็นไปในทิศทาง<br>เดียวกัน |                   |              |             |      |      |      |      | ๕.๑๐ โครงการ IT เพื่อการใช้<br>อำนาจนายทะเบียนสหกรณ์ | ๐.๕                        | ๕    | ๑.๕  | ๑.๕  | ๑.๕  | ๑๐  | ศสท.<br>สนม.          |

## รายละเอียดแผนปฏิบัติการ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔)

(ภายใต้แผนยุทธศาสตร์กรมส่งเสริมสหกรณ์ ๒๐ ปี)

| ยุทธศาสตร์<br>/เป้าหมาย/กลยุทธ์  | ตัวชี้วัดเป้าหมาย  | หน่วย<br>นับ   | ค่าเป้าหมาย |      |      |      |      | โครงการ/กิจกรรม  | วงเงินงบประมาณปี (ล้านบาท) |      |      |      |      |     | หน่วยงาน<br>รับผิดชอบ |
|--|--|--|-------------|------|------|------|------|--|----------------------------|------|------|------|------|-----|-----------------------|
|  |  |  | ๒๕๖๐        | ๒๕๖๑ | ๒๕๖๒ | ๒๕๖๓ | ๒๕๖๔ |  | ๒๕๖๐                       | ๒๕๖๑ | ๒๕๖๒ | ๒๕๖๓ | ๒๕๖๔ | รวม |                       |
|  |  |  |             |      |      |      |      |  |                            |      |      |      |      |     |                       |
| <b>ยุทธศาสตร์ที่ ๒</b><br>สนับสนุนการพัฒนา<br>ระบบรักษาเสถียรภาพ<br>ของสหกรณ์<br><b>เป้าหมาย</b><br>สร้างระบบรักษา<br>เสถียรภาพทางการเงิน<br>ของสหกรณ์<br><b>กลยุทธ์</b><br>๖.๑ ผลักดันการจัดตั้ง<br>กองทุนรักษา<br>เสถียรภาพของสหกรณ์ | ๑. ร้อยละของ<br>บุคลากรที่เข้ารับการ<br>พัฒนามืออาชีพความรู้<br>ด้านการเงิน การ<br>กำกับดูแล การ<br>บริหารการลงทุน<br>๒. ระบบรักษา<br>เสถียรภาพทางการเงิน<br>ของสหกรณ์ได้รับ<br>การพัฒนา | ร้อยละ<br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br>ระบบ | -           | ๘๐   | ๘๐   | ๘๐   | ๘๐   | ๖.๑ โครงการพัฒนา<br>ศักยภาพบุคลากร<br>ของกรมและบุคลากร<br>ของสหกรณ์ออม<br>ทรัพย์<br>๖.๒ โครงการจัดตั้ง<br>ธนาคารสหกรณ์ | ๐.๕                        | ๕    | ๑.๕  | ๑.๕  | ๑.๕  | ๑๐  | กฟง.                  |
|  |  |  | -           | ๑    | -    | -    | -    |  | ๑๐                         | -    | -    | -    | -    | ๑๐  | กฟง.                  |

|                                  |   |   |
|----------------------------------|---|---|
| <b>วิสัยทัศน์</b>                | สหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรเข้มแข็งเป็นศูนย์กลางการพัฒนาและรักษาสมดุลทางเศรษฐกิจและสังคมในระดับฐานรากของประเทศ  |   |
| <b>พันธกิจ</b>                   | ๑. พัฒนาระบบการบริหารจัดการองค์กรและระบบการพัฒนาขีดความสามารถบุคลากรของสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรและกรมส่งเสริมสหกรณ์<br>๒. ส่งเสริมและพัฒนาสหกรณ์/กลุ่มเกษตรกรด้วยการบริหารจัดการและเทคโนโลยีสมัยใหม่<br>๓. พัฒนาระบบการกำกับดูแลสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรด้วยระบบการจัดการคุณภาพตามมาตรฐานสากล<br>๔. พัฒนาระบบการรักษาเสถียรภาพของสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรและการสร้างภาพลักษณ์ที่ดี |   |
| <b>เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์</b> | กรมส่งเสริมสหกรณ์เป็นองค์กรที่มุ่งเน้นพัฒนาส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดี และพัฒนาขีดความสามารถของสหกรณ์ ด้วยระบบบริหารจัดการคุณภาพ บุคลากรมืออาชีพ และเทคโนโลยีสารสนเทศ  |   |
| <b>ยุทธศาสตร์</b>                | ๗ การพัฒนาระบบคุณภาพมาตรฐานสากล   | ๘ การสร้างความยั่งยืนด้วยหลักธรรมาภิบาลและภูมิปัญญาสหกรณ์   |
| <b>เป้าหมาย</b>                  | ระบบส่งเสริมสหกรณ์สู่คุณภาพมาตรฐานได้รับการปรับปรุงและพัฒนา   | สหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรได้รับการส่งเสริมการดูแลกิจการที่ดีภายใต้หลักธรรมาภิบาลและปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง |
| <b>กลยุทธ์</b>                   | ๗.๑ ส่งเสริมการดำเนินงานของสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรด้วยระบบคุณภาพมาตรฐาน   | ๘.๑ พัฒนาระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดีเพื่อความยั่งยืนของสหกรณ์   |
| <b>โครงการกิจกรรม</b>            | ๒<br>โครงการ  | ๒<br>โครงการ  |
| <b>งบประมาณรวม ๕ ปี</b>          | ๑๖๑.๕<br>ล้านบาท  | ๑๒๑<br>ล้านบาท  |

รายละเอียดแผนปฏิบัติการ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔)

(ภายใต้แผนยุทธศาสตร์กรมส่งเสริมสหกรณ์ ๒๐ ปี)

| ยุทธศาสตร์<br>/เป้าหมาย/กลยุทธ์  | ตัวชี้วัดเป้าหมาย  | หน่วย<br>นับ | ค่าเป้าหมาย |      |      |      |      | โครงการ/กิจกรรม   | วงเงินงบประมาณปี (ล้านบาท) |      |      |      |      |      | หน่วยงาน<br>รับผิดชอบ |  |
|--|--|--------------|-------------|------|------|------|------|---|----------------------------|------|------|------|------|------|-----------------------|--|
|  |  |              | ๒๕๖๐        | ๒๕๖๑ | ๒๕๖๒ | ๒๕๖๓ | ๒๕๖๔ |   | ๒๕๖๐                       | ๒๕๖๑ | ๒๕๖๒ | ๒๕๖๓ | ๒๕๖๔ | รวม  |                       |  |
|  |  |              |             |      |      |      |      |   |                            |      |      |      |      |      |                       |  |
| <b>ยุทธศาสตร์ที่ ๗</b><br>การพัฒนาระบบ<br>คุณภาพมาตรฐานสากล<br><b>เป้าหมาย</b><br>ระบบส่งเสริมสหกรณ์<br>สู่คุณภาพมาตรฐาน<br>ได้รับการปรับปรุงและ<br>พัฒนา<br><b>กลยุทธ์</b><br>๗.๑ ส่งเสริมการ<br>ดำเนินงานของสหกรณ์<br>และกลุ่มเกษตรกรด้วย<br>ระบบคุณภาพมาตรฐาน | ๑.ร้อยละของเจ้าหน้าที่<br>ส่งเสริมสหกรณ์นำระบบ<br>ส่งเสริมสหกรณ์ไปใช้<br>อย่างมีประสิทธิภาพ<br>๒.ร้อยละของสหกรณ์<br>ได้รับแนวทางดำเนินงาน<br>ที่ถูกต้องจากเจ้าหน้าที่<br>ส่งเสริมสหกรณ์และได้<br>นำไปปฏิบัติอย่างจริงจัง<br>และต่อเนื่อง | ร้อยละ       | -           | ๑๐๐  | ๑๐๐  | ๑๐๐  | ๑๐๐  | ๗.๑ โครงการพัฒนาคุณภาพ<br>การบริหารการจัดการสหกรณ์<br>ที่ดี<br>๗.๒ โครงการเพิ่มประสิทธิ<br>ภาพระบบการส่งเสริมสหกรณ์ |                            |      |      |      |      |      |                       |  |
|  |  | ร้อยละ       | -           | ๕๐   | ๖๐   | ๗๐   | ๘๐   |   | ๐.๕                        | ๒๐   | ๒๐   | ๒๐   | ๒๐   | ๘๐.๕ | สทส.สสจ.              |  |
|  |  |              |             |      |      |      |      |   | ๑                          | ๓๐   | ๑๐   | ๑๐   | ๓๐   | ๘๑   | สทส. สสจ.             |  |



รายละเอียดแผนปฏิบัติการ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔)

(ภายใต้แผนยุทธศาสตร์กรมส่งเสริมสหกรณ์ ๒๐ ปี)

| ยุทธศาสตร์<br>/เป้าหมาย/กลยุทธ์  | ตัวชี้วัดเป้าหมาย   | หน่วย<br>นับ                | ค่าเป้าหมาย |      |      |      |      | โครงการ/กิจกรรม  | วงเงินงบประมาณปี (ล้านบาท) |      |      |      |      |      | หน่วยงาน<br>รับผิดชอบ |
|--|---|-----------------------------|-------------|------|------|------|------|--|----------------------------|------|------|------|------|------|-----------------------|
|  |   |                             | ๒๕๖๐        | ๒๕๖๑ | ๒๕๖๒ | ๒๕๖๓ | ๒๕๖๔ |  | ๒๕๖๐                       | ๒๕๖๑ | ๒๕๖๒ | ๒๕๖๓ | ๒๕๖๔ | รวม  |                       |
|  |   |                             |             |      |      |      |      |  |                            |      |      |      |      |      |                       |
| <p><b>ยุทธศาสตร์ที่ ๘</b><br/>การสร้างความยั่งยืน<br/>ด้วยหลักธรรมาภิบาล<br/>และภูมิปัญญาสหกรณ์</p> <p><b>เป้าหมาย</b><br/>สหกรณ์และกลุ่ม<br/>เกษตรกรได้รับการ<br/>ส่งเสริมการดูแลกิจการ<br/>ที่ดีภายใต้หลักธรรมา<br/>ภิบาลและปรัชญาของ<br/>เศรษฐกิจพอเพียง</p> <p><b>กลยุทธ์</b><br/>๘.๑ พัฒนาระบบการ<br/>กำกับดูแลกิจการที่ดี<br/>เพื่อความยั่งยืนของ<br/>สหกรณ์</p> | <p>๑. ร้อยละของสหกรณ์<br/>มีระดับการประเมิน<br/>การใช้ธรรมาภิบาล<br/>ที่สูงขึ้น</p> <p>๒. ร้อยละของสหกรณ์<br/>มีการดำเนินงานตาม<br/>แนวทางปรัชญาของ<br/>เศรษฐกิจพอเพียง</p> | <p>ร้อยละ</p> <p>ร้อยละ</p> | -           | ๒๐   | ๔๐   | ๖๐   | ๘๐   | -  | ๒๐                         | ๒๐   | ๒๐   | ๒๐   | ๒๐   | ๘๐.๕ | สทส. สสจ.             |
|  |   |                             | -           | ๒๐   | ๔๐   | ๖๐   | ๘๐   | ๘.๑ โครงการสร้างและส่งเสริม<br>ธรรมาภิบาลให้กับสหกรณ์                            | ๐.๕                        | ๒๐   | ๒๐   | ๒๐   | ๒๐   | ๘๐.๕ | สทส. สสจ.             |
|  |   |                             |             |      |      |      |      | ๘.๒ โครงการสร้างความยั่งยืน<br>ให้แก่สหกรณ์ตามแนวทาง<br>ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง | ๐.๕                        | ๑๐   | ๑๐   | ๑๐   | ๑๐   | ๔๐.๕ | กฟง. กฟภ.<br>กคร.     |

## รายละเอียดโครงการภายใต้แผนยุทธศาสตร์กรมส่งเสริมสหกรณ์ ๒๐ ปี (แยกตามยุทธศาสตร์)

### ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาความเข้มแข็งของสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร

| โครงการภายใต้แผนยุทธศาสตร์กรมส่งเสริมสหกรณ์ ๒๐ ปี   |
|---|
| ๑.๑ โครงการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคลากลุ่มสหกรณ์/กลุ่มเกษตรกร ๒๐ ปี (สู่การปฏิบัติ พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๗๙)                   |
| ๑.๒ โครงการสร้างกลุ่มสมาชิกสหกรณ์ต้นแบบเพื่อพัฒนาสหกรณ์สู่ความเข้มแข็งแบบมีส่วนร่วม                                     |
| ๑.๓ โครงการพัฒนาฝ่ายจัดการสหกรณ์ให้ป็นมืออาชีพ (Smart Manager Development Program)                                      |
| ๑.๔ โครงการพัฒนากรรมการสหกรณ์ (Smart leadership Development Program)  |
| ๑.๕ โครงการจัดอันดับความน่าเชื่อถือของสหกรณ์  |
| ๑.๖ โครงการศึกษาวิจัยและพัฒนาเพื่อสร้างและขับเคลื่อนนวัตกรรมด้านการสหกรณ์   |
| ๑.๗ โครงการพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือระหว่างขบวนการสหกรณ์ ภาครัฐและเอกชน (PPP)   |
| ๑.๘ โครงการเชื่อมโยงเครือข่ายตลอดห่วงโซ่คุณค่าของสินค้าในระบบสถาบันเกษตรกร  |
| ๑.๙ โครงการพัฒนาศูนย์กระจายสินค้าสหกรณ์ (CDC) ระดับจังหวัด ระดับภาค และระดับประเทศ เพื่อสร้างความได้เปรียบในเชิงแข่งขัน |
| ๑.๑๐ โครงการเชื่อมโยงเครือข่ายสหกรณ์อาเซียน   |
| ๑.๑๑ โครงการสร้างโอกาสการเข้าถึงแหล่งเงินทุนของสหกรณ์   |

## ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาความเข้มแข็งสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร

**โครงการที่ ๑.๑** จัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคูคณากรสหกรณ์/กลุ่มเกษตรกร ๒๐ ปี (สู่การปฏิบัติ พ.ศ.๒๕๖๐ – ๒๕๗๙)

### ๑. วัตถุประสงค์:

๑.๑ เพื่อจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคูคณากรสหกรณ์/กลุ่มเกษตรกร เพื่อเป็นกรอบทิศทางการพัฒนาคูคณากรอย่างเป็นระบบต่อเนื่อง

๑.๒ เพื่อนำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคูคณากรสหกรณ์/กลุ่มเกษตรกร ๒๐ ปี (สู่การปฏิบัติ พ.ศ.๒๕๖๐ – ๒๕๗๙)

### ๒. กลุ่มเป้าหมาย

สหกรณ์/กลุ่มเกษตรกร ๗๗ จังหวัด สำนักงานส่งเสริมสหกรณ์กรุงเทพมหานคร พื้นที่ ๑ และ ๒

| ๓. กิจกรรม (งานที่จะทำ)  | เป้าหมายและตัวชี้วัด (ปี) |    |    |    |    |
|--|---------------------------|----|----|----|----|
|  | ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔               |    |    |    |    |
|  | ๖๐                        | ๖๑ | ๖๒ | ๖๓ | ๖๔ |
| ๓.๑ แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนยุทธศาสตร์พัฒนาคูคณากรสหกรณ์/กลุ่มเกษตรกร ๒๐ ปี พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๗๙                 |                           |    |    |    |    |
| ๓.๒ จัดทำแผนยุทธศาสตร์พัฒนาคูคณากรสหกรณ์/กลุ่มเกษตรกร ๒๐ ปี พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๗๙ (ฉบับร่าง) (ค่าใช้จ่าย ๑ ล้านบาท) | ↔                         |    |    |    |    |
| ๓.๓ จัดประชุมเชิงปฏิบัติการรับฟังความเห็นต่อร่างยุทธศาสตร์ฯ  | ↔                         |    |    |    |    |
| ๓.๔ เสนอผู้บริหารลงนามความเห็นชอบและประกาศใช้  | ↔                         |    |    |    |    |
| ๓.๕ ดำเนินการนำแผนยุทธศาสตร์ฯ สู่การปฏิบัติ (ปีละ ๕๐ ล้านบาท)  | ←                         |    |    |    | →  |
| ๔. ประมาณการงบประมาณ (ล้านบาท)   | ๕๑                        | ๕๐ | ๕๐ | ๕๐ | ๕๐ |

### ๕. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

มียุทธศาสตร์การพัฒนาคูคณากรสหกรณ์/กลุ่มเกษตรกร ๒๐ ปี ( พ.ศ.๒๕๖๐ – ๒๕๗๙) ที่สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์กรมส่งเสริมสหกรณ์ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๐ – ๒๕๗๙) และขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติในแต่ละช่วงเวลา ๕ ปี, ๑๐ ปี, ๑๕ ปี และ ๒๐ ปี ตามลำดับ ให้เป็นแผนทิศทางการดำเนินงานตามภารกิจระยะยาวที่มุ่งตอบสนองการพัฒนาความเข้มแข็งของสหกรณ์/กลุ่มเกษตรกร และประชาชนทั่วไป ตามแนวทางยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี

### ๖. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

๖.๑ แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคูคณากรสหกรณ์/กลุ่มเกษตรกร ๒๐ ปี (สู่การปฏิบัติ พ.ศ.๒๕๖๐ – ๒๕๗๙) จำนวน ๑ แผน

๖.๒ จำนวนคูคณากรสหกรณ์/กลุ่มเกษตรกรได้รับการพัฒนาศักยภาพ

๗. หน่วยงานรับผิดชอบโครงการ : สำนักพัฒนาและถ่ายทอดเทคโนโลยีการสหกรณ์

**โครงการที่ ๑.๒** สร้างกลุ่มสมาชิกสหกรณ์ต้นแบบเพื่อพัฒนาสหกรณ์สู่ความเข้มแข็งแบบมีส่วนร่วม

**๑. วัตถุประสงค์**

๑.๑ เพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมของสมาชิกสหกรณ์ สู่การเป็นกลุ่มสมาชิกสหกรณ์ต้นแบบ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๑.๒ สหกรณ์สามารถสร้างกลุ่มสมาชิกต้นแบบ เพื่อยกระดับการพัฒนาสหกรณ์สู่ความเข้มแข็งแบบมีส่วนร่วมได้อย่างยั่งยืน

๑.๓ พัฒนาผู้นำกลุ่มสมาชิกสหกรณ์ให้เป็นผู้ดำเนินการบริหารงานแบบมีส่วนร่วม

**๒. กลุ่มเป้าหมาย**

สหกรณ์ภาคการเกษตร ๗๗ จังหวัด สำนักงานส่งเสริมสหกรณ์กรุงเทพมหานคร พื้นที่ ๑ และ ๒ โดยกำหนดจังหวัดละ ๕ สหกรณ์ต่อปี รวม ๗๗ จังหวัด ปีละ ๓๘๕ สหกรณ์ ๕ ปี รวมจำนวนทั้งสิ้น ๑,๙๒๕ สหกรณ์ กลุ่มสมาชิกสหกรณ์ สหกรณ์ละ ๕ กลุ่มต่อปี รวมทั้งสิ้นจำนวน ๙,๖๒๕ กลุ่ม

| ๓. กิจกรรม (งานที่จะทำ)   | เป้าหมายและตัวชี้วัด (ปี)  |                        |                  |                  |                  |  |
|---|--|------------------------|------------------|------------------|------------------|--|
|   | ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔  |                        |                  |                  |                  |  |
|   | ๖๐   | ๖๑                     | ๖๒               | ๖๓               | ๖๔               |  |
| ๓.๑ กำหนดหลักเกณฑ์การเข้าร่วมโครงการและวิธีการประเมินการคัดเลือกกลุ่มสมาชิกต้นแบบในประเด็นหลักการ วิธีการสหกรณ์การมีส่วนร่วม การส่งเสริมอาชีพ และอื่น ๆ | มีหลักเกณฑ์และวิธีการประเมิน                                       | ทบทวนหลักเกณฑ์ทุก ๒ ปี |                  |                  |                  |  |
| ๓.๒ ประชาสัมพันธ์ และคัดเลือกสหกรณ์เป้าหมาย   | จังหวัดละ ๕ แห่งต่อปี รวม ๗๗ จังหวัด ปีละ ๓๘๕ สหกรณ์               | ๓๘๕ สหกรณ์             | ๓๘๕ สหกรณ์       | ๓๘๕ สหกรณ์       | ๓๘๕ สหกรณ์       |  |
| ๓.๓ จัดประชุมชี้แจงสร้างความเข้าใจในหลักเกณฑ์และวิธีการประเมินกลุ่มสมาชิกสหกรณ์ต้นแบบ   | สหกรณ์ละ ๑ ครั้ง   | สหกรณ์ละ ๑ ครั้ง       | สหกรณ์ละ ๑ ครั้ง | สหกรณ์ละ ๑ ครั้ง | สหกรณ์ละ ๑ ครั้ง |  |
| ๓.๔ ส่งเสริมพัฒนาสร้างกลุ่มสมาชิกสหกรณ์ให้เป็นกลุ่มต้นแบบ   | ร้อยละ ๘๐ ของจำนวนสหกรณ์ มีแผนส่งเสริมการพัฒนาและนำไปสู่การปฏิบัติ | ร้อยละ ๘๐              | ร้อยละ ๘๐        | ร้อยละ ๘๐        | ร้อยละ ๘๐        |  |
| ๓.๕ ดำเนินการประเมินตามหลักเกณฑ์กลุ่มสมาชิกสหกรณ์ต้นแบบ และประกาศผลกลุ่มสมาชิกสหกรณ์ต้นแบบในแต่ละปี   | ร้อยละ ๗๐ ผ่านการประเมินเป็นกลุ่มสมาชิกสหกรณ์ต้นแบบ                | ร้อยละ ๗๒              | ร้อยละ ๗๔        | ร้อยละ ๗๖        | ร้อยละ ๗๘        |  |
| ๓.๖ มอบเกียรติบัตรและเงินรางวัล ให้กับกลุ่มสมาชิกสหกรณ์ต้นแบบ   | ปีละ ๑ ครั้ง   | ปีละ ๑ ครั้ง           | ปีละ ๑ ครั้ง     | ปีละ ๑ ครั้ง     | ปีละ ๑ ครั้ง     |  |

| ๓. กิจกรรม (งานที่จะทำ)                                       | เป้าหมายและตัวชี้วัด (ปี)                                    |              |              |              |              |
|---|--|--------------|--------------|--------------|--------------|
|   | ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔  |              |              |              |              |
|   | ๖๐   | ๖๑           | ๖๒           | ๖๓           | ๖๔           |
| ๓.๗ ติดตามประเมินผล/สรุปรายงานและแนวทางการปรับปรุง            | ปีละ ๒ ครั้ง   | ปีละ ๒ ครั้ง | ปีละ ๒ ครั้ง | ปีละ ๒ ครั้ง | ปีละ ๒ ครั้ง |
| ๓.๘ ขยายผลกลุ่มสมาชิกสหกรณ์ต้นแบบสู่สหกรณ์หรือกลุ่มสมาชิกอื่น | ร้อยละ ๑๐๐ ของสหกรณ์ต้นแบบนำไปขยายผลพัฒนากลุ่มสมาชิกของตนเอง | ร้อยละ ๑๐๐   | ร้อยละ ๑๐๐   | ร้อยละ ๑๐๐   | ร้อยละ ๑๐๐   |
| ๔. ประมาณการงบประมาณ (ล้านบาท)                                | ๕  | ๖            | ๗            | ๘            | ๙            |

#### ๕. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๕.๑ สหกรณ์สามารถยกระดับการมีส่วนร่วมของสมาชิกในระดับกลุ่มได้อย่างเป็นระบบและมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

๕.๒ สหกรณ์มีแนวทางในการพัฒนาสหกรณ์ให้เกิดความเข้มแข็งได้อย่างยั่งยืน โดยใช้การพัฒนากลุ่มสมาชิกให้เป็นกลุ่มต้นแบบ เป็นเครื่องมือในการพัฒนาสหกรณ์ได้อีกทางหนึ่ง

๕.๓ สหกรณ์ได้ผู้นำกลุ่มสมาชิกสหกรณ์ต้นแบบในการบริหารงานสหกรณ์แบบมีส่วนร่วม

#### ๖. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

ได้กลุ่มสมาชิกสหกรณ์ต้นแบบไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐ ของกลุ่มสมาชิกเป้าหมายในแต่ละปี

#### ๗. หน่วยงานรับผิดชอบโครงการ : สำนักพัฒนาและถ่ายทอดเทคโนโลยีการสหกรณ์

**โครงการที่ ๑.๓** พัฒนาฝ่ายจัดการสหกรณ์ให้ เป็นมืออาชีพ (Smart Manager Development Program)

**๑.วัตถุประสงค์** เพื่อพัฒนาฝ่ายจัดการสหกรณ์ให้สามารถบริหารจัดการและดำเนินธุรกิจของสหกรณ์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

**๒. กลุ่มเป้าหมาย** ฝ่ายจัดการสหกรณ์ จาก ๗๘ จังหวัด/พื้นที่ แห่งละ ๑ รุ่น รุ่นละ ๕๐ คน รวมทั้งสิ้น ๓,๙๐๐ คน

| ๓. กิจกรรม (งานที่จะทำ)  | เป้าหมายและตัวชี้วัด (ปี)   |   |                       |                       |                       |
|--|---|---|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
|  | ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔   |   |                       |                       |                       |
|  | ๖๐  | ๖๑  | ๖๒                    | ๖๓                    | ๖๔                    |
| ๓.๑ ศึกษาและกำหนดเกณฑ์มาตรฐานประสิทธิภาพ และองค์ความรู้ฝ่ายจัดการสหกรณ์                | มีเกณฑ์มาตรฐานในการประเมินฝ่ายจัดการ  |   |                       |                       |                       |
| ๓.๒ ประชาสัมพันธ์ให้สหกรณ์ได้รับรู้และรับทราบ  | มีการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์อย่างน้อย ๑ ครั้ง  |   |                       |                       |                       |
| ๓.๓ สืบค้นและจัดทำฐานข้อมูลความสามารถของฝ่ายจัดการก่อนการพัฒนา                         | มีฐานข้อมูลด้านองค์ความรู้ความสามารถของฝ่ายฝ่ายจัดการ                                 |   |                       |                       |                       |
| ๓.๔ จัดทำแผนและหลักสูตรการพัฒนาฝ่ายจัดการ  | มีแผนและหลักสูตร/ทบทวนหลักสูตรในการพัฒนาฝ่ายจัดการที่สอดคล้องกับความต้องการและเหมาะสม |   |                       |                       |                       |
| ๓.๕ ดำเนินการจัดฝึกอบรม/ศึกษาดูงาน/ฝึกปฏิบัติจริง (On the Job Training)                | มีจำนวนผู้เข้ารับการฝึกอบรม ร้อยละ ๒๐ ของจำนวนฝ่ายจัดการที่ไม่ผ่านเกณฑ์               | ร้อยละ ๒๐   | ร้อยละ ๒๐             | ร้อยละ ๒๐             | ร้อยละ ๒๐             |
| ๓.๖ ประเมินผล/ติดตามผลฝ่ายจัดการหลังการพัฒนาตามหลักเกณฑ์ข้อ ๓.๑                        |   | อย่างน้อยปีละ ๒ ครั้ง                                   | อย่างน้อยปีละ ๒ ครั้ง | อย่างน้อยปีละ ๒ ครั้ง | อย่างน้อยปีละ ๒ ครั้ง |
| ๓.๗ ประกวดและมอบรางวัลเกียรติบัตรแก่ฝ่ายจัดการสหกรณ์ ดีเด่น                            |   | ๑ ครั้ง   | ๑ ครั้ง               | ๑ ครั้ง               | ๑ ครั้ง               |
| ๓.๘ ขยายผลนำไปสู่การพัฒนาองค์ความรู้ของฝ่ายจัดการในระดับที่สูงขึ้น (High level Skills) |   | จำนวนหลักสูตรการพัฒนาที่สูงขึ้นอย่างน้อยปีละ ๑ หลักสูตร | ๑ หลักสูตร            | ๑ หลักสูตร            | ๑ หลักสูตร            |
| <b>๔.ประมาณการงบประมาณ(ล้านบาท)</b>  | <b>๑๙.๔๑</b>  | <b>๒๒.๖๗</b>  | <b>๒๒.๖๗</b>          | <b>๒๒.๖๗</b>          | <b>๒๒.๖๗</b>          |

## ๕. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

ฝ่ายจัดการสหกรณ์ที่ผ่านกระบวนการพัฒนาสามารถนำความรู้ไปปรับใช้ในการดำเนินงานของสหกรณ์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

## ๖. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

๖.๑ ร้อยละ ๑๐๐ ของฝ่ายจัดการที่ไม่ผ่านเกณฑ์ได้รับการพัฒนาศักยภาพ

๖.๒ ร้อยละ ๘๐ ของจำนวนฝ่ายจัดการผ่านเกณฑ์มาตรฐาน

๖.๓ ฝ่ายจัดการผ่านเกณฑ์มาตรฐาน มีการนำความรู้ไปใช้ในการบริหารจัดการ ส่งผลให้กิจการสหกรณ์มีผลประกอบการสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ความผิดพลาดในการบริหารงานลดลง และผลสำรวจความพึงพอใจของสมาชิกสูงขึ้นทุกปี

- ปี ๖๑ ร้อยละ ๗๐ ของจำนวนฝ่ายจัดการผ่านเกณฑ์มาตรฐาน

- ปี ๖๒ ร้อยละ ๘๐ ของจำนวนฝ่ายจัดการผ่านเกณฑ์มาตรฐาน

- ปี ๖๓ ร้อยละ ๙๐ ของจำนวนฝ่ายจัดการผ่านเกณฑ์มาตรฐาน

- ปี ๖๔ ร้อยละ ๑๐๐ ของจำนวนฝ่ายจัดการผ่านเกณฑ์มาตรฐาน

## ๗. หน่วยงานรับผิดชอบ

สำนักพัฒนาและถ่ายทอดเทคโนโลยีการสหกรณ์, สำนักงานสหกรณ์จังหวัด  
สำนักงานส่งเสริมสหกรณ์พื้นที่ ๑,๒

**โครงการที่ ๑.๔** พัฒนาการสมการสหกรณ์ (Smart Leadership Development Program)

**๑. วัตถุประสงค์**

เพื่อพัฒนากรรมการสหกรณ์/ผู้นำกลุ่มให้เป็นผู้บังคับการบริหารงานสหกรณ์

**๒. กลุ่มเป้าหมาย**

กรรมการสหกรณ์ และผู้นำกลุ่มสมาชิก

| ๓. กิจกรรม (งานที่จะทำ)   | เป้าหมายและตัวชี้วัด (ปี)  |           |           |           |           |
|---|--|-----------|-----------|-----------|-----------|
|   | ๒๕๖๐ -๒๕๖๔   |           |           |           |           |
|   | ๖๐   | ๖๑        | ๖๒        | ๖๓        | ๖๔        |
| ๓.๑ ศึกษาและกำหนดเกณฑ์มาตรฐานประสิทธิภาพ และองค์ความรู้กรรมการสหกรณ์ และผู้นำกลุ่มสมาชิก  | มีเกณฑ์มาตรฐานในการประเมินกรรมการสหกรณ์ และผู้นำกลุ่มสมาชิก  |           |           |           |           |
| ๓.๒ ประชาสัมพันธ์ให้สหกรณ์ได้รับรู้และรับทราบ   | มีการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์อย่างน้อย ๑ ครั้ง   |           |           |           |           |
| ๓.๓ สํารวจและจัดทำฐานข้อมูลความสามารถของกรรมการสหกรณ์ และผู้นำกลุ่มสมาชิกก่อนการพัฒนา   | มีฐานข้อมูลด้านองค์ความรู้ความสามารถของกรรมการสหกรณ์ และผู้นำกลุ่มสมาชิก                                     |           |           |           |           |
| ๓.๔ จัดทำแผนและหลักสูตรการพัฒนากรรมการสหกรณ์และผู้นำกลุ่มสมาชิก เนื้อหาวิชา เช่น<br>- ความรู้เกี่ยวกับสหกรณ์<br>- ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง<br>- บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบ<br>- การดำเนินธุรกิจแบบสหกรณ์<br>- กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับสหกรณ์<br>- บัญชีสหกรณ์<br>- การใช้เทคโนโลยี application สมัยใหม่<br>- อื่น ๆ | มีแผนและหลักสูตร/ทบทวนหลักสูตรในการพัฒนากรรมการสหกรณ์ และผู้นำกลุ่มสมาชิกที่สอดคล้องกับความต้องการและเหมาะสม |           |           |           |           |
| ๓.๕ ดำเนินการจัดฝึกอบรม/ศึกษาดูงาน/ฝึกปฏิบัติจริง (On the Job Training)   | มีจำนวนผู้เข้ารับการฝึกอบรม ร้อยละ ๒๐ ของจำนวนกรรมการสหกรณ์ และผู้นำกลุ่มสมาชิกที่ไม่ผ่านเกณฑ์               | ร้อยละ ๒๐ | ร้อยละ ๒๐ | ร้อยละ ๒๐ | ร้อยละ ๒๐ |
| ๓.๖ ประเมินผล/ติดตามผลกรรมการสหกรณ์ และผู้นำกลุ่มสมาชิกหลังการพัฒนาตามหลักเกณฑ์ข้อ ๓.๑  |  | ๒ ครั้ง   | ๒ ครั้ง   | ๒ ครั้ง   | ๒ ครั้ง   |



| ๓. กิจกรรม (งานที่จะทำ)  | เป้าหมายและตัวชี้วัด (ปี) |   |            |            |            |
|--|---------------------------|---|------------|------------|------------|
|  | ๒๕๖๐ -๒๕๖๔                |   |            |            |            |
|  | ๖๐                        | ๖๑  | ๖๒         | ๖๓         | ๖๔         |
| ๓.๗ ประกวดและมอบรางวัลเกียรติบัตรแก่กรรมการและผู้นำกลุ่มสมาชิกดีเด่น                   |                           | ๑ ครั้ง   | ๑ ครั้ง    | ๑ ครั้ง    | ๑ ครั้ง    |
| ๓.๘ ขยายผลนำไปสู่การพัฒนาองค์ความรู้ของฝ่ายจัดการในระดับที่สูงขึ้น (High level Skills) |                           | จำนวนหลักสูตรการพัฒนาที่สูงขึ้นอย่างน้อยปีละ ๑ หลักสูตร | ๑ หลักสูตร | ๑ หลักสูตร | ๑ หลักสูตร |
| ๔. ประมาณการงบประมาณ (ล้านบาท)   | ๑๕                        | ๒๐  | ๒๐         | ๒๐         | ๒๐         |

### ๕. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

กรรมการสหกรณ์และผู้นำกลุ่มสมาชิก มีความรู้ ทักษะด้านการบริหารจัดการสหกรณ์ที่สอดคล้องตามอุดมการณ์ หลักการ วิธีการสหกรณ์ และคุณค่าสหกรณ์ และผ่านการประเมินตามเกณฑ์มาตรฐานกรรมการสหกรณ์

### ๖. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

- ๖.๑ ร้อยละ ๑๐๐ ของกรรมการสหกรณ์และผู้นำกลุ่มสมาชิกที่ไม่ผ่านเกณฑ์ได้รับการพัฒนาศักยภาพ
- ๖.๒ ร้อยละ ๘๐ ของจำนวนกรรมการสหกรณ์และผู้นำกลุ่มสมาชิกผ่านเกณฑ์มาตรฐานกรรมการพื้นฐาน
- ๖.๓ กรรมการสหกรณ์และผู้นำกลุ่มสมาชิกผ่านเกณฑ์มาตรฐานกรรมการพื้นฐาน มีการนำความรู้ไปใช้ในการบริหารจัดการ ส่งผลให้กิจการสหกรณ์มีผลประกอบการสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ความผิดพลาดในการบริหารงานลดลง และผลสำรวจความพึงพอใจของสมาชิกสูงขึ้นทุกปี
  - ปี ๖๑ ร้อยละ ๗๐ ของจำนวนกรรมการสหกรณ์และผู้นำกลุ่มสมาชิกผ่านเกณฑ์มาตรฐาน
  - ปี ๖๒ ร้อยละ ๘๐ ของจำนวนกรรมการสหกรณ์และผู้นำกลุ่มสมาชิกผ่านเกณฑ์มาตรฐาน
  - ปี ๖๓ ร้อยละ ๙๐ ของจำนวนกรรมการสหกรณ์และผู้นำกลุ่มสมาชิกผ่านเกณฑ์มาตรฐาน
  - ปี ๖๔ ร้อยละ ๑๐๐ ของจำนวนกรรมการสหกรณ์และผู้นำกลุ่มสมาชิกผ่านเกณฑ์มาตรฐาน

๗. หน่วยงานที่รับผิดชอบโครงการ : สำนักพัฒนาและถ่ายทอดเทคโนโลยีการสหกรณ์

**โครงการที่ ๑.๕** จัดอันดับความน่าเชื่อถือของสหกรณ์

๑.วัตถุประสงค์ เพื่อให้มีการจัดอันดับความน่าเชื่อถือของสหกรณ์

๒. กลุ่มเป้าหมาย สหกรณ์ทุกประเภท

| ๓. กิจกรรม (งานที่จะทำ)  | เป้าหมายและตัวชี้วัด (ปี)  |   |  |         |         |
|--|--|---|--|---------|---------|
|  | ๒๕๖๐ -๒๕๖๔   |   |  |         |         |
|  | ๖๐   | ๖๑  | ๖๒   | ๖๓      | ๖๔      |
| ๓.๑ ศึกษาข้อมูล/ปัญหา/ความเป็นไปได้ในการจัดอันดับความน่าเชื่อถือของสหกรณ์  | มีรายงานผลการศึกษาข้อมูลความเป็นไปได้ในการจัดอันดับความน่าเชื่อถือของสหกรณ์ จากผู้บริหาร |   |  |         |         |
| ๓.๒ จัดทำขอบเขตงาน ระบบและหลักเกณฑ์ในการจัดอันดับความน่าเชื่อถือของสหกรณ์ และสรรหา/จัดจ้างที่ปรึกษาที่มีความเชี่ยวชาญด้านการจัดอันดับความน่าเชื่อถือ | มีหลักเกณฑ์การจัดอันดับความเชื่อถือของสหกรณ์   | มีหน่วยงานทำหน้าที่จัดอันดับความเชื่อถือของสหกรณ์                         |  |         |         |
| ๓.๓ ดำเนินการจัดอันดับความน่าเชื่อถือเป็นประจำปี หรือตามแนวทางและหลักเกณฑ์ที่ได้จากผลการศึกษา  |  | มีรายงานความก้าวหน้าทุกเดือนและมีผลการจัดอันดับความเชื่อถือของสหกรณ์ทุกปี | ๑ ครั้ง  | ๑ ครั้ง | ๑ ครั้ง |
| ๓.๔ พิจารณาทบทวนหลักเกณฑ์การจัดอันดับความน่าเชื่อถือทุก ๓ ปี   |  |   | มีรายงานผลการทบทวนหลักเกณฑ์การจัดอันดับความน่าเชื่อถือทุก ๓ ปี |         |         |

| ๓. กิจกรรม (งานที่จะทำ)  | เป้าหมายและตัวชี้วัด (ปี) |   |    |    |    |
|--|---------------------------|---|----|----|----|
|  | ๒๕๖๐ -๒๕๖๔                |   |    |    |    |
|  | ๖๐                        | ๖๑  | ๖๒ | ๖๓ | ๖๔ |
| ๓.๕ พัฒนาสหกรณ์เพื่อยกระดับความน่าเชื่อถือ<br>- พัฒนาบุคลากร/พัฒนาระบบและเครื่องมือการบริหารจัดการเพื่อให้เกิดความเชื่อถือ<br>- มีระบบการสร้างแรงจูงใจและการให้รางวัลสหกรณ์ที่มีผลจัดอันดับความน่าเชื่อถือของสหกรณ์อยู่ในระดับ ดีมาก ถึงดีเยี่ยม (มากกว่า ๓.๕๑ ขึ้นไป) |                           | ๑. ร้อยละ ๑๐๐ ของสหกรณ์ที่มีผลการจัดอันดับอยู่ในระดับต่ำได้รับการพัฒนาแนะนำเกี่ยวกับเครื่องมือเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและยกระดับอันดับให้สูงขึ้น<br>๒. มีรายงานผลการพัฒนาสหกรณ์ที่ได้รับการพัฒนาแนะนำ มียกระดับตนเองให้มีผลคะแนนการจัดอันดับที่ดีขึ้น<br>๓. ในปี ๒๕๖๔ ร้อยละ ๖๐ ของสหกรณ์มีผลการจัดอันดับความน่าเชื่อถือของสหกรณ์อยู่ในระดับ ดีมาก ถึงดีเยี่ยม (มากกว่า ๓.๕๑ ขึ้นไป) |    |    |    |
| ๔. ประเมินการงบประมาณ (ล้านบาท)  | ๑๕                        | ๑   | ๑  | ๑  | ๑  |

#### ๕. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

๕.๑ ร้อยละ ๑๐๐ ของสหกรณ์ที่เข้าร่วมโครงการสามารถเข้ารับการจักระดับความน่าเชื่อถือเมื่อสิ้นสุดโครงการ

๕.๒ ร้อยละ ๙๕ ขึ้นไป ของสหกรณ์มีผลการจัดอันดับความน่าเชื่อถือของสหกรณ์อยู่ในระดับ ดีมาก ถึงดีเยี่ยม (มากกว่า ๓.๕๑ ขึ้นไป)

#### ๖. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๖.๑ กรมส่งเสริมสหกรณ์มีแนวทางในการจัดอันดับความน่าเชื่อถือที่มีมาตรฐาน เชื่อถือได้

๖.๒ สหกรณ์รับทราบสถานะ ความเสี่ยง อันดับความน่าเชื่อถือขององค์กรตนเอง มีแรงกระตุ้นในการปรับปรุงแก้ไขข้อบกพร่องและพัฒนาการดำเนินงานให้ได้มาตรฐานเพื่อให้ได้อันดับความน่าเชื่อถือที่ดีขึ้น

๖.๓ สมาชิกสหกรณ์ สาธารณชน และสังคมให้ความเชื่อมั่นในระบบสหกรณ์ ไว้วางใจให้เป็นองค์กรชุมชนที่มีส่วนสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ

#### ๗. หน่วยงานที่รับผิดชอบโครงการ กองพัฒนาสหกรณ์ภาคการเกษตรและกลุ่มเกษตรกร

## โครงการที่ ๑.๖ ศึกษาวิจัยและพัฒนาเพื่อสร้างและขับเคลื่อนนวัตกรรมด้านการสหกรณ์

### ๑. วัตถุประสงค์

๑.๑ เพื่อสร้างระบบการบริหารงานวิจัยจนเกิดผลผลิตงานวิจัย เพื่อนำไปใช้ในการต่อยอดยกระดับและพัฒนางานสหกรณ์

๑.๒ เพื่อขับเคลื่อนผลงานวิจัยและพัฒนาไปสู่การสร้างนวัตกรรม

### ๒. กลุ่มเป้าหมาย

ทุกหน่วยงานในสังกัดกรมส่งเสริมสหกรณ์

| ๓. กิจกรรม (งานที่จะทำ)  | เป้าหมายและตัวชี้วัด (ปี)   |  |         |         |         |
|--|---|--|---------|---------|---------|
|  | ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔   |  |         |         |         |
|  | ๖๐  | ๖๑   | ๖๒      | ๖๓      | ๖๔      |
| ๓.๑ กรมฯ แต่งตั้งคณะทำงานการบริหารงานวิจัย   | มีคำสั่งแต่งตั้งคณะทำงานการบริหารงานวิจัย และทบทวนเป็นประจำทุกปี  |  |         |         |         |
| ๓.๒ จัดทำรอบทิศทางวิจัย/<br>วางแผนการวิจัยของกรมฯ รูปแบบระบบ<br>การบริหารงานวิจัยที่เหมาะสม  | กรอบการวิจัย/ทบทวนแบ่งไปตามโครงสร้างและภารกิจของกลุ่มงานในระดับกรม/กอง<br>และสำนักงานส่วนภูมิภาค ทุกๆ ๓ ปี  |  |         |         |         |
| ๓.๓ จัดทำคู่มือ “การบริหารงานวิจัย<br>กรมส่งเสริมสหกรณ์”   | มีคู่มือกรอบการวิจัย/ทบทวนแบ่งไปตามโครงสร้างและภารกิจของกลุ่มงานในระดับ<br>กรม/กอง และสำนักงานส่วนภูมิภาค ทุกๆ ๓ ปี   |  |         |         |         |
| ๓.๔ ดำเนินการฝึกอบรมเพื่อสร้างนักวิจัย<br>หลักสูตร “การเขียนงานวิจัยมืออาชีพเพื่อ<br>พัฒนาความเข้มแข็งสหกรณ์”                          | มีหลักสูตรและดำเนินการฝึกอบรมสร้างนักวิจัยในตำแหน่งนักวิชาการสหกรณ์<br>เจ้าหน้าที่วิเคราะห์นโยบายและแผน นักทรัพยากรบุคคล และนักวิชาการในกลุ่มงาน<br>สนับสนุนอื่น ๆ ทุก ๆ ๓ ปี |  |         |         |         |
| ๓.๕ กรมฯ แต่งตั้งคณะกรรมการคัดเลือก<br>ผลงานวิจัย / ที่ปรึกษาด้านการวิจัยและ<br>พัฒนา/จัดประชุมผู้เชี่ยวชาญทั้งจากภายใน/<br>นอก        | มีประกาศ/กำหนด เรื่องขอบเขตงานวิจัยตำแหน่งนักวิชาการสหกรณ์ เจ้าหน้าที่<br>วิเคราะห์นโยบายและแผน<br>นักทรัพยากรบุคคล และนักวิชาการในกลุ่มงานสนับสนุนอื่นๆ ทุกปี                |  |         |         |         |
| ๓.๖ หน่วยงานส่งข้อเสนอโครงการงานวิจัย<br>(Concept Paper) เพื่อเข้าสู่การ<br>กระบวนการพิจารณาและจัดสรร<br>งบประมาณเพื่อดำเนินการ ตามข้อ | จำนวนข้อเสนองานวิจัยตามโครงสร้างและ<br>ภารกิจของกลุ่มงานในระดับกรม/กอง<br>และสำนักงานส่วนภูมิภาค ไม่น้อยกว่า<br>หน่วยงานละ ๒ เรื่อง   | จำนวนข้อเสนองานวิจัยตามโครงสร้าง<br>และภารกิจของกลุ่มงานในระดับกรม/<br>กอง และสำนักงานส่วนภูมิภาค ไม่น้อย<br>กว่าหน่วยงานละ ๓ เรื่อง |         |         |         |
| ๓.๗ ดำเนินการตามกระบวนการวิจัยจน<br>เสร็จเป็นรูปเล่มฉบับสมบูรณ์  | ร้อยละ ๙๕ มีรายงานผลการวิจัยตามที่ได้รับอนุมัติเป็นประจำทุกปี   |  |         |         |         |
| ๓.๘ จัดประชุมติดตามประเมินผลการวิจัย<br>และพัฒนา /การรายงานความก้าวหน้า  | ๑ ครั้ง   | ๑ ครั้ง  | ๑ ครั้ง | ๑ ครั้ง | ๑ ครั้ง |

| ๓. กิจกรรม (งานที่จะทำ)   | เป้าหมายและตัวชี้วัด (ปี)  |    |    |    |    |
|---|--|----|----|----|----|
|   | ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔  |    |    |    |    |
|   | ๖๐   | ๖๑ | ๖๒ | ๖๓ | ๖๔ |
| ๓.๙ จัดสัมมนาทางวิชาการเพื่อเผยแพร่ผลงานวิจัย ตลอดจนแสดงผลงานนวัตกรรมด้านการสหกรณ์หลังจากการนำผลการวิจัยไปดำเนินการแล้ว | มีเวทีแสดงผลงานทางการวิจัยสู่สาธารณะ เพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและนำไปสู่การปฏิบัติพร้อมกับมอบรางวัลผลงานวิจัยดีเด่นประจำปีในสาขาต่าง ๆ ปีละ ๑ ครั้ง |    |    |    |    |
| ๔. ประมาณการงบประมาณ (ล้านบาท)  | ๑  | ๒  | ๒  | ๒  | ๒  |

## ๕. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๕.๑ ผลลัพธ์ : กรมส่งเสริมสหกรณ์มีระบบการบริหารงานวิจัยที่มีคุณภาพ สามารถพัฒนาองค์ความรู้จนเกิดผลผลิตเป็นงานวิจัยเชิงนวัตกรรม

๕.๒ ผลกระทบ: สหกรณ์ และผู้มีส่วนได้เสียสามารถนำผลงานวิจัยไปพัฒนายกระดับการบริหารจัดการการดำเนินงานและการให้บริการอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อพัฒนาความเข้มแข็งของสหกรณ์อย่างเป็นรูปธรรม

## ๖. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

๖.๑ บุคลากรได้รับการพัฒนาให้เป็นนักวิจัยอย่างมืออาชีพ ร้อยละ ๘๕ ของบุคลากรในตำแหน่งนักวิชาการสหกรณ์ เจ้าหน้าที่วิเคราะห์นโยบายและแผน นักทรัพยากรบุคคล และนักวิชาการในกลุ่มงานสนับสนุนอื่น ๆ

๖.๒ กรมส่งเสริมสหกรณ์มีผลงานวิจัยที่นำไปใช้ประโยชน์ตามโครงสร้างและภารกิจของกลุ่มงานในระดับกรม/กอง และสำนักงานส่วนภูมิภาคอย่างน้อยปีละ ๒ ผลงานต่อกลุ่มภารกิจงาน (เริ่มมีผลงานวิจัยในปี ๒๕๖๒)

๗. หน่วยงานที่รับผิดชอบโครงการ สำนักพัฒนาและถ่ายทอดเทคโนโลยีการสหกรณ์ เป็นผู้รับผิดชอบระบบบริหารงานวิจัยของกรมส่งเสริมสหกรณ์ในภาพรวม

**โครงการที่ ๑.๗** พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือระหว่างขบวนการสหกรณ์ ภาครัฐและเอกชน (PPP)

**๑. วัตถุประสงค์**

๑.๑ เพื่อบูรณาการและสร้างการมีส่วนร่วม ระหว่างสหกรณ์/กลุ่มเกษตรกร เอกชน และภาครัฐ

๑.๒ เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งของขบวนการสหกรณ์

**๒. กลุ่มเป้าหมาย** สหกรณ์/กลุ่มเกษตรกรและเครือข่ายฯ เอกชน และหน่วยงานภาครัฐ

| ๓. กิจกรรม (งานที่จะทำ)  | เป้าหมายและตัวชี้วัด (ปี)  |   |    |    |    |
|--|--|---|----|----|----|
|  | ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔  |   |    |    |    |
|  | ๖๐   | ๖๑  | ๖๒ | ๖๓ | ๖๔ |
| ๓.๑ จัดทำข้อมูลพื้นฐานและสำรวจความต้องการของขบวนการสหกรณ์และภาคเอกชน   | มีรายงานผลของสหกรณ์และภาคเอกชนที่มีความต้องการในการสร้างความร่วมมือร่วมกัน   |   |    |    |    |
| ๓.๒ คัดเลือกกลุ่มเป้าหมายเพื่อประสานความร่วมมือระหว่างสหกรณ์/กลุ่มเกษตรกร เอกชน และภาครัฐที่มีความต้องการสอดคล้องกัน   | มีกลุ่มเป้าหมายของขบวนการสหกรณ์ และเอกชน ที่มีความต้องการในการสร้างความร่วมมือร่วมกัน  |   |    |    |    |
| ๓.๓ จัดเวทีประชุมหารือเพื่อกำหนดแนวทางการร่วมมือ/MOU   | มีแนวทางการจัดสร้างร่วมมือ/MOU ในด้านองค์ความรู้/ด้านการผลิต/การนำเทคโนโลยี/การเพิ่มมูลค่า/การตลาด/การบริหารจัดการ/ฐานข้อมูล/นวัตกรรมต่างๆ / อื่นๆ |   |    |    |    |
| ๓.๔ ขับเคลื่อนสู่การปฏิบัติ เช่น<br>- ความร่วมมือด้านองค์ความรู้/ด้านการผลิต/การนำเทคโนโลยี/การเพิ่มมูลค่า/การตลาด/การบริหารจัดการ/ฐานข้อมูล/นวัตกรรมต่าง ๆ / อื่น ๆ | ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕๐ ของสหกรณ์ที่เข้าร่วมโครงการมีการพัฒนาที่ดีขึ้น  |   |    |    |    |
| ๓.๕ ติดตามประเมินผล  |  | มีรายงานความก้าวหน้าทุกเดือนและสรุปรายงานผลประจำปีเสนอผู้บริหารกรม  |    |    |    |
| ๓.๖ ปรับปรุง/พัฒนาต่อยอดและขยายผล  |  | ๑. มีรายงานผลการพัฒนาสหกรณ์อื่นที่ได้รับการพัฒนาแนะนำต่อยอด<br>๒. ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕๐ ของสหกรณ์มีการพัฒนาต่อยอดและขยายผล |    |    |    |
| ๔. ประเมินการงบประมาณ (ล้านบาท)  | ๕  | ๑๐  | ๑๐ | ๑๐ | ๑๐ |

## ๕. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

เกิดความร่วมมือ ภาคีรัฐ ภาคเอกชน และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการสร้างความเข้มแข็งให้กับสหกรณ์ ซึ่งเป็นระบบเศรษฐกิจฐานรากของประเทศ

## ๖. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

๖.๑ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕๐ ของสหกรณ์ที่เข้าร่วมโครงการมีการเพิ่มประสิทธิภาพในการลดต้นทุน/การเพิ่มผลผลิต/เพิ่มช่องทางการจัดจำหน่าย/การบริหารการจัดการจัดการและอื่นๆ

๖.๒ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕๐ ของสหกรณ์ที่เข้าร่วมโครงการมีการพัฒนาต่อยอดและขยายผล

## ๗. หน่วยงานที่รับผิดชอบโครงการ

กองพัฒนาสหกรณ์ภาคการเกษตรและกลุ่มเกษตรกร กรมส่งเสริมสหกรณ์

**โครงการที่ ๑.๘** เชื่อมโยงเครือข่ายตลอดห่วงโซ่คุณค่าของสินค้าในระบบสถาบันเกษตรกร

**๑. วัตถุประสงค์**

๑.๑ เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้สหกรณ์มีการเชื่อมโยงสินค้าคุณภาพตลอดห่วงโซ่

๑.๒ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่สินค้าในสถาบันเกษตรกร

**๒. กลุ่มเป้าหมาย** สถาบันเกษตรกรที่มีศักยภาพและความเข้มแข็งระดับดีขึ้นไป จำนวน ๒,๐๐๐ แห่ง

๒.๑ ระยะที่ ๑ (ปี ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) ปีละ ๑๐๐ แห่ง รวม ๕๐๐ แห่ง

๒.๒ ระยะที่ ๒ - ๔ (ปี ๒๕๖๕ - ๒๕๗๙ , ปี ๒๕๗๐ - ๒๕๗๔ , ปี ๒๕๗๕ - ๒๕๗๙) รวม ๑,๕๐๐ แห่ง

| ๓. กิจกรรม (งานที่จะทำ)   | เป้าหมายและตัวชี้วัด (ปี)   |                               |            |            |            |
|---|---|-------------------------------|------------|------------|------------|
|   | ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔   |                               |            |            |            |
|   | ๖๐  | ๖๑                            | ๖๒         | ๖๓         | ๖๔         |
| ๓.๑ พัฒนาระบบฐานข้อมูลการผลิตและการตลาดภายใต้ Agri-map เพื่อสร้างสินค้าเกษตรคุณภาพตลอดห่วงโซ่คุณค่าของสมาชิก/สหกรณ์ (ด้านการผลิต/การแปรรูป/การตลาด)   | ส่งเสริมการใช้นวัตกรรมใหม่เพื่อเพิ่มมูลค่าตลอดห่วงโซ่ในระบบสถาบันเกษตรกรไม่น้อยกว่า ๒ เรื่องต่อปี |                               |            |            |            |
| ๓.๒ พัฒนาระบบการจัดการผลผลิต การเกษตรเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและเครือข่ายของสินค้าคุณภาพตลอดห่วงโซ่คุณค่า<br>- การผลิตสินค้าคุณภาพ<br>- ระบบการจัดการกลุ่ม<br>- การแปรรูปเพิ่มมูลค่า<br>- การตลาด<br>- การใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่<br>- อื่น ๆ | ร้อยละ ๑๐๐ ของสหกรณ์ที่เข้าร่วมโครงการที่มีฐานข้อมูลมีการพัฒนาระบบ                                | ร้อยละ ๑๐๐                    | ร้อยละ ๑๐๐ | ร้อยละ ๑๐๐ | ร้อยละ ๑๐๐ |
| ๓.๓ พัฒนาโครงสร้างปัจจัยพื้นฐาน เครื่องมือ อุปกรณ์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมต่าง ๆ ที่จำเป็นแก่เกษตรกรและสถาบันเกษตรกร   | ส่งเสริมการใช้นวัตกรรมใหม่เพื่อเพิ่มมูลค่าตลอดห่วงโซ่ในระบบสถาบันเกษตรกรไม่น้อยกว่า ๒ เรื่องต่อปี |                               |            |            |            |
| ๓.๔ การเพิ่มประสิทธิภาพเพื่อเพิ่มมูลค่าของสินค้าตลอดห่วงโซ่ เช่น<br>- ด้านระบบการผลิต การใช้เทคโนโลยีด้านการผลิตที่ดี,เครื่องจักรกลการเกษตร<br>- ด้านกระบวนการแปรรูป<br>- ด้านการตลาด   | ร้อยละ ๓๐ ของสหกรณ์มีระบบการผลิตเกษตรแบบแปลงใหญ่  | ร้อยละ ๕๐                     | ร้อยละ ๖๐  | ร้อยละ ๗๐  | ร้อยละ ๘๐  |
| ๓.๕ สร้างระบบการจัดการโลจิสติกส์ในสหกรณ์  | มีรายงานการศึกษาความเป็นไปได้ในการสร้างระบบการจัดการระบบ โลจิสติกส์ในระบบสหกรณ์                   | มีระบบ โลจิสติกส์ในระบบสหกรณ์ |            |            |            |



| ๓. กิจกรรม (งานที่จะทำ)  | เป้าหมายและตัวชี้วัด (ปี) |    |                                  |                                  |       |
|--|---------------------------|----|----------------------------------|----------------------------------|-------|
|  | ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔               |    |                                  |                                  |       |
|  | ๖๐                        | ๖๑ | ๖๒                               | ๖๓                               | ๖๔    |
| ๓.๖ สร้างระบบศูนย์การค้าสินค้าสหกรณ์เพื่อเชื่อมโยงเครือข่ายสินค้าและบริการ กระจายสู่แหล่งพื้นที่ในทุกกระดับ อำเภอ/จังหวัด/ภาค/ภายในประเทศและต่างประเทศ |                           |    | มีศูนย์การค้าสินค้าสหกรณ์ ๑ แห่ง | มีศูนย์การค้าสินค้าสหกรณ์ ๑ แห่ง | ๔ ภาค |
| ๓.๗ ติดตามประเมินผลโครงการ   |                           |    |                                  |                                  |       |
| ๔. ประมาณการงบประมาณ(ล้านบาท)  | ๑๐                        | ๓๐ | ๕๐                               | ๕๐                               | ๕๐    |

### ๕. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๕.๑ สถาบันเกษตรกรมีการเชื่อมโยงสินค้าคุณภาพตลอดห่วงโซ่ ลดปัญหาด้านการตลาด

๕.๒ สินค้าที่ผลิตจากสถาบันเกษตรกรได้รับการพัฒนา สร้างมูลค่าเพิ่ม

### ๖. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

๖.๑ เกิดห่วงโซ่รายผลผลิตในสหกรณ์มากกว่าร้อยละ ๗๐ ของสหกรณ์เป้าหมาย

๖.๒ จำนวนสหกรณ์ที่เข้าร่วมโครงการมีการเชื่อมโยงเครือข่ายมากกว่าร้อยละ ๗๐ ของสหกรณ์เป้าหมาย

๖.๓ ปริมาณธุรกิจของสหกรณ์ที่เข้าร่วมโครงการเพิ่มขึ้น มากกว่าร้อยละ ๕ ของปริมาณธุรกิจเดิม

ก่อนร่วมโครงการ

### ๗. หน่วยงานที่รับผิดชอบโครงการ กองพัฒนาสหกรณ์ภาคการเกษตรและกลุ่มเกษตรกร

**โครงการที่ ๑.๙** พัฒนาศูนย์กระจายสินค้าสหกรณ์ (CDC) ระดับจังหวัด ระดับภาค และระดับประเทศ เพื่อสร้างความได้เปรียบในเชิงแข่งขัน

**๑. วัตถุประสงค์** เพื่อยกระดับศักยภาพของศูนย์กระจายสินค้าสหกรณ์ ระดับจังหวัด ระดับภาค และระดับประเทศ (ทั้งในด้านกระบวนการ การจัดพื้นที่การให้บริการและบุคลากร)

**๒. กลุ่มเป้าหมาย** สหกรณ์ที่เป็นศูนย์กระจายสินค้าระดับจังหวัด ระดับภาค และระดับประเทศ

| ๓. กิจกรรม (งานที่จะทำ)  | เป้าหมายและตัวชี้วัด (ปี)  |    |    |    |  |
|--|--|----|----|----|--|
|  | ๖๐ - ๖๔  |    |    |    |  |
|  | ๖๐   | ๖๑ | ๖๒ | ๖๓ | ๖๔   |
| <p>๓.๑ การสำรวจ/ศึกษาและวิเคราะห์ศักยภาพของศูนย์กระจายสินค้าสหกรณ์ระดับจังหวัด ระดับภาค และระดับประเทศ</p> <p>๑. มิติด้านกลุ่มผู้ผลิตสินค้าสหกรณ์ (Supplier) เช่น ชนิด/คุณภาพ/ปริมาณ/มาตรฐาน/บรรจุภัณฑ์/ระยะเวลาและการส่งมอบหรือระบบโลจิสติกส์ รวมถึงระบบการบริหารจัดการตามมาตรฐานสากล เช่น GAP/Q/อย./มาตรฐานเกษตรอินทรีย์</p> <p>๒. มิติด้านความต้องการของลูกค้า (Customer) ตามแนวทาง ๓ P ได้แก่</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ด้านกระบวนการ (Process) เช่น การคัดเลือกสินค้า การจัดส่ง เทคโนโลยีการให้บริการ การจัดการคลังสินค้า (First in – First out) การใช้อินเทอร์เน็ต/Social Media/E- Commerce และการนำระบบการจัดการคุณภาพมาใช้ (Lean, Waste Management, TQM)</li> <li>- ด้านการจัดพื้นที่การให้บริการ (Physical Aspect) เช่น การจัดชั้นวางของ การจัดแสดงสินค้า การออกแบบแบรนด์สินค้าสหกรณ์ บรรยากาศในศูนย์กระจายสินค้าสหกรณ์ มุมส่วนตัว ห้องน้ำ ที่จอดรถ และสิ่งอำนวยความสะดวก</li> <li>- ด้านบุคลากร (People) เช่น ความรอบรู้ในสินค้าและบริการของเจ้าหน้าที่ การให้บริการตามมาตรฐานข้อตกลง (SLA – Service Level Agreement) บุคลิกภาพและชุดแต่งกายของเจ้าหน้าที่และการพัฒนาเจ้าหน้าที่ด้านการให้บริการ</li> </ul> | <p>มีรายงานผลการสำรวจ/ศึกษาและวิเคราะห์ศักยภาพของศูนย์กระจายสินค้าสหกรณ์ระดับจังหวัด ระดับภาค และระดับประเทศ</p> |    |    |    | <p>มีรายงานผลการสำรวจ/ศึกษาและวิเคราะห์ศักยภาพของศูนย์กระจายสินค้าสหกรณ์ระดับจังหวัด ระดับภาค และระดับประเทศทุก ๓ ปี</p> |

| ๓. กิจกรรม (งานที่จะทำ)  | เป้าหมายและตัวชี้วัด (ปี)   |   |  |  |  |
|--|---|---|--|--|--|
|  | ๖๐ - ๖๔   |   |  |  |  |
|  | ๖๐  | ๖๑  | ๖๒   | ๖๓   | ๖๔   |
| ๓.๒ วางแผนการพัฒนาศูนย์กระจายสินค้าสหกรณ์ (CDC) เชียงกลยุทธ์ โดยมุ่งเน้นแนวทาง ๓ P ระดับจังหวัด/ภาคและระดับประเทศ ทั้งระยะสั้นและยาว เช่น บ่มเพาะพัฒนาศักยภาพของศูนย์กระจายสินค้า สร้างเครือข่ายการกระจายสินค้า พัฒนาระบบการค้าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์/ระบบโลจิสติกส์และพัฒนาให้เป็นศูนย์กลางการค้าสินค้าสหกรณ์ระหว่างประเทศ เป็นต้น | ๑. มีแผนการพัฒนาศูนย์กระจายสินค้าสหกรณ์ (CDC) เชียงกลยุทธ์ระยะสั้นและยาว<br>๒. มีหลักเกณฑ์การพิจารณาการคัดเลือก มาตรฐานการบริหารจัดการ ระบบบัญชี และให้รางวัล รวมถึงการประเมินและติดตามผลการดำเนินงานของศูนย์กระจายสินค้าสหกรณ์ (CDC) | มีการทบทวนแผนการพัฒนาศูนย์กระจายสินค้าสหกรณ์ (CDC) เชียงกลยุทธ์ระยะสั้นและยาวทุกปี  |  |  |  |
| ๓.๓ ดำเนินการตามแผนที่กำหนดโดยคัดเลือกศูนย์กระจายสินค้าสหกรณ์ที่มีศักยภาพและสมัครใจเข้าร่วมโครงการ และขยายผลอย่างต่อเนื่อง   | มีศูนย์กระจายสินค้าสหกรณ์ที่มีศักยภาพและสมัครใจเข้าร่วมโครงการ อย่างน้อย ๒๐ สหกรณ์  | ๑. มีศูนย์กระจายสินค้าสหกรณ์ที่มีศักยภาพและสมัครใจเข้าร่วมโครงการ เพิ่มขึ้นปีละ ๒๐ แห่ง ทุกปี<br>๒. มีรายงานผลการดำเนินงานของศูนย์กระจายสินค้าสหกรณ์ที่เข้าร่วมโครงการที่อยู่ในระดับดีมากหรือดีเยี่ยมตามเกณฑ์ที่กำหนด<br>๓. มีรายงานผลสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าอยู่ในระดับดีมากหรือดีเยี่ยมเพิ่มขึ้นทุกปี |  |  |  |
| ๓.๔ สร้างการมีส่วนร่วมของสมาชิกสหกรณ์ทั้งระบบ โดยการพัฒนาระบบบัญชี และให้รางวัล  | ร้อยละ ๗๐ ของสมาชิก มีบัตรสมาชิกแบบ Smart card  | ร้อยละ ๘๐ ของสมาชิก มีบัตรสมาชิกแบบ Smart card  | ร้อยละ ๙๐ ของสมาชิก มีบัตรสมาชิกแบบ Smart card | ร้อยละ ๙๕ ของสมาชิก มีบัตรสมาชิกแบบ Smart card | ร้อยละ ๙๕ ของสมาชิก มีบัตรสมาชิกแบบ Smart card |
| ๓.๕ การติดตามประเมินผล   | ทุกปี   |   |  |  |  |
| ๔. ประเมินการงบประมาณ (ล้านบาท)  | ๑๐  | ๑๐  | ๑๕   | ๑๕   | ๑๕   |

๕. ผลที่คาดว่าจะได้รับ สหกรณ์สามารถตอบสนองความต้องการของสมาชิก และมีการเชื่อมโยงเครือข่ายธุรกิจระหว่างสหกรณ์ ตลอดจนขยายช่องทางการจำหน่ายสินค้าสหกรณ์

๖. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ ปริมาณธุรกิจของศูนย์กระจายสินค้าสหกรณ์เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๔ ของปีที่ผ่านมา

๗. หน่วยงานที่รับผิดชอบโครงการ กองพัฒนาสหกรณ์ภาคการเกษตรและกลุ่มเกษตรกร และศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

**โครงการที่ ๑.๑๐** เชื่อมโยงเครือข่ายสหกรณ์อาเซียน

**๑. วัตถุประสงค์** เพื่อส่งเสริมให้สหกรณ์/กลุ่มเกษตรกรมีความเชื่อมโยงกับขบวนการสหกรณ์ในอาเซียนด้านความร่วมมือทางการศึกษา การบริหารจัดการสหกรณ์ การผลิต การค้า และการลงทุน

**๒. กลุ่มเป้าหมาย** สหกรณ์/กลุ่มเกษตรกรที่มีศักยภาพ

| ๓. กิจกรรม (งานที่จะทำ)   | เป้าหมายและตัวชี้วัด (ปี)   |   |   |   |  |
|---|---|---|---|---|--|
|   | ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔   |   |   |   |  |
|   | ๖๐  | ๖๑  | ๖๒  | ๖๓  | ๖๔   |
| ๓.๑ การจัดเวทีความร่วมมือระหว่างสหกรณ์ในอาเซียนร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง การศึกษา การบริหารจัดการ การผลิต การค้า และการลงทุน | มีระบบการค้าชายแดนระหว่างประเทศ ๖ แห่ง  | มีเวทีความร่วมมือ ๘ ครั้งต่อปี  | มีเวทีความร่วมมือ ๘ ครั้งต่อปี  | มีเวทีความร่วมมือ ๘ ครั้งต่อปี  | มีเวทีความร่วมมือ ๘ ครั้งต่อปี   |
| ๓.๒ สร้างศูนย์เรียนรู้ด้านการสหกรณ์ภาคพื้นอาเซียน   |   | การระดมทุนเพื่อตั้งกองทุนรวมระหว่างประเทศในระบบสหกรณ์อาเซียน                              |   | มีศูนย์เรียนรู้ด้านการสหกรณ์ภาคพื้นอาเซียน ๑ แห่ง   |  |
| ๓.๓ เจรจาแสวงหาความร่วมมือทางการค้าตลอดห่วงโซ่ ระหว่างสหกรณ์ในกลุ่มประเทศอาเซียนและไปสู่กลุ่ม G๗ และประเทศอื่น ๆ                | มีระบบการเจรจาแบบ<br>- ทวิภาคี ๔ คู่เจรจา<br>- ไตรภาคี ๓ คู่เจรจา<br>- พหุภาคี ๑ คู่เจรจา   | มีระบบการเจรจาแบบ<br>- ทวิภาคี ๖ คู่เจรจา<br>- ไตรภาคี ๓ คู่เจรจา<br>- พหุภาคี ๑ คู่เจรจา | มีระบบการเจรจาแบบ<br>- ทวิภาคี ๘ คู่เจรจา<br>- ไตรภาคี ๔ คู่เจรจา<br>- พหุภาคี ๑ คู่เจรจา | มีระบบการเจรจาแบบ<br>- ทวิภาคี ๙ คู่เจรจา<br>- ไตรภาคี ๔ คู่เจรจา<br>- พหุภาคี ๑ คู่เจรจา | มีระบบการเจรจาแบบ<br>- ทวิภาคี ๑๐ คู่เจรจา<br>- ไตรภาคี ๕ คู่เจรจา<br>- พหุภาคี ๑ คู่เจรจา |
| ๓.๔ สร้างศูนย์กระจายสินค้าสหกรณ์ในกลุ่มประเทศอาเซียน  | มีรายงานผลการศึกษาดำเนินการตามข้อ ๓.๑ - ๓.๓ เพื่อเพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมในการศึกษาความเป็นไปได้การจัดตั้งศูนย์กระจายสินค้าสหกรณ์ในกลุ่มประเทศอาเซียน  |   |   |   |  |
| ๓.๕ เชื่อมโยงระบบโลจิสติกส์ระบบการขนถ่ายสินค้าทั้งทางน้ำ/บก/อากาศ และทางราง เพื่อให้เกิดการประหยัดในระบบสหกรณ์                  | มีรายงานผลการศึกษาดำเนินการตามข้อ ๓.๑ - ๓.๔ เพื่อเพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมในการศึกษาความเป็นไปได้ในการสร้างศูนย์การจัดการโลจิสติกส์ในกลุ่มประเทศอาเซียน |   |   |   |  |
| ๓.๖ ติดตามและประเมินผล  |   |   |   |   |  |
| <b>๔. ประมาณการงบประมาณ (ล้านบาท)</b>   | <b>๕</b>  | <b>๑๐</b>   | <b>๑๐</b>   | <b>๑๐</b>   | <b>๕</b>   |

**๕. ผลที่คาดว่าจะได้รับ** ขบวนการสหกรณ์ในอาเซียนได้มีการแลกเปลี่ยนและพัฒนาความร่วมมือในด้านต่าง ๆ เช่น การศึกษา การบริหารจัดการ การผลิต การตลาด และการลงทุนร่วมกัน

**๖. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ**

มีศูนย์กระจายสินค้าสหกรณ์ในกลุ่มประเทศอาเซียนและระบบโลจิสติกส์ของกลุ่มประเทศอาเซียนอย่างน้อยประเทศละ ๑ ระบบ

**๗. หน่วยงานที่รับผิดชอบโครงการ** กองแผนงาน กองพัฒนาสหกรณ์ภาคการเกษตรและกลุ่มเกษตรกร และสำนักพัฒนาและถ่ายทอดเทคโนโลยีการสหกรณ์

**โครงการที่ ๑.๑๑** สร้างโอกาสการเข้าถึงแหล่งเงินทุนของสหกรณ์

**๑. วัตถุประสงค์**

- ๑.๑ เพื่อให้กองทุนพัฒนาสหกรณ์มีปริมาณเงินทุนเพิ่มมากขึ้นสนองต่อความต้องการของสหกรณ์
- ๑.๒ เพื่อให้สหกรณ์สามารถเข้าถึงแหล่งทุนที่มี ดอกเบี้ยต่ำ และมีเงื่อนไขผ่อนปรน
- ๑.๓ เพื่อให้สหกรณ์มีเงินทุนในการดำเนินธุรกิจที่เพียงพอ สามารถแข่งขันได้

**๒. กลุ่มเป้าหมาย** สหกรณ์ขนาดเล็กและขนาดกลางทุกประเภท ที่มีคุณสมบัติและปฏิบัติได้ตามเงื่อนไขโครงการในเขตพื้นที่จังหวัดต่าง ๆ ตามที่สหกรณ์ได้สมัครเข้าร่วมโครงการ

| ๓. กิจกรรม (งานที่จะทำ)  | เป้าหมายและตัวชี้วัด (ปี)  |            |            |            |            |
|--|--|------------|------------|------------|------------|
|  | ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔  |            |            |            |            |
|  | ๖๐   | ๖๑         | ๖๒         | ๖๓         | ๖๔         |
| ๓.๑ เพิ่มปริมาณเงินกองทุนพัฒนาสหกรณ์เพื่อให้สหกรณ์สามารถเข้าถึงแหล่งทุนที่มีดอกเบี้ยต่ำ และเพียงพอต่อการดำเนินธุรกิจ | กพส. มีเงินทุนเพิ่มขึ้น ปีละ ๕๐๐ ล้านบาท                                   |            |            |            |            |
| ๓.๒ จัดหาและสนับสนุนเงินทุนจากกองทุนจากหน่วยงานต่าง ๆ เพื่อการส่งเสริมสร้างความเข้มแข็งในระบบสหกรณ์                  | สหกรณ์ได้รับการสนับสนุนเงินทุนจากกองทุน/หน่วยงานอื่น ๆ ปีละ ๓๐,๐๐๐ ล้านบาท |            |            |            |            |
| ๓.๓ สนับสนุนเงินทุนตามนโยบายภาครัฐเพื่อผ่านระบบสหกรณ์ในการป้องกัน/แก้ไขและรักษาเสถียรภาพด้านราคาสินค้าเกษตร          | สหกรณ์ได้รับการสนับสนุนเงินทุนจากกองทุน/หน่วยงานอื่น ๆ ปีละ ๒๐,๐๐๐ ล้านบาท |            |            |            |            |
| ๓.๔ สร้างระบบการชดเชยดอกเบี้ย รวมถึงการอุดหนุนจ่ายขาดค่าเบี้ยประกันภัยพืชผลสนับสนุนจากรายได้ กองทุนพัฒนาสหกรณ์       | สหกรณ์ได้รับการชดเชยดอกเบี้ยและค่าเบี้ยประกันภัยพืชผล ปีละ ๒๐๐ ล้านบาท     |            |            |            |            |
| ๓.๕ ติดตามประเมินผลโครงการ.  |  |            |            |            |            |
| <b>๔. ประเมินการงบประมาณ (ล้านบาท)</b>   | <b>๑๐๐</b>   | <b>๑๐๐</b> | <b>๑๐๐</b> | <b>๑๐๐</b> | <b>๑๐๐</b> |

**๕. ผลที่คาดว่าจะได้รับ**

- ๕.๑ สหกรณ์มีทุนหมุนเวียนในการดำเนินงานมากขึ้น มีความมั่นคงจากการสะสมทุนสำรอง ทุนเรือนหุ้นเพิ่มขึ้นพร้อมที่จะเข้าสู่แหล่งเงินทุนภายนอกได้
- ๕.๒ สมาชิกสามารถลดต้นทุนการผลิต จากการได้รับเงินกู้ดอกเบี้ยต่ำ มีการสะสมทุนเรือนหุ้น และเงินออมในสหกรณ์ และมีการจัดทำระบบบัญชีครัวเรือน

**๖. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ**

ร้อยละ ๙๕ ของสหกรณ์สามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุนดอกเบี้ยต่ำ/เงื่อนไขผ่อนปรน/เพื่อดำเนินธุรกิจที่สามารถแข่งขันได้

**๗. หน่วยงานที่รับผิดชอบโครงการ** กลุ่มวิเคราะห้กองทุนพัฒนาสหกรณ์ กองพัฒนาระบบสนับสนุนการสหกรณ์

## ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนาขีดความสามารถบุคลากรให้มีความเป็นมืออาชีพด้านการสหกรณ์

| โครงการภายใต้แผนยุทธศาสตร์กรมส่งเสริมสหกรณ์ ๒๐ ปี                          |
|--|
| ๒.๑ โครงการพัฒนาบุคลากรกรมส่งเสริมสหกรณ์ให้เป็นมืออาชีพด้านการสหกรณ์       |
| ๒.๒ โครงการพัฒนาบุคลากรให้มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน                         |
| ๒.๓ โครงการเสริมสร้างคุณธรรมจริยธรรมบุคลากร                                |
| ๒.๔ โครงการเสริมสร้างค่านิยม ความผูกพัน และความพึงพอใจในองค์กร             |
| ๒.๕ โครงการจัดการความรู้อย่างเป็นระบบ (KM)                                 |
| ๒.๖ โครงการพัฒนาระบบงานและกระบวนการทำงานของกรมส่งเสริมสหกรณ์ (SIPOC Model) |

**ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนาขีดความสามารถของบุคลากรให้มีความเป็นมืออาชีพด้านการสหกรณ์**

**โครงการที่ ๒.๑ พัฒนาบุคลากรกรมส่งเสริมสหกรณ์ให้มีความเป็นมืออาชีพด้านการสหกรณ์**

**๑. วัตถุประสงค์**

๑.๑ เพื่อพัฒนาศักยภาพบุคลากรให้มีความรู้ และประสบการณ์ด้านการสหกรณ์อย่างมืออาชีพ (การส่งเสริมและการกำกับสหกรณ์)

๑.๒ เพื่อพัฒนาบุคลากรรุ่นใหม่ให้มีความรู้ด้านการสหกรณ์พร้อมปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

**๒. กลุ่มเป้าหมาย บุคลากรของกรมส่งเสริมสหกรณ์จากส่วนกลาง และส่วนภูมิภาค**

| ๓. กิจกรรม (งานที่จะทำ)   | เป้าหมายและตัวชี้วัด (ปี) |  |   |   |   |
|---|---------------------------|--|---|---|---|
|   | ๖๐ - ๖๔                   |  |   |   |   |
|   | ๖๐                        | ๖๑   | ๖๒  | ๖๓  | ๖๔  |
| ๓.๑ ตั้งคณะกรรมการกำหนดหลักสูตรนักส่งเสริมสหกรณ์มืออาชีพ  | ๑ คณะ                     |  |   |   |   |
| ๓.๒ กำหนดหลักสูตร นักส่งเสริมสหกรณ์มืออาชีพ เป็น ๓ ระดับ<br>- ระดับต้น (ดำรงตำแหน่ง ปฏิบัติการ/ปฏิบัติงานที่มีอายุงาน ๒ ปีขึ้นไป)<br>- ระดับกลาง (ดำรงตำแหน่ง ชำนาญการ/ชำนาญงาน/อาวุโส)<br>- ระดับสูง (ดำรงตำแหน่ง ชำนาญการพิเศษ) | มี ๓ หลักสูตร             |  |   |   |   |
| ๓.๓ พัฒนาบุคลากรตามหลักสูตรที่กำหนด   |                           | - บุคลากรที่มีคุณสมบัติตามหลักสูตร (ตามข้อ ๒) ต้องได้รับการฝึกอบรมร้อยละ ๑๐๐ |   |   |   |
| ๓.๔ สนับสนุนบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาให้มีการปฏิบัติงานในพื้นที่จริงอย่างมีประสิทธิภาพ   |                           |  | - สหกรณ์/กลุ่มเกษตรกรมีความพึงพอใจเจ้าหน้าที่ส่งเสริมสหกรณ์ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐ | - สหกรณ์/กลุ่มเกษตรกรมีความพึงพอใจเจ้าหน้าที่ส่งเสริมสหกรณ์ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐ | - สหกรณ์/กลุ่มเกษตรกรมีความพึงพอใจเจ้าหน้าที่ส่งเสริมสหกรณ์ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ |
| ๕. ทบทวนหลักสูตรในปี ๒๕๖๔, ๒๕๖๕, ๒๕๗๔, ๒๕๗๕   |                           |  |   |   | - หลักสูตรได้รับการปรับปรุง   |
| ๔. ประมาณการงบประมาณ (ล้านบาท)  |                           | ๒๐   | ๒๐  | ๒๐  | ๒๐  |



## ๕. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

กรมส่งเสริมสหกรณ์มีบุคลากรที่คุณภาพสูง มีสมรรถนะและขีดความสามารถในด้านการส่งเสริมสหกรณ์สามารถที่จะปฏิบัติงานในตำแหน่งหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ และเป็นกำลังสำคัญในการขับเคลื่อนการบริหารงานที่จะรับนโยบายจากผู้บริหารระดับสูงและนำไปสู่การปฏิบัติ เพื่อให้ภารกิจของกรมส่งเสริมสหกรณ์บรรลุเป้าหมายที่กำหนด

## ๖. ตัวชี้วัดความสำเร็จโครงการ

ร้อยละ ๑๐๐ ของบุคลากรที่เข้าร่วมโครงการได้รับการพัฒนา และผ่านเกณฑ์การประเมิน

ร้อยละ ๖๐-๘๐ ของสหกรณ์/กลุ่มเกษตรกรมีความพึงพอใจเจ้าหน้าที่ส่งเสริมสหกรณ์

## ๗. หน่วยงานที่รับผิดชอบโครงการ สำนักพัฒนาและถ่ายทอดเทคโนโลยีการสหกรณ์ และกองการเจ้าหน้าที่

**โครงการที่ ๒.๒** พัฒนาบุคลากรให้มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน

**๑. วัตถุประสงค์**

เพื่อพัฒนาบุคลากรให้มีความเชี่ยวชาญตามสายงานที่รับผิดชอบ เช่น ด้านการเงิน การจัดการการตลาดข้าว โคนม ยางพารา ด้านการวิเคราะห์แผนงาน ฯลฯ

**๒. กลุ่มเป้าหมาย** ข้าราชการในแต่ละสายงาน/ระดับ

| ๓. กิจกรรม (งานที่จะทำ)  | เป้าหมายและตัวชี้วัด (ปี)               |   |  |  |  |
|--|---|---|--|--|--|
|  | ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔                             |   |  |  |  |
|  | ๖๐                                      | ๖๑  | ๖๒   | ๖๓   | ๖๔   |
| ๓.๑ ตั้งคณะกรรมการกำหนดหลักสูตรการพัฒนาบุคลากรให้มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน  | ๑ คณะ                                   |   |  |  |  |
| ๓.๒ กำหนดหลักสูตรการพัฒนาบุคลากร ระดับชำนาญการพิเศษให้มีความเชี่ยวชาญเฉพาะเช่น<br>- ด้านการบริหารจัดการองค์กร<br>- ด้านการดำเนินธุรกิจ<br>- ด้านการตลาด<br>- ด้านการเงิน<br>- ด้านดูแลกำกับสหกรณ์<br>- ด้านการวางแผนยุทธศาสตร์<br>- ด้านมาตรฐานสหกรณ์<br>- ด้านการสหกรณ์ ฯลฯ | มีหลักสูตรเฉพาะด้านอย่างน้อย ๒ หลักสูตร | มีหลักสูตรเฉพาะด้านเพิ่มขึ้นจากปีก่อน   | มีหลักสูตรเฉพาะด้านเพิ่มขึ้นจากปีก่อน  | มีหลักสูตรเฉพาะด้านเพิ่มขึ้นจากปีก่อน  | มีหลักสูตรเฉพาะด้านเพิ่มขึ้นจากปีก่อน  |
| ๓.๓ พัฒนาบุคลากรตามหลักสูตรที่กำหนด  |   | - บุคลากรที่มีคุณสมบัติตามหลักสูตร (ตามข้อ ๒) ต้องได้รับการฝึกอบรม ร้อยละ ๑๐๐ |  |  |  |
| ๓.๔ สนับสนุนบุคลากรที่ได้รับการพัฒนา ให้มีการปฏิบัติงานในพื้นที่จริงอย่างมีประสิทธิภาพ   |   |   | - สหกรณ์/กลุ่มเกษตรกรมีความพึงพอใจเจ้าหน้าที่ส่งเสริมสหกรณ์ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐ | - สหกรณ์/กลุ่มเกษตรกรมีความพึงพอใจเจ้าหน้าที่ส่งเสริมสหกรณ์ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐ | - สหกรณ์/กลุ่มเกษตรกรมีความพึงพอใจเจ้าหน้าที่ส่งเสริมสหกรณ์ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ |
| ๓.๕ ทบทวนหลักสูตรในปี ๒๕๖๔, ๒๕๖๕, ๒๕๖๖, ๒๕๖๗   |   |   |  |  | - หลักสูตรได้รับการปรับปรุง  |
| <b>๔. ประเมินการงบประมาณ (ล้านบาท)</b>   |   | <b>๑๐</b>   | <b>๑๐</b>  | <b>๑๐</b>  | <b>๑๐</b>  |

**๕. ผลที่คาดว่าจะได้รับ**

กรมส่งเสริมสหกรณ์มีบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน ที่สามารถให้คำแนะนำบุคลากรกรมและสหกรณ์/กลุ่มเกษตรกรให้สามารถปฏิบัติงานและดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและมีวิทยากรที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน

**๖. ตัวชี้วัดความสำเร็จโครงการ**

ร้อยละ ๑๐๐ ของบุคลากรที่เข้าร่วมโครงการได้รับการพัฒนา และผ่านเกณฑ์การประเมิน

ร้อยละ ๖๐-๘๐ ของสหกรณ์/กลุ่มเกษตรกรมีความพึงพอใจเจ้าหน้าที่ส่งเสริมสหกรณ์

**๗. หน่วยงานที่รับผิดชอบโครงการ** สำนักพัฒนาและถ่ายทอดเทคโนโลยีการสหกรณ์ และกองการเจ้าหน้าที่

**โครงการที่ ๒.๓** เสริมสร้างคุณธรรมจริยธรรมบุคลากร

**๑. วัตถุประสงค์**

- เพื่อพัฒนาบุคลากรกรมฯ ให้เป็นคนดี ปฏิบัติงานและมีวิถีชีวิตตามแนวทางปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
- เพื่อสร้างจิตสำนึกในการมุ่งผลสัมฤทธิ์ของงานตามประมวลจริยธรรมข้าราชการพลเรือนและจรรยาข้าราชการ

**๒. กลุ่มเป้าหมาย** บุคลากรกรมส่งเสริมสหกรณ์

| ๓. กิจกรรม (งานที่จะทำ)  | เป้าหมายและตัวชี้วัด (ปี)   |   |   |   |   |
|--|---|---|---|---|---|
|  | ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔   |   |   |   |   |
|  | ๖๐  | ๖๑  | ๖๒  | ๖๓  | ๖๔  |
| ๓.๑ จัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมการปฏิบัติตามหลักศาสนา                                | ทุกหน่วยงานมีกิจกรรมทางศาสนาอย่างน้อย ๓ เดือน/ ๑ กิจกรรม              | ทุกหน่วยงานมีกิจกรรมทางศาสนาอย่างน้อย ๓ เดือน/ ๑ กิจกรรม              | ทุกหน่วยงานมีกิจกรรมทางศาสนาอย่างน้อย ๓ เดือน/ ๑ กิจกรรม              | ทุกหน่วยงานมีกิจกรรมทางศาสนาอย่างน้อย ๓ เดือน/ ๑ กิจกรรม              | ทุกหน่วยงานมีกิจกรรมทางศาสนาอย่างน้อย ๓ เดือน/ ๑ กิจกรรม              |
| ๓.๒ ประกวดนักส่งเสริมสหกรณ์/สนับสนุนสหกรณ์ดีเด่น                                 | มีการประกวดปีละ ๑ ครั้ง   | มีการประกวดปีละ ๑ ครั้ง   | มีการประกวดปีละ ๑ ครั้ง   | มีการประกวดปีละ ๑ ครั้ง   | มีการประกวดปีละ ๑ ครั้ง   |
| ๓.๓ รมรงค์การจัดทำบัญชีรับ/จ่ายครัวเรือน   | บุคลากรกรมมีการจัดทำบัญชีครัวเรือนทุกคน                               | บุคลากรกรมมีการจัดทำบัญชีครัวเรือนทุกคน                               | บุคลากรกรมมีการจัดทำบัญชีครัวเรือนทุกคน                               | บุคลากรกรมมีการจัดทำบัญชีครัวเรือนทุกคน                               | บุคลากรกรมมีการจัดทำบัญชีครัวเรือนทุกคน                               |
| ๓.๔ รมรงค์การใช้ทรัพยากรขององค์กรอย่างคุ้มค่าและประหยัด (น้ำ /ไฟฟ้า/ วัสดุ)      | สามารถประหยัดงบประมาณสาธารณูปโภคและวัสดุที่ได้รับไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐ | สามารถประหยัดงบประมาณสาธารณูปโภคและวัสดุที่ได้รับไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐ | สามารถประหยัดงบประมาณสาธารณูปโภคและวัสดุที่ได้รับไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐ | สามารถประหยัดงบประมาณสาธารณูปโภคและวัสดุที่ได้รับไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐ | สามารถประหยัดงบประมาณสาธารณูปโภคและวัสดุที่ได้รับไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐ |
| ๓.๕ จัดกิจกรรมเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (จิตอาสา)                                 | ทุกหน่วยงานมีกิจกรรมเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างน้อย ปีละ ๒ กิจกรรม  | ทุกหน่วยงานมีกิจกรรมเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างน้อย ปีละ ๒ กิจกรรม  | ทุกหน่วยงานมีกิจกรรมเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างน้อย ปีละ ๒ กิจกรรม  | ทุกหน่วยงานมีกิจกรรมเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างน้อย ปีละ ๒ กิจกรรม  | ทุกหน่วยงานมีกิจกรรมเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างน้อย ปีละ ๒ กิจกรรม  |
| ๓.๖ กิจกรรมการทำความดีเพื่อตอบแทนคุณแผ่นดิน/โครงการธนาคารความดี/สมุดบันทึกความดี | บุคลากรกรมทุกคนทำความดีอย่างน้อย ๑ กิจกรรม                            | บุคลากรกรมทุกคนทำความดีอย่างน้อย ๑ กิจกรรม                            | บุคลากรกรมทุกคนทำความดีอย่างน้อย ๑ กิจกรรม                            | บุคลากรกรมทุกคนทำความดีอย่างน้อย ๑ กิจกรรม                            | บุคลากรกรมทุกคนทำความดีอย่างน้อย ๑ กิจกรรม                            |
| ๔. ประเมินการงบประมาณ (ล้านบาท)  | ๑   | ๑   | ๑   | ๑   | ๑   |

**๕. ผลที่คาดว่าจะได้รับ**

บุคลากรของกรมมีคุณธรรมและจริยธรรม และปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพ ใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ ประหยัดและคุ้มค่า

**๖. ตัวชี้วัดความสำเร็จโครงการ**

ร้อยละ ๘๐ ของบุคลากรเข้าร่วมกิจกรรมตามโครงการ

**๗. หน่วยงานที่รับผิดชอบโครงการ**

กองการเจ้าหน้าที่ และกลุ่มพัฒนาระบบบริหาร

## โครงการที่ ๒.๔

ชื่อโครงการ เสริมสร้างค่านิยม ความพอใจ และความผูกพันในองค์กร

๑. วัตถุประสงค์ เพื่อให้บุคลากรกรมฯ มีความสุขในการทำงานและรักองค์กร

๒. กลุ่มเป้าหมาย บุคลากรของกรมส่งเสริมสหกรณ์ทั้งในส่วนกลางและภูมิภาค

| ๓. กิจกรรม (งานที่จะทำ)  | เป้าหมายและตัวชี้วัด (ปี)   |   |  |   |   |
|--|---|---|--|---|---|
|  | ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔   |   |  |   |   |
|  | ๖๐  | ๖๑  | ๖๒   | ๖๓  | ๖๔  |
| ๓.๑ ศึกษา กำหนดกรอบแนวคิด การวิจัยและสำรวจความพึงพอใจ และความผูกพันในงานของ บุคลากร<br>- จัดหน่วยงานที่ปรึกษาจาก ภายนอก เพื่อกำหนดขอบเขต เครื่องมือ และดำเนินการสำรวจ ความพึงพอใจและความผูกพัน ในงาน   | มีรายงานผลการ สํารวจความพึงพอใจ และความผูกพันใน งานของบุคลากร อยู่ ในระดับดีมากถึงดี เยี่ยม (ค่าเฉลี่ย ๓.๕๑ ขึ้นไป) | มีรายงานผลการ สํารวจความพึงพอใจ และความผูกพันใน งานของบุคลากร อยู่ ในระดับดีมากสูงกว่า ปีสถานทุกปี                              | ๑. มีรายงานผลการ สํารวจความพึงพอใจ และความผูกพันใน งานของบุคลากร อยู่ ในระดับดีมากสูงกว่า ปีสถานทุกปี<br>๒. มีการเปรียบเทียบ ผลการสำรวจความ พึงพอใจและความ ผูกพันในงานของ บุคลากรกับ หน่วยงานที่คล้ายคลึง กัน (Benchmark & Comparison) ทุกปี | ๑. มีรายงานผลการ สํารวจความพึงพอใจ และความผูกพันใน งานของบุคลากร อยู่ ในระดับดีมากสูงกว่าปี ฐานทุกปี<br>๒. มีการเปรียบเทียบ ผลการสำรวจความ พึงพอใจและความผูกพัน ในงานของบุคลากรกับ หน่วยงานที่คล้ายคลึง กัน (Benchmark & Comparison) ทุกปี และอยู่ในระดับที่ เท่ากันหรือสูงกว่า | ๑. มีรายงานผลการ สํารวจความพึงพอใจ และความผูกพันใน งานของบุคลากร อยู่ ในระดับดีมากสูงกว่าปี ฐานทุกปี<br>๒. มีการเปรียบเทียบ ผลการสำรวจความ พึงพอใจและความผูกพัน ในงานของบุคลากรกับ หน่วยงานที่คล้ายคลึง กัน (Benchmark & Comparison) ทุกปี และอยู่ในระดับที่ เท่ากันหรือสูงกว่า |
| ๓.๒ วางแผนการพัฒนาระบบ การบริหารทรัพยากรบุคคลและ ความผูกพันในงาน เพื่อให้เกิดผล การปฏิบัติงานที่ดี เช่น นโยบาย และทิศทางการบริหารทรัพยากร บุคคล และการสร้างความสุข ความผูกพัน การพัฒนาบุคลากร การสอนงาน การเป็นที่เลี้ยง การ พัฒนาตามกลุ่ม Generation การประเมินผลการปฏิบัติงาน และ ระบบสวัสดิการ/สิทธิ ประโยชน์ เป็นต้น | มีแผนการบริหาร พัฒนาและการสร้าง ความผูกพันในงาน ของบุคลากร ที่ สอดคล้องเป็นทิศทาง เดียวกันกับแผน ยุทธศาสตร์ของกรม   | มีการทบทวน แผนการบริหาร พัฒนาและการสร้าง ความผูกพันในงาน ของบุคลากรที่ สอดคล้องเป็นทิศทาง เดียวกันกับแผน ยุทธศาสตร์ของกรม ทุกปี | มีการทบทวน แผนการบริหาร พัฒนาและการสร้าง ความผูกพันในงาน ของบุคลากรที่ สอดคล้องเป็นทิศทาง เดียวกันกับแผน ยุทธศาสตร์ของกรม ทุกปี  | มีการทบทวนแผนการ บริหาร พัฒนาและการ สร้างความผูกพันในงาน ของบุคลากรที่ สอดคล้องเป็นทิศทาง เดียวกันกับแผน ยุทธศาสตร์ของกรมทุก ปี   | มีการทบทวนแผนการ บริหาร พัฒนาและ การสร้างความผูกพัน ในงานของบุคลากรที่ สอดคล้องเป็นทิศทาง เดียวกันกับแผน ยุทธศาสตร์ของกรม ทุกปี   |

| ๓. กิจกรรม (งานที่จะทำ)   | เป้าหมายและตัวชี้วัด (ปี)  |  |  |  |  |
|---|--|--|--|--|--|
|   | ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔  |  |  |  |  |
|   | ๖๐   | ๖๑   | ๖๒   | ๖๓   | ๖๔   |
| ๓.๓ จัดกิจกรรมตามแผนการสร้างความพึงพอใจและความผูกพันในงานของบุคลากร | ๑. ร้อยละ ๗๐ ของบุคลากรได้เข้าร่วมกิจกรรมตามแผน<br>๒. ผลการดำเนินงานของกรม บรรลุตามเป้าหมายและตัวชี้วัดในระดับดีมากถึงดีเยี่ยม (มากกว่า ๓.๕๑ ขึ้นไป) | ๑. ร้อยละ ๗๕ ของบุคลากรได้เข้าร่วมกิจกรรมตามแผน<br>๒. ผลการดำเนินงานของกรม บรรลุตามเป้าหมายและตัวชี้วัดในระดับดีมากถึงดีเยี่ยม (มากกว่า ๓.๕๑ ขึ้นไป) | ๑. ร้อยละ ๘๐ ของบุคลากรได้เข้าร่วมกิจกรรมตามแผน<br>๒. ผลการดำเนินงานของกรม บรรลุตามเป้าหมายและตัวชี้วัดในระดับดีมากถึงดีเยี่ยม สูงขึ้นกว่าปีฐานเคลื่อนที่ทุกปี | ๑. ร้อยละ ๘๕ ของบุคลากรได้เข้าร่วมกิจกรรมตามแผน<br>๒. ผลการดำเนินงานของกรม บรรลุตามเป้าหมายและตัวชี้วัดในระดับดีมากถึงดีเยี่ยม สูงขึ้นกว่าปีฐานเคลื่อนที่ทุกปี | ๑. ร้อยละ ๙๐ ของบุคลากรได้เข้าร่วมกิจกรรมตามแผน<br>๒. ผลการดำเนินงานของกรม บรรลุตามเป้าหมายและตัวชี้วัดในระดับดีมากถึงดีเยี่ยม สูงขึ้นกว่าปีฐานเคลื่อนที่ทุกปี |
| ๔. ประเมินการงบประมาณ (ล้านบาท)                                     | ๑  | ๑  | ๑  | ๑  | ๑  |

### ๕. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๕.๑ บุคลากรของกรมส่งเสริมสหกรณ์มีความสุขในการทำงาน ผู้กพันต่อองค์กร ส่งผลให้การปฏิบัติงานเป็นไปด้วยดี เกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

๕.๒ กรมส่งเสริมสหกรณ์มีภาพลักษณ์ที่ดี สร้างความเชื่อมั่นและศรัทธาต่อผู้รับบริการ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และประชาชนทั่วไป

๖. ตัวชี้วัดความสำเร็จโครงการ ร้อยละ ๗๐-๙๐ ของบุคลากรได้เข้าร่วมกิจกรรมตามแผน

๗. หน่วยงานที่รับผิดชอบโครงการ กลุ่มพัฒนาระบบบริหาร และกองการเจ้าหน้าที่

## โครงการที่ ๒.๕

ชื่อโครงการ จัดการความรู้อย่างเป็นระบบ (KM)

๑. วัตถุประสงค์ เพื่อสร้างระบบการบริหารจัดการความรู้การสร้างองค์ความรู้ การจัดเก็บและถ่ายโอนองค์ความรู้ ที่สะท้อนและตอบโจทย์ยุทธศาสตร์และนำองค์ความรู้ไปสร้างนวัตกรรม

๒. กลุ่มเป้าหมาย ทุกหน่วยงานของกรมส่งเสริมสหกรณ์ และสหกรณ์/กลุ่มเกษตรกร

| ๓. กิจกรรม (งานที่จะทำ)   | เป้าหมายและตัวชี้วัด (ปี)   |   |   |   |   |
|---|---|---|---|---|---|
|   | ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔   |   |   |   |   |
|   | ๖๐  | ๖๑  | ๖๒  | ๖๓  | ๖๔  |
| ๓.๑ แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารการจัดการความรู้  | มีคณะกรรมการ  |   |   |   |   |
| ๓.๒ ประเมินความรู้ (KMA) และบ่งชี้องค์ความรู้ทั้งในระดับองค์กร และระดับหน่วยงาน   | มีแผนที่ความรู้ (Knowledge map)   | แผนที่ความรู้(Knowledge map)ได้รับการทบทวนทุกปี                 |   |   |   |
| ๓.๓ จัดตั้งและพัฒนาความรู้ KM Core ทำหน้าที่บริหารงาน KM และจัดตั้ง KM Team ของทุกหน่วยงานของกรม  | ๑. มี KM Core ๑ ทีม และ KM Team ในทุกหน่วยงาน<br>๒. ร้อยละ ๘๐ ของ KM Core และ KM Team ที่ได้รับการพัฒนา มีความรู้ความเข้าใจ | ๑. ร้อยละ ๑๐๐ ของ KM Team ที่ได้รับการพัฒนา มีความรู้ความเข้าใจ |   |   |   |
| ๓.๔ จัดกิจกรรมถ่ายโอนองค์ความรู้ที่สำคัญของผู้มีประสบการณ์ ภูมิปัญญาสูง และผู้ที่กำลังเกษียณอายุ จากทุกหน่วยงานของกรมและสหกรณ์/กลุ่มเกษตรกร และบันทึกองค์ความรู้จัดเก็บไว้ในระบบ KM ของกรม  |   |   | มีองค์ความรู้ที่บันทึกในระบบ KMS ของกรม อย่างน้อย ๑ องค์ความรู้/หน่วยงาน/ปี |   |   |
| ๓.๕ สร้างระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อการจัดการความรู้ (KMS)  |   | มีระบบ KMS  |   |   |   |
| ๓.๖ การจัดการความรู้ไปยังกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของกรม  |   |   | มีการเผยแพร่องค์ความรู้ผ่านสื่อต่าง ๆ                                       |   |   |
| ๓.๗ ส่งเสริม กระตุ้นบุคลากรของทุกหน่วยงานของกรมและสหกรณ์/กลุ่มเกษตรกร ให้มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างกันแบบข้ามสายงาน เช่น การประชุมกลุ่มย่อยเพื่อถ่ายโอนองค์ความรู้ที่สำคัญ และ KM in work process และการนำไปใช้ เช่น วางแผน กำหนดเป้าหมาย/ตัวชี้วัด สร้างนวัตกรรม เป็นต้น |   |   | จำนวนองค์ความรู้ ดีเด่นที่ได้รับการประกาศเกียรติคุณ                         | จำนวนองค์ความรู้ ดีเด่นที่ได้รับการประกาศเกียรติคุณ | จำนวนองค์ความรู้ ดีเด่นที่ได้รับการประกาศเกียรติคุณ |
| ๔. ประเมินการงบประมาณ (ล้านบาท)   | -   | ๑   | ๐.๕   | ๐.๕   | ๐.๕   |



## ๕. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๕.๑ มีการรวบรวมและถ่ายทอดความรู้ของบุคลากรกรมส่งเสริมสหกรณ์ และสหกรณ์/กลุ่มเกษตรกร

๕.๒ การแสวงหาและแลกเปลี่ยนวิธีการปฏิบัติที่เป็นเลิศนำไปสู่การนำองค์ความรู้ไปสร้างนวัตกรรม.

๕.๓ มีวัฒนธรรมการทำงานของคนใน องค์การปรับเปลี่ยนจากเดิมมาสู่การมีวินัยในตนเอง มีการศึกษาค้นคว้า เรียนรูตลอดชีวิตยอมรับฟังความคิดเห็นของคนอื่นมีพลังในการคิดสร้างสรรค์ มีความขยัน อดทน มีจิตสำนึกของการเป็น "ผู้ให้" และมีจิตใจเป็นประชาธิปไตย

## ๖. ตัวชี้วัดความสำเร็จโครงการ

มีระบบ KMS ในการบันทึกองค์ความรู้ของกรมส่งเสริมสหกรณ์

## ๗. หน่วยงานที่รับผิดชอบโครงการ สำนักพัฒนาและถ่ายทอดเทคโนโลยีการสหกรณ์

## โครงการที่ ๒.๖ พัฒนาระบบงานและกระบวนการทำงานของกรมส่งเสริมสหกรณ์ (SIPOC Model)

### ๑. วัตถุประสงค์

๑.๑ เพื่อทบทวนระบบงานและกระบวนการทำงานเดิมว่ามีอุปสรรคต่อการบรรลุพันธกิจและเป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์หรือไม่ อย่างไร

๑.๒ เพื่อปรับปรุง พัฒนาและออกแบบระบบงานของกรมส่งเสริมสหกรณ์ ให้การปฏิบัติงาน บรรลุพันธกิจและเป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ตามแผนยุทธศาสตร์ กรมส่งเสริมสหกรณ์ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๗๙)

๑.๓ เพื่อกระตุ้นให้บุคลากรปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและเต็มความสามารถ

### ๒. กลุ่มเป้าหมาย

ผู้บริหารกรม ผู้แทนสำนัก/กอง/กลุ่ม เจ้าหน้าที่ของกรมส่งเสริมสหกรณ์ วิทยาการและผู้แทนสหกรณ์/กลุ่มเกษตรกร

| ๓. กิจกรรม (งานที่จะทำ)  | เป้าหมายและตัวชี้วัด (ปี)                 |  |  |    |    |
|--|---|--|--|----|----|
|  | ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔                               |  |  |    |    |
|  | ๖๐  | ๖๑   | ๖๒   | ๖๓ | ๖๔ |
| ๓.๑ ตั้งคณะกรรมการจัดทำ/ทบทวนระบบงานและกระบวนการทำงานของกรมส่งเสริมสหกรณ์                                      | มีคณะกรรมการ                              |  |  |    |    |
| ๓.๒ ประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อจัดทำ/ทบทวนระบบงานและกระบวนการทำงานโดยวิธี SIPOC Model และจัดทำ Service Blueprint |   | มีระบบงานและกระบวนการทำงานตามวิธี SIPOC Model และ Service Blueprint              |  |    |    |
| ๓.๓ จัดทำข้อกำหนดและตัวชี้วัดกระบวนการทำงานที่สำคัญ  | มีข้อกำหนดและตัวชี้วัดครบทุกกระบวนการหลัก | มีการจัดทำข้อกำหนดและตัวชี้วัดกระบวนการสนับสนุนและกระบวนการจัดการครบทุกกระบวนการ | ทบทวนตัวชี้วัดและกระบวนการหลักและกระบวนการสนับสนุน   |    |    |
| ๓.๔ สื่อสารและถ่ายทอดกระบวนการทำงาน  |   |  | บุคลากรทุกคนต้องได้รับการถ่ายทอดกระบวนการทำงานที่ถูกต้อง   |    |    |
| ๓.๕ ทบทวนกิจกรรมก่อนและหลังการปฏิบัติงาน (Before Action Review/After Action Review – BAR/AAR)                  |   |  | ๑. จำนวนข้อผิดพลาด/ข้อบกพร่อง/ข้อร้องเรียนจากการปฏิบัติงานลดลง<br>๒. ความพึงพอใจของผู้รับบริการเพิ่มขึ้น |    |    |
| ๔. ประเมินการงบประมาณ (ล้านบาท)  |   | ๐.๕  |  |    |    |

๕. ผลที่คาดว่าจะได้รับ กรมส่งเสริมสหกรณ์มีระบบงานและกระบวนการทำงานที่สอดคล้องไปในทิศทางเดียวกับยุทธศาสตร์ของกรมฯ ส่งผลให้บรรลุวิสัยทัศน์ที่วางไว้

๖. ตัวชี้วัดความสำเร็จโครงการ

มีระบบงานและกระบวนการทำงานตามวิธี SIPOC Model และ Service Blueprint จำนวน ๑ ระบบ ร้อยละ ๘๐ ของผู้รับบริการมีความพึงพอใจในการใช้บริการกรมส่งเสริมสหกรณ์

๗. หน่วยงานที่รับผิดชอบโครงการ กลุ่มพัฒนาระบบบริหาร

### ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การสร้างภาพลักษณ์องค์กร

#### โครงการภายใต้แผนยุทธศาสตร์กรมส่งเสริมสหกรณ์ ๒๐ ปี

- ๓.๑ โครงการเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของกรมส่งเสริมสหกรณ์
- ๓.๒ โครงการเสริมสร้างภาพลักษณ์ของสหกรณ์
- ๓.๓ โครงการส่งเสริมและขับเคลื่อนให้สหกรณ์ระดับอำเภอเป็นศูนย์กลางในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมในระดับฐานรากของประเทศ
- ๓.๔ โครงการสหกรณ์สีเขียว (Green Coop)

## ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การสร้างภาพลักษณ์องค์กร

### โครงการที่ ๓.๑ เสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของกรมส่งเสริมสหกรณ์

๑. วัตถุประสงค์ เพื่อให้สหกรณ์ กลุ่มเกษตรกร และประชาชนทั่วไปให้รับรู้ ก่อให้เกิดความเชื่อถือ เชื่อมั่นและศรัทธา ต่อเจ้าหน้าที่ของกรมฯ และเห็นคุณค่าของกรมส่งเสริมสหกรณ์

#### ๒. กลุ่มเป้าหมาย บุคลากรกรมส่งเสริมสหกรณ์

| ๓. กิจกรรม (งานที่จะทำ)   | เป้าหมายและตัวชี้วัด (ปี)  |  |   |  |  |
|---|--|--|---|--|--|
|   | ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔  |  |   |  |  |
|   | ๖๐   | ๖๑   | ๖๒  | ๖๓   | ๖๔   |
| ๓.๑ วางระบบการสื่อสาร กำหนด positioning กลยุทธ์ และโครงการเพื่อสร้างภาพลักษณ์ของกรมฯ ให้เกิดความเชื่อถือ เชื่อมั่นและศรัทธาของประชาชน   | มีระบบการสื่อสารเพื่อสร้างความเชื่อถือเชื่อมั่นที่ได้รับความคิดเห็นชอบจากผู้บริหารกรมฯ | ทบทวนระบบการสื่อสารฯ ทุกปี   | ทบทวนระบบการสื่อสารฯ ทุกปี  | ทบทวนระบบการสื่อสารฯ ทุกปี   | ทบทวนระบบการสื่อสารฯ ทุกปี   |
| ๓.๒ ดำเนินการและถ่ายทอดนโยบาย ระบบการสื่อสารฯ   | ร้อยละ ๑๐๐ ของบุคลากรกรมฯ รับรู้นโยบายและระบบการสื่อสารฯ                               |  |   |  |  |
| ๓.๓ จัดกิจกรรมปลูกฝังค่านิยม วัฒนธรรมองค์กร เพื่อส่งเสริมให้บุคลากรมีพฤติกรรมตามที่พึงประสงค์ เช่น กิจกรรม morning talk กิจกรรมสาธารณะ ค่ายนักสหกรณ์คุณธรรม CSR เป็นต้น   | ผลสำรวจทัศนคติของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีต่อบุคลากรของกรมอยู่ในระดับดีมาก ๔.๒๕        |  |   |  |  |
| ๓.๔ จัดให้มีสถานีวิทยุชุมชนเพื่อเผยแพร่กิจกรรมผลงาน นโยบาย ของกรมส่งเสริมสหกรณ์ที่เป็นประโยชน์ต่อสหกรณ์ กลุ่มเกษตรกร และประชาชนทั่วไปโดยนำสื่อ Technology Application and digital สมัยใหม่มาใช้เพื่อให้เข้าถึงประชาชนครอบคลุมทั่วประเทศและมีรายงานผลการติดตามและประเมินอย่างต่อเนื่อง | ๑. มีรายงานผลการศึกษาคำจัดตั้งสถานีวิทยุชุมชนในระดับภาคเขต และจังหวัด                  | ๑. มีสถานีวิทยุชุมชนในระดับภาคฯ ละ ๑ สถานี<br>๒. ร้อยละ ๓๐ ของประชาชนในพื้นที่มีการรับรู้ข่าวสารของกรมฯ จากสถานีวิทยุฯ และสื่อต่าง ๆ | ๑. มีสถานีวิทยุชุมชนในระดับเขต ละ ๑ สถานี<br>๒. ร้อยละ ๕๐ ของประชาชนในพื้นที่มีการรับรู้ข่าวสารของกรมฯ จากสถานีวิทยุฯ และสื่อต่าง ๆ | ๑. มีสถานีวิทยุชุมชนในระดับจังหวัดฯ ละ ๑ สถานี<br>๒. ร้อยละ ๖๐ ของประชาชนในพื้นที่มีการรับรู้ข่าวสารของกรมฯ จากสถานีวิทยุฯ และสื่อต่าง ๆ | ๑. ร้อยละ ๗๐ ของประชาชนในพื้นที่มีการรับรู้ข่าวสารของกรมฯ จากสถานีวิทยุฯ และสื่อต่าง ๆ |
| ๔. ประเมินการงบประมาณ (ล้านบาท)   | ๒๐   | ๒๐   | ๒๐  | ๒๐   | ๒๐   |

#### ๕. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

สหกรณ์ กลุ่มเกษตรกร และประชาชนทั่วไปเกิดความเชื่อถือ เชื่อมั่นและศรัทธา ต่อเจ้าหน้าที่ของกรมฯ และเห็นคุณค่าของกรมส่งเสริมสหกรณ์

#### ๖. ตัวชี้วัดความสำเร็จโครงการ

๖.๑ ผลสำรวจทัศนคติของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีต่อบุคลากรของกรมอยู่ในระดับดีมาก ๔.๒๕

๖.๒ ร้อยละ ๗๐ ของประชาชนในพื้นที่เป้าหมาย สามารถรับรู้ เข้าถึง และสื่อสารแลกเปลี่ยน

ได้แบบสองทาง (two way communication)

๗. หน่วยงานที่รับผิดชอบ สำนักพัฒนาและถ่ายทอดเทคโนโลยีการสหกรณ์ สำนักงานสหกรณ์จังหวัด สำนักงานส่งเสริมสหกรณ์กรุงเทพมหานครพื้นที่ ๑ - ๒

**โครงการที่ ๓.๒** เสริมสร้างภาพลักษณ์ของสหกรณ์

**๑. วัตถุประสงค์** เพื่อให้สมาชิกสหกรณ์ กลุ่มเกษตรกร และประชาชนทั่วไป มีความเชื่อถือ เชื่อมมั่นและศรัทธา ต่อสหกรณ์

**๒. กลุ่มเป้าหมาย** สหกรณ์ กลุ่มเกษตรกร และสมาชิก

| ๓. กิจกรรม (งานที่จะทำ)   | เป้าหมายและตัวชี้วัด (ปี)  |  |   |   |  |
|---|--|--|---|---|--|
|   | ๖๐ - ๖๔  |  |   |   |  |
|   | ๖๐   | ๖๑   | ๖๒  | ๖๓  | ๖๔   |
| ๓.๑ วางแผนการเสริมสร้างภาพลักษณ์ และมาตรฐานสหกรณ์ให้เกิดความเชื่อถือ เชื่อมมั่นและศรัทธา ทั้งระยะสั้นและระยะยาว   | มีแผนการสร้างภาพลักษณ์และมาตรฐานที่ทำให้เกิดความเชื่อถือฯซึ่งได้รับฟังความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย | ทบทวนแผนการสร้างภาพลักษณ์และมาตรฐานฯ ทุกปี   |   |   |  |
| ๓.๒ จัดกิจกรรมยกย่อง เชิดชูและเผยแพร่สหกรณ์ที่มีผลงานดี ที่ครอบคลุมทุกมิติ เช่น ผลประกอบการ การบริหารจัดการระบบคุณธรรมจริยธรรม การบริหารทรัพยากรบุคคลและระบบงาน เป็นต้น | ๑. มีกิจกรรมยกย่อง เชิดชู และเผยแพร่ฯ ทั้งระดับจังหวัดและระดับประเทศ                                     |  |   |   |  |
| ๓.๓ ส่งเสริม สนับสนุนให้สหกรณ์อื่น นำผลงานของสหกรณ์ที่มีแนวทางการปฏิบัติที่ดี (BEST PRACTICES) ไปประยุกต์ใช้ในการบริหารจัดการ   | ให้มีสหกรณ์ต้นแบบอย่างน้อย จังหวัดละ ๑ แห่ง  | ร้อยละ ๓๐ ของสหกรณ์ที่ไม่ใช่สหกรณ์ต้นแบบนำแนวทางการปฏิบัติที่ดี (BEST PRACTICES) ไปประยุกต์ใช้ในการบริหารจัดการ และมีรายงานผลการดำเนินงานในทุกมิติ                                   | ร้อยละ ๔๐ ของสหกรณ์ที่ไม่ใช่สหกรณ์ต้นแบบนำแนวทางการปฏิบัติที่ดี (BEST PRACTICES) ไปประยุกต์ใช้ในการบริหารจัดการ และมีรายงานผลการดำเนินงานในทุกมิติ  | ร้อยละ ๕๐ ของสหกรณ์ที่ไม่ใช่สหกรณ์ต้นแบบนำแนวทางการปฏิบัติที่ดี (BEST PRACTICES) ไปประยุกต์ใช้ในการบริหารจัดการและมีรายงานผลการดำเนินงานในทุกมิติ   | ร้อยละ ๖๐ ของสหกรณ์ที่ไม่ใช่สหกรณ์ต้นแบบนำแนวทางการปฏิบัติที่ดี (BEST PRACTICES) ไปประยุกต์ใช้ในการบริหารจัดการ และมีรายงานผลการดำเนินงานในทุกมิติ   |
| ๓.๔ ส่งเสริมให้สหกรณ์แสดงออกถึงความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) เช่น การจัดทำกิจกรรมเอื้ออาทรต่อชุมชนและสังคม สร้างเครือข่ายกิจกรรมของขบวนการสหกรณ์                          | ร้อยละ ๖๐ ของสหกรณ์ที่มีกิจกรรมการ แสดงออกถึงความรับผิดชอบต่อสังคม                                       | ๑. ร้อยละ ๗๐ ของสหกรณ์ที่มีกิจกรรมการ แสดงออกถึงความรับผิดชอบต่อสังคม<br>๒. ระดับความพึงพอใจและคุณภาพชีวิตของชุมชนและสังคม ที่มีต่อกิจกรรมของแต่ละสหกรณ์ อยู่ในระดับดีมากถึงดีเยี่ยม | ๑. ร้อยละ ๘๐ ของสหกรณ์ที่มีกิจกรรมการ แสดงออกถึงความรับผิดชอบต่อสังคม<br>๒. ระดับความพึงพอใจและคุณภาพชีวิตของชุมชนและสังคม ที่มีต่อกิจกรรมของแต่ละสหกรณ์ อยู่ในระดับดีมากถึงดีเยี่ยมและเพิ่มขึ้นทุกปี | ๑. ร้อยละ ๙๐ ของสหกรณ์ที่มีกิจกรรมการ แสดงออกถึงความรับผิดชอบต่อสังคม<br>๒. ระดับความพึงพอใจและคุณภาพชีวิตของชุมชนและสังคม ที่มีต่อกิจกรรมของแต่ละสหกรณ์ อยู่ในระดับดีมากถึงดีเยี่ยมและเพิ่มขึ้นทุกปี | ๑. ร้อยละ ๑๐๐ ของสหกรณ์ที่มีกิจกรรมการ แสดงออกถึงความรับผิดชอบต่อสังคม<br>๒. ระดับความพึงพอใจและคุณภาพชีวิตของชุมชนและสังคม ที่มีต่อกิจกรรมของแต่ละสหกรณ์ อยู่ในระดับดีมากถึงดีเยี่ยมและเพิ่มขึ้นทุกปี |

| ๓. กิจกรรม (งานที่จะทำ)  | เป้าหมายและตัวชี้วัด (ปี)  |  |  |   |  |
|--|--|--|--|---|--|
|  | ๖๐ - ๖๔  |  |  |   |  |
|  | ๖๐   | ๖๑   | ๖๒   | ๖๓  | ๖๔   |
|  |  | ๓. ร้อยละ ๒๐ ของ สหกรณ์ระดับจังหวัดมีการรวมตัวกันเป็นเครือข่ายเพื่อช่วยเหลือชุมชนและสังคมให้มีความอยู่ดีกินดี<br>๔. ดัชนีมวลรวมด้านความสุขของสังคมและชุมชน อยู่ในระดับดี(มากกว่า ๓.๕๑) | ๓. ร้อยละ ๓๐ ของ สหกรณ์ระดับจังหวัดมีการรวมตัวกันเป็นเครือข่ายเพื่อช่วยเหลือชุมชนและสังคมให้มีความอยู่ดีกินดี<br>๔. ดัชนีมวลรวมด้านความสุขของสังคมและชุมชน อยู่ในระดับดี (สูงขึ้นกว่าปีฐานทุกปี) | ๓. ร้อยละ ๔๐ ของ สหกรณ์ระดับจังหวัดมีการรวมตัวกันเป็นเครือข่ายเพื่อช่วยเหลือชุมชนและสังคมให้มีความอยู่ดีกินดี<br>๔. ดัชนีมวลรวมด้านความสุขของสังคมและชุมชน อยู่ในระดับดี(สูงขึ้นกว่าปีฐานทุกปี) | ๓. ร้อยละ ๕๐ ของ สหกรณ์ระดับจังหวัดมีการรวมตัวกันเป็นเครือข่ายเพื่อช่วยเหลือชุมชนและสังคมให้มีความอยู่ดีกินดี<br>๔. ดัชนีมวลรวมด้านความสุขของสังคมและชุมชน อยู่ในระดับดี (สูงขึ้นกว่าปีฐานทุกปี) |
| ๓.๕ เผยแพร่ภาพลักษณ์สหกรณ์ที่มีผลงานดีและประสบความสำเร็จ เพื่อสร้างความเชื่อถือ เชื่อมั่น และศรัทธา ผ่านช่องทางการสื่อสารที่หลากหลาย | ร้อยละ ๖๐ ของ ประชาชนระดับท้องถิ่น มีการรับรู้และมีมุมมองเชิงบวกต่อภาพลักษณ์สหกรณ์ | ร้อยละ ๗๐ ของ ประชาชนระดับท้องถิ่น มีการรับรู้และมีมุมมองเชิงบวกต่อภาพลักษณ์สหกรณ์   | ร้อยละ ๘๐ ของ ประชาชนระดับท้องถิ่น มีการรับรู้และมีมุมมองเชิงบวกต่อภาพลักษณ์สหกรณ์   | ร้อยละ ๙๐ ของ ประชาชนระดับท้องถิ่น มีการรับรู้และมีมุมมองเชิงบวกต่อภาพลักษณ์สหกรณ์  | ร้อยละ ๙๐ ของ ประชาชนระดับท้องถิ่น มีการรับรู้และมีมุมมองเชิงบวกต่อภาพลักษณ์สหกรณ์   |
| ๔.ปริมาณการบประมาณ (ล้านบาท)   | ๒๐   | ๒๐   | ๒๐   | ๒๐  | ๒๐   |

### ๕. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

สมาชิกสหกรณ์ กลุ่มเกษตรกร และประชาชนทั่วไป มีความเชื่อถือ เชื่อมั่นและศรัทธา ต่อสหกรณ์

### ๖. ตัวชี้วัดความสำเร็จโครงการ

๖.๑ ร้อยละ ๙๐ ของประชาชนระดับท้องถิ่น มีการรับรู้และมีมุมมองเชิงบวกต่อภาพลักษณ์สหกรณ์

๖.๒ ระดับความพึงพอใจและคุณภาพชีวิตของชุมชนและสังคม ที่มีต่อกิจกรรมของแต่ละสหกรณ์ อยู่ในระดับดีมากถึงดีเยี่ยม

๖.๓ ดัชนีมวลรวมด้านความสุขของสังคมและชุมชน อยู่ในระดับดี (สูงขึ้นกว่าปีฐานทุกปี)

### ๗. หน่วยงานที่รับผิดชอบโครงการ

สำนักพัฒนาและถ่ายทอดเทคโนโลยีการสหกรณ์ สำนักงานสหกรณ์จังหวัด สำนักงานส่งเสริมสหกรณ์ กรุงเทพมหานคร พื้นที่ ๑ - ๒ และสหกรณ์ทุกแห่ง

**โครงการที่ ๓.๓** ส่งเสริมและขับเคลื่อนให้สหกรณ์ระดับอำเภอเป็นศูนย์กลางในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม  
ในระดับฐานรากของประเทศ

**๑. วัตถุประสงค์**

ส่งเสริม สนับสนุนและขับเคลื่อนสหกรณ์ภาคการเกษตรระดับอำเภอเป็นศูนย์กลางในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมในระดับฐานราก

**๒. กลุ่มเป้าหมาย** สหกรณ์ภาคการเกษตรระดับอำเภอ ๘๘๒ แห่ง

| ๓. กิจกรรม (งานที่จะทำ)  | เป้าหมายและตัวชี้วัด (ปี)   |   |   |   |   |
|--|---|---|---|---|---|
|  | ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔   |   |   |   |   |
|  | ๖๐  | ๖๑  | ๖๒  | ๖๓  | ๖๔  |
| ๓.๑ วิเคราะห์สภาพเศรษฐกิจและสังคมในระดับอำเภอที่เป็นฐานรากวางยุทธศาสตร์การขับเคลื่อนสหกรณ์ระดับอำเภอ ทั้งระยะสั้นและระยะยาว  | มีรายงานผลการวิเคราะห์สภาพเศรษฐกิจและสังคมในระดับอำเภอที่เป็นฐานรากมียุทธศาสตร์การขับเคลื่อนสหกรณ์ระดับอำเภอ ทั้งระยะสั้นและระยะยาวที่ได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการอำเภอ | ทบทวนยุทธศาสตร์การขับเคลื่อนสหกรณ์ระดับอำเภอให้สอดคล้องกับสภาพสถานการณ์ปัจจุบัน ทั้งระยะสั้นและระยะยาวทุกปี |   |   |   |
| ๓.๒ ส่งเสริม/ผลักดันสหกรณ์ภาคการเกษตรระดับอำเภอ ๆ ละ ๑ แห่ง เป็นสหกรณ์ต้นแบบและเป็นศูนย์กลางการขับเคลื่อนเศรษฐกิจระดับฐานรากตามความเหมาะสมของสภาพท้องถิ่นเช่นสร้างเครือข่ายความร่วมมือระดับชุมชน ท้องถิ่น พัฒนาระบบ SUPPLY CHAIN เชื่อมโยงระหว่างผู้ผลิต SUPPLIER ผู้จัดจำหน่าย ตลาดและลูกค้า ให้กับสหกรณ์และสมาชิกสหกรณ์ การพัฒนาระบบการออมในชุมชน รวมทั้งระบบจูงใจ ให้รางวัล สวัสดิการและสิทธิประโยชน์ | มีสหกรณ์ภาคการเกษตรที่เป็นศูนย์กลางการขับเคลื่อนเศรษฐกิจระดับอำเภอ อำเภอละ ๑ สหกรณ์   | สหกรณ์ภาคการเกษตรในอำเภอมีปริมาณธุรกิจเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๑๐ ทุกปี   |   |   | จากปีที่ผ่านมา  |
| ๓.๓ รมรงคืให้เกษตรกรและหรือประชาชนในอำเภอเข้าเป็นสมาชิกสหกรณ์/สมาชิกสมทบ   | ร้อยละ ๔๐ ของเกษตรกรและหรือประชาชนในอำเภอเป็นสมาชิก/สมาชิกสมทบของสหกรณ์   | ร้อยละ ๕๐ ของเกษตรกรและหรือประชาชนในอำเภอเป็นสมาชิก/สมาชิกสมทบของสหกรณ์                                     | ร้อยละ ๖๐ ของเกษตรกรและหรือประชาชนในอำเภอเป็นสมาชิก/สมาชิกสมทบของสหกรณ์ | ร้อยละ ๗๐ ของเกษตรกรและหรือประชาชนในอำเภอเป็นสมาชิก/สมาชิกสมทบของสหกรณ์ | ร้อยละ ๘๐ ของเกษตรกรและหรือประชาชนในอำเภอเป็นสมาชิก/สมาชิกสมทบของสหกรณ์ |



| ๓. กิจกรรม (งานที่จะทำ)  | เป้าหมายและตัวชี้วัด (ปี)   |   |   |   |  |
|--|---|---|---|---|--|
|  | ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔   |   |   |   |  |
|  | ๖๐  | ๖๑  | ๖๒  | ๖๓  | ๖๔   |
| ๓.๔ พัฒนาผู้บริหารสหกรณ์ในระดับอำเภอให้เป็นต้นแบบด้านธรรมาภิบาลและมีขีดความสามารถทางการบริหารจัดการ เช่น การบริหารธุรกิจสมัยใหม่ การตลาด โลจิสติกส์ การเงิน และเทคโนโลยี ดิจิทัล รวมถึงการพัฒนาคุณธรรมและจริยธรรมสำหรับผู้บริหาร | ร้อยละ ๖๐ ของผู้บริหารสหกรณ์ในระดับอำเภอได้รับการพัฒนาความรู้ในด้านธรรมาภิบาลและขีดความสามารถทางการบริหารจัดการ | ๑. ร้อยละ ๗๐ ของผู้บริหารสหกรณ์ในระดับอำเภอได้รับการพัฒนาความรู้ในด้านธรรมาภิบาลและมีขีดความสามารถทางการบริหารจัดการ<br>๒. ผ่านเกณฑ์การวัดวิสัยทัศน์ผู้บริหารจากกรมส่งเสริมสหกรณ์ไม่น้อยกว่าระดับ ๔ | ๑. ร้อยละ ๘๐ ของผู้บริหารสหกรณ์ในระดับอำเภอได้รับการพัฒนาความรู้ในด้านธรรมาภิบาลและมีขีดความสามารถทางการบริหารจัดการ<br>๒. ผ่านเกณฑ์การวัดวิสัยทัศน์ผู้บริหารจากกรมส่งเสริมสหกรณ์ไม่น้อยกว่าระดับ ๔ | ๑. ร้อยละ ๙๐ ของผู้บริหารสหกรณ์ในระดับอำเภอได้รับการพัฒนาความรู้ในด้านธรรมาภิบาลและมีขีดความสามารถทางการบริหารจัดการ<br>๒. ผ่านเกณฑ์การวัดวิสัยทัศน์ผู้บริหารจากกรมส่งเสริมสหกรณ์ไม่น้อยกว่าระดับ ๔ | ๑. ร้อยละ ๑๐๐ ของผู้บริหารสหกรณ์ในระดับอำเภอได้รับการพัฒนาความรู้ในด้านธรรมาภิบาลและมีขีดความสามารถทางการบริหารจัดการ<br>๒. ผ่านเกณฑ์การวัดวิสัยทัศน์ผู้บริหารจากกรมส่งเสริมสหกรณ์ไม่น้อยกว่าระดับ ๔ |
| ๔. ประเมินการงบประมาณ (ล้านบาท)  | ๒๐  | ๒๐  | ๒๐  | ๒๐  | ๒๐   |

๕. ผลที่คาดว่าจะได้รับ สหกรณ์ภาคการเกษตรระดับอำเภอเป็นศูนย์กลางในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมในระดับฐานราก

#### ๖. ตัวชี้วัดความสำเร็จโครงการ

๖.๑ ปริมาณธุรกิจของสหกรณ์ภาคการเกษตรคิดเป็นร้อยละ ๖๐ ของผลิตภัณฑ์มวลรวมภาคเกษตรของจังหวัด

๖.๒ เกษตรกรและหรือประชาชนในอำเภอเข้าเป็นสมาชิกสหกรณ์/สมาชิกสมทบ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๐ ของเกษตรกรในอำเภอ

๖.๓ ผู้บริหารสหกรณ์เป็นผู้บริหารมืออาชีพภายใต้แนวคิดปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

#### ๗. หน่วยงานที่รับผิดชอบ

กองพัฒนาสหกรณ์ภาคการเกษตรและกลุ่มเกษตรกร กองพัฒนาสหกรณ์ด้านการเงินและร้านค้า กองพัฒนาระบบสนับสนุนการสหกรณ์ สำนักพัฒนาและถ่ายทอดเทคโนโลยีการสหกรณ์ สำนักงานสหกรณ์จังหวัด สำนักงานส่งเสริมสหกรณ์กรุงเทพมหานครพื้นที่ ๑ - ๒ สันนิบาตสหกรณ์แห่งประเทศไทย สหกรณ์ภาคการเกษตร และชุมนุมสหกรณ์ภาคการเกษตร หน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง

## โครงการที่ ๓.๔ สหกรณ์สีเขียว (Green Coop)

### ๑. วัตถุประสงค์

เพื่อให้สหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรมีการดำเนินกิจกรรมเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และให้ความสำคัญกับการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยให้มีความสมดุลระหว่างธุรกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม (Sustainable Development)

### ๒. กลุ่มเป้าหมาย: สหกรณ์กลุ่มเกษตรกร และสมาชิกเข้าร่วมโครงการสหกรณ์สีเขียว (Green Coop)

| ๓. กิจกรรม (งานที่จะทำ)   | เป้าหมายและตัวชี้วัด (ปี)   |  |                     |                     |                     |
|---|---|--|---------------------|---------------------|---------------------|
|   | ๖๐ - ๖๔   |  |                     |                     |                     |
|   | ๖๐  | ๖๑   | ๖๒                  | ๖๓                  | ๖๔                  |
| ๓.๑ ศึกษา วิเคราะห์ วิจัยและรวบรวมสารสนเทศ โครงการกิจกรรมที่เกี่ยวกับการจัดการ โครงการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมสภาพแวดล้อมทางสังคมชุมชน ท้องถิ่น อันเนื่องมาจากการเปลี่ยนแปลงของสภาพบรรยากาศ (CLIMATE CHANGE) ของแต่ละจังหวัด ร่วมกับสหกรณ์และหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง   | มีรายงานผลการวิเคราะห์ วิจัยและสารสนเทศ ด้านการเปลี่ยนแปลงของสภาพบรรยากาศและสิ่งแวดล้อมของแต่ละจังหวัดที่ได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการจังหวัด    | มีรายงานผลการทบทวนวิเคราะห์ วิจัยและสารสนเทศ ด้านการเปลี่ยนแปลงของสภาพบรรยากาศและสิ่งแวดล้อมของแต่ละจังหวัดที่ได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการจังหวัดทุกปี |                     |                     |                     |
| ๓.๒วางแผนการจัดการรองรับการเปลี่ยนแปลงของสภาพบรรยากาศ (CLIMATE CHANGE) เชิงกลยุทธ์ เช่น<br>- การสร้างแบรนด์ Green coop และเครือข่ายธุรกิจสีเขียว Green Business<br>- ส่งเสริม สนับสนุน กระตุ้น ผลักดันให้สหกรณ์ กลุ่มเกษตรกร และสมาชิก ผลิตและแปรรูป สินค้าเกษตร ที่ไม่ทำลายทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม<br>- การลดการใช้กระดาษ<br>- ประหยัดพลังงานและน้ำ<br>- ส่งเสริมให้สหกรณ์บริหารจัดการตามมาตรฐานสากลด้านสิ่งแวดล้อมระดับโลก (ISO)<br>- กำหนดเกณฑ์มาตรฐานสิ่งแวดล้อมของกรมส่งเสริมสหกรณ์ร่วมกับหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง | ร้อยละ ๓๐ ของสหกรณ์ ในจังหวัดมีส่วนร่วมในการจัดทำแผน CSR ทั้งในระยะสั้นและยาว และมีการปฏิบัติตามแผน   | ๑. มีการทบทวนแผน<br>๒. สหกรณ์ในจังหวัดมีส่วนร่วมในการจัดทำแผน CSR ทั้งในระยะสั้นและยาวและมีการปฏิบัติตามแผน เพิ่มขึ้นร้อยละ ๕                            |                     |                     |                     |
| ๓.๓ จัดทำเป็นองค์ความรู้เกี่ยวกับแนวทางการปฏิบัติที่ดี บทความ บทเรียนแห่งความสำเร็จเกี่ยวกับการจัดการสภาพบรรยากาศและสิ่งแวดล้อม เพื่อให้สหกรณ์อื่นนำไปเป็นแนวทางปฏิบัติ   | มีองค์ความรู้เกี่ยวกับการบริหารจัดการสภาพบรรยากาศและสิ่งแวดล้อมขององค์กรภาครัฐหรือเอกชนที่ประสบความสำเร็จ เผยแพร่ผ่านช่องทางการสื่อสารต่างๆ ทุกปี |  |                     |                     |                     |
| ๓.๔ รมรงค์และปลูกจิตสำนึกให้บุคลากรในขบวนการสหกรณ์ ตระหนักและให้ความสำคัญกับการดำเนินกิจกรรมเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เช่น การเสวนา แลกเปลี่ยนเรียนรู้ การฝึกอบรม การศึกษาดูงาน การจัดกิจกรรมวัน Green Coop Day  | ร้อยละ ๓๐ ของบุคลากรสหกรณ์แต่ละจังหวัดมีส่วนร่วมในกิจกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม  | บุคลากรสหกรณ์แต่ละจังหวัดมีส่วนร่วมในกิจกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมาร้อยละ ๑๐   |                     |                     |                     |
| ๓.๕ การยกระดับและสร้างภาพลักษณ์ด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนให้แก่สหกรณ์ของแต่ละพื้นที่ เช่น การ   | ร้อยละ ๕ ของสหกรณ์ผ่านการรับรอง   | ร้อยละ ๑๐ ของสหกรณ์  | ร้อยละ ๒๐ ของสหกรณ์ | ร้อยละ ๒๕ ของสหกรณ์ | ร้อยละ ๓๐ ของสหกรณ์ |

| ๓. กิจกรรม (งานที่จะทำ)  | เป้าหมายและตัวชี้วัด (ปี)  |   |   |   |   |
|--|--|---|---|---|---|
|  | ๖๐ - ๖๔  |   |   |   |   |
|  | ๖๐   | ๖๑  | ๖๒  | ๖๓  | ๖๔  |
| ประกวดแข่งขัน การให้รางวัลและสิ่งจูงใจอื่น ๆ ให้กับสหกรณ์ที่มีการบริหารจัดการตามโครงการสหกรณ์สีเขียว       | มาตรฐาน Green Coop   | ผ่านการรับรองมาตรฐาน Green Coop   | ผ่านการรับรองมาตรฐาน Green Coop   | ผ่านการรับรองมาตรฐาน Green Coop   | ผ่านการรับรองมาตรฐาน Green Coop   |
| ๓.๖ กำหนดเกณฑ์มาตรฐานสิ่งแวดล้อมระดับ Green Coop City ของกรมส่งเสริมสหกรณ์ร่วมกับหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง | มีรายงานผลการกำหนดเกณฑ์มาตรฐานสิ่งแวดล้อมระดับ Green Coop City ที่ได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการ | ร้อยละ ๒๐ ของสหกรณ์ ผ่านที่ผ่านการรับรองมาตรฐาน Green Coop ได้รับยกย่องให้เป็น Green CoopCity | ร้อยละ ๒๕ ของสหกรณ์ ผ่านที่ผ่านการรับรองมาตรฐาน Green Coop ได้รับยกย่องให้เป็น Green CoopCity | ร้อยละ ๓๐ ของสหกรณ์ ผ่านที่ผ่านการรับรองมาตรฐาน Green Coop ได้รับยกย่องให้เป็น Green CoopCity | ร้อยละ ๓๕ ของสหกรณ์ ผ่านที่ผ่านการรับรองมาตรฐาน Green Coop ได้รับยกย่องให้เป็น Green CoopCity |
| <b>๔. ประเมินการงบประมาณ(ล้านบาท)</b>  | <b>๕</b>   | <b>๕</b>  | <b>๕</b>  | <b>๕</b>  | <b>๕</b>  |

๕. ผลที่คาดว่าจะได้รับ : สหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรมีการดำเนินกิจกรรมเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และให้ความสำคัญกับการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยให้มีความสมดุลระหว่างธุรกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม (Sustainable Development)

#### ๖. ตัวชี้วัดความสำเร็จโครงการ

๖.๑ ร้อยละ ๑๐-๓๐ ของสหกรณ์ผ่านการรับรองมาตรฐาน Green Coop

๖.๒ ร้อยละ ๒๐-๓๕ ของสหกรณ์ผ่านที่ผ่านการรับรองมาตรฐาน Green Coop ได้รับยกย่องให้เป็น Green Coop City

#### ๗. หน่วยงานที่รับผิดชอบโครงการ

กองพัฒนาสหกรณ์ภาคการเกษตรและกลุ่มเกษตรกร สำนักพัฒนาและถ่ายทอดเทคโนโลยีการสหกรณ์ สำนักงานสหกรณ์จังหวัด สำนักงานส่งเสริมสหกรณ์กรุงเทพมหานคร พื้นที่ ๑ - ๒ และสหกรณ์ภาคการเกษตร

## ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันของสหกรณ์

|  |
|--|
| โครงการภายใต้แผนยุทธศาสตร์กรมส่งเสริมสหกรณ์ ๒๐ ปี                        |
| ๔.๑ โครงการสร้างและพัฒนานวัตกรรมในสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร                  |
| ๔.๒ โครงการส่งเสริมการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาใช้ในสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร |

## ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันของสหกรณ์

### โครงการที่ ๔.๑ สร้างและพัฒนานวัตกรรมในสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร

#### ๑. วัตถุประสงค์

- ๑.๑ เพื่อสร้างและพัฒนานวัตกรรมด้านธุรกิจ/การบริหารจัดการ/เทคโนโลยีของสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร
- ๑.๒ เผยแพร่นวัตกรรมด้านธุรกิจ/การบริหารจัดการ/เทคโนโลยีของสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร

#### ๒. กลุ่มเป้าหมาย

สหกรณ์จำนวน ๔,๐๐๐ แห่ง และกลุ่มเกษตรกร จำนวน ๒,๐๐๐ แห่ง รวม ๖,๐๐๐ แห่ง

| ๓. กิจกรรม (งานที่จะทำ)   | เป้าหมายและตัวชี้วัด (ปี)   |  |  |  |  |
|---|---|--|--|--|--|
|   | ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔   |  |  |  |  |
|   | ๖๐  | ๖๑   | ๖๒   | ๖๓   | ๖๔   |
| ๓.๑ คัดเลือกสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร กลุ่มเป้าหมาย   | สหกรณ์ปีละ ๒๐๐ แห่ง<br>กลุ่มเกษตรกรปีละ ๑๐๐ แห่ง                                    |  |  |  |  |
| ๓.๒ ประชุมพัฒนาบุคลากรของกรมส่งเสริมสหกรณ์ สหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร  | สหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร ๔ รุ่นๆ ละ ๑๕๐ ราย รวม ๖๐๐ ราย<br>สหกรณ์/กลุ่มเกษตรกรละ ๒ ราย |  |  |  |  |
| - ส่งเสริมการเรียนรู้พัฒนางานประจำสู่งานวิจัย (R๒R - Routine to Research)<br>- เพื่อสร้างแนวคิดในการกำหนดนวัตกรรม/หรือนำนวัตกรรมที่มีอยู่แล้วไปพัฒนา                                    | ร้อยละ ๔๐ ของผู้เข้ารับการอบรม นำผลวิจัย R๒R และความรู้ไปพัฒนาและสร้างนวัตกรรม      | ร้อยละ ๕๐ ของผู้เข้ารับการอบรม นำผลวิจัย R๒R และความรู้ไปพัฒนาและสร้างนวัตกรรม   | ร้อยละ ๖๐ ของผู้เข้ารับการอบรม นำผลวิจัย R๒R และความรู้ไปพัฒนาและสร้างนวัตกรรม   | ร้อยละ ๗๐ ของผู้เข้ารับการอบรม นำผลวิจัย R๒R และความรู้ไปพัฒนาและสร้างนวัตกรรม   | ร้อยละ ๘๐ ของผู้เข้ารับการอบรม นำผลวิจัย R๒R และความรู้ไปพัฒนาและสร้างนวัตกรรม   |
| ๓.๓ ประกวดนวัตกรรม เช่น นวัตกรรมการตลาดต้นทุนการดำเนินงาน (Cost - Reduction innovation) นวัตกรรมด้านกระบวนการทำงาน (Process innovation) นวัตกรรมด้านบริการ (Service innovation) เป็นต้น | - มีหลักเกณฑ์การประกวดนวัตกรรม<br>- มีการเผยแพร่                                    | - มีรายงานผลการจัดกิจกรรมการประกวดนวัตกรรมฯ ปี ๖๐<br>- มีรายงานผลการนำนวัตกรรมไปใช้ในการบริหารจัดการ เช่น ความผิดพลาดลดลง , ผลประกอบการสูงขึ้น | - มีรายงานผลการจัดกิจกรรมการประกวดนวัตกรรมฯ ปี ๖๑<br>- มีรายงานผลการนำนวัตกรรมไปใช้ในการบริหารจัดการ เช่น ความผิดพลาดลดลง , ผลประกอบการสูงขึ้น | - มีรายงานผลการจัดกิจกรรมการประกวดนวัตกรรมฯ ปี ๖๒<br>- มีรายงานผลการนำนวัตกรรมไปใช้ในการบริหารจัดการ เช่น ความผิดพลาดลดลง , ผลประกอบการสูงขึ้น | - มีรายงานผลการจัดกิจกรรมการประกวดนวัตกรรมฯ ปี ๖๓<br>- มีรายงานผลการนำนวัตกรรมไปใช้ในการบริหารจัดการ เช่น ความผิดพลาดลดลง , ผลประกอบการสูงขึ้น |
| ๓.๔ เผยแพร่ผลงานนวัตกรรมของสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร  | มีแนวทางและช่องทางการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์   | ร้อยละ ๕๐ ของสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรรับรู้เกี่ยวกับผลงาน   | ร้อยละ ๖๐ ของสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรรับรู้เกี่ยวกับผลงาน   | ร้อยละ ๗๐ ของสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรรับรู้เกี่ยวกับผลงาน   | ร้อยละ ๘๐ ของสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรรับรู้เกี่ยวกับผลงาน   |

| ๓. กิจกรรม (งานที่จะทำ)   | เป้าหมายและตัวชี้วัด (ปี)   |  |  |  |  |
|---|---|--|--|--|--|
|   | ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔   |  |  |  |  |
|   | ๖๐  | ๖๑   | ๖๒   | ๖๓   | ๖๔   |
|   | ผลงานนวัตกรรม   | นวัตกรรมผ่าน<br>สิ่งพิมพ์ วิทยุ/<br>โทรทัศน์/โซเชียล<br>มีเดีย<br>- มีรายงานผลการ<br>เผยแพร่ นวัตกรรม<br>ปี ๖๑ | นวัตกรรมผ่าน<br>สิ่งพิมพ์ วิทยุ/<br>โทรทัศน์/โซเชียล<br>มีเดีย<br>- มีรายงานผลการ<br>เผยแพร่ นวัตกรรม<br>ปี ๖๒ | นวัตกรรมผ่าน<br>สิ่งพิมพ์ วิทยุ/<br>โทรทัศน์/โซเชียล<br>มีเดีย<br>- มีรายงานผลการ<br>เผยแพร่ นวัตกรรม<br>ปี ๖๓ | นวัตกรรมผ่าน<br>สิ่งพิมพ์ วิทยุ/<br>โทรทัศน์/โซเชียล<br>มีเดีย<br>- มีรายงานผลการ<br>เผยแพร่ นวัตกรรม<br>ปี ๖๔ |
| ๓.๕. ทบทวนแผนสร้างและพัฒนา<br>นวัตกรรมในสหกรณ์และกลุ่ม<br>เกษตรกร | มีรายงานผลการ<br>ทบทวนแผนสร้าง<br>และพัฒนา<br>นวัตกรรมใน<br>สหกรณ์และกลุ่ม<br>เกษตรกร | มีรายงานผลการ<br>ทบทวนแผนสร้าง<br>และพัฒนา<br>นวัตกรรมใน<br>สหกรณ์และกลุ่ม<br>เกษตรกร ปี ๖๐                    | มีรายงานผลการ<br>ทบทวนแผนสร้าง<br>และพัฒนา<br>นวัตกรรมใน<br>สหกรณ์และกลุ่ม<br>เกษตรกร ปี ๖๑                    | มีรายงานผลการ<br>ทบทวนแผนสร้าง<br>และพัฒนา<br>นวัตกรรมใน<br>สหกรณ์และกลุ่ม<br>เกษตรกร ปี ๖๒                    | มีรายงานผลการ<br>ทบทวนแผนสร้าง<br>และพัฒนา<br>นวัตกรรมใน<br>สหกรณ์และกลุ่ม<br>เกษตรกรปี ๖๓                     |
| ๔.ประมาณการงบประมาณ(ล้านบาท)                                      | ๕   | ๕  | ๕  | ๕  | ๕  |

(นิยาม : สหกรณ์หมายถึงสหกรณ์ทั้ง ๗ ประเภท)

## ๕. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๕.๑ สหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรมีนวัตกรรมและนำไปประยุกต์ใช้ในการบริหารจัดการได้อย่างมีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล

๕.๒ ทำให้สหกรณ์มีปริมาณธุรกิจเพิ่มขึ้น

๕.๓ ทำให้สหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร สามารถตอบสนองความต้องการของสมาชิก ส่งผลให้สมาชิกมีความยั่งยืน และสหกรณ์มีความมั่นคง

๕.๔ ทำให้สหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันของสหกรณ์

## **๖. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ**

๖.๑ สหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร พัฒนานวัตกรรมด้านธุรกิจ/การบริหารจัดการ/เทคโนโลยีของสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร มากกว่าร้อยละ ๘๐ ของกลุ่มเป้าหมาย

๖.๒ สหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร สร้างนวัตกรรมด้านธุรกิจ/การบริหารจัดการ/เทคโนโลยีของสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร มากกว่าร้อยละ ๒๐ ของกลุ่มเป้าหมาย

๖.๓ มากกว่าร้อยละ ๘๐ ของสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร มีการรับรู้นวัตกรรมด้านธุรกิจ/การบริหารจัดการ/เทคโนโลยีของสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร

**๗. หน่วยงานที่รับผิดชอบโครงการ** กองพัฒนาสหกรณ์ภาคการเกษตรและกลุ่มเกษตรกร  
กองพัฒนาสหกรณ์ด้านการเงินและร้านค้า

**โครงการที่ ๔.๒**

ส่งเสริมการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาใช้ในสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร

**๑. วัตถุประสงค์** เพื่อส่งเสริม สนับสนุน การนำนวัตกรรมด้านเทคโนโลยี และจัดหาเทคโนโลยีด้านการเงิน มาใช้ในสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร

**๒. กลุ่มเป้าหมาย** สหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร ปีละ ๒๐๐ แห่ง

| ๓. กิจกรรม (งานที่จะทำ)  | เป้าหมายและตัวชี้วัด (ปี)  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|--|
|  | ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔  |  |  |  |  |
|  | ๖๐   | ๖๑   | ๖๒   | ๖๓   | ๖๔   |
| ๓.๑ การเตรียมส่งเสริมการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาใช้ในสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร<br>- การกำหนดหลักเกณฑ์ วิธีการ ขั้นตอน การคัดเลือกสหกรณ์/กลุ่มเกษตรกร กลุ่มเป้าหมาย<br>- สรรวจความต้องการพร้อมคัดเลือกกลุ่มเป้าหมาย   | - มีหลักเกณฑ์วิธีการขั้นตอนการคัดเลือก ที่ได้รับความเห็นชอบจากผู้บริหารกรมส่งเสริมสหกรณ์   | - มีรายงานผลการทบทวนหลักเกณฑ์วิธีการ ขั้นตอน การคัดเลือกฯ ปี ๖๐  | - มีรายงานผลการทบทวนหลักเกณฑ์วิธีการ ขั้นตอน การคัดเลือกฯ ปี ๖๑  | - มีรายงานผลการทบทวนหลักเกณฑ์วิธีการ ขั้นตอน การคัดเลือกฯ ปี ๖๒  | - มีรายงานผลการทบทวนหลักเกณฑ์วิธีการ ขั้นตอน การคัดเลือกฯ ปี ๖๓  |
|  | - มีรายงานผลสำรวจความต้องการเทคโนโลยีและนวัตกรรม<br>- มีกลุ่มเป้าหมาย ปีละ ๒๐๐ แห่ง  |  |  |  |  |
| ๓.๒ สนับสนุนงบอุดหนุนให้กลุ่มเป้าหมายเพื่อจัดซื้อคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ เพื่อการปฏิบัติงาน เช่น โปรแกรมทางบัญชีของสหกรณ์ การจัดทำฐานข้อมูล การจัดทำแผนธุรกิจของสหกรณ์ และจัดทำแผนบริหารความเสี่ยง การใช้ข้อมูลทางการเงินจาก Internet และนำข้อมูลจากการวิเคราะห์การเงินของสหกรณ์มาใช้ในการบริหารงานของสหกรณ์เป็นประจำทุกไตรมาส เป็นต้น | - มีแผนสนับสนุนงบประมาณ<br>- มีหลักเกณฑ์การให้เงินอุดหนุน  | - มีรายงานผลการดำเนินงานตามแผนได้แก่สนับสนุนคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ให้กับสหกรณ์/กลุ่มเกษตรกร จำนวน ๒๐๐ ชุด และนำไปใช้ในการปฏิบัติงาน ร้อยละ ๕๐ | - มีรายงานผลการดำเนินงานตามแผนได้แก่สนับสนุนคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ให้กับสหกรณ์/กลุ่มเกษตรกร จำนวน ๒๐๐ ชุด และนำไปใช้ในการปฏิบัติงาน ร้อยละ ๖๐ | - มีรายงานผลการดำเนินงานตามแผนได้แก่สนับสนุนคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ให้กับสหกรณ์/กลุ่มเกษตรกร จำนวน ๒๐๐ ชุด และนำไปใช้ในการปฏิบัติงาน ร้อยละ ๗๐ | - มีรายงานผลการดำเนินงานตามแผนได้แก่สนับสนุนคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ให้กับสหกรณ์/กลุ่มเกษตรกร จำนวน ๒๐๐ ชุด และนำไปใช้ในการปฏิบัติงาน ร้อยละ ๘๐ |
| ๓.๓ อบรมให้ความรู้แก่สหกรณ์/กลุ่มเกษตรกรเกี่ยวกับการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่จะนำมาใช้อย่างต่อเนื่องเช่น โปรแกรมทางบัญชี การวิเคราะห์งบการเงิน การจัดทำฐานข้อมูล เป็นต้น   | มีแผนการอบรมให้ความรู้ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมร้อยละ ๔๐ ของผู้เข้ารับการอบรม นำความรู้ไปใช้ในการปฏิบัติงานและพัฒนากระบวนการทำงานอย่างต่อเนื่อง | ร้อยละ ๕๐ ของผู้เข้ารับการอบรม นำความรู้ไปใช้ในการปฏิบัติงานและพัฒนากระบวนการทำงานอย่างต่อเนื่อง   | ร้อยละ ๖๐ ของผู้เข้ารับการอบรม นำความรู้ไปใช้ในการปฏิบัติงานและพัฒนากระบวนการทำงานอย่างต่อเนื่อง   | ร้อยละ ๗๐ ของผู้เข้ารับการอบรม นำความรู้ไปใช้ในการปฏิบัติงานและพัฒนากระบวนการทำงานอย่างต่อเนื่อง   | ร้อยละ ๘๐ ของผู้เข้ารับการอบรม นำความรู้ไปใช้ในการปฏิบัติงานและพัฒนากระบวนการทำงานอย่างต่อเนื่อง   |



| ๓. กิจกรรม (งานที่จะทำ)                       | เป้าหมายและตัวชี้วัด (ปี)                              |  |  |  |  |
|---|--|--|--|--|--|
|   | ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔  |  |  |  |  |
|   | ๖๐   | ๖๑   | ๖๒   | ๖๓   | ๖๔   |
| ๓.๔ ทบทวนแผนส่งเสริมการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรม | มีรายงานผลการทบทวนแผนส่งเสริมการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรม | มีรายงานผลการทบทวนแผนส่งเสริมการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรม ปี ๖๐ | มีรายงานผลการทบทวนแผนส่งเสริมการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรม ปี ๖๑ | มีรายงานผลการทบทวนแผนส่งเสริมการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรม ปี ๖๒ | มีรายงานผลการทบทวนแผนส่งเสริมการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรม ปี ๖๓ |
| ๔. ประมาณการงบประมาณ (ล้านบาท)                | ๕  | ๕  | ๕  | ๕  | ๕  |

๕. ผลที่คาดว่าจะได้รับ สหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรสามารถใช้คอมพิวเตอร์ที่ได้รับการสนับสนุนในการปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๖. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

มากกว่าร้อยละ ๘๐ ของกลุ่มเป้าหมายสามารถนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาใช้ในการดำเนินงานด้านการเงิน

๗. หน่วยงานที่ผิดชอบโครงการ

กองพัฒนาสหกรณ์ภาคการเกษตรและกลุ่มเกษตรกร กองพัฒนาสหกรณ์ด้านการเงินและร้านค้า

## ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การพัฒนาระบบเทคโนโลยีเพื่อการบริหารจัดการ และการกำกับดูแล

### โครงการภายใต้แผนยุทธศาสตร์กรมส่งเสริมสหกรณ์ ๒๐ ปี

- ๕.๑ โครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานสารสนเทศและการสื่อสารของกรมส่งเสริมสหกรณ์เพื่อสนับสนุนสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร ภายใต้โครงการระบบสารสนเทศเพื่อการส่งเสริมสหกรณ์
- ๕.๒ โครงการเชื่อมโยงระบบเครือข่ายสื่อสารและข้อมูลสารสนเทศเพื่อสนับสนุนความเข้มแข็งของสหกรณ์ ภายใต้โครงการระบบสารสนเทศเพื่อการส่งเสริมสหกรณ์
- ๕.๓ โครงการพัฒนาการเรียนรู้การจัดทำเว็บไซต์สหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร
- ๕.๔ โครงการพัฒนาระบบฐานข้อมูลเงินกองทุนพัฒนาสหกรณ์และเงินกองทุนอื่น
- ๕.๕ โครงการพัฒนาระบบฐานข้อมูลการออกเอกสารสิทธิ์ ให้กับนิคมสหกรณ์และสหกรณ์ในเขตนิคมสหกรณ์
- ๕.๖ โครงการกำหนดมาตรฐานโปรแกรมสนับสนุนการดำเนินงานของสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร ภายใต้โครงการระบบสารสนเทศเพื่อการส่งเสริมสหกรณ์
- ๕.๗ โครงการเกษตรดิจิทัล
- ๕.๘ โครงการพัฒนาระบบเตือนภัยล่วงหน้าเพื่อใช้ในการ แนะนำ ส่งเสริม กำกับ และตรวจสอบ สหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร
- ๕.๙ โครงการ IT เพื่อการตรวจการสหกรณ์
- ๕.๑๐ โครงการ IT เพื่อการใช้อำนาจนายทะเบียนสหกรณ์

## ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การพัฒนาระบบเทคโนโลยีเพื่อการบริหารจัดการและการกำกับดูแล

**โครงการที่ ๕.๑** พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานสารสนเทศและการสื่อสารของกรมส่งเสริมสหกรณ์เพื่อสนับสนุนสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร ภายใต้โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการส่งเสริมสหกรณ์

### ๑. วัตถุประสงค์

เพื่อพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตให้แก่หน่วยงานในสังกัดกรมส่งเสริมสหกรณ์

### ๒. กลุ่มเป้าหมาย

ทุกหน่วยงานในสังกัดของกรมส่งเสริมสหกรณ์ จำนวน ๑๕๒ แห่ง ได้แก่ สำนักงานสหกรณ์จังหวัด ๗๖ แห่ง สำนักงานส่งเสริมสหกรณ์กรุงเทพมหานคร พื้นที่ ๒ ศูนย์ถ่ายทอดเทคโนโลยีการสหกรณ์ ๒๐ แห่ง และนิคมสหกรณ์ ๕๕ แห่ง

| ๓. กิจกรรม (งานที่จะทำ)   | เป้าหมายและตัวชี้วัด (ปี) |   |   |    |    |
|---|---------------------------|---|---|----|----|
|   | ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔               |   |   |    |    |
|   | ๖๐                        | ๖๑  | ๖๒  | ๖๓ | ๖๔ |
| ๓.๑ เชื่อมโยงระบบเครือข่ายสื่อสารและข้อมูลสารสนเทศระหว่างกรมส่งเสริมสหกรณ์กับหน่วยงานส่วนกลางและหน่วยงานในส่วนภูมิภาค | วางระบบพัฒนาเครือข่าย     | มีระบบเครือข่ายภายในเชื่อมโยงกัน ๑๕๒ แห่ง |   |    |    |
| ๓.๒ บำรุงรักษาและปรับปรุงประสิทธิภาพโครงสร้างพื้นฐานแก่หน่วยงานภายในกรม   |                           |   | บำรุงรักษาดูแลระบบเครือข่ายให้มีประสิทธิภาพสูงสุด |    |    |
| ๔. ประเมินการงบประมาณ (ล้านบาท)   |                           | ๑๐  | ๓   |    |    |

### ๕. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๕.๑ กรมส่งเสริมสหกรณ์มีระบบเครือข่ายสื่อสารข้อมูลสารสนเทศครอบคลุมหน่วยงานภายในของกรมส่งเสริมสหกรณ์ที่มีความเร็วที่เหมาะสม ทันสมัย ปลอดภัย รองรับความต้องการใช้งานของทุกหน่วยงานทั้งในปัจจุบัน และอนาคต

๕.๒ การบริหารจัดการด้านเครือข่ายสื่อสารสารสนเทศของกรมส่งเสริมสหกรณ์มีความเป็นเอกภาพภายใต้มาตรฐานเดียวกันสามารถดูแลและจัดการอย่างมีประสิทธิภาพทั้งองค์กร

### ๖. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

ปี ๒๕๖๑ สามารถพัฒนาเครือข่ายสื่อสารข้อมูลสารสนเทศแก่หน่วยงานเพื่อรองรับระบบงาน/ระบบงานให้ครอบคลุมหน่วยงานของกรม จำนวน ๑๕๒ แห่ง

### ๗. หน่วยงานที่รับผิดชอบโครงการ ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

**โครงการที่ ๕.๒:** เชื่อมโยงระบบเครือข่ายสื่อสารและข้อมูลสารสนเทศเพื่อสนับสนุนความเข้มแข็งของสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร ภายใต้โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการส่งเสริมสหกรณ์

**๑. วัตถุประสงค์**

๑.๑ เพื่อเชื่อมโยงระบบเครือข่ายสื่อสารและข้อมูลสารสนเทศระหว่างกรมส่งเสริมสหกรณ์ กรมส่งเสริมการเกษตร กรมการข้าว และการยางแห่งประเทศไทย การยางแห่งประเทศไทย กรมการปกครอง สำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ ชุมนุมสหกรณ์ออมทรัพย์แห่งประเทศไทย จำกัด และชุมนุมสหกรณ์การเกษตรแห่งประเทศไทย จำกัด ให้มีความเร็วที่เหมาะสม ทันสมัย ปลอดภัย และรองรับความต้องการใช้งานทั้งในปัจจุบันและอนาคต

๑.๒ เพื่อสร้างโครงสร้างพื้นฐานในการแลกเปลี่ยนข้อมูลสารสนเทศให้เป็นเอกภาพเพื่อสนับสนุนความเข้มแข็งของสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร

**๒. กลุ่มเป้าหมาย** กรมส่งเสริมสหกรณ์ กรมส่งเสริมการเกษตร กรมการข้าว การยางแห่งประเทศไทย กรมการปกครอง สำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติชุมนุมสหกรณ์ออมทรัพย์แห่งประเทศไทย จำกัด และชุมนุมสหกรณ์การเกษตรแห่งประเทศไทย จำกัด

| ๓. กิจกรรม (งานที่จะทำ)  | เป้าหมายและตัวชี้วัด (ปี) |  |  |          |    |
|--|---------------------------|--|--|----------|----|
|  | ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔               |  |  |          |    |
|  | ๖๐                        | ๖๑   | ๖๒   | ๖๓       | ๖๔ |
| ๓.๑ รวบรวมความต้องการและวิเคราะห์ เพื่อออกแบบระบบ  | ออกแบบระบบ                |  |  |          |    |
| ๓.๒ เชื่อมโยงระบบเครือข่ายสื่อสารและข้อมูลสารสนเทศระหว่างกรมส่งเสริมสหกรณ์ และหน่วยงานเป้าหมาย       |                           | เชื่อมโยงระบบกับ ๗ หน่วยงานภายนอก ให้มีความเชื่อมโยง |  |          |    |
| ๓.๓ ทดสอบระบบเพื่อการใช้งานจริงและปรับปรุงระบบงาน  |                           |  |  |          |    |
| ๓.๔ ประเมินเพื่อการปรับปรุงประสิทธิภาพของระบบ  |                           |  |  |          |    |
| ๓.๕ บำรุงรักษาและปรับปรุงประสิทธิภาพการเชื่อมโยงระบบเครือข่ายสื่อสารและข้อมูลสารสนเทศระหว่างหน่วยงาน |                           |  | บำรุงรักษา และปรับปรุงระบบให้สนองต่อความต้องการได้อย่างรวดเร็ว |          |    |
| <b>๔. ประมาณการงบประมาณ(ล้านบาท)</b>   |                           | <b>๑๐</b>  |  | <b>๓</b> |    |

## ๕. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

กรมส่งเสริมสหกรณ์มีระบบเครือข่ายสื่อสารและข้อมูลสารสนเทศระหว่างกรมส่งเสริมสหกรณ์ กรมส่งเสริมการเกษตร กรมการข้าว การยางแห่งประเทศไทย กรมการปกครอง สำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ ชุมนุมสหกรณ์ออมทรัพย์แห่งประเทศไทย จำกัด และชุมนุมสหกรณ์การเกษตรแห่งประเทศไทย จำกัด ให้มีความเร็วที่เหมาะสม ทันสมัย ปลอดภัย และรองรับความต้องการใช้งานทั้งในปัจจุบันและอนาคต

## ๖. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

ปี ๒๕๖๑ กรมส่งเสริมสหกรณ์มีระบบเครือข่ายสื่อสารข้อมูลสารสนเทศที่สามารถเชื่อมโยง เพื่อรองรับการบูรณาการฐานข้อมูลระหว่างกรมส่งเสริมสหกรณ์กับหน่วยงานภายนอก จำนวน ๗ หน่วยงาน ได้แก่ กรมส่งเสริมการเกษตร กรมการข้าว การยางแห่งประเทศไทย กรมการปกครอง สำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ ชุมนุมสหกรณ์ออมทรัพย์แห่งประเทศไทย จำกัด และชุมนุมสหกรณ์การเกษตรแห่งประเทศไทย จำกัด

## ๗. หน่วยงานที่รับผิดชอบโครงการ ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

## โครงการที่ ๕.๓ พัฒนาการเรียนรู้การจัดทำเว็บไซต์สหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร

### ๑.วัตถุประสงค์

เพื่อให้บุคลากรของกรมส่งเสริมสหกรณ์ เจ้าหน้าที่สหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร มีความรู้ ทักษะ ความชำนาญ ในเรื่องการจัดทำเว็บไซต์ให้เป็นปัจจุบัน

๒. กลุ่มเป้าหมาย บุคลากรของกรมส่งเสริมสหกรณ์ เจ้าหน้าที่สหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๖๔ ปีละ ๖ รุ่นๆ ละ ๓๐ คน รวมทั้งสิ้นจำนวน ๗๐๐คน

| ๓. กิจกรรม (งานที่จะทำ)                             | เป้าหมายและตัวชี้วัด (ปี) |                     |    |    |    |
|---|---------------------------|---------------------|----|----|----|
|   | ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔               |                     |    |    |    |
|   | ๖๐                        | ๖๑                  | ๖๒ | ๖๓ | ๖๔ |
| ๓.๑ รวบรวมความต้องการในการใช้งานเว็บไซต์            | จำนวนความต้องการ          |                     |    |    |    |
| ๓.๒ จัดหาและติดตั้งอุปกรณ์เครื่องคอมพิวเตอร์แม่ข่าย |                           | ติดตั้งอุปกรณ์      |    |    |    |
| ๓.๓ พัฒนาระบบเว็บไซต์                               |                           | จำนวนเว็บไซต์สหกรณ์ |    |    |    |
| ๓.๔ อบรมและประชาสัมพันธ์การใช้งาน                   |                           | อบรมบุคลากร ๗๐๐ คน  |    |    |    |
| ๓.๕ ดูแลและปรับปรุงประสิทธิภาพ                      |                           | ปีละ ๑ ครั้ง        |    |    |    |
| ๔. ประเมินการงบประมาณ (ล้านบาท)                     |                           | ๕                   | ๓  | ๓  | ๓  |

### ๕. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

กรมส่งเสริมสหกรณ์มีการพัฒนาระบบเว็บไซต์ เพื่อให้หน่วยงาน รวมถึงสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร มีเว็บไซต์ไว้ใช้ในการดำเนินงาน ตลอดจนใช้เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ

### ๖. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

ปี ๒๕๖๐ - ๒๕๖๕ สหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร มีระบบเว็บไซต์ที่เป็นปัจจุบันเพิ่มขึ้นปีละ ๖๐ สหกรณ์ รวม ๓๐๐ สหกรณ์

๗. หน่วยงานที่รับผิดชอบโครงการ ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

**โครงการที่ ๕.๔** พัฒนาระบบฐานข้อมูลเงินกองทุนพัฒนาสหกรณ์และเงินกองทุนอื่น

**๑.วัตถุประสงค์** เพื่อพัฒนาระบบฐานข้อมูลเงินกองทุนพัฒนาสหกรณ์และเงินกองทุนอื่นในความรับผิดชอบของกรมฯ สำหรับการวางแผนและบริหารจัดการเงินกองทุน

**๒. กลุ่มเป้าหมาย** สหกรณ์/กลุ่มเกษตรกร/เจ้าหน้าที่กรมส่งเสริมสหกรณ์

| ๓. กิจกรรม (งานที่จะทำ)   | เป้าหมายและตัวชี้วัด (ปี) |   |              |              |              |
|---|---------------------------|---|--------------|--------------|--------------|
|   | ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔               |   |              |              |              |
|   | ๖๐                        | ๖๑  | ๖๒           | ๖๓           | ๖๔           |
| ๓.๑ รวบรวมความต้องการและวิเคราะห์ ออกแบบระบบ                                  | ออกแบบระบบ                |   |              |              |              |
| ๓.๒ จัดหาและติดตั้งอุปกรณ์เครื่องคอมพิวเตอร์แม่ข่าย                           |                           | ติดตั้งอุปกรณ์  |              |              |              |
| ๓.๓ พัฒนาระบบฐานข้อมูล - กองทุนพัฒนาสหกรณ์และกองทุนอื่นในความรับผิดชอบของกรมฯ |                           | มีระบบฐานข้อมูล กองทุน ๑ ระบบ                               |              |              |              |
| ๓.๔ อบรมเจ้าหน้าที่กรมฯ ที่รับผิดชอบ  |                           | เจ้าหน้าที่กรมฯ ที่รับผิดชอบกองทุน ได้รับการอบรม ร้อยละ ๑๐๐ |              |              |              |
| ๓.๕ ดูแลและปรับปรุงประสิทธิภาพ  |                           | ปีละ ๑ ครั้ง  | ปีละ ๑ ครั้ง | ปีละ ๑ ครั้ง | ปีละ ๑ ครั้ง |
| ๔. ประมาณการงบประมาณ (ล้านบาท)  | ๐.๕                       | ๕   | ๑.๕          | ๑.๕          | ๑.๕          |

**๕. ผลที่คาดว่าจะได้รับ**

กรมส่งเสริมสหกรณ์มีระบบฐานข้อมูลเงินกองทุนพัฒนาสหกรณ์และเงินกองทุนอื่นในความรับผิดชอบของกรมส่งเสริมสหกรณ์ เพื่อสนับสนุนสินเชื่อให้กับสหกรณ์ กลุ่มเกษตรกร

**๖. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ**

๖.๑ ปี ๒๕๖๒ มีระบบฐานข้อมูลเงินกองทุนพัฒนาสหกรณ์และเงินกองทุนอื่นในความรับผิดชอบของกรมส่งเสริมสหกรณ์ จำนวน ๑ ระบบ

๖.๒ ปี ๒๕๖๑ - ๒๕๖๔ เจ้าหน้าที่กรมฯ ที่รับผิดชอบกองทุน ได้รับการอบรม ร้อยละ ๑๐๐

**๗. หน่วยงานที่รับผิดชอบโครงการ** ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

**โครงการที่ ๕.๕** พัฒนาระบบฐานข้อมูลการออกเอกสารสิทธิ์ ให้กับนิคมสหกรณ์และสหกรณ์ในเขตนิคมสหกรณ์

**๑. วัตถุประสงค์**

- ๑.๑ เพื่อพัฒนาระบบฐานข้อมูลทางทะเบียนในนิคมสหกรณ์ ให้มีความถูกต้องครบถ้วน สมบูรณ์ และเป็นปัจจุบัน
- ๑.๒ เพื่อสามารถนำข้อมูลแปลงที่ดิน มาใช้ในระบบ GIS

**๒. กลุ่มเป้าหมาย** สมาชิกนิคมสหกรณ์ เจ้าหน้าที่กรมส่งเสริมสหกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับงานนิคม

| ๓. กิจกรรม (งานที่จะทำ)                                    | เป้าหมายและตัวชี้วัด (ปี) |  |   |     |     |
|--|---------------------------|--|---|-----|-----|
|  | ๖๐ - ๖๔                   |  |   |     |     |
|  | ๖๐                        | ๖๑   | ๖๒  | ๖๓  | ๖๔  |
| ๓.๑ รวบรวมความต้องการและวิเคราะห์ ออกแบบระบบ               | ออกแบบระบบ                |  |   |     |     |
| ๓.๒ จัดหาและติดตั้งอุปกรณ์เครื่องคอมพิวเตอร์แม่ข่าย        |                           | ติดตั้งอุปกรณ์   |   |     |     |
| ๓.๓ พัฒนาระบบฐานข้อมูล สมาชิก เอกสารสิทธิ์และข้อมูลรายแปลง |                           | มีระบบฐานข้อมูล สมาชิก เอกสารสิทธิ์ และข้อมูลรายแปลง ๓ระบบ |   |     |     |
| ๓.๔ จัดทำแผนที่ GIS  |                           |  | มีแผนที่ GIS รายแปลง เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๐ ต่อปี |     |     |
| ๓.๕ อบรมให้ความรู้ในการใช้งานระบบแก่เจ้าหน้าที่            |                           | อบรมเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องกับงานนิคมฯ ร้อยละ ๕๐ ต่อปี    |   |     |     |
| ๓.๖ ดูแลและปรับปรุงประสิทธิภาพ                             |                           | ปีละ ๑ ครั้ง   |   |     |     |
| <b>๔. ประมาณการงบประมาณ (ล้านบาท)</b>                      | ๐.๕                       | ๕  | ๑.๕   | ๑.๕ | ๑.๕ |

**๕. ผลที่คาดว่าจะได้รับ**

กรมส่งเสริมสหกรณ์มีระบบฐานข้อมูลที่มีความถูกต้อง ครบถ้วน สมบูรณ์ และเป็นปัจจุบัน เพื่อให้บริการแก่สมาชิก หน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งภาคเอกชนต่าง ๆ ทุกภาคส่วน ได้อย่างมีประสิทธิภาพ สะดวก รวดเร็ว และประหยัดเวลา ค่าใช้จ่ายต่าง ๆ เพื่อให้สามารถนำข้อมูลทะเบียนสมาชิกและทะเบียนเอกสารสิทธิ์ มาวางแผนการใช้ที่ดิน ให้เป็นไปตามลักษณะพื้นที่ และนโยบายของรัฐบาล

**๖. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ**

- ๖.๑ มีระบบฐานข้อมูล สมาชิก เอกสารสิทธิ์และข้อมูลรายแปลง รวม ๓ ระบบ
- ๖.๒ มีแผนที่ GIS รายแปลงในเขตนิคมสหกรณ์ เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๐ ต่อปี
- ๖.๓ อบรมเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องกับงานนิคมฯ ร้อยละ ๕๐ ต่อปี

**๗. หน่วยงานที่รับผิดชอบโครงการ** ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร



**โครงการที่ ๕.๖** กำหนดมาตรฐานโปรแกรมสนับสนุนการดำเนินงานของสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร  
ภายใต้โครงการระบบสารสนเทศเพื่อการส่งเสริมสหกรณ์

**๑. วัตถุประสงค์**

๑.๑ เพื่อให้สหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร มีมาตรฐานโปรแกรม ตามที่กรมกำหนด ใช้ในการดำเนินงาน

๑.๒ เพื่อให้เจ้าหน้าที่ส่งเสริมสหกรณ์ได้ใช้มาตรฐานโปรแกรม ตามที่กรมกำหนด เป็นเครื่องมือในการส่งเสริมสหกรณ์

**๒. กลุ่มเป้าหมาย**

สหกรณ์ที่อยู่ในสถานะดำเนินการ จำนวน ๗,๑๖๘ สหกรณ์ และกลุ่มเกษตรกรที่อยู่ในสถานะดำเนินการ จำนวน ๔,๑๒๓ กลุ่ม (ข้อมูล ณ วันที่ ๓๐ มิถุนายน ๒๕๕๙) สำนักงานสหกรณ์จังหวัด ๗๖ แห่ง สำนักงานส่งเสริมสหกรณ์กรุงเทพมหานคร พื้นที่ ๑ - ๒

| ๓. กิจกรรม (งานที่จะทำ)  | เป้าหมายและตัวชี้วัด (ปี) |  |   |    |                           |
|--|---------------------------|--|---|----|---------------------------|
|  | ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔               |  |   |    |                           |
|  | ๖๐                        | ๖๑   | ๖๒  | ๖๓ | ๖๔                        |
| ๑) กำหนดมาตรฐานข้อมูลและรูปแบบการทำงานของโปรแกรมสำหรับสหกรณ์ต้องปฏิบัติ                            | มีพิมพ์เขียวระบบ ๑ ชุด    |  |   |    |                           |
| ๒) แจ้งสหกรณ์ กลุ่มเกษตรกร จัดส่งข้อมูลตามระยะเวลาที่กำหนด   |                           | สหกรณ์ กลุ่มเกษตรกร ส่งข้อมูลครบตามมาตรฐานข้อมูลที่กำหนด |   |    |                           |
| ๓) กรมฯ ดำเนินการพัฒนาและปรับปรุงโปรแกรมสนับสนุนการดำเนินงานของสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร (Data Mining) |                           |  | มี data mining ร้อยละ ๖๐ ของสหกรณ์ทั้งหมด |    | มี data mining ร้อยละ ๑๐๐ |
| ๔) บำรุงรักษาและปรับปรุงประสิทธิภาพโปรแกรมสนับสนุนการดำเนินงานของสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร             |                           |  | ปีละ ๑ ครั้ง                              |    |                           |
| ๔. ประเมินการงบประมาณ (ล้านบาท)  | ๑                         | ๑  | ๒   | ๒  | ๒                         |

**๕. ผลที่คาดว่าจะได้รับ**

๕.๑ สหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรมีมาตรฐานโปรแกรมตามที่กรมกำหนด ใช้ในการดำเนินงาน

๕.๒ เจ้าหน้าที่ส่งเสริมสหกรณ์ได้ใช้ระบบ IT เป็นเครื่องมือในการส่งเสริมสหกรณ์

**๖. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ**

๖.๑ ปี ๒๕๖๑ - ๒๕๖๔ สหกรณ์ที่ใช้โปรแกรมบริหารจัดการสหกรณ์ มีมาตรฐานโปรแกรม ตามที่กรมส่งเสริมสหกรณ์กำหนด จำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐ ต่อปี

๖.๒ ปี ๒๕๖๒ มี data mining ร้อยละ ๖๐ ของสหกรณ์ทั้งหมดและในปี ๒๕๖๔ มี data mining ครบร้อยละ ๑๐๐

**๗. หน่วยงานที่รับผิดชอบโครงการ** ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

## โครงการที่ ๕.๗ เกษตรดิจิทัล

### ๑. วัตถุประสงค์

๑.๑ เพื่อจัดทำระบบ IT สำหรับประมาณการ ปริมาณและราคาผลผลิตของสมาชิกสหกรณ์ที่จะออกสู่ท้องตลาด

๑.๒ เพื่อเป็นศูนย์กลางเชื่อมต่อข้อมูลให้สหกรณ์ภาคการเกษตรและกลุ่มเกษตรกร นำไปใช้ประโยชน์ในด้านวางแผนการผลิต การแปรรูป การตลาด

๑.๓ เพื่อสนับสนุนให้สหกรณ์ภาคการเกษตรและกลุ่มเกษตรกรมีกิจการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

### ๒. กลุ่มเป้าหมาย เจ้าหน้าที่กรมส่งเสริมสหกรณ์เกษตรกรสมาชิกสหกรณ์ภาคการเกษตร และกลุ่มเกษตรกร

| ๓. กิจกรรม (งานที่จะทำ)   | เป้าหมายและตัวชี้วัด (ปี) |   |                               |    |    |
|---|---------------------------|---|-------------------------------|----|----|
|   | ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔               |   |                               |    |    |
|   | ๖๐                        | ๖๑  | ๖๒                            | ๖๓ | ๖๔ |
| ๓.๑ รวบรวมความต้องการและวิเคราะห์ออกแบบระบบ   | ออกแบบระบบ                |   |                               |    |    |
| ๓.๒ จัดหาและติดตั้งอุปกรณ์เครื่องคอมพิวเตอร์แม่ข่ายชนิด Blade และอุปกรณ์รักษาความปลอดภัย (Web Security) |                           | ติดตั้งอุปกรณ์  |                               |    |    |
| ๓.๓ พัฒนาระบบการประมาณการปริมาณและราคาผลผลิต ที่จะออกสู่ตลาด (Web & Mobile Application)                 |                           | มีระบบประมาณการปริมาณและราคาผลผลิต ที่จะออกสู่ตลาด  |                               |    |    |
| ๓.๔ พัฒนาระบบช่วยสนับสนุนการตัดสินใจของเกษตรกรสมาชิก สหกรณ์ภาคการเกษตรและกลุ่มเกษตรกร                   |                           |   | มีระบบช่วยสนับสนุนการตัดสินใจ |    |    |
| ๓.๕ อบรมและประชาสัมพันธ์การใช้งานแก่เกษตรกรสมาชิก สหกรณ์ภาคการเกษตรและกลุ่มเกษตรกร                      |                           | สหกรณ์ภาคการเกษตรและกลุ่มเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการ จำนวน ๑,๐๐๐ แห่ง มีบุคลากรเข้าอบรม เกษตรดิจิทัลและพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ร้อยละ ๑๐๐ |                               |    |    |
| ๓.๖ สนับสนุนให้สหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรมีกิจการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์                                       |                           | สหกรณ์ภาคการเกษตรและกลุ่มเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการ จำนวน ๑,๐๐๐ แห่ง มีกิจการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เพิ่มขึ้นร้อยละ ๒๐ ต่อปี             |                               |    |    |
| ๓.๗ ดูแลและปรับปรุงประสิทธิภาพระบบ  |                           | ปีละ ๑ ครั้ง  |                               |    |    |
| ๔. ประมาณการงบประมาณ (ล้านบาท)  | ๑                         | ๑๐  | ๑๐                            | ๓  | ๓  |

**๕. ผลที่คาดว่าจะได้รับ** กรมส่งเสริมสหกรณ์มีเครื่องมือที่มีประสิทธิภาพในการช่วยวางแผนการเพาะปลูกและประมาณการราคาผลผลิตได้ล่วงหน้าแก่สมาชิกสหกรณ์ภาคการเกษตรที่เข้าร่วมโครงการ

**๖. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ**

๖.๑ สหกรณ์ภาคการเกษตรและกลุ่มเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการ จำนวน ๑,๐๐๐ แห่ง มีบุคลากรเข้าอบรม เกษตรดิจิทัลและพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ร้อยละ ๑๐๐

๖.๒ สหกรณ์ภาคการเกษตรและกลุ่มเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการ จำนวน ๑,๐๐๐ แห่ง มีกิจการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เพิ่มขึ้นร้อยละ ๒๐ ต่อปี

**๗. หน่วยงานที่รับผิดชอบโครงการ** ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

**โครงการที่ ๕.๘** พัฒนาระบบเตือนภัยล่วงหน้าเพื่อใช้ในการ แนะนำ ส่งเสริม กำกับและตรวจสอบ สหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร

**๑. วัตถุประสงค์** เพื่อจัดทำโปรแกรมสำหรับเตือนภัยล่วงหน้าเกี่ยวกับการดำเนินงานของสหกรณ์ ให้กับเจ้าหน้าที่ส่งเสริมสหกรณ์ ใช้ในการ แนะนำ ส่งเสริม กำกับและตรวจสอบ สหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร

**๒. กลุ่มเป้าหมาย**เจ้าหน้าที่ส่งเสริมสหกรณ์ ผู้ตรวจการสหกรณ์ ผู้บริหารกรมส่งเสริมสหกรณ์ ระดับเขต จังหวัด

| ๓. กิจกรรม (งานที่จะทำ)  | เป้าหมายและตัวชี้วัด (ปี) |   |              |              |              |
|--|---------------------------|---|--------------|--------------|--------------|
|  | ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔               |   |              |              |              |
|  | ๖๐                        | ๖๑  | ๖๒           | ๖๓           | ๖๔           |
| ๓.๑ รวบรวมความต้องการและวิเคราะห์ ออกแบบระบบ   | ออกแบบระบบ                |   |              |              |              |
| ๓.๒ จัดหาและติดตั้งอุปกรณ์เครื่องคอมพิวเตอร์แม่ข่ายชนิด Blade สำหรับติดตั้งระบบงานต่าง ๆ                         |                           | ติดตั้งระบบ   |              |              |              |
| ๓.๓ พัฒนาระบบเตือนภัยล่วงหน้า ด้านการดำเนินงานและด้านการเงินของสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร                             |                           | มีระบบเตือนภัยล่วงหน้า ๑ ระบบ                         |              |              |              |
| ๓.๔ พัฒนาระบบส่งเสริมสหกรณ์ ระบบการจัดการข้อบกพร่องของสหกรณ์ และมาตรฐานสหกรณ์ ให้สามารถเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างกัน |                           | เชื่อมโยงระบบตรวจสอบสหกรณ์ เข้าด้วยกัน                |              |              |              |
| ๓.๕ พัฒนาระบบช่วยสนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหาร   |                           | มีระบบช่วยสนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหาร             |              |              |              |
| ๓.๖ อบรมให้ความรู้ในการใช้งานระบบ  |                           | เจ้าหน้าที่กรมฯ ที่รับผิดชอบ ได้รับการอบรม ร้อยละ ๑๐๐ |              |              |              |
| ๓.๗ ดูแลและปรับปรุงประสิทธิภาพ   |                           | ปีละ ๑ ครั้ง  | ปีละ ๑ ครั้ง | ปีละ ๑ ครั้ง | ปีละ ๑ ครั้ง |
| <b>๔. ประเมินการงบประมาณ (ล้านบาท)</b>   | <b>๐.๕</b>                | <b>๕</b>  | <b>๑.๕</b>   | <b>๑.๕</b>   | <b>๑.๕</b>   |

**๕. ผลที่คาดว่าจะได้รับ** เจ้าหน้าที่ส่งเสริมสหกรณ์มีโปรแกรมสำหรับเตือนภัยล่วงหน้าเกี่ยวกับการดำเนินงานของสหกรณ์ เพื่อใช้ในการ แนะนำ ส่งเสริม กำกับและตรวจสอบ สหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร

**๖. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ** ปี ๒๕๖๑ มีโปรแกรมสำหรับเตือนภัยล่วงหน้าเกี่ยวกับการดำเนินงานของสหกรณ์ให้กับเจ้าหน้าที่ส่งเสริมสหกรณ์ จำนวน ๑ ระบบ

**๗. หน่วยงานที่รับผิดชอบโครงการ** ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

## โครงการที่ ๕.๙ IT เพื่อการตรวจการสหกรณ์

๑. วัตถุประสงค์ เพื่อจัดทำโปรแกรมสำหรับตรวจการสหกรณ์ ให้กับ ผู้ตรวจการสหกรณ์ ใช้ในการ ตรวจสอบ สหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร

๒. กลุ่มเป้าหมาย ผู้ตรวจการสหกรณ์ จำนวน ๒,๐๐๐ คน

| ๓. กิจกรรม (งานที่จะทำ)   | เป้าหมายและตัวชี้วัด (ปี) |  |              |              |              |
|---|---------------------------|--|--------------|--------------|--------------|
|   | ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔               |  |              |              |              |
|   | ๖๐                        | ๖๑   | ๖๒           | ๖๓           | ๖๔           |
| ๓.๑ รวบรวมความต้องการและวิเคราะห์ ออกแบบ ระบบ   | วางระบบ                   |  |              |              |              |
| ๓.๒ จัดหาและติดตั้งอุปกรณ์เครื่องคอมพิวเตอร์แม่ข่ายชนิด Blade สำหรับติดตั้งระบบงานต่าง ๆ                  |                           | ติดตั้งอุปกรณ์                               |              |              |              |
| ๓.๓ พัฒนาระบบตรวจการสหกรณ์ ระบบการจัดการข้อบกพร่องของสหกรณ์ ให้สามารถเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างกัน            |                           | มีระบบตรวจการสหกรณ์ ๑ ระบบ                   |              |              |              |
| ๓.๔ พัฒนาระบบตรวจการสหกรณ์ ด้านการดำเนินงานและด้านการเงินของ และด้านการบริหารจัดการ สหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร |                           | เชื่อมโยงระบบตรวจการสหกรณ์กับธุรกิจของสหกรณ์ |              |              |              |
| ๓.๕ พัฒนาระบบช่วยสนับสนุนการตัดสินใจของผู้ตรวจการสหกรณ์ และนายทะเบียนสหกรณ์                               |                           | มีระบบช่วยสนับสนุนการตัดสินใจ ๑ ระบบ         |              |              |              |
| ๓.๖ อบรมให้ความรู้ในการใช้งานระบบ   |                           | อบรมผู้ตรวจการสหกรณ์ ร้อยละ ๒๐ ต่อปี         |              |              |              |
| ๓.๗ ดูแลและปรับปรุงประสิทธิภาพ  |                           | ปีละ ๑ ครั้ง                                 | ปีละ ๑ ครั้ง | ปีละ ๑ ครั้ง | ปีละ ๑ ครั้ง |
| ๔. ประมาณการงบประมาณ (ล้านบาท)  | ๐.๕                       | ๕  | ๑.๕          | ๑.๕          | ๑.๕          |

### ๕. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

ผู้ตรวจการสหกรณ์ มีโปรแกรมสำหรับตรวจการสหกรณ์ เกี่ยวกับการดำเนินงานของสหกรณ์ เพื่อใช้ในการ แนะนำ กำกับและตรวจสอบ สหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร

### ๖. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

๖.๑ ปี ๒๕๖๑ มีระบบสำหรับตรวจการสหกรณ์ ให้กับผู้ตรวจการสหกรณ์ จำนวน ๑ ระบบ

๖.๒ ปี ๒๕๖๑-๒๕๖๔ ผู้ตรวจการสหกรณ์ได้รับการพัฒนาให้ใช้ระบบตรวจการสหกรณ์ ร้อยละ ๒๐ ต่อปี

### ๗. หน่วยงานที่รับผิดชอบโครงการ ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

**โครงการที่ ๕.๑๐** IT เพื่อการใช้อำนาจนายทะเบียนสหกรณ์

**๑. วัตถุประสงค์** เพื่อจัดทำฐานข้อมูลและระบบงานสำหรับนายทะเบียนสหกรณ์ และรองนายทะเบียนสหกรณ์ที่ได้รับมอบอำนาจเพื่อใช้ประกอบในการใช้ดุลยพินิจ

**๒. กลุ่มเป้าหมาย** รองนายทะเบียนสหกรณ์และเจ้าหน้าที่ที่รับผิดชอบภารกิจของนายทะเบียนสหกรณ์ จำนวน ๒๒๐ คน

| ๓. กิจกรรม (งานที่จะทำ)   | เป้าหมายและตัวชี้วัด (ปี) |                   |                              |            |            |
|---|---------------------------|-------------------|------------------------------|------------|------------|
|   | ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔               |                   |                              |            |            |
|   | ๖๐                        | ๖๑                | ๖๒                           | ๖๓         | ๖๔         |
| ๓.๑ รวบรวมความต้องการและวิเคราะห์ ออกแบบระบบ  | ออกแบบระบบ                |                   |                              |            |            |
| ๓.๒ จัดทำระบบงาน“กรอบการใช้อำนาจของนายทะเบียนสหกรณ์”  |                           | ระบบมีความสมบูรณ์ |                              |            |            |
| ๓.๓ พัฒนาระบบช่วยสนับสนุนการตัดสินใจของนายทะเบียนสหกรณ์และรองนายทะเบียนที่ได้รับมอบอำนาจ<br>- การสั่ง การอนุญาต การอนุมัติ และ ดำเนินการตามที่กฎหมายกำหนด |                           |                   | พัฒนาระบบสนับสนุนการตัดสินใจ |            |            |
| ๓.๔ อบรมให้ความรู้ในการใช้งานระบบแก่บุคคลที่เกี่ยวข้อง  |                           | ๒๖๐ราย            |                              |            |            |
| ๓.๕ ดูแลปรับปรุงประสิทธิภาพ   |                           |                   |                              |            |            |
| <b>๔. ประมาณการงบประมาณ (ล้านบาท)</b>   | <b>๐.๕</b>                | <b>๕</b>          | <b>๑.๕</b>                   | <b>๑.๕</b> | <b>๑.๕</b> |

**๕. ผลที่คาดว่าจะได้รับ**

๕.๑ นายทะเบียนสหกรณ์ รองนายทะเบียนที่ได้รับมอบหมาย และเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง มีโปรแกรมสำหรับใช้ประกอบในการใช้ดุลยพินิจ

๕.๒ นายทะเบียนสหกรณ์ รองนายทะเบียนสหกรณ์ มีแนวทางในการใช้ดุลยพินิจ เพื่อให้เป็นไปในแนวทางเดียวกัน

๕.๓ เจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง มีกรอบและทิศทางเดียวกันในการเสนอความเห็นต่อนายทะเบียนหรือรองนายทะเบียนที่ได้รับมอบหมาย

**๖. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ**

ปี ๒๕๖๑ มีโปรแกรมสำหรับการใช้ดุลยพินิจ ให้กับ นายทะเบียนสหกรณ์ รองนายทะเบียนที่ได้รับมอบหมาย และเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง จำนวน ๑ ระบบ

**๗. หน่วยงานที่รับผิดชอบโครงการ**

ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร และสำนักนายทะเบียนและกฎหมาย

## ยุทธศาสตร์ที่ ๖ สนับสนุนการพัฒนาาระบบรักษาเสถียรภาพของสหกรณ์

|  |
|--|
| โครงการภายใต้แผนยุทธศาสตร์กรมส่งเสริมสหกรณ์ ๒๐ ปี                |
| ๖.๑ โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรของกรมและบุคลากรของสหกรณ์ออมทรัพย์ |
| ๖.๒ โครงการจัดตั้งธนาคารสหกรณ์                                   |

## ยุทธศาสตร์ที่ ๖ สนับสนุนการพัฒนาาระบบรักษาเสถียรภาพของสหกรณ์

### โครงการที่ ๖.๑ พัฒนาศักยภาพบุคลากรของกรมและบุคลากรของสหกรณ์ออมทรัพย์

#### ๑.วัตถุประสงค์

๑.๑ เพื่อพัฒนาบุคลากรของกรมส่งเสริมสหกรณ์ได้มีความรู้เกี่ยวกับการบริหารจัดการด้านการเงินและการกำกับดูแลสหกรณ์ออมทรัพย์

๑.๒ เพื่อพัฒนาบุคลากรของสหกรณ์ออมทรัพย์ให้มีความรู้ด้านการเงินและการลงทุน การบริหารสินทรัพย์และหนี้สินของสหกรณ์

#### ๒.กลุ่มเป้าหมาย เจ้าหน้าที่ส่งเสริมสหกรณ์ และฝ่ายจัดการของสหกรณ์ออมทรัพย์

| ๓. กิจกรรม (งานที่จะทำ)  | เป้าหมายและตัวชี้วัด (ปี)                                  |                                    |  |   |    |
|--|--|------------------------------------|--|---|----|
|  | ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔  |                                    |  |   |    |
|  | ๖๐   | ๖๑                                 | ๖๒   | ๖๓  | ๖๔ |
| ๓.๑ ศึกษาแนวทางการบริหารการเงิน การลงทุนของสหกรณ์ออมทรัพย์                                       | แนวทางการบริหารการเงิน การลงทุนของสหกรณ์ออมทรัพย์ ๑ เรื่อง |                                    |  |   |    |
| ๓.๒ ร่วมกับธนาคารแห่งประเทศไทย สถาบันการเงินและหน่วยงานเอกชนเพื่อกำหนดหลักสูตร                   |  | หลักสูตรการฝึกอบรม ๑ หลักสูตร      |  |   |    |
| ๓.๓ จัดประชุมเชิงปฏิบัติการข้าราชการที่ส่งเสริมดูแลสหกรณ์ออมทรัพย์                               |  | อบรมเจ้าหน้าที่ส่งเสริมสหกรณ์      |  |   |    |
| ๓.๔ จัดอบรมหลักสูตรการบริหารการเงิน การลงทุน การบริหารสินทรัพย์ หนี้สินสำหรับฝ่ายจัดการของสหกรณ์ |  | อบรมเจ้าหน้าที่ฝ่ายจัดการของสหกรณ์ |  |   |    |
| ๓.๕ จัดทำคู่มือส่งเสริมสหกรณ์ออมทรัพย์ สำหรับข้าราชการ   |  |                                    | คู่มือส่งเสริมสหกรณ์ออมทรัพย์ จำนวน ๒,๐๐๐ เล่ม                             |   |    |
| ๓.๖ จัดทำคู่มือการดำเนินงานของสหกรณ์ออมทรัพย์สำหรับฝ่ายจัดการสหกรณ์                              |  |                                    | คู่มือการดำเนินงานของสหกรณ์ออมทรัพย์สำหรับฝ่ายจัดการสหกรณ์จำนวน ๒,๐๐๐ เล่ม |   |    |
| ๓.๗ สหกรณ์ออมทรัพย์ทำการประเมินความเสี่ยงของตนเอง  |  |                                    |  | ร้อยละ ๘๐ ของสหกรณ์ออมทรัพย์ที่เข้าร่วมโครงการมีการประเมินความเสี่ยงทุก ๓ เดือน |    |



| ๓. กิจกรรม (งานที่จะทำ)   | เป้าหมายและตัวชี้วัด (ปี) |    |     |  |                             |
|---|---------------------------|----|-----|--|-----------------------------|
|   | ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔               |    |     |  |                             |
|   | ๖๐                        | ๖๑ | ๖๒  | ๖๓   | ๖๔                          |
| ๓.๘ เจ้าหน้าที่ส่งเสริมสหกรณ์ที่ผ่านการอบรมดำเนินการแนะนำส่งเสริมสหกรณ์ออมทรัพย์ตามคู่มือ |                           |    |     | ร้อยละ ๑๐๐ ของเจ้าหน้าที่ส่งเสริมสหกรณ์ที่ผ่านการอบรมดำเนินการแนะนำส่งเสริมสหกรณ์ออมทรัพย์ตามคู่มือ ทุกเดือน | แนะนำส่งเสริมสหกรณ์ทุกเดือน |
| ๓.๙. ติดตามประเมินผล  |                           |    |     | ๑ ครั้ง  | ๑ ครั้ง                     |
| <b>๔. ประเมินการงบประมาณ (ล้านบาท)</b>  | ๐.๕                       | ๕  | ๑.๕ | ๑.๕  | ๑.๕                         |

#### ๕. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- ๕.๑ ข้าราชการกรมส่งเสริมสหกรณ์มีความรู้ด้านการเงิน การกำกับดูแลสหกรณ์ออมทรัพย์
- ๕.๒ ข้าราชการกรมส่งเสริมสหกรณ์สามารถนำความรู้ไปปรับใช้กับการกำกับดูแลสหกรณ์ออมทรัพย์ได้
- ๕.๓ ฝ่ายจัดการของสหกรณ์ออมทรัพย์มีความรู้ด้านการเงิน การลงทุน การบริหารสินทรัพย์และหนี้สิน
- ๕.๔ ฝ่ายจัดการของสหกรณ์ออมทรัพย์นำความรู้ไปปรับใช้ในการบริหารการเงินของสหกรณ์
- ๕.๕ กรมส่งเสริมสหกรณ์มีคู่มือการส่งเสริมสหกรณ์ออมทรัพย์
- ๕.๕ สหกรณ์ออมทรัพย์มีคู่มือการดำเนินงานของสหกรณ์ออมทรัพย์สำหรับฝ่ายจัดการสหกรณ์

#### ๖. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

- ๖.๑ ข้าราชการที่เข้าร่วมโครงการร้อยละ ๘๐ มีความรู้ด้านการเงิน การกำกับดูแลสหกรณ์ออมทรัพย์
- ๖.๒ ฝ่ายจัดการสหกรณ์ออมทรัพย์ที่เข้าร่วมโครงการร้อยละ ๘๐ มีความรู้ด้านการเงินการลงทุน การบริหารสินทรัพย์และหนี้สิน

#### ๗. หน่วยงานที่รับผิดชอบโครงการ

กลุ่มพัฒนาสหกรณ์ออมทรัพย์ กองพัฒนาสหกรณ์ด้านการเงินและร้านค้า

**โครงการที่ ๖.๒** จัดตั้งธนาคารสหกรณ์

๑. วัตถุประสงค์: เพื่อจัดตั้งธนาคารสหกรณ์ เพื่อให้บริการด้านการเงิน การลงทุนของสหกรณ์

๒. กลุ่มเป้าหมาย สหกรณ์ทั้งหมด

| ๓. กิจกรรม (งานที่จะทำ)                                  | เป้าหมายและตัวชี้วัด (ปี)      |               |    |    |    |
|--|--------------------------------|---------------|----|----|----|
|  | ๖๐ - ๖๔                        |               |    |    |    |
|  | ๖๐                             | ๖๑            | ๖๒ | ๖๓ | ๖๔ |
| ๓.๑ แต่งตั้งคณะกรรมการศึกษาการจัดตั้งธนาคารสหกรณ์        | มีคณะกรรมการฯ                  |               |    |    |    |
| ๓.๒ ดำเนินการศึกษารูปแบบการจัดตั้งธนาคารสหกรณ์           | ดำเนินการศึกษารูปแบบที่เหมาะสม |               |    |    |    |
| ๓.๓ เสนอกระทรวงเกษตรและสหกรณ์และรัฐบาลเพื่อขอความเห็นชอบ |                                | เห็นชอบ       |    |    |    |
| ๓.๔ ดำเนินการจัดทำกฎหมายจัดตั้งธนาคารสหกรณ์              |                                | จัดทำกฎหมาย   |    |    |    |
| ๓.๕ ดำเนินการจัดตั้งธนาคารสหกรณ์                         |                                | จัดตั้งธนาคาร |    |    |    |
| ๔. ประเมินการงบประมาณ (ล้านบาท)                          | ๑๐                             |               |    |    |    |

**๕. ผลที่คาดว่าจะได้รับ**

ขบวนการสหกรณ์มีธนาคารสหกรณ์เป็นสถาบันการเงินโดยเฉพาะ

**๖. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ**

ธนาคารสหกรณ์ได้รับการจัดตั้งตามกฎหมาย ภายในปี ๒๕๖๑

**๗. หน่วยงานที่รับผิดชอบโครงการ** กองพัฒนาสหกรณ์ด้านการเงินและร้านค้า

ยุทธศาสตร์ที่ ๗ การพัฒนาระบบคุณภาพมาตรฐานสากล

|   |
|---|
| โครงการภายใต้แผนยุทธศาสตร์กรมส่งเสริมสหกรณ์ ๒๐ ปี |
| ๗.๑ โครงการพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการสหกรณ์ที่ดี  |
| ๗.๒ โครงการเพิ่มประสิทธิภาพระบบการส่งเสริมสหกรณ์  |

**ยุทธศาสตร์ที่ ๗ การพัฒนาระบบคุณภาพมาตรฐานสากล**

**โครงการที่ ๗.๑ พัฒนาคู่มือการบริหารการจัดการสหกรณ์ที่ดี**

๑. วัตถุประสงค์ เพื่อส่งเสริมให้สหกรณ์พัฒนาคู่มือการบริหารจัดการที่ดี

๒. กลุ่มเป้าหมาย สหกรณ์ทั้งหมด

| ๓. กิจกรรม (งานที่จะทำ)  | เป้าหมายและตัวชี้วัด (ปี)  |   |   |   |   |
|--|--|---|---|---|---|
|  | ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔  |   |   |   |   |
|  | ๖๐   | ๖๑  | ๖๒  | ๖๓  | ๖๔  |
| ๓.๑ วางระบบและมาตรฐานคุณภาพการบริหารจัดการที่ดีของสหกรณ์<br>- การตั้งศูนย์พัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการสหกรณ์<br>- แนวทางการปฏิบัติเพื่อนำไปสู่การเป็นสหกรณ์ที่มีคุณภาพด้านการบริหารจัดการ<br>- ถ่ายทอดคู่มือไปยังสหกรณ์เป้าหมายและเจ้าหน้าที่กรมส่งเสริมสหกรณ์ | มีคู่มือที่ประกอบไปด้วยระบบและแนวทางปฏิบัติในการพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการ | มีรายงานผลการถ่ายทอดคู่มือสู่สหกรณ์และเจ้าหน้าที่ส่งเสริมร้อยละ ๑๐๐                                 | -มีผลการทบทวนคู่มือปี ๖๑<br>-มีรายงานผลการถ่ายทอดคู่มือสู่สหกรณ์และเจ้าหน้าที่ส่งเสริมร้อยละ ๑๐๐    | -มีผลการทบทวนคู่มือปี ๖๒<br>-มีรายงานผลการถ่ายทอดคู่มือสู่สหกรณ์และเจ้าหน้าที่ส่งเสริมร้อยละ ๑๐๐    | -มีผลการทบทวนคู่มือปี ๖๓<br>-มีรายงานผลการถ่ายทอดคู่มือสู่สหกรณ์และเจ้าหน้าที่ส่งเสริมร้อยละ ๑๐๐    |
| ๓.๒ จัดอบรมให้ความรู้และวิธีการประยุกต์ใช้คู่มือการปฏิบัติ แก่เจ้าหน้าที่กรมส่งเสริมสหกรณ์และสหกรณ์  | มีแผนการอบรมให้ความรู้ด้านการพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการสหกรณ์ที่ดี         | -ร้อยละ ๒๐ ของสหกรณ์ได้เข้ารับการอบรมนำไปใช้<br>- มีรายงานผลอบรม                                    | -ร้อยละ ๒๐ ของสหกรณ์ได้เข้ารับการอบรมนำไปใช้<br>- มีรายงานผลอบรม                                    | -ร้อยละ ๒๐ ของสหกรณ์ได้เข้ารับการอบรมนำไปใช้<br>- มีรายงานผลอบรม                                    | -ร้อยละ ๒๐ ของสหกรณ์ได้เข้ารับการอบรมนำไปใช้<br>- มีรายงานผลอบรม                                    |
| ๓.๓ การนำไปสู่การปฏิบัติเพื่อพัฒนาคู่มือการบริหารจัดการที่ดีของสหกรณ์  | มีแบบรายงานผลข้อมูลการปฏิบัติของสหกรณ์                                     | ร้อยละ ๒๐ ของสหกรณ์มีแนวทางการปฏิบัติและได้นำไปปฏิบัติ<br>- มีรายงานผลการปฏิบัติของสหกรณ์ ร้อยละ ๒๐ | ร้อยละ ๔๐ ของสหกรณ์มีแนวทางการปฏิบัติและได้นำไปปฏิบัติ<br>- มีรายงานผลการปฏิบัติของสหกรณ์ ร้อยละ ๔๐ | ร้อยละ ๖๐ ของสหกรณ์มีแนวทางการปฏิบัติและได้นำไปปฏิบัติ<br>- มีรายงานผลการปฏิบัติของสหกรณ์ ร้อยละ ๖๐ | ร้อยละ ๘๐ ของสหกรณ์มีแนวทางการปฏิบัติและได้นำไปปฏิบัติ<br>- มีรายงานผลการปฏิบัติของสหกรณ์ ร้อยละ ๘๐ |
| ๓.๔ ติดตาม / ประเมินผล   | มีแผนติดตามและประเมินผล  | มีรายงานผลติดตามและประเมินผลปี ๖๐   | มีรายงานผลติดตามและประเมินผลปี ๖๑   | มีรายงานผลติดตามและประเมินผลปี ๖๒   | มีรายงานผลติดตามและประเมินผลปี ๖๓   |

| ๓. กิจกรรม (งานที่จะทำ)  | เป้าหมายและตัวชี้วัด (ปี)              |  |    |    |   |
|--|--|--|----|----|---|
|  | ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔                            |  |    |    |   |
|  | ๖๐                                     | ๖๑   | ๖๒ | ๖๓ | ๖๔  |
| ๓.๕ จัดประกวดสหกรณ์ที่มีคุณภาพด้านการบริหารจัดการ (CQM) ธรรมชาติ | มีหลักเกณฑ์ ขั้นตอน วิธีการในการประกวด | - มีสหกรณ์ได้รางวัลด้านคุณภาพการบริหารจัดการเป็นเลิศ<br>- มีรายงานผลการจัดประกวด ปี ๖๓ |    |    | มีสหกรณ์ได้รางวัลเป็นเลิศ<br>- มีรายงานผลการจัดประกวด ปี ๖๔ |
| ๔. ประมาณการงบประมาณ (ล้านบาท)                                   | ๐.๕                                    | ๒๐   | ๒๐ | ๒๐ | ๒๐  |

#### ๕. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

สหกรณ์มีแนวทางและปฏิบัติด้านการพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการที่ดีอย่างต่อเนื่อง

#### ๖. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

- ร้อยละ ๘๐ ของสหกรณ์มีแนวทางการปฏิบัติด้านการพัฒนาการบริหารจัดการที่ดี และได้นำไปปฏิบัติอย่างต่อเนื่อง

#### ๗. หน่วยงานที่รับผิดชอบโครงการ

สำนักพัฒนาและถ่ายทอดเทคโนโลยีการสหกรณ์ สำนักงานสหกรณ์จังหวัด

**โครงการที่ ๗.๒** เพิ่มประสิทธิภาพระบบการส่งเสริมสหกรณ์

๑. วัตถุประสงค์ เพื่อพัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพระบบการส่งเสริมสหกรณ์

๒. กลุ่มเป้าหมาย สำนักงานสหกรณ์จังหวัด

| ๓. กิจกรรม (งานที่จะทำ)   | เป้าหมายและตัวชี้วัด (ปี)   |   |   |   |   |
|---|---|---|---|---|---|
|   | ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔   |   |   |   |   |
|   | ๖๐  | ๖๑  | ๖๒  | ๖๓  | ๖๔  |
| ๓.๑ แต่งตั้งคณะกรรมการศึกษาการพัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพระบบการส่งเสริมสหกรณ์ (CPS)                           | มีคณะกรรมการฯ   |   |   |   |   |
| ๓.๒ ทบทวนและวางระบบและมาตรฐานระบบการส่งเสริมสหกรณ์ที่ดี และถ่ายทอดคู่มือไปยังเจ้าหน้าที่ส่งเสริมสหกรณ์ทุกคน | -มีพัฒนาระบบการส่งเสริมสหกรณ์<br>-มีคู่มือระบบและแนวทางส่งเสริมสหกรณ์ ฉบับทบทวนปรับปรุง | มีรายงานผลการถ่ายทอดคู่มือสู่เจ้าหน้าที่ส่งเสริมร้อยละ ๑๐๐  |   | -มีผลการทบทวนคู่มือ<br>-มีรายงานผลการถ่ายทอดคู่มือสู่เจ้าหน้าที่ส่งเสริมร้อยละ ๑๐๐  |   |
| ๓.๓ จัดอบรมให้ความรู้และวิธีการประยุกต์ใช้คู่มือการปฏิบัติแก่เจ้าหน้าที่กรมส่งเสริมสหกรณ์                   | มีแผนการอบรมให้ความรู้ระบบการส่งเสริมสหกรณ์   | -ร้อยละ ๑๐๐ ของเจ้าหน้าที่ส่งเสริมสหกรณ์ได้เข้ารับการอบรมและนำไปใช้<br>- มีรายงานผลอบรม   |   |   | -ร้อยละ ๑๐๐ ของเจ้าหน้าที่ส่งเสริมสหกรณ์ได้เข้ารับการอบรมและนำไปใช้<br>- มีรายงานผลอบรม   |
| ๓.๔ การนำไปสู่การปฏิบัติเพื่อส่งเสริมสหกรณ์   | มีรายงานผลการปฏิบัติของสหกรณ์   | ร้อยละ ๕๐ ของสหกรณ์ได้รับแนวทางการดำเนินงานที่ถูกต้องจากเจ้าหน้าที่ส่งเสริมสหกรณ์และได้นำไปปฏิบัติอย่างจริงจังและต่อเนื่อง<br>- มีรายงานผลการปฏิบัติของสหกรณ์ | ร้อยละ ๖๐ ของสหกรณ์ได้รับแนวทางการดำเนินงานที่ถูกต้องจากเจ้าหน้าที่ส่งเสริมสหกรณ์และได้นำไปปฏิบัติอย่างจริงจังและต่อเนื่อง<br>- มีรายงานผลการปฏิบัติของสหกรณ์ | ร้อยละ ๗๐ ของสหกรณ์ได้รับแนวทางการดำเนินงานที่ถูกต้องจากเจ้าหน้าที่ส่งเสริมสหกรณ์และได้นำไปปฏิบัติอย่างจริงจังและต่อเนื่อง<br>- มีรายงานผลการปฏิบัติของสหกรณ์ | ร้อยละ ๘๐ ของสหกรณ์ได้รับแนวทางการดำเนินงานที่ถูกต้องจากเจ้าหน้าที่ส่งเสริมสหกรณ์และได้นำไปปฏิบัติอย่างจริงจังและต่อเนื่อง<br>- มีรายงานผลการปฏิบัติของสหกรณ์ |

| ๓. กิจกรรม (งานที่จะทำ)        | เป้าหมายและตัวชี้วัด (ปี) |                                   |                                   |                                   |                                   |
|--------------------------------|---------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|
|                                | ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔               |                                   |                                   |                                   |                                   |
|                                | ๖๐                        | ๖๑                                | ๖๒                                | ๖๓                                | ๖๔                                |
| ๓.๕ ติดตาม / ประเมินผล         | มีแผนติดตามและประเมินผล   | มีรายงานผลติดตามและประเมินผลปี ๖๐ | มีรายงานผลติดตามและประเมินผลปี ๖๑ | มีรายงานผลติดตามและประเมินผลปี ๖๒ | มีรายงานผลติดตามและประเมินผลปี ๖๓ |
| ๔. ประมาณการงบประมาณ (ล้านบาท) | ๑                         | ๓๐                                | ๑๐                                | ๑๐                                | ๓๐                                |

๕. ผลที่คาดว่าจะได้รับ เจ้าหน้าที่ส่งเสริมสหกรณ์มีระบบส่งเสริมสหกรณ์ที่มีประสิทธิภาพ

๖. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

ร้อยละ ๑๐๐ ของเจ้าหน้าที่ส่งเสริมสหกรณ์นำระบบส่งเสริมสหกรณ์ไปใช้อย่างมีประสิทธิภาพ

ร้อยละ ๘๐ ของสหกรณ์ได้รับแนวทางการดำเนินงานที่ถูกต้องจากเจ้าหน้าที่ส่งเสริมสหกรณ์และได้นำไปปฏิบัติอย่างจริงจังและต่อเนื่อง

๗. หน่วยงานที่รับผิดชอบโครงการ

สำนักพัฒนาและถ่ายทอดเทคโนโลยีการสหกรณ์ สำนักงานสหกรณ์จังหวัด

## ยุทธศาสตร์ที่ ๘ การสร้างความยั่งยืนด้วยหลักธรรมาภิบาลและภูมิปัญญาสหกรณ์

โครงการภายใต้แผนยุทธศาสตร์กรมส่งเสริมสหกรณ์ ๒๐ ปี

๘.๑ โครงการสร้างและส่งเสริมธรรมาภิบาลให้กับสหกรณ์

๘.๒ โครงการสร้างความยั่งยืนให้แก่สหกรณ์ตามแนวทางปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง



**ยุทธศาสตร์ที่ ๘ การสร้างความยั่งยืนด้วยหลักธรรมาภิบาลและภูมิปัญญาสหกรณ์**

**โครงการที่ ๘.๑ สร้างและส่งเสริมธรรมาภิบาลให้กับสหกรณ์**

๑. วัตถุประสงค์ เพื่อส่งเสริมให้สหกรณ์นำหลักธรรมาภิบาลมาใช้ในการบริหารจัดการ

๒. กลุ่มเป้าหมาย สหกรณ์ทั้งหมด

| ๓. กิจกรรม (งานที่จะทำ)   | เป้าหมายและตัวชี้วัด (ปี)                                    |   |   |  |   |
|---|--|---|---|--|---|
|   | ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔  |   |   |  |   |
|   | ๖๐   | ๖๑  | ๖๒  | ๖๓   | ๖๔  |
| ๓.๑ วางระบบและมาตรฐานด้านธรรมาภิบาลทั้งระยะสั้นและระยะยาว เช่น <ul style="list-style-type: none"> <li>- การกำหนดบทบาทกรรมการและผู้บริหารระดับสูง</li> <li>- ความขัดแย้งในผลประโยชน์ (COI)</li> <li>- การจัดการ GRC (Governance, Risk, Compliance)</li> <li>- กฎบัตรด้านการควบคุมภายในและตรวจสอบภายใน</li> <li>- การสร้างศูนย์เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารด้านกรสหกรณ์</li> <li>- แนวทางการปฏิบัติเพื่อนำไปสู่การเป็นสหกรณ์ด้านธรรมาภิบาล เช่น สหกรณ์ทำการประเมินผลการปฏิบัติตามธรรมาภิบาลที่ผ่านมา การกำหนดแนวทางปฏิบัติ , การนำไปสู่การปฏิบัติ, การประเมินผลการปฏิบัติ</li> <li>- ถ่ายทอดคู่มือไปยังสหกรณ์เป้าหมายและเจ้าหน้าที่กรมส่งเสริมสหกรณ์</li> </ul> | มีคู่มือที่ประกอบไปด้วยระบบและแนวทางปฏิบัติตามหลักธรรมาภิบาล | มีรายงานผลการถ่ายทอดคู่มือธรรมาภิบาลร้อยละ ๑๐๐<br>มีผลการรายงานการรับรู้ร้อยละ ๖๐ | มีผลการทบทวนคู่มือปี ๖๑<br>- มีรายงานผลการถ่ายทอดคู่มือ ธรรมาภิบาล ร้อยละ ๑๐๐<br>มีผลการรายงานการรับรู้ร้อยละ ๗๐              | มีผลการทบทวนคู่มือปี ๖๒<br>- มีรายงานผลการถ่ายทอดคู่มือ ธรรมาภิบาล ร้อยละ ๑๐๐<br>มีผลการรายงานการรับรู้ร้อยละ ๘๐ | มีผลการทบทวนคู่มือปี ๖๓<br>- มีรายงานผลการถ่ายทอดคู่มือ ธรรมาภิบาล ร้อยละ ๑๐๐<br>มีผลการรายงานการรับรู้ร้อยละ ๙๐      |
| ๓.๒ จัดอบรมให้ความรู้และวิธีการประยุกต์ใช้คู่มือการปฏิบัติ แก่เจ้าหน้าที่กรมส่งเสริมสหกรณ์และสหกรณ์   | มีแผนการอบรมให้ความรู้ด้านธรรมาภิบาล                         | -ร้อยละ ๒๐ ของสหกรณ์ได้เข้ารับการอบรม<br>- มีรายงานผลอบรม                         | -ร้อยละ ๒๐ ของสหกรณ์ได้เข้ารับการอบรม<br>- มีรายงานผลอบรม<br>- มีรายงานผลการแลกเปลี่ยนเรียนรู้แนวทางปฏิบัติที่ดีระหว่างสหกรณ์ | -ร้อยละ ๒๐ ของสหกรณ์ได้เข้ารับการอบรม<br>- มีรายงานผลอบรม<br>- มีการศึกษาดูงานในสหกรณ์ที่มีธรรมาภิบาลที่ดี       | -ร้อยละ ๒๐ ของสหกรณ์ได้เข้ารับการอบรม<br>- มีรายงานผลอบรม<br>- มีรายงานการถอดบทเรียนและการจัดการความรู้ด้านธรรมาภิบาล |

| ๓. กิจกรรม (งานที่จะทำ)   | เป้าหมายและตัวชี้วัด (ปี)   |  |  |  |  |
|---|---|--|--|--|--|
|   | ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔   |  |  |  |  |
|   | ๖๐  | ๖๑   | ๖๒   | ๖๓   | ๖๔   |
| ๓.๓ การนำไปสู่การปฏิบัติด้านธรรมาภิบาลของ สหกรณ์<br>- ตามแผนระยะสั้นและยาว<br>- จัดนิทรรศการ เผยแพร่ และกิจกรรม CG Days สัญจรทุกภาค | มีรายงานผล ข้อมูลการ ปฏิบัติในเรื่อง ธรรมาภิบาล ของสหกรณ์           | ร้อยละ ๒๐ ของสหกรณ์ มีแนวทาง การปฏิบัติ และได้นำไป ปฏิบัติด้าน ธรรมาภิบาล<br>- มีรายงาน ผลการ ปฏิบัติด้าน ธรรมาภิบาล ของสหกรณ์ ร้อยละ ๒๐ | ร้อยละ ๔๐ ของสหกรณ์ มีแนวทางการ ปฏิบัติและได้นำไปปฏิบัติ ด้านธรรมาภิบาล<br>- มีรายงานผล การปฏิบัติ ด้านธรรมาภิบาลของ สหกรณ์ ร้อย ละ ๔๐ | ร้อยละ ๖๐ ของสหกรณ์ มีแนวทางการ ปฏิบัติและได้นำไปปฏิบัติ ด้านธรรมาภิบาล<br>- มีรายงานผล การปฏิบัติ ด้านธรรมาภิบาลของ สหกรณ์ ร้อย ละ ๖๐ | ร้อยละ ๘๐ ของสหกรณ์ มีแนวทางการ ปฏิบัติและได้นำไปปฏิบัติ ด้านธรรมาภิบาล<br>- มีรายงานผล การปฏิบัติ ด้านธรรมาภิบาลของ สหกรณ์ ร้อย ละ ๘๐ |
| ๓.๔ ติดตาม / ประเมินผล  | มีแผนติดตาม และ ประเมินผล   | มีรายงานผล ติดตามและ ประเมินผลปี ๖๐  | มีรายงานผล ติดตามและ ประเมินผลปี ๖๑  | มีรายงานผล ติดตามและ ประเมินผลปี ๖๒  | มีรายงานผล ติดตามและ ประเมินผลปี ๖๓  |
| ๓.๕ จัดประกวดสหกรณ์ที่มี ธรรมาภิบาล และเชิดชูผลงาน เช่น ผู้นำสหกรณ์ ต้นแบบ (Role Model) , สหกรณ์ที่มีระบบ ธรรมาภิบาลดีเด่น          | มีหลักเกณฑ์ ขั้นตอน วิธีการ ในการประกวด สหกรณ์ที่มีธรรมาภิบาลดีเลิศ | -มีสหกรณ์ ได้รางวัลด้าน ธรรมาภิบาลเป็นเลิศ<br>-มีรายงานผลการจัดประกวด ปี ๖๓  | -มีสหกรณ์ ได้รางวัลด้าน ธรรมาภิบาลเป็นเลิศ<br>-มีรายงานผลการจัด ประกวด ปี ๖๓   | -มีสหกรณ์ ได้รางวัลด้าน ธรรมาภิบาล เป็นเลิศ<br>-มีรายงานผล การจัด ประกวด ปี ๖๓   | -มีสหกรณ์ ได้รางวัลด้าน ธรรมาภิบาล เป็นเลิศ<br>-มีรายงานผล การจัด ประกวด ปี ๖๓   |
| ๓.๖ ทบทวนแผนด้านธรรมาภิบาล  | -   | มีรายงานผล การทบทวน แผนด้านธรรมาภิบาลปี ๖๐   | มีรายงานผล การทบทวน แผนด้านธรรมาภิบาลปี ๖๑   | มีรายงานผล การทบทวน แผนด้านธรรมาภิบาลปี ๖๒   | มีรายงานผล การทบทวน แผนด้านธรรมาภิบาลปี ๖๓   |
| ๔. ประมาณการงบประมาณ (ล้านบาท)  | ๐.๕   | ๒๐   | ๒๐   | ๒๐   | ๒๐   |

**๕. ผลที่คาดว่าจะได้รับ**      สหกรณ์มีแนวทางและปฏิบัติตามหลักธรรมาภิบาลได้อย่างต่อเนื่อง

**๖. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ**

๖.๑. สหกรณ์ที่เข้าร่วมโครงการมีระดับการประเมิน การใช้ธรรมาภิบาลสูงขึ้น เมื่อเปรียบเทียบกับระดับประเมินก่อนเข้าร่วมโครงการ

๖.๒ สหกรณ์เข้าร่วมโครงการมีระดับการประเมินการใช้ธรรมาภิบาลสูงขึ้น เมื่อเปรียบเทียบกับระดับการประเมินก่อนเข้าร่วมโครงการ

**๗. หน่วยงานที่รับผิดชอบโครงการ**

สำนักพัฒนาและถ่ายทอดเทคโนโลยีการสหกรณ์ สำนักงานสหกรณ์จังหวัด

**โครงการที่ ๘.๒** สร้างความยั่งยืนให้แก่สหกรณ์ตามแนวทางปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

**๑. วัตถุประสงค์** เพื่อให้สหกรณ์มีการดำเนินงานตามแนวทางปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

**๒. กลุ่มเป้าหมาย** สหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรเข้าร่วมโครงการปีละ ๒๐๐ แห่ง

| ๓. กิจกรรม (งานที่จะทำ)   | เป้าหมายและตัวชี้วัด (ปี)  |  |   |   |  |
|---|--|--|---|---|--|
|   | ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔  |  |   |   |  |
|   | ๖๐   | ๖๑   | ๖๒  | ๖๓  | ๖๔   |
| ๓.๑ จัดทำคู่มือแนวทาง การน้อมนำปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปประยุกต์ใช้กับการดำเนินงานของสหกรณ์ และมีการเผยแพร่คู่มือแนวทางปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปประยุกต์ใช้กับการดำเนินงานของสหกรณ์ | มีคู่มือแนวทางการน้อมนำปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปประยุกต์ใช้กับการดำเนินงานของสหกรณ์           | - มีรายงานผลการเผยแพร่คู่มือแนวทาง การน้อมนำปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ร้อยละ ๑๐๐<br>- มีผลการรายงานการรับรู้ ร้อยละ ๕๐  | - มีผลการ ทบทวนคู่มือปี ๖๑<br>- มีรายงานผล การเผยแพร่คู่มือแนวทาง การน้อมนำปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ร้อยละ ๑๐๐<br>- มีผลการ รายงานการรับรู้ ร้อยละ ๖๐                 | - มีผลการทบทวนคู่มือ ปี ๖๒<br>- มีรายงานผลการเผยแพร่คู่มือแนวทาง การน้อมนำปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ฯ ร้อยละ ๑๐๐<br>- มีผลการรายงานการรับรู้ ร้อยละ ๗๐                       | - มีผลการทบทวนคู่มือปี ๖๓<br>- มีรายงานผลการเผยแพร่คู่มือแนวทาง การน้อมนำปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ร้อยละ ๑๐๐<br>- มีผลการรายงานการรับรู้ ร้อยละ ๘๐               |
| ๓.๒ จัดอบรมให้ความรู้และวิธีการประยุกต์ใช้แนวทางปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงของสหกรณ์ แก่เจ้าหน้าที่กรมส่งเสริมสหกรณ์และสหกรณ์  | มีแผนการอบรมให้ความรู้ด้านปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงและประยุกต์ใช้กับการดำเนินงานของสหกรณ์       | ร้อยละ ๒๐ ของสหกรณ์ ที่เข้ารับการอบรม<br>- มีรายงานผลอบรม  | ร้อยละ ๒๐ ของสหกรณ์ที่เข้ารับการอบรม<br>- มีรายงานผลอบรม<br>- มีรายงานผลการแลกเปลี่ยนเรียนรู้แนวทางปฏิบัติที่ระหว่างสหกรณ์  | ร้อยละ ๒๐ ของสหกรณ์ที่เข้ารับการอบรม<br>- มีรายงานผลอบรม<br>- มีการศึกษาดูงานในสหกรณ์ที่มีแนวปฏิบัติที่ดีด้านปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงและประยุกต์ใช้กับการดำเนินงานของสหกรณ์ | ร้อยละ ๒๐ ของสหกรณ์ที่เข้ารับการอบรม<br>- มีรายงานผลอบรม<br>- มีรายงานการถอดบทเรียนและการจัดการความรู้ด้านปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง                                  |
| ๓.๓ การนำไปสู่การปฏิบัติด้านการประยุกต์ใช้ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงกับการดำเนินงานของสหกรณ์  | มีรายงานผลข้อมูลการปฏิบัติในด้านการประยุกต์ใช้ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงกับการดำเนินงานของสหกรณ์ | ร้อยละ ๒๐ ของสหกรณ์มีแนวทางการปฏิบัติและได้นำไปปฏิบัติด้านการประยุกต์ใช้ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงฯ<br>- มีรายงานผลการปฏิบัติด้านการประยุกต์ใช้ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงฯ ร้อยละ ๒๐ | ร้อยละ ๔๐ ของสหกรณ์มีแนวทางการปฏิบัติและได้นำไปปฏิบัติด้านการประยุกต์ใช้ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงฯ<br>- มีรายงานผลการปฏิบัติด้านการปฏิบัติของเศรษฐกิจพอเพียง ร้อยละ ๔๐ | ร้อยละ ๖๐ ของสหกรณ์มีแนวทางการปฏิบัติและได้นำไปปฏิบัติด้านการประยุกต์ใช้ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงฯ<br>- มีรายงานผลการปฏิบัติด้านปรัชญา ของเศรษฐกิจพอเพียงฯ ร้อยละ ๖๐         | ร้อยละ ๘๐ ของสหกรณ์มีแนวทางการปฏิบัติและได้นำไปปฏิบัติด้านการประยุกต์ใช้ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง<br>- มีรายงานผลการปฏิบัติด้านปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ร้อยละ ๘๐ |

| ๓. กิจกรรม (งานที่จะทำ)   | เป้าหมายและตัวชี้วัด (ปี)  |   |  |  |  |
|---|--|---|--|--|--|
|   | ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔  |   |  |  |  |
|   | ๖๐   | ๖๑  | ๖๒   | ๖๓   | ๖๔   |
| ๓.๔ ติดตาม / ประเมินผล  | มีแผนติดตามและประเมินผล  | มีรายงานผลติดตามและประเมินผล ปี ๖๐  | มีรายงานผลติดตามและประเมินผล ปี ๖๑   | มีรายงานผลติดตามและประเมินผลปี ๖๒  | มีรายงานผลติดตามและประเมินผลปี ๖๓  |
| ๓.๕ จัดประกวดสหกรณ์ที่มีการน้อมนำปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในการปฏิบัติงานและเชิดชูผลงาน | มีหลักเกณฑ์ ขั้นตอน วิธีการ ในการประกวดสหกรณ์น้อมนำปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงฯ ดีเลิศ | มีสหกรณ์ได้รางวัลด้านน้อมนำปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงเป็นเลิศ - มีรายงานผลการจัดประกวด ปี ๖๑ | มีสหกรณ์ได้รางวัลด้านน้อมนำปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงเป็นเลิศ - มีรายงานผลการจัดประกวด ปี ๖๒ - มีโครงการพัฒนาต่อยอดสหกรณ์ด้านการประยุกต์ใช้ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง | มีสหกรณ์ได้รางวัลด้านน้อมนำปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงเป็นเลิศ - มีรายงานผลการจัดประกวด ปี ๖๓ - มีผลการดำเนินงานโครงการพัฒนาต่อยอด ฯ ปี ๖๒ | มีสหกรณ์ได้รางวัลด้านน้อมนำปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงเป็นเลิศ - มีรายงานผลการจัดประกวด ปี ๖๔ - มีผลการดำเนินงานโครงการพัฒนาต่อยอด ปี ๖๓ |
| ๓.๖ ทบทวนแผนด้านน้อมนำปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ฯ                                       | -  | มีรายงานผลการทบทวนแผนด้านน้อมนำปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ฯ ปี ๖๐                            | มีรายงานผลการทบทวนแผนด้านน้อมนำปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ปี ๖๑   | มีรายงานผลการทบทวนแผนด้านน้อมนำปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ปี ๖๒   | มีรายงานผลการทบทวนแผนด้านน้อมนำปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ปี ๖๓   |
| <b>๔. ประเมินการงบประมาณ (ล้านบาท)</b>  | <b>๐.๕</b>   | <b>๑๐</b>   | <b>๑๐</b>  | <b>๑๐</b>  | <b>๑๐</b>  |

#### ๕. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

สหกรณ์สามารถดำเนินงานด้วยความยั่งยืนตามแนวทางปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

#### ๖. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

สหกรณ์ที่เข้าร่วมโครงการ มากกว่าร้อยละ ๘๐ มีการดำเนินงานตามแนวทางปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

#### ๗. หน่วยงานที่รับผิดชอบโครงการ

กองพัฒนาสหกรณ์ด้านการเงินและร้านค้า กองพัฒนาสหกรณ์ภาคการเกษตรและกลุ่มเกษตรกร  
กองประสานงานโครงการพระราชดำริ

แผนปฏิบัติงาน และ  
โครงการตามนโยบายกระทรวงเกษตรและสหกรณ์  
ของกรมส่งเสริมสหกรณ์  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐

แผนปฏิบัติงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ กรมส่งเสริมสหกรณ์

รวม ๗๘ กิจกรรม/โครงการ งบประมาณรวม ๘๙๘.๔๗ ล้านบาท

แยกตามยุทธศาสตร์ดังนี้

| ยุทธศาสตร์     | ๑ การพัฒนาความเข้มแข็งของสหกรณ์   |   |   |
|----------------|---|---|---|
| เป้าหมาย       | สหกรณ์ กลุ่มเกษตรกร และบุคลากรสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรได้รับการพัฒนา   |   |   |
| กลยุทธ์        | ๑.๑ พัฒนาสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรให้เป็นศูนย์กลางในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมระดับฐานรากของประเทศด้วยการเร่งพัฒนาบุคลากรของสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรสู่มาตรฐานและจัดอันดับความเชื่อถือของสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร | ๑.๒ สร้างความร่วมมือและเชื่อมโยงเครือข่ายสหกรณ์ทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ | ๑.๓ เพิ่มศักยภาพกองทุนพัฒนาสหกรณ์เพื่อตอบสนองความต้องการของสหกรณ์อย่างทั่วถึง |
| โครงการกิจกรรม | ๓๗<br>กิจกรรม/โครงการ   |   |   |
| งบประมาณรวม    | ๕๖๐.๒๗<br>ล้านบาท   |   |   |

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาความเข้มแข็งของสหกรณ์

| กิจกรรม/โครงการภายใต้แผนปฏิบัติงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ ของกรมส่งเสริมสหกรณ์ |  | เป้าหมาย    | งบประมาณ (ล้านบาท) |
|--|--|-------------|--------------------|
| ๑.๑  | การจัดงานมหกรรมสินค้าสหกรณ์  | ๔ ครั้ง     | ๗.๐๐               |
| ๑.๒  | การช่วยเหลือสหกรณ์/กลุ่มเกษตรกรและสมาชิก กรณีประสบภัยธรรมชาติ  | ๑๓๔,๔๗๙ ราย | ๑๖๗.๓๒             |
| ๑.๓  | ขุดเซยการขาดทุนจากการบริหารจัดการลำไยปี ๒๕๕๘   | ๒๓ แห่ง     | ๗.๘๘               |
| ๑.๔  | พัฒนาเกษตรกรสู่เกษตรกรปราดเปรื่อง  | ๕.๓๒๐ ราย   | ๒.๗๐               |
| ๑.๕  | สนับสนุนวาระแห่งชาติด้านการสหกรณ์  | ๑ เรื่อง    | ๓.๙๘               |
| ๑.๖  | ขุดเซยน้ำนมโคที่เททิ้งเนื่องจากโรงงานผู้รับซื้อประสบอุทกภัยปี ๒๕๕๔   | ๗ แห่ง      | ๑๐.๑๐              |
| ๑.๗  | ส่งเสริมสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรตามระบบ CPS   | ๑๑,๙๕๑ แห่ง | ๒๑๕.๐๑             |
| ๑.๘  | การกำกับ ดูแล คุ่มครองระบบสหกรณ์   | ๒,๖๔๒ แห่ง  | ๑๐.๑๒              |
| ๑.๙  | การออกหนังสือรับรองการทำประโยชน์ที่ดินของนิคมสหกรณ์  | ๓๘,๘๓๒ ไร่  | ๒.๐๔               |
| ๑.๑๐   | สร้างความเข้มแข็งให้กับกลุ่มเกษตรกรเพื่อเข้าถึงแหล่งเงินทุนในการผลิตและการตลาด และติดตามหนี้ค้างชำระเงินอื่นของสหกรณ์/กลุ่มเกษตรกร | ๒,๔๔๕ แห่ง  | ๔.๘๖               |
| ๑.๑๑   | การประชุมคณะกรรมการกลางกลุ่มเกษตรกร  | ๗๖ แห่ง     | ๗.๐๗               |
| ๑.๑๒   | เพิ่มขีดความสามารถการบริหารจัดการผลไม้มคุณภาพในสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร   | ๙๒ แห่ง     | ๙.๓๐               |
| ๑.๑๓   | สร้างเครือข่ายพัฒนาการผลิตการตลาดสินค้าเกษตรมันสำปะหลัง  | ๘๔ แห่ง     | ๑.๔๐               |
| ๑.๑๔   | พัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการสินค้าข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ มุ่งสู่ความยั่งยืน   | ๑๐๒ แห่ง    | ๐.๖๙               |
| ๑.๑๕   | เพิ่มประสิทธิภาพและเชื่อมโยงธุรกิจเกลือ  | ๘ แห่ง      | ๐.๕๗               |
| ๑.๑๖   | สนับสนุนสหกรณ์ประมงรวบรวมและแปรรูปผลผลิตด้านการเกษตรของสมาชิก  | ๓ แห่ง      | ๓.๑๙               |
| ๑.๑๗   | พัฒนาและขับเคลื่อนสหกรณ์ประมงผ่านกลไกชุมชนสหกรณ์ประมงแห่งประเทศไทย จำกัด   | ๔๐ แห่ง     | ๓.๕๑               |
| ๑.๑๘   | พัฒนาการดำเนินธุรกิจและสินค้าของสหกรณ์ผู้เลี้ยงโคนม ภายใต้การเชื่อมโยงเครือข่ายธุรกิจและการตลาดภายในห่วงโซ่การผลิตนมทั้งระบบ       | ๑๑๖ แห่ง    | ๑๒.๘๐              |
| ๑.๑๙   | เพิ่มศักยภาพธุรกิจรวบรวม แปรรูป และกระจายสินค้าสหกรณ์ปศุสัตว์  | ๓๐ แห่ง     | ๕.๖๓               |



| กิจกรรม/โครงการภายใต้แผนปฏิบัติงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ ของกรมส่งเสริมสหกรณ์ |   | เป้าหมาย        | งบประมาณ (ล้านบาท) |
|--|---|-----------------|--------------------|
| ๑.๒๐   | พัฒนาศักยภาพการรวบรวมและแปรรูปกาแฟอาราบิก้าในสหกรณ์                           | ๑ แห่ง          | ๐.๕๑               |
| ๑.๒๑   | พัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการสหกรณ์ร้านค้า                                      | ๒๐ แห่ง         | ๑.๐๕               |
| ๑.๒๒   | เสริมสร้างคุณภาพการให้บริการของสหกรณ์บริการ                                   | ๘๐ แห่ง         | ๓.๗๐               |
| ๑.๒๓   | พัฒนาผู้ตรวจสอบกิจการของสหกรณ์  | ๑,๐๐๐ ราย       | ๒.๖๔               |
| ๑.๒๔   | พัฒนาความรู้บทบาทหน้าที่ของผู้นำสหกรณ์เนื่องในวันพืชมงคล                      | ๒๐๐ ราย         | ๑.๐๑               |
| ๑.๒๕   | ส่งเสริมการเรียนรู้การสหกรณ์ในโรงเรียนวังไกลกังวล                             | ๓๖๐ ราย         | ๐.๖๐               |
| ๑.๒๖   | สนับสนุนศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร                    | ๒๑๐ แห่ง        | ๒.๒๖               |
| ๑.๒๗   | การเงินการบัญชีสำหรับเจ้าหน้าที่บัญชีสหกรณ์                                   | ๑,๐๐๐ ราย       | ๒.๗๓               |
| ๑.๒๘   | การประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาการทำงานร่วมกันของบุคลากรในสหกรณ์            | ๗๐ ราย          | ๐.๓๓               |
| ๑.๒๙   | เพิ่มศักยภาพในการแปรรูปและลดการสูญเสียในโรงสีข้าวสหกรณ์                       | ๑๘๐ ราย         | ๐.๙๗               |
| ๑.๓๐   | ความรู้พื้นฐานสำหรับกรรมการสหกรณ์ภาคการเกษตร (กรรมการใหม่)                    | ๑,๒๐๐ ราย       | ๒.๔๘               |
| ๑.๓๑   | ความรู้พื้นฐานสำหรับกรรมการสหกรณ์นอกภาคการเกษตร (กรรมการใหม่)                 | ๑,๒๐๐ ราย       | ๒.๔๘               |
| ๑.๓๒   | การพัฒนาการจัดการธุรกิจสหกรณ์อย่างมืออาชีพ                                    | ๙๐๐ ราย         | ๔.๙๓               |
| ๑.๓๓   | เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินธุรกิจจัดหาสินค้ามาจำหน่ายและศูนย์กระจายสินค้าสหกรณ์ | ๗๘ แห่ง         | ๑๕.๙๑              |
| ๑.๓๔   | ยกระดับธุรกิจการรวมซื้อ-รวมขายของกลุ่มเกษตรกร                                 | ๗๗ แห่ง         | ๑.๒๙               |
| ๑.๓๕   | ส่งเสริมการเกษตรแบบแปลงใหญ่ ในส่วนของกรมส่งเสริมสหกรณ์                        | ๕๙๖ แปลง        | ๕.๘๒               |
| ๑.๓๖   | พัฒนาความเข้มแข็งและยกระดับชั้นสหกรณ์   | ๔,๑๘๙ แห่ง      | ๑๒.๘๐              |
| ๑.๓๗   | ส่งเสริมอาชีพด้านการเกษตรในจังหวัดชายแดนภาคใต้                                | ๑,๕๗๔ ราย       | ๒๓.๕๙              |
| <b>รวม ๓๗ กิจกรรม/โครงการ</b>  |   | <b>งบประมาณ</b> | <b>๕๖๐.๒๗</b>      |

|                |   |   |   |
|----------------|---|---|---|
| ยุทธศาสตร์     | ๒ การพัฒนาขีดความสามารถบุคลากรให้มีความเป็นมืออาชีพด้านการสหกรณ์  |   |   |
| เป้าหมาย       | บุคลากรกรมส่งเสริมสหกรณ์ได้รับการพัฒนาขีดความสามารถสู่มืออาชีพ  |   |   |
| กลยุทธ์        | ๒.๑ พัฒนาขีดความสามารถบุคลากรให้มีความเป็นมืออาชีพด้านการสหกรณ์และความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน มีคุณธรรม จริยธรรมตามหลักธรรมาภิบาลและมีความผูกพันในเป้าหมายของงาน | ๒.๒ พัฒนาระบบการจัดการความรู้ โดยการถ่ายทอดองค์ความรู้ของผู้มีประสบการณ์และภูมิปัญญาสูงสู่มูลนิธิสหกรณ์รุ่นใหม่ | ๒.๓ พัฒนาระบบงานและกระบวนการทำงานให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ |
| โครงการกิจกรรม | ๑๘<br>กิจกรรม/โครงการ   |   |   |
| งบประมาณรวม    | ๑๘.๗๘<br>ล้านบาท  |   |   |

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนาขีดความสามารถบุคลากรให้มีความเป็นมืออาชีพด้านการสหกรณ์

| กิจกรรม/โครงการภายใต้แผนปฏิบัติงาน<br>ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ ของกรมส่งเสริมสหกรณ์ |   | เป้าหมาย        | งบประมาณ<br>(ล้านบาท) |
|--|---|-----------------|-----------------------|
| ๒.๑  | พัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ (PMQA)   | ๑๒๐ ราย         | ๐.๒๔                  |
| ๒.๒  | การจัดทำคำรับรองและการรายงานผลการปฏิบัติราชการ<br>ตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ                             | ๗๐ ราย          | ๐.๐๘                  |
| ๒.๓  | การเสริมสร้างคุณภาพ จริยธรรมและให้ความรู้ในการป้องกัน<br>และปราบปรามการทุจริต                             | ๑๐๐ ราย         | ๐.๔๘                  |
| ๒.๔  | สัมมนาเชิงปฏิบัติการ “การเสริมสร้างสุขภาพที่ดี”   | ๑๐๐ ราย         | ๐.๑๖                  |
| ๒.๕  | ความรู้เกี่ยวกับงานด้านสารบรรณ  | ๑๐๐ ราย         | ๐.๕๔                  |
| ๒.๖  | วิทยากรการสหกรณ์  | ๑๕๐ ราย         | ๒.๑๗                  |
| ๒.๗  | นักบริหารสหกรณ์ระดับกลาง รุ่นที่ ๔  | ๑๐๐ ราย         | ๔.๘๔                  |
| ๒.๘  | นักบริหารการสหกรณ์ระดับสูง รุ่นที่ ๓  | ๕๐ ราย          | ๓.๐๕                  |
| ๒.๙  | พัฒนาข้าราชการบรรจุใหม่ หลักสูตร เสริมสร้างสมรรถนะ<br>นักส่งเสริมสหกรณ์ รุ่นที่ ๑๐                        | ๑๒๐ ราย         | ๒.๒๔                  |
| ๒.๑๐   | พัฒนาทักษะการเขียนข่าวเพื่องานประชาสัมพันธ์   | ๑๒๐ ราย         | ๐.๔๕                  |
| ๒.๑๑   | พัฒนาบทบาทหน้าที่ผู้ประสานราชการกับอำเภอ  | ๑๐๐ ราย         | ๐.๘๖                  |
| ๒.๑๒   | เสริมสร้างสุขภาพให้แข็งแรง  | ๒๐ ราย          | ๐.๐๔                  |
| ๒.๑๓   | อบรมข้าราชการพลเรือนสามัญที่อยู่ระหว่างการทดลองปฏิบัติ<br>หน้าที่ราชการของกรมส่งเสริมสหกรณ์               | ๑๕๐ ราย         | ๐.๐๘                  |
| ๒.๑๔   | กิจกรรมพิธีการและเจ้าหน้าที่สัมพันธ์  | ๖๐๐ ราย         | ๐.๐๙                  |
| ๒.๑๕   | การพัฒนาบุคลากรตามแนวทางคุณภาพการบริหารจัดการ<br>ภาครัฐ (PMQA) ของกรมส่งเสริมสหกรณ์                       | ๖๕ ราย          | ๐.๒๙                  |
| ๒.๑๖   | การประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงาน<br>ด้านแผนงาน งบประมาณ และการติดตามและประเมินผล | ๒๕๐ ราย         | ๐.๙๕                  |
| ๒.๑๗   | การพัฒนาศักยภาพการปฏิบัติงานตามภารกิจ<br>ของรองนายทะเบียนสหกรณ์   | ๑๑๐ ราย         | ๐.๗๔                  |
| ๒.๑๘   | ขับเคลื่อนการชำระบัญชีสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร   | ๒๒๐ ราย         | ๑.๔๘                  |
| <b>รวม ๑๘ กิจกรรม/โครงการ</b>  |   | <b>งบประมาณ</b> | <b>๑๘.๗๘</b>          |

|                |  |  |
|----------------|--|--|
| ยุทธศาสตร์     | ๓ การสร้างภาพลักษณ์องค์กร  |  |
| เป้าหมาย       | ประชาชนได้รับรู้การดำเนินงานและเกิดทัศนคติเชิงบวกต่อภาพลักษณ์ของสหกรณ์และกรมส่งเสริมสหกรณ์ |  |
| กลยุทธ์        | ๓.๑ สร้างภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กรและสหกรณ์สู่สาธารณชน โดยน่านโยบายภาครัฐเป็นตัวขับเคลื่อน   | ๓.๓ ส่งเสริมสนับสนุนให้สหกรณ์ใส่ใจด้านสิ่งแวดล้อมในพื้นที่ |
| โครงการกิจกรรม | ๑<br>กิจกรรม/โครงการ   |  |
| งบประมาณรวม    | ๘.๗๒<br>ล้านบาท  |  |

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การสร้างภาพลักษณ์องค์กร

| กิจกรรม/โครงการภายใต้แผนปฏิบัติงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ ของกรมส่งเสริมสหกรณ์ |  | เป้าหมาย | งบประมาณ (ล้านบาท) |
|--|--|----------|--------------------|
| ๓.๑  | เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการผักปลอดภัยในสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร | ๕๐ แห่ง  | ๘.๗๒               |
| รวม ๑ กิจกรรม/โครงการ  |  | งบประมาณ | ๘.๗๒               |

|                    |   |   |
|--------------------|---|---|
| ยุทธศาสตร์         | ๔ การเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันของสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร  |   |
| เป้าหมาย           | ผลักดันการนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีสมัยใหม่ไปใช้ในสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร  |   |
| กลยุทธ์            | ๔.๑ พัฒนาระบบบริหารงานวิจัยและพัฒนา<br>จัดเก็บองค์ความรู้ที่สำคัญให้เกิดการ<br>แลกเปลี่ยนเรียนรู้ และนำไปใช้ในการสร้าง<br>นวัตกรรมด้านสหกรณ์ให้ครอบคลุมทุกพื้นที่ | ๔.๒ ส่งเสริมการนำเทคโนโลยีสมัยใหม่ เช่น<br>การผลิต การแปรรูป การตลาด การเงิน และ<br>นวัตกรรมมาใช้ในระบบสหกรณ์ |
| โครงการ<br>กิจกรรม | ๑๒<br>กิจกรรม/โครงการ   |   |
| งบประมาณ<br>รวม    | ๑๘๗.๔๕<br>ล้านบาท   |   |

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันของสหกรณ์

| กิจกรรม/โครงการภายใต้แผนปฏิบัติงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ ของกรมส่งเสริมสหกรณ์ |  | เป้าหมาย            | งบประมาณ (ล้านบาท) |
|--|--|---------------------|--------------------|
| ๔.๑  | ส่งเสริมและพัฒนาความสามารถในการแข่งขันการดำเนินธุรกิจกาแพในสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร                                       | ๒๓ แห่ง             | ๑.๕๒               |
| ๔.๒  | ส่งเสริมการใช้เครื่องจักรกลการเกษตรทดแทนแรงงานเกษตร  | ๘๐ ราย              | ๑.๙๙               |
| ๔.๓  | เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตปาล์มน้ำมันของสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร ภายใต้โครงการระบบส่งเสริมการเกษตรแบบแปลงใหญ่                | ๑๐ แห่ง<br>๕,๐๐๐ราย | ๒๑.๔๕              |
| ๔.๔  | ศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร   | ๘๘๒ ศูนย์           | ๓.๖๐               |
| ๔.๔  | พัฒนาศักยภาพการดำเนินธุรกิจข้าวสถาบันเกษตรกรพร้อมสู่ AEC   | ๔๕ แห่ง             | ๖.๗๖               |
| ๔.๖  | ธนาคารสินค้าเกษตร  | ๔๐ แห่ง             | ๓.๔๙               |
| ๔.๗  | ส่งเสริมการผลิตและการกระจายเมล็ดพันธุ์ดีแก่เกษตรกรในสถาบันเกษตรกร  | ๘๐ แห่ง             | ๖๒.๗๓              |
| ๔.๘  | พัฒนาศักยภาพการเลี้ยงโคนมของสหกรณ์ด้วยการใช้แผ่นยางพาราปูพื้นคอกโคนม ภายใต้โครงการส่งเสริมการใช้ยางในหน่วยงานและสหกรณ์ | ๒๐ แห่ง             | ๑๙.๘๓              |
| ๔.๙  | บริหารจัดการผลิตผลทางการเกษตรในเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ   | ๓๗ แห่ง             | ๒๓.๑๙              |
| ๔.๑๐   | พัฒนากลุ่มอาชีพสร้างมูลค่าเพิ่มในสังกัดสถาบันเกษตรกร   | ๑๕๖ กลุ่ม           | ๑๐.๘๗              |
| ๔.๑๑   | ส่งเสริมและพัฒนาอาชีพเพื่อแก้ไขปัญหาที่ดินทำกินของเกษตรกร  | ๑๕ แห่ง             | ๓๐.๑๖              |
| ๔.๑๒   | ส่งเสริมการบริหารจัดการธุรกิจการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ในสหกรณ์ภาคการเกษตร                                       | ๖๗ แห่ง             | ๑.๘๖               |
| <b>รวม ๑๒ กิจกรรม/โครงการ</b>  |  | <b>งบประมาณ</b>     | <b>๑๘๗.๔๕</b>      |

|                |   |  |   |  |   |
|----------------|---|--|---|--|---|
| ยุทธศาสตร์     | ๕ การพัฒนาระบบเทคโนโลยีเพื่อการบริหารจัดการ และการกำกับดูแล   |  |   |  |   |
| เป้าหมาย       | ระบบเทคโนโลยีการบริหารจัดการ การกำกับดูแลสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรได้รับการพัฒนาและนำไปใช้  |  |   |  |   |
| กลยุทธ์        | ๕.๑ พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศให้เป็นมาตรฐานและสามารถเชื่อมโยงกับระบบฐานข้อมูลสารสนเทศของสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร เพื่อใช้ในการบริหารจัดการและตัดสินใจ | ๕.๒ พัฒนาระบบเทคโนโลยีพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เพื่อส่งเสริมและเพิ่มขีดความสามารถทางการตลาดสินค้าสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร | ๕.๓ พัฒนาระบบสัญญาเตือนภัยล่วงหน้าเพื่อใช้ในการแนะนำส่งเสริม กำกับและตรวจสอบสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร | ๕.๔ พัฒนาระบบมาตรฐานการกำกับดูแลสหกรณ์ | ๕.๕ การใช้อำนาจการเป็นนายทะเบียนสหกรณ์ไปใช้ในการส่งเสริมสนับสนุนและกำกับดูแลสหกรณ์ให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน |
| โครงการกิจกรรม | ๓<br>กิจกรรม/โครงการ  |  |   |  |   |
| งบประมาณรวม    | ๕๖.๐๐<br>ล้านบาท  |  |   |  |   |



ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การพัฒนาระบบเทคโนโลยีเพื่อการบริหารจัดการ และการกำกับดูแล

| กิจกรรม/โครงการภายใต้<br>แผนปฏิบัติงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ ของกรมส่งเสริมสหกรณ์ |   | เป้าหมาย             | งบประมาณ<br>(ล้านบาท) |
|--|---|----------------------|-----------------------|
| ๕.๑  | การดูแลบำรุงรักษาและพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร | ๑๒ ระบบ<br>๒ โครงการ | ๓๖.๒๖                 |
| ๕.๒  | พัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัล                                    | ๒ ระบบ               | ๕.๘๗                  |
| ๕.๓  | รายจ่ายเพื่อการลงทุนด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ               | -                    | ๑๓.๘๗                 |
|  | รวม ๓ กิจกรรม/โครงการ                                   | งบประมาณ             | ๕๖.๐๐                 |

|                    |  |
|--------------------|--|
| ยุทธศาสตร์         | ๒ สนับสนุนการพัฒนาาระบบรักษาเสถียรภาพของสหกรณ์     |
| เป้าหมาย           | สร้างระบบรักษาเสถียรภาพทางการเงินของสหกรณ์         |
| กลยุทธ์            | ๖.๑ ผลักดันการจัดตั้งกองทุนรักษาเสถียรภาพของสหกรณ์ |
| โครงการ<br>กิจกรรม | ๒<br>กิจกรรม/โครงการ                               |
| งบประมาณ<br>รวม    | ๖.๙๖<br>ล้านบาท                                    |

ยุทธศาสตร์ที่ ๖ สนับสนุนการพัฒนาาระบบรักษาเสถียรภาพของสหกรณ์

| กิจกรรม/โครงการภายใต้แผนปฏิบัติงาน<br>ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ ของกรมส่งเสริมสหกรณ์ |   | เป้าหมาย | งบประมาณ<br>(ล้านบาท) |
|--|---|----------|-----------------------|
| ๖.๑  | พัฒนาสหกรณ์ออมทรัพย์เป็นองค์กรวางแผนทางการเงินแก่สมาชิก | ๘๐ แห่ง  | ๓.๗๐                  |
| ๖.๒  | พัฒนาสหกรณ์เครดิตยูเนี่ยนเป็นสถาบันการเงินชุมชน         | ๗๐ แห่ง  | ๓.๒๖                  |
| รวม ๒ กิจกรรม/โครงการ  |   | งบประมาณ | ๖.๙๖                  |

|                    |   |
|--------------------|---|
| ยุทธศาสตร์         | ๗ การพัฒนาระบบคุณภาพมาตรฐานสากล                                       |
| เป้าหมาย           | ระบบส่งเสริมสหกรณ์สู่คุณภาพมาตรฐานได้รับการปรับปรุงและพัฒนา           |
| กลยุทธ์            | ๗.๑ ส่งเสริมการดำเนินงานของสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรด้วยระบบคุณภาพมาตรฐาน |
| โครงการ<br>กิจกรรม | -<br>โครงการ  |
| งบประมาณ<br>รวม    | -<br>ล้านบาท  |

ยุทธศาสตร์ที่ ๗ การพัฒนาระบบคุณภาพมาตรฐานสากล

| กิจกรรม/โครงการภายใต้แผนปฏิบัติงาน<br>ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ ของกรมส่งเสริมสหกรณ์ |   | เป้าหมาย | งบประมาณ<br>(ล้านบาท) |
|--|---|----------|-----------------------|
| -  | - | -        | -                     |
| รวม - กิจกรรม/โครงการ  |   | งบประมาณ | -                     |

|                    |   |
|--------------------|---|
| ยุทธศาสตร์         | ๘ การสร้างความยั่งยืนด้วยหลักธรรมาภิบาลและภูมิปัญญาสหกรณ์   |
| เป้าหมาย           | สหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรได้รับการส่งเสริมการดูแลกิจการที่ดีภายใต้หลักธรรมาภิบาลและปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง |
| กลยุทธ์            | ๘.๑ พัฒนาระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดีเพื่อความยั่งยืนของสหกรณ์   |
| โครงการ<br>กิจกรรม | ๒<br>โครงการ  |
| งบประมาณ<br>รวม    | ๖๐.๒๙<br>ล้านบาท  |

ยุทธศาสตร์ที่ ๘ การสร้างความยั่งยืนด้วยหลักธรรมาภิบาลและภูมิปัญญาสหกรณ์

| กิจกรรม/โครงการภายใต้แผนปฏิบัติงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ ของกรมส่งเสริมสหกรณ์ |  | เป้าหมาย        | งบประมาณ (ล้านบาท) |
|--|--|-----------------|--------------------|
| ๘.๑  | พัฒนาโครงการหลวง                               | ๘๙ แห่ง         | ๑๓.๗๒              |
| ๘.๒  | ส่งเสริมและพัฒนาสหกรณ์อันเนื่องมาจากพระราชดำริ | ๘๙๐ แห่ง        | ๔๖.๕๗              |
| <b>รวม ๒ กิจกรรม/โครงการ</b>   |  | <b>งบประมาณ</b> | <b>๖๐.๒๙</b>       |

**หมายเหตุ** แผนปฏิบัติงานประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๐ เป็นแผนปฏิบัติงานที่มีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของแผนปฏิบัติการ ๕ ปี ของกรมส่งเสริมสหกรณ์ และเป็นข้อมูลที่ได้รับจากกลุ่มวิเคราะห์งบประมาณ กองแผนงาน ณ วันที่ ๒ พฤศจิกายน ๒๕๕๙ เท่านั้น

**โครงการตามนโยบายกระทรวงเกษตรและสหกรณ์**  
**ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ ของกรมส่งเสริมสหกรณ์**

**รวม ๒๔ โครงการ งบประมาณการ ๑๘๑.๔๐ ล้านบาท**

|                       |   |   |   |
|-----------------------|---|---|---|
| <b>ยุทธศาสตร์</b>     | <b>๑ การพัฒนาความเข้มแข็งของสหกรณ์</b>  |   |   |
| <b>เป้าหมาย</b>       | สหกรณ์ กลุ่มเกษตรกร และบุคลากรสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรได้รับการพัฒนา   |   |   |
| <b>กลยุทธ์</b>        | ๑.๑ พัฒนาสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรให้เป็นศูนย์กลางในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมระดับฐานรากของประเทศด้วยการเร่งพัฒนาบุคลากรของสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรสู่มาตรฐานและจัดอันดับความเชื่อถือของสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร | ๑.๒ สร้างความร่วมมือและเชื่อมโยงเครือข่ายสหกรณ์ทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ | ๑.๓ เพิ่มศักยภาพกองทุนพัฒนาสหกรณ์เพื่อตอบสนองความต้องการของสหกรณ์อย่างทั่วถึง |
| <b>โครงการกิจกรรม</b> | ๘<br>โครงการ  |   |   |
| <b>ประมาณการรวม</b>   | ๒๖.๔๗<br>ล้านบาท  |   |   |

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาความเข้มแข็งของสหกรณ์

| โครงการตามนโยบายกระทรวงเกษตรและสหกรณ์<br>ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ ของกรมส่งเสริมสหกรณ์ |  | เป้าหมาย         | ประมาณการ<br>(ล้านบาท) |
|---|--|------------------|------------------------|
| ๑.๑   | การจัดตั้งสหกรณ์ชุมชน                                    | ๒๐ แห่ง          | ๑.๖๐                   |
| ๑.๒   | การส่งเสริมการจัดทำแผนกลยุทธ์ของสหกรณ์บริการ             | ๗๖ แห่ง          | ๒.๑๑                   |
| ๑.๓   | การสร้างความเข้มแข็งสหกรณ์บริการ ภายใต้โครงการบ้านมั่นคง | ๑๐ แห่ง          | ๑.๘๖                   |
| ๑.๔   | พัฒนาและส่งเสริมเครือข่ายสถาบันเกษตรกร                   | ๗๘ แห่ง          | ๒.๗๐                   |
| ๑.๕   | สร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าเกษตร                              | ๑๕๖ แห่ง         | ๑๑.๐๕                  |
| ๑.๖   | พัฒนากรรมการสหกรณ์สู่มาตรฐาน                             | ๕ ชุติวิชา       | ๐.๕๐                   |
| ๑.๗   | พัฒนาบริหารจัดการธุรกิจสหกรณ์อย่างครบวงจร                | ๔๙ แห่ง          | ๖.๒๕                   |
| ๑.๘   | เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตของสหกรณ์                         | ๓ แห่ง           | ๐.๔๐                   |
| <b>รวม ๘ กิจกรรม/โครงการ</b>  |  | <b>ประมาณการ</b> | <b>๒๖.๔๗</b>           |



|                |   |  |   |
|----------------|---|--|---|
| ยุทธศาสตร์     | ๒ การพัฒนาขีดความสามารถบุคลากรให้มีความเป็นมืออาชีพด้านการสหกรณ์  |  |   |
| เป้าหมาย       | บุคลากรกรมส่งเสริมสหกรณ์ได้รับการพัฒนาขีดความสามารถสู่มืออาชีพ  |  |   |
| กลยุทธ์        | ๒.๑ พัฒนาขีดความสามารถบุคลากรให้มีความเป็นมืออาชีพด้านการสหกรณ์และความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน มีคุณธรรม จริยธรรมตามหลักธรรมาภิบาลและมีความผูกพันในเป้าหมายของงาน | ๒.๒ พัฒนาระบบการจัดการความรู้ โดยการถ่ายทอดองค์ความรู้ของผู้มีประสบการณ์และภูมิปัญญาสูงสู่วุฒิบัณฑิตใหม่ | ๒.๓ พัฒนาระบบงานและกระบวนการทำงานให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ |
| โครงการกิจกรรม | ๕<br>กิจกรรม/โครงการ  |  |   |
| งบประมาณรวม    | ๖.๓๕<br>ล้านบาท   |  |   |

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนาขีดความสามารถบุคลากรให้มีความเป็นมืออาชีพด้านการสหกรณ์

| โครงการตามนโยบายกระทรวงเกษตรและสหกรณ์<br>ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ ของกรมส่งเสริมสหกรณ์ |  | เป้าหมาย         | ประมาณการ<br>(ล้านบาท) |
|---|--|------------------|------------------------|
| ๒.๑   | การประชุมเชิงปฏิบัติการ “งานด้านสารบรรณและการเขียนหนังสือราชการ”           | ๑๐๐ ราย          | ๐.๖๐                   |
| ๒.๒   | การฝึกอบรม “เทคนิคการเขียนรายงานการประชุมอย่างมีประสิทธิภาพ”               | ๔๐ ราย           | ๐.๑๓                   |
| ๒.๓   | แบ่งปันความรู้หนังสือสู่ชุมชนจากคนสหกรณ์ มอบให้ห้องสมุดเฉลิมราชกุมารี กศน. | ๓,๐๐๐ เล่ม       | -                      |
| ๒.๔   | การประชุมชี้แจงแนวทางการส่งเสริมสหกรณ์                                     | ๑๓,๘๘๘ ราย       | ๔.๖๓                   |
| ๒.๕   | การอบรมเชิงปฏิบัติการ “การประเมินผลการควบคุมภายในให้มีประสิทธิภาพ”         | ๒๒๔ ราย          | ๐.๙๙                   |
| ๒.๖   | แนวทางปฏิบัติเกี่ยวกับกฎหมาย และระเบียบการคลัง                             | -                | -                      |
| <b>รวม ๖ กิจกรรม/โครงการ</b>  |  | <b>ประมาณการ</b> | <b>๖.๓๕</b>            |

**หมายเหตุ**      โครงการที่ ๒.๓ ไม่ใช้งบประมาณ  
                    โครงการที่ ๒.๖ จะเริ่มดำเนินการในปีงบประมาณ ๒๕๖๑-๒๕๖๔

|                |  |  |
|----------------|--|--|
| ยุทธศาสตร์     | ๓ การสร้างภาพลักษณ์องค์กร  |  |
| เป้าหมาย       | ประชาชนได้รู้การดำเนินงานและเกิดทัศนคติเชิงบวกต่อภาพลักษณ์ของสหกรณ์และกรมส่งเสริมสหกรณ์  |  |
| กลยุทธ์        | ๓.๑ สร้างภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กรและสหกรณ์สู่สาธารณชน โดยน่านโยบายภาครัฐเป็นตัวขับเคลื่อน | ๓.๓ ส่งเสริมสนับสนุนให้สหกรณ์ใส่ใจด้านสิ่งแวดล้อมในพื้นที่ |
| โครงการกิจกรรม | ๓<br>กิจกรรม/โครงการ   |  |
| งบประมาณรวม    | ๑๓.๗๐<br>ล้านบาท   |  |

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การสร้างภาพลักษณ์องค์กร

| โครงการตามนโยบายกระทรวงเกษตรและสหกรณ์<br>ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ ของกรมส่งเสริมสหกรณ์ |  | เป้าหมาย   | ประมาณการ<br>(ล้านบาท) |
|---|--|------------|------------------------|
| ๓.๑   | ประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์กรมส่งเสริมสหกรณ์ทางหนังสือพิมพ์       | ๑๒๐ ชิ้น   | ๑.๒๐                   |
| ๓.๒   | การประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์กรมส่งเสริมสหกรณ์ผ่านสื่อยุคดิจิทัล | ๑ ครั้ง    | ๖.๕๐                   |
| ๓.๓   | ขับเคลื่อนเกษตรอินทรีย์ในสถาบันเกษตรกร                       | ๒,๐๐๐ แห่ง | ๖.๐๐                   |
| รวม ๓ กิจกรรม/โครงการ   |  | ประมาณการ  | ๑๓.๗๐                  |

|                    |   |   |
|--------------------|---|---|
| ยุทธศาสตร์         | ๔ การเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันของสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร  |   |
| เป้าหมาย           | ผลักดันการนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีสมัยใหม่ไปใช้ในสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร  |   |
| กลยุทธ์            | ๔.๑ พัฒนาระบบบริหารงานวิจัยและพัฒนา<br>จัดเก็บองค์ความรู้ที่สำคัญให้เกิดการ<br>แลกเปลี่ยนเรียนรู้ และนำไปใช้ในการสร้าง<br>นวัตกรรมด้านสหกรณ์ให้ครอบคลุมทุกพื้นที่ | ๔.๒ ส่งเสริมการนำเทคโนโลยีสมัยใหม่ เช่น<br>การผลิต การแปรรูป การตลาด การเงิน และ<br>นวัตกรรมมาใช้ในระบบสหกรณ์ |
| โครงการ<br>กิจกรรม | ๑<br>กิจกรรม/โครงการ  |   |
| งบประมาณ<br>รวม    | ๓.๐๐<br>ล้านบาท   |   |

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันของสหกรณ์

| โครงการตามนโยบายกระทรวงเกษตรและสหกรณ์<br>ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ ของกรมส่งเสริมสหกรณ์ |  | เป้าหมาย   | ประมาณการ<br>(ล้านบาท) |
|---|--|------------|------------------------|
| ๔.๑   | สร้างความเข้มแข็งกลุ่มเกษตรกรให้มีความสามารถด้านการแข่งขัน | ๑,๐๐๐ แห่ง | ๓.๐๐                   |
| รวม ๑ กิจกรรม/โครงการ   |  | ประมาณการ  | ๓.๐๐                   |

|                |   |  |   |  |   |
|----------------|---|--|---|--|---|
| ยุทธศาสตร์     | ๕ การพัฒนาระบบเทคโนโลยีเพื่อการบริหารจัดการ และการกำกับดูแล   |  |   |  |   |
| เป้าหมาย       | ระบบเทคโนโลยีการบริหารจัดการ การกำกับดูแลสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรได้รับการพัฒนาและนำไปใช้  |  |   |  |   |
| กลยุทธ์        | ๕.๑ พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศให้เป็นมาตรฐานและสามารถเชื่อมโยงกับระบบฐานข้อมูลสารสนเทศของสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร เพื่อใช้ในการบริหารจัดการและตัดสินใจ | ๕.๒ พัฒนาระบบเทคโนโลยีพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เพื่อส่งเสริมและเพิ่มขีดความสามารถทางการตลาดสินค้าสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร | ๕.๓ พัฒนาระบบสัญญาเตือนภัยล่วงหน้าเพื่อใช้ในการแนะนำส่งเสริม กำกับและตรวจสอบสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร | ๕.๔ พัฒนาระบบมาตรฐานการกำกับดูแลสหกรณ์ | ๕.๕ การใช้อำนาจการเป็นนายทะเบียนสหกรณ์ไปใช้ในการส่งเสริมสนับสนุนและกำกับดูแลสหกรณ์ให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน |
| โครงการกิจกรรม | ๒<br>กิจกรรม/โครงการ  |  |   |  |   |
| งบประมาณรวม    | ๙๕.๒๘<br>ล้านบาท  |  |   |  |   |

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การพัฒนาระบบเทคโนโลยีเพื่อการบริหารจัดการ และการกำกับดูแล

| โครงการตามนโยบายกระทรวงเกษตรและสหกรณ์<br>ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ ของกรมส่งเสริมสหกรณ์ |  | เป้าหมาย  | ประมาณการ<br>(ล้านบาท) |
|---|--|-----------|------------------------|
| ๕.๑   | จัดทำระบบข้อมูลด้านการบริหารจัดการสหกรณ์ | ๗ ระบบ    | ๘๕.๔๙                  |
| ๕.๒   | จัดซื้อทดแทนอุปกรณ์คอมพิวเตอร์           | ๔๕๙ ชุด   | ๙.๗๙                   |
| รวม ๒ กิจกรรม/โครงการ   |  | ประมาณการ | ๙๕.๒๘                  |



|                    |  |
|--------------------|--|
| ยุทธศาสตร์         | ๖ สนับสนุนการพัฒนาาระบบรักษาเสถียรภาพของสหกรณ์     |
| เป้าหมาย           | สร้างระบบรักษาเสถียรภาพทางการเงินของสหกรณ์         |
| กลยุทธ์            | ๖.๑ ผลักดันการจัดตั้งกองทุนรักษาเสถียรภาพของสหกรณ์ |
| โครงการ<br>กิจกรรม | ๒<br>โครงการ                                       |
| งบประมาณ<br>รวม    | ๓.๓๐<br>ล้านบาท                                    |

ยุทธศาสตร์ที่ ๖ สนับสนุนการพัฒนาาระบบรักษาเสถียรภาพของสหกรณ์

| โครงการตามนโยบายกระทรวงเกษตรและสหกรณ์<br>ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ ของกรมส่งเสริมสหกรณ์ |  | เป้าหมาย  | ประมาณการ<br>(ล้านบาท) |
|---|--|-----------|------------------------|
| ๖.๑   | สร้างระบบสารสนเทศการรายงานทางการเงินแก่สหกรณ์ออมทรัพย์ | ๑ ระบบ    | ๐.๑๐                   |
| ๖.๒   | พัฒนาสหกรณ์เครดิตยูเนียนเป็นสถาบันการเงินชุมชน         | ๗๐ แห่ง   | ๓.๒๐                   |
| รวม ๒ กิจกรรม/โครงการ   |  | ประมาณการ | ๓.๓๐                   |

|                    |   |
|--------------------|---|
| ยุทธศาสตร์         | ๗ การพัฒนาระบบคุณภาพมาตรฐานสากล                                       |
| เป้าหมาย           | ระบบส่งเสริมสหกรณ์สู่คุณภาพมาตรฐานได้รับการปรับปรุงและพัฒนา           |
| กลยุทธ์            | ๗.๑ ส่งเสริมการดำเนินงานของสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรด้วยระบบคุณภาพมาตรฐาน |
| โครงการ<br>กิจกรรม | ๓<br>โครงการ  |
| งบประมาณ<br>รวม    | ๓๓.๓๐<br>ล้านบาท  |

ยุทธศาสตร์ที่ ๗ การพัฒนาระบบคุณภาพมาตรฐานสากล

| โครงการตามนโยบายกระทรวงเกษตรและสหกรณ์<br>ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ ของกรมส่งเสริมสหกรณ์ |   | เป้าหมาย  | ประมาณการ<br>(ล้านบาท) |
|---|---|-----------|------------------------|
| ๗.๑   | ประชุมติดตามการปฏิบัติงานของสสจ./สสพ. ตามแผนงาน/<br>โครงการ ปี ๒๕๖๐ | ๑,๖๐๕ ราย | ๑.๖๐                   |
| ๗.๒   | พัฒนาและส่งเสริมสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรสู่มาตรฐาน                     | ร้อยละ ๘๒ | ๓๐.๐๐                  |
| ๗.๓   | พัฒนาและส่งเสริมสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรสู่ดีเด่น                      | ๑๖ สาขา   | ๑.๗๐                   |
| รวม ๓ กิจกรรม/โครงการ   |   | ประมาณการ | ๓๓.๓๐                  |

|                |   |
|----------------|---|
| ยุทธศาสตร์     | ๘ การสร้างความยั่งยืนด้วยหลักธรรมาภิบาลและภูมิปัญญาสหกรณ์   |
| เป้าหมาย       | สหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรได้รับการส่งเสริมการดูแลกิจการที่ดีภายใต้หลักธรรมาภิบาลและปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง |
| กลยุทธ์        | ๘.๑ พัฒนาระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดีเพื่อความยั่งยืนของสหกรณ์   |
| โครงการกิจกรรม | -<br>โครงการ  |
| งบประมาณรวม    | -<br>ล้านบาท  |

ยุทธศาสตร์ที่ ๘ การสร้างความยั่งยืนด้วยหลักธรรมาภิบาลและภูมิปัญญาสหกรณ์

| โครงการตามนโยบายกระทรวงเกษตรและสหกรณ์<br>ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ ของกรมส่งเสริมสหกรณ์ | เป้าหมาย  | ประมาณการ<br>(ล้านบาท) |
|---|-----------|------------------------|
| -   | -         | -                      |
| รวม - กิจกรรม/โครงการ   | ประมาณการ | -                      |

รายละเอียด  
โครงการตามนโยบายกระทรวงเกษตรและสหกรณ์  
ของกรมส่งเสริมสหกรณ์

## ยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนาความเข้มแข็งของสหกรณ์

### ๑.๑ ชื่อโครงการ: การจัดตั้งสหกรณ์ชุมชน

#### ๑. วัตถุประสงค์:

- ๑.๑ เพื่อสร้างองค์ความรู้การมีส่วนร่วมของชุมชนด้วยวิธีการสหกรณ์
- ๑.๒ เพื่อขยายจำนวนสหกรณ์ชุมชนที่ประสบความสำเร็จและสามารถเป็นแบบอย่างที่ดีได้
- ๑.๓ เพื่อให้ความรู้ความเข้าใจในการจัดตั้งสหกรณ์ชุมชน

#### ๒. กลุ่มเป้าหมาย

สหกรณ์ชุมชนภาคละ ๕ สหกรณ์ รวมทั้งสิ้น ๒๐ สหกรณ์

| ๓. กิจกรรม (งานที่จะทำ)  | เป้าหมายและตัวชี้วัด (ปี) |     |     |     |     |
|--|---------------------------|-----|-----|-----|-----|
|  | ๖๐ - ๖๔                   |     |     |     |     |
|  | ๖๐                        | ๖๑  | ๖๒  | ๖๓  | ๖๔  |
| ๓.๑ คัดเลือกสหกรณ์ชุมชนที่จะนำไปสู่สหกรณ์ชุมชนที่ประสบความสำเร็จ และเป็นแบบอย่างให้สหกรณ์ชุมชนอื่น | ๒๐                        | ๒๐  | ๒๐  | ๒๐  | ๒๐  |
| ๓.๒ ร่วมจัดทำเวทีชุมชน (เวทีการมีส่วนร่วมของคนในชุมชนและภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง)                      | ๒๐                        | ๒๐  | ๒๐  | ๒๐  | ๒๐  |
| ๓.๓ ส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินกิจกรรมเพื่อชุมชน (สหกรณ์ละ ๕ กิจกรรม/โครงการ)                     | ๑๐๐                       | ๑๐๐ | ๑๐๐ | ๑๐๐ | ๑๐๐ |
| ๓.๔ สรุปและประเมินผลการดำเนินการของสหกรณ์ชุมชน (สหกรณ์ละ ๑ เล่ม)                                   | ๒๐                        | ๒๐  | ๒๐  | ๒๐  | ๒๐  |
| ประมาณการงบประมาณ (ล้านบาท)  | ๑.๖                       | ๑.๖ | ๑.๖ | ๑.๖ | ๑.๖ |

#### ๕. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

สหกรณ์ชุมชนมีการดำเนินกิจกรรมร่วมกันในลักษณะต่อเนื่อง มีการร่วมคิด ร่วมแก้ไข ปัญหาของชุมชน ทั้งด้านเศรษฐกิจและสังคมร่วมกันในวงสัมพันธ์เดียวกัน สร้างความเข้มแข็งให้กับคณะบุคคลในชุมชน และสหกรณ์ที่อยู่ในชุมชนนั้น ๆ และสามารถเป็นแบบอย่างที่ดีให้กับสหกรณ์อื่นได้

#### ๖. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

- ๖.๑ สหกรณ์ชุมชนได้รับการส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินการในการทำกิจกรรมของสหกรณ์ชุมชน
- ๖.๒ สหกรณ์มีกิจกรรมและโครงการที่ทำร่วมกับชุมชนไม่น้อยกว่า ๕ กิจกรรม/โครงการ

#### ๗. หน่วยงานรับผิดชอบโครงการ : กลุ่มพัฒนาสหกรณ์เครดิตยูเนียน กองพัฒนาสหกรณ์ด้านการเงินและร้านค้า

## ๑.๒ ชื่อโครงการ: การส่งเสริมการจัดทำแผนกลยุทธ์ของสหกรณ์บริการ

### ๑. วัตถุประสงค์:

๑.๑ เพื่อให้เจ้าหน้าที่ส่งเสริมสหกรณ์ กรรมการ เจ้าหน้าที่ และสมาชิกของสหกรณ์ มีความรู้ความเข้าใจในกระบวนการ และขั้นตอนการจัดทำแผนกลยุทธ์

๑.๒ เพื่อส่งเสริมให้สหกรณ์บริการมีการจัดทำแผนกลยุทธ์เป็นกรอบในการบริหารงานของสหกรณ์

### ๒. กลุ่มเป้าหมาย

สหกรณ์บริการที่ยังไม่เคยจัดทำแผนกลยุทธ์ จาก ๓๘ จังหวัด ๆ ละ ๒ สหกรณ์ รวม ๗๖ สหกรณ์

| ๓. กิจกรรม (งานที่จะทำ)   | เป้าหมายและตัวชี้วัด (ปี) |    |    |    |    |
|---|---------------------------|----|----|----|----|
|   | ๖๐ - ๖๔                   |    |    |    |    |
|   | ๖๐                        | ๖๑ | ๖๒ | ๖๓ | ๖๔ |
| ๓.๑ รวบรวมจำนวนและรายชื่อสหกรณ์บริการ ที่ยังไม่เคยมีการจัดทำแผนกลยุทธ์มีความสมัครใจและมีความพร้อมที่จะเข้ารับความรู้ ความเข้าใจในการจัดทำแผนกลยุทธ์จากจังหวัด/พื้นที่ เพื่อทราบข้อมูล จำนวนสหกรณ์ที่เข้าร่วมโครงการและติดตามผลการดำเนินงานโครงการ | ๗๖ แห่ง                   |    |    |    |    |
| ๓.๒ จัดทำแนวทางการดำเนินงานโครงการฯ ให้กับจังหวัด/พื้นที่   | ๑ แนวทาง                  |    |    |    |    |
| ๓.๓ ให้คำปรึกษาและแนะนำในเรื่องการดำเนินงานตามโครงการฯ แก่เจ้าหน้าที่ส่งเสริมสหกรณ์ สำนักงานสหกรณ์จังหวัด บุคลากรของสหกรณ์ทางโทรศัพท์ และลงพื้นที่  | ๓๘ แห่ง                   |    |    |    |    |
| ๓.๔ ลงพื้นที่เพื่อติดตามและประเมินผลตามโครงการฯ เพื่อสรุปผลโครงการ สำหรับเป็นแนวทางในการดำเนินการปีต่อไป  | ๙ ครั้ง                   |    |    |    |    |
| ประมาณการงบประมาณ (ล้านบาท)   | ๒,๑๑๕,๒๘๐                 |    |    |    |    |

### ๕. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๕.๑ เจ้าหน้าที่ส่งเสริมสหกรณ์ กรรมการ เจ้าหน้าที่ และสมาชิกของสหกรณ์มีความรู้ความเข้าใจในกระบวนการและขั้นตอนการจัดทำแผนกลยุทธ์สามารถแนะนำส่งเสริมสหกรณ์ให้มีการจัดทำแผนกลยุทธ์ได้

๕.๒ สหกรณ์มีแผนกลยุทธ์ สามารถใช้เป็นกรอบในการบริหารงานของสหกรณ์

### ๖. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

ร้อยละ ๗๐ ของสหกรณ์บริการเป้าหมายมีแผนกลยุทธ์ของสหกรณ์

๗. หน่วยงานรับผิดชอบโครงการ : กลุ่มพัฒนาสหกรณ์บริการ กองพัฒนาสหกรณ์ด้านการเงินและร้านค้า



**๑.๓ ชื่อโครงการ:** สร้างความเข้มแข็งสหกรณ์บริการ ภายใต้โครงการบ้านมั่นคง

**๑. วัตถุประสงค์:**

๑.๑ เพื่อส่งเสริมการพัฒนาคุณภาพชีวิตและการอยู่อาศัยของสมาชิกสหกรณ์ประเภทบริการ ภายใต้โครงการบ้านมั่นคง

๑.๒ ส่งเสริมการสร้างแผนธุรกิจสหกรณ์ สร้างภูมิคุ้มกัน และการสร้างรายได้ ให้แก่สมาชิกสหกรณ์ประเภทบริการ ภายใต้โครงการบ้านมั่นคง

๑.๓ ให้ความรู้ในบทบาทหน้าที่ของกรรมการและสมาชิกของสหกรณ์

**๒. กลุ่มเป้าหมาย**

สหกรณ์ประเภทบริการภายใต้โครงการบ้านมั่นคง จำนวน ๑๐ สหกรณ์ จากเป้าหมาย ๒๑ สหกรณ์ ที่ดำเนินการจัดตั้งในปี พ.ศ.๒๕๕๙ และสหกรณ์ที่จัดตั้งใหม่ในปี พ.ศ.๒๕๖๐

| ๓. กิจกรรม (งานที่จะทำ)   | เป้าหมายและตัวชี้วัด (ปี) |                  |                  |    |    |
|---|---------------------------|------------------|------------------|----|----|
|   | ๖๐ - ๖๔                   |                  |                  |    |    |
|   | ๖๐                        | ๖๑               | ๖๒               | ๖๓ | ๖๔ |
| ๓.๑ ตั้งคณะทำงานสร้างความเข้มแข็งของสหกรณ์บริการ  | /                         | /                | /                |    |    |
| ๓.๒ สืบค้นข้อมูลเบื้องต้นด้านภาวะเศรษฐกิจสังคมของสมาชิกในกลุ่มเป้าหมาย (ปี ๒๕๖๐)  | /                         |                  |                  |    |    |
| ๓.๓ ประชุมชี้แจงเชิงปฏิบัติการสร้างความเข้มแข็งในสหกรณ์ ในพื้นที่กลุ่มเป้าหมาย  | /                         | /                | /                |    |    |
| ๓.๔ จัดสรรงบประมาณในการเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานด้านการเงินและการบัญชีในสหกรณ์ ในวุฒิมหาวิทยาลัยบูรพาวิทยานศึกษา (ปวช.) ขึ้นไป โดยจัดจ้างต่อเนื่องเป็นระยะเวลา ๓ ปี | /                         | /                | /                |    |    |
| ๓.๕ ติดตามและประเมินผลสหกรณ์ที่เข้าร่วมโครงการ  | /                         | /                | /                |    |    |
| <b>ประมาณการงบประมาณ (ล้านบาท)</b>  | <b>๑,๘๖๔,๒๐๐</b>          | <b>๑,๘๖๔,๒๐๐</b> | <b>๑,๘๖๔,๒๐๐</b> |    |    |

**๕. ผลที่คาดว่าจะได้รับ**

๕.๑ สมาชิกสหกรณ์ประเภทบริการได้รับการส่งเสริมแผนธุรกิจสหกรณ์ และการสร้างรายได้

๕.๒ สหกรณ์ประเภทบริการ มีประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจ

**๖. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ**

เชิงปริมาณ สมาชิกสหกรณ์ประเภทบริการกลุ่มเป้าหมายได้รับการส่งเสริมการออมและมีการออม

**๗. หน่วยงานรับผิดชอบโครงการ :** กลุ่มพัฒนาสหกรณ์บริการ กองพัฒนาสหกรณ์ด้านการเงินและร้านค้า

## ๑.๔ ชื่อโครงการ: พัฒนาและส่งเสริมเครือข่ายสถาบันเกษตรกร

### ๑. วัตถุประสงค์:

- ๑.๑ ส่งเสริมการรวมกลุ่มของเกษตรกรในรูปแบบสถาบันเกษตรกร
- ๑.๒ พัฒนาและเชื่อมโยงเครือข่ายเกษตรกรและสถาบันเกษตรกรให้มีศักยภาพ สามารถบริหารจัดการสินค้าเกษตรได้ครบวงจรตลอดโซ่การผลิต
- ๑.๓ ยกระดับความสามารถในการดำเนินธุรกิจเพื่อให้บริการแก่สมาชิกในด้านต่าง ๆ

### ๒. กลุ่มเป้าหมาย

- ๒.๑ จำนวนเกษตรกรที่เข้าร่วมเป็นสมาชิกสถาบันเกษตรกรเพิ่มขึ้นปีละ ๓๐,๐๐๐ ราย
- ๒.๒ รักษามาตรฐานระดับความเข้มแข็งของสถาบันเกษตรกรที่มีศักยภาพ (ประสิทธิภาพในบริการสมาชิก การดำเนินธุรกิจ จัดการองค์กร บริหารงาน)
- ๒.๓ ปริมาณธุรกิจของสถาบันเกษตรกรเพิ่มขึ้นร้อยละ ๓ ต่อปี

| ๓. กิจกรรม (งานที่จะทำ)                        | เป้าหมายและตัวชี้วัด (ปี) |                  |                  |                  |                  |
|--|---------------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
|  | ๖๐ - ๖๔                   |                  |                  |                  |                  |
|  | ๖๐                        | ๖๑               | ๖๒               | ๖๓               | ๖๔               |
| ๓.๑ เตรียมการ                                  | ๗๘ แห่ง                   | ๗๘ แห่ง          | ๗๘ แห่ง          | ๗๘ แห่ง          | ๗๘ แห่ง          |
| ๓.๒ สร้าง หรือพัฒนาเครือข่ายตามประเภทผลิตภัณฑ์ |                           | ๑๕๖<br>เครือข่าย | ๑๕๖<br>เครือข่าย | ๑๕๖<br>เครือข่าย | ๑๕๖<br>เครือข่าย |
| ๓.๓ พัฒนาเครือข่ายกลุ่มอาชีพระดับจังหวัด       |                           | ๗๘<br>เครือข่าย  | ๗๘<br>เครือข่าย  | ๗๘<br>เครือข่าย  | ๗๘<br>เครือข่าย  |
| ๓.๔ ติดตามงาน                                  |                           | ๗๘               | ๗๘               | ๗๘               | ๗๘               |
| <b>ประมาณการงบประมาณ (ล้านบาท)</b>             | <b>๒.๗</b>                | <b>๑๗.๔</b>      | <b>๑๗.๔</b>      | <b>๑๗.๔</b>      | <b>๑๗.๔</b>      |

### ๕. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- ๕.๑ จำนวนเกษตรกรที่เข้าร่วมเป็นสมาชิกสถาบันเกษตรกรเพิ่มขึ้นปีละ ๓๐,๐๐๐ ราย
- ๕.๒ รักษามาตรฐานระดับความเข้มแข็งของสถาบันเกษตรกรที่มีศักยภาพ (ประสิทธิภาพในบริการสมาชิก การดำเนินธุรกิจ จัดการองค์กร บริหารงาน)
- ๕.๓ ปริมาณธุรกิจของสถาบันเกษตรกรเพิ่มขึ้นร้อยละ ๓ ต่อปี

### ๖. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

- ๖.๑ จำนวนเกษตรกรที่เข้าร่วมเป็นสมาชิกสถาบันเกษตรกร
- ๖.๒ จำนวนสถาบันเกษตรกรที่ประสบความสำเร็จ
- ๖.๓ รายได้สุทธิของสถาบันเกษตรกร

### ๗. หน่วยงานรับผิดชอบโครงการ : กองพัฒนาสหกรณ์ภาคการเกษตรและกลุ่มเกษตรกร

## ๑.๕ ชื่อโครงการ : สร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าเกษตร

### ๑. วัตถุประสงค์:

เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าเกษตรและบริการ โดยใช้ประโยชน์จากภูมิปัญญาท้องถิ่น งานวิจัย เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อต่อยอดองค์ความรู้และพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการมูลค่าสูง

### ๒. กลุ่มเป้าหมาย

๒.๑ สหกรณ์/กลุ่มเกษตรกรผู้ผลิตสินค้าโคเนื้อ ๓๐ แห่ง สุกร ๗ แห่ง กุ้ง ๑๐ แห่ง ปลานิล ๗ แห่ง ข้าว ๒๑ แห่ง ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ ๓๕ แห่ง มันสำปะหลัง ๑๕ แห่ง รวม ๑๒๕ แห่ง

๒.๒ กลุ่มผู้ผลิตสินค้าที่เป็นกลุ่มอาชีพในสังกัดสถาบันเกษตรกร ๑๕๐ แห่ง

| ๓. กิจกรรม (งานที่จะทำ)            | เป้าหมายและตัวชี้วัด (ปี) |          |          |          |          |
|------------------------------------|---------------------------|----------|----------|----------|----------|
|                                    | ๖๐ - ๖๔                   |          |          |          |          |
|                                    | ๖๐                        | ๖๑       | ๖๒       | ๖๓       | ๖๔       |
| ๓.๑ คัดเลือกเป้าหมาย               | ๑๕๖ แห่ง                  | ๒๗๕ แห่ง | ๒๗๕ แห่ง | ๒๗๕ แห่ง | ๒๗๕ แห่ง |
| ๓.๒ การพัฒนาเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม  | ๑๕๖ แห่ง                  | ๒๗๕ แห่ง | ๒๗๕ แห่ง | ๒๗๕ แห่ง | ๒๗๕ แห่ง |
| ๓.๓ ติดตามงาน รายงานผลการดำเนินงาน | ๑๕๖ แห่ง                  | ๒๗๕ แห่ง | ๒๗๕ แห่ง | ๒๗๕ แห่ง | ๒๗๕ แห่ง |
| งบประมาณ (ล้านบาท)                 | ๑๑.๐๕                     | ๒๑.๒๓    | ๒๑.๒๓    | ๒๑.๒๓    | ๒๑.๒๓    |

## ๕. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๕.๑ เกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้น

๕.๒ เศรษฐกิจภาคเกษตรเติบโตเพิ่มขึ้น

## ๖. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

๖.๑ รายได้เงินสดสุทธิทางการเกษตร

๖.๒ GDP ภาคเกษตร

## ๗. หน่วยงานรับผิดชอบโครงการ : กองพัฒนาสหกรณ์ภาคการเกษตรและกลุ่มเกษตรกร

๑.๖ ชื่อโครงการ: การพัฒนากรรมการสหกรณ์สู่มาตรฐาน (Smart Officers)

๑. วัตถุประสงค์:

เพื่อให้คณะกรรมการสหกรณ์มีองค์ความรู้ ทักษะ และสมรรถนะ ที่เกี่ยวกับการบริหารงานสหกรณ์ได้อย่างมืออาชีพและเป็นมาตรฐานเดียวกัน

๒. กลุ่มเป้าหมาย

กรรมการสหกรณ์ทั้งคณะ ในแต่ละสหกรณ์ จำนวน ๗,๑๔๑ แห่ง คณะกรรมการดำเนินงาน จำนวนทั้งสิ้น ๗๕,๘๘๓ คน ดำเนินการในปี ๒๕๖๐ -๒๕๖๔

| ๓. กิจกรรม (งานที่จะทำ)   | เป้าหมายและตัวชี้วัด (ปี) |              |              |              |    |
|---|---------------------------|--------------|--------------|--------------|----|
|   | ๖๐ - ๖๔                   |              |              |              |    |
|   | ๖๐                        | ๖๑           | ๖๒           | ๖๓           | ๖๔ |
| ๓.๑ ศึกษา สืบค้น และรวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับคณะกรรมการสหกรณ์ เพื่อนำมาจัดทำฐานข้อมูล  | ๑ ครั้ง                   |              |              |              |    |
| ๓.๒ วิเคราะห์กำหนดคุณลักษณะที่พึงประสงค์ ในด้านองค์ความรู้ ทักษะและสมรรถนะของกรรมการสหกรณ์  | ๑ ครั้ง                   |              |              |              |    |
| ๓.๓ ประชาสัมพันธ์ให้สหกรณ์ได้รับรู้และรับทราบ   | ๑ ครั้ง                   |              |              |              |    |
| ๓.๔ จัดประชุมเชิงปฏิบัติการ เพื่อบูรณาการร่วมกับสถาบันการศึกษา/สันนิบาต/ชุมนุมสหกรณ์/หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ในการวางแผนและจัดทำหลักสูตรมาตรฐานกรรมการสหกรณ์ (ระดับต้น ระดับกลาง ระดับสูง)                    | ๒ - ๔ ครั้ง               |              |              |              |    |
| ๓.๕ จัดทำสื่อการเรียนรู้ เช่น เอกสารชุดวิชา/ระบบ E-Learning   | อย่างน้อย ๕ ชุดวิชา       |              |              |              |    |
| ๓.๖ ดำเนินการฝึกอบรมร่วมกับสถาบันการศึกษา/สันนิบาต/ชุมนุมสหกรณ์/หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง<br><u>กิจกรรมที่ ๑</u> การฝึกอบรม In class<br>๑.๑ ฝึกอบรมกรรมการสหกรณ์ทั้งคณะ เพื่อให้องค์ความรู้ในการบริหารงานสหกรณ์ |                           | ๒,๓๘๐ สหกรณ์ | ๒,๓๘๐ สหกรณ์ | ๒,๓๘๐ สหกรณ์ |    |

| ๓. กิจกรรม (งานที่จะทำ)  | เป้าหมายและตัวชี้วัด (ปี) |            |              |              |                      |
|--|---------------------------|------------|--------------|--------------|----------------------|
|  | ๖๐ - ๖๔                   |            |              |              |                      |
|  | ๖๐                        | ๖๑         | ๖๒           | ๖๓           | ๖๔                   |
| ๑.๒ จัดประชุมเชิงปฏิบัติการ (Workshop) เพื่อจัดทำแผนกลยุทธ์พัฒนา สหกรณ์ และติดตามประเมินผลการนำแผน ไปสู่การปฏิบัติให้เกิดผลจริง<br>กิจกรรมที่ ๒ คณะกรรมการสหกรณ์ ศึกษาเรียนรู้ด้วยตนเอง จากคู่มือชุดรายวิชา การเรียนรู้ หรือผ่านระบบ E-Learning<br>กิจกรรมที่ ๓ สรุปผลโครงการและจัด สัมมนาเพื่อพิธีมอบวุฒิบัตรให้แก่กรรมการ สหกรณ์ที่ผ่านการประเมินตามหลักสูตร |                           |            |              |              |                      |
| ๓.๗ ติดตามประเมินผลการนำความรู้ไปใช้ ในการบริหารงานสหกรณ์  |                           |            | ๒,๓๘๐ สหกรณ์ | ๒,๓๘๐ สหกรณ์ | ๒,๓๘๐ สหกรณ์         |
| ๓.๘ ประกวดและมอบรางวัลเกียรติบัตรแก่ กรรมการและผู้นำกลุ่มสมาชิกดีเด่น  |                           |            |              | ๑ ครั้ง      | ๑ ครั้ง              |
| ๓.๙ ขยายผลนำไปสู่การพัฒนาองค์ความรู้ ของกรรมการสหกรณ์ในระดับที่สูงขึ้น (High Level Skills)   |                           |            |              |              | อย่างน้อย ๑ หลักสูตร |
| ๔. ประมาณการงบประมาณ   | ๕ แสน                     | ๒๐ ล้านบาท | ๒๐ ล้านบาท   | ๒๐ ล้านบาท   | ๒๐ ล้านบาท           |

#### ๕. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

คณะกรรมการสหกรณ์มีมาตรฐานองค์ความรู้ที่สามารถนำไปใช้ในการบริหารงานสหกรณ์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ และสอดคล้องตามอุดมการณ์ หลักการ วิธีการสหกรณ์ และคุณค่าสหกรณ์ ส่งผลให้กิจการสหกรณ์มี ผลประกอบการสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ความผิดพลาดในการบริหารงานลดลง และผลสำรวจความพึงพอใจของสมาชิก สูงขึ้นทุกปี สหกรณ์มีความเข้มแข็ง มั่นคง และยั่งยืนต่อไป

#### ๖. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

๖.๑ คณะกรรมการสหกรณ์ได้รับการพัฒนาศักยภาพ จำนวน ๗๕,๘๘๓ คน ๗,๑๔๑ สหกรณ์

๖.๒ กรรมการสหกรณ์ผ่านเกณฑ์ประเมินตามหลักสูตรมาตรฐานพัฒนากรรมการ (ได้รับวุฒิบัตร) ร้อยละ ๘๐ ขึ้นไปของคณะกรรมการที่เข้ารับการพัฒนา

๖.๓ คณะกรรมการสหกรณ์สามารถนำความรู้ที่ได้รับไปปรับใช้ในการบริหารงานสหกรณ์ได้จริง อย่าง น้อย ๑ เรื่อง/กิจกรรม/โครงการ

๗. หน่วยงานรับผิดชอบโครงการ : สำนักพัฒนาและถ่ายทอดเทคโนโลยีการสหกรณ์

**๑.๗ ชื่อโครงการ:** โครงการพัฒนาบริหารจัดการธุรกิจอย่างครบวงจร

**๑. วัตถุประสงค์:**

๑.๑ เพื่อวิเคราะห์การดำเนินธุรกิจสหกรณ์ และกำหนดแผนพัฒนาการบริหารจัดการผลิตผลทางการเกษตรเป้าหมาย ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน

๑.๒ บูรณาการการขับเคลื่อนแผนงาน/โครงการ ตามแผนพัฒนาการบริหารจัดการผลิตผลทางการเกษตรเป้าหมาย ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน

๑.๓ เพื่อให้สหกรณ์และสมาชิกที่เข้าร่วมโครงการ สามารถบริหารจัดการผลิตผลทางการเกษตรเป้าหมาย ได้อย่างครบวงจร โดยการเพิ่มรายได้ ลดต้นทุนการผลิต เพิ่มผลผลิต และเพิ่มมูลค่าผลผลิตอย่างครบวงจร

**๒. กลุ่มเป้าหมาย**

ผู้เข้าร่วมประชุมเชิงปฏิบัติการ ได้แก่ คณะกรรมการ ฝ่ายจัดการ สมาชิกผู้ผลิต ผลิตผลทางเกษตร เป้าหมาย สำนักงานสหกรณ์จังหวัด ศูนย์ถ่ายทอดเทคโนโลยีการสหกรณ์ หน่วยงานภาคี เครือข่าย เจ้าหน้าที่ และผู้ที่เกี่ยวข้อง รุ่นละ ๓๕ คน โดยสหกรณ์เป้าหมายหลักที่เข้าร่วมโครงการ ได้แก่

๒.๑ สหกรณ์ภาคการเกษตรในเขตนิคมสหกรณ์

๒.๒ สหกรณ์ที่เข้าร่วมโครงการ ๑ หอการค้า ๑ สหกรณ์การเกษตร

๒.๓ สหกรณ์ที่สำนักงานสหกรณ์ฯจังหวัดคัดเลือก

| ๓. กิจกรรม (งานที่จะทำ)   | เป้าหมายและตัวชี้วัด (ปี) |                 |                 |                 |                 |
|---|---------------------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|
|   | ๖๐ - ๖๔                   |                 |                 |                 |                 |
|   | ๖๐                        | ๖๑              | ๖๒              | ๖๓              | ๖๔              |
| <b>กิจกรรมที่ ๑ <u>ขั้นเตรียมการ</u></b><br>๑. สถาบันพัฒนากรรมการและฝ่ายจัดการสหกรณ์<br>จัดทำโครงการ จัดทำคู่มือการพัฒนาโครงการ<br>พัฒนาการบริหารจัดการธุรกิจสหกรณ์อย่างครบวงจร<br>ออกแบบสำรวจการเก็บข้อมูลแบบประเมินผลโครงการ<br>เพื่อขออนุมัติหลักการโครงการ/งบประมาณ<br>๒. ประชุมชี้แจงภาพรวมโครงการพัฒนาการบริหาร<br>จัดการธุรกิจสหกรณ์อย่างครบวงจรให้กับ ศูนย์ถ่ายทอด<br>เทคโนโลยีการสหกรณ์/ นิคมสหกรณ์/ สำนักงาน<br>สหกรณ์จังหวัด/ ผู้อำนวยการส่งเสริมสหกรณ์<br>กรุงเทพมหานครพื้นที่ ๑ และพื้นที่ ๒ | ปีละ<br>๑ ครั้ง           | ปีละ<br>๑ ครั้ง | ปีละ<br>๑ ครั้ง | ปีละ<br>๑ ครั้ง | ปีละ<br>๑ ครั้ง |
|   | ๔๙                        | ๗๘              | ๗๘              | ขยายผลไป        | ขยายผลไป        |

| ๓. กิจกรรม (งานที่จะทำ)  | เป้าหมายและตัวชี้วัด (ปี)       |                                 |                              |  |  |
|--|---------------------------------|---------------------------------|------------------------------|--|--|
|  | ๖๐ - ๖๔                         |                                 |                              |  |  |
|  | ๖๐                              | ๖๑                              | ๖๒                           | ๖๓   | ๖๔   |
| <p>๓. รับสมัครสหกรณ์เพื่อเข้าร่วมโครงการ</p> <p>๔. สำนักงานสหกรณ์จังหวัดร่วมกับศูนย์ถ่ายทอดเทคโนโลยีการสหกรณ์แต่งตั้งคณะกรรมการโครงการพัฒนาการบริหารจัดการธุรกิจสหกรณ์อย่างครบวงจร โดยคณะกรรมการฯ มีหน้าที่ความรับผิดชอบ</p> <p>๕. คณะกรรมการโครงการฯ ประชุมวางแผนดำเนินงานให้เป็นไปตามรายละเอียดที่คู่มือฯ กำหนด</p> <p>๖. คณะกรรมการโครงการพัฒนาการบริหารจัดการธุรกิจสหกรณ์อย่างครบวงจร ประชุมชี้แจงโครงการฯ แก่คณะกรรมการดำเนินการของสหกรณ์เป้าหมาย</p>                           | สหกรณ์                          | สหกรณ์                          | สหกรณ์                       | ยังสหกรณ์<br>การเกษตร<br>ทั่วประเทศ                  | ยังสหกรณ์<br>การเกษตร<br>ทั่วประเทศ                  |
| <p>กิจกรรมที่ ๒ ศึกษาข้อมูลและสภาพทั่วไป</p> <p>๑. เจ้าหน้าที่สำนักงานสหกรณ์จังหวัด/นิคมสหกรณ์ที่ได้รับมอบหมาย/ศูนย์ฯ ประชุมหารือร่วมกับกรรมการ/ฝ่ายจัดการ/ผู้แทนสหกรณ์เป้าหมาย</p> <p>๒. เจ้าหน้าที่สำนักงานสหกรณ์จังหวัด/นิคมสหกรณ์ที่ได้รับมอบหมาย/ศูนย์ฯ ศึกษาวิเคราะห์ข้อมูลสมาชิกจัดทำฐานข้อมูลผู้ผลิต ตามผลผลิตทางเกษตรเป้าหมาย</p> <p>๓. เจ้าหน้าที่จังหวัดที่ได้รับมอบหมายวางแผนประสานงานวิทยากร/ผู้มีความรู้ด้านการผลิตผลทางการเกษตร เป้าหมาย และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</p> | ๔๙<br>สหกรณ์ ๑<br>ละ ๑<br>ครั้ง | ๗๘<br>สหกรณ์ ๑<br>ละ ๑<br>ครั้ง | ๗๘<br>สหกรณ์ ๑<br>ละ ๑ ครั้ง | ขยายผลไป<br>ยังสหกรณ์<br>การเกษตร<br>ทั่วประเทศ      | ขยายผลไป<br>ยังสหกรณ์<br>การเกษตร<br>ทั่วประเทศ      |
| <p><b>กิจกรรมที่ ๓ จัดประชุมเชิงปฏิบัติการโครงการพัฒนาการบริหารจัดการธุรกิจสหกรณ์อย่างครบวงจร</b></p> <p>๑. สำนักงานสหกรณ์จังหวัดร่วมกับศูนย์ถ่ายทอดเทคโนโลยีการสหกรณ์ประสานงานกับสหกรณ์เป้าหมาย และภาคีเครือข่ายที่เกี่ยวข้องเพื่อเตรียมการด้านกลุ่มเป้าหมาย วิทยากร สถานที่ เอกสาร และการวางแผนดำเนินการและด้านอื่น ๆ ในการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการฯ</p>  | ๔๙<br>สหกรณ์ ๑<br>ละ ๑<br>ครั้ง | ๗๘<br>สหกรณ์ ๑<br>ละ ๑<br>ครั้ง | ๗๘<br>สหกรณ์ ๑<br>ละ ๑ ครั้ง | อย่างน้อย<br>จังหวัดละ<br>๑<br>สหกรณ์ฯ<br>ละ ๑ ครั้ง | อย่างน้อย<br>จังหวัดละ<br>๑<br>สหกรณ์ฯ<br>ละ ๑ ครั้ง |

| ๓. กิจกรรม (งานที่จะทำ)   | เป้าหมายและตัวชี้วัด (ปี)        |                                  |                                  |  |  |
|---|----------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|--|--|
|   | ๖๐ - ๖๔                          |                                  |                                  |  |  |
|   | ๖๐                               | ๖๑                               | ๖๒                               | ๖๓   | ๖๔   |
| <p>๒. สำนักงานสหกรณ์จังหวัดดำเนินการจัดประชุมโครงการพัฒนาการบริหารจัดการธุรกิจสหกรณ์อย่างครบวงจรโดยเน้นการมีส่วนร่วมของสมาชิกกรรมการฝ่ายจัดการ และภาคีเครือข่าย อาทิ หอการค้า สถาบันการศึกษา สำนักงานสหกรณ์จังหวัด</p> <p>๓. สรุปผลที่ได้จากการประชุมเสนอคณะกรรมการโครงการฯ เพื่อให้สหกรณ์และภาคีร่วมขับเคลื่อน</p>   |                                  |                                  |                                  |  |  |
| <p><b>กิจกรรมที่ ๔ จัดทำแผนปฏิบัติการและขับเคลื่อนตามแผน</b></p> <p>๑. สหกรณ์ (กรรมการ ฝ่ายจัดการ กลุ่มสมาชิกผู้ผลิต) ร่วมกับคณะกรรมการ โครงการฯ จัดทำแผนปฏิบัติการแต่ละโครงการ โดยกำหนดผู้รับผิดชอบ วันเวลา วิธีการดำเนินการ งบประมาณ (เอกสารแนบตามแบบ Action Plan) ซึ่งในการจัดทำแผนปฏิบัติการจะต้องให้ครอบคลุมทั้งต้นน้ำ กลางน้ำ ปลายน้ำ</p> <p>๒. สหกรณ์ขับเคลื่อนตามแผนงาน/โครงการ โดยมีภาคีเครือข่าย เช่นสำนักงานสหกรณ์จังหวัด สถาบันการศึกษา หอการค้าระดับจังหวัด หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับผลิตผลทางการเกษตรเป้าหมายและอื่น ๆ ให้การสนับสนุนร่วมขับเคลื่อนตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ ปลายน้ำ</p> | ๔๙<br>สหกรณ์ ๑<br>ละ ๑<br>แผนงาน | ๗๘<br>สหกรณ์ ๑<br>ละ ๑<br>แผนงาน | ๗๘<br>สหกรณ์ ๑<br>ละ ๑<br>แผนงาน | อย่างน้อย<br>จังหวัดละ<br>๑<br>สหกรณ์ฯ<br>ละ ๑<br>แผนงาน | อย่างน้อย<br>จังหวัดละ<br>๑<br>สหกรณ์ฯ<br>ละ ๑<br>แผนงาน |
| <p><b>กิจกรรมที่ ๕ ติดตาม ประเมินผลการดำเนินการตามแผนพัฒนาผลิตผลทาง การเกษตรเป้าหมาย</b></p> <p>๑. คณะกรรมการโครงการฯ ร่วมกับสหกรณ์ ติดตามประเมินเป็นระยะ ซึ่งการประเมินในมิติ การลดต้นทุน การเพิ่มรายได้ กระบวนการบริหารจัดการของสหกรณ์ และการบูรณาการร่วมกับหน่วยงานอื่น</p> <p>๒. คณะกรรมการโครงการฯ ร่วมกับสหกรณ์ ปรับปรุงทบทวนแผนงาน/โครงการ/กิจกรรม</p>   | ๔๙<br>สหกรณ์<br>อย่าง<br>น้อย    | ๗๘<br>สหกรณ์<br>อย่าง<br>น้อย    | ๗๘<br>สหกรณ์<br>อย่างน้อย        | อย่างน้อย<br>จังหวัดละ<br>๑<br>สหกรณ์ฯ<br>ละ ๑ ครั้ง     | อย่างน้อย<br>จังหวัดละ<br>๑<br>สหกรณ์ฯ<br>ละ ๑ ครั้ง     |
|   | ๔๙<br>สหกรณ์ ๑<br>ละ ๑<br>ครั้ง  | ๗๘<br>สหกรณ์ ๑<br>ละ ๑<br>ครั้ง  | ๗๘<br>สหกรณ์ ๑<br>ละ ๑ ครั้ง     |  |  |



| ๓. กิจกรรม (งานที่จะทำ)    | เป้าหมายและตัวชี้วัด (ปี) |           |           |           |           |
|----------------------------|---------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|
|                            | ๖๐ - ๖๔                   |           |           |           |           |
|                            | ๖๐                        | ๖๑        | ๖๒        | ๖๓        | ๖๔        |
| ๔.ประมาณงบประมาณ (ต่อรุ่น) | ๑๒๗,๕๘๐                   | ๑๒๗,๕๘๐   | ๑๒๗,๕๘๐   | ๑๒๗,๕๘๐   | ๑๒๗,๕๘๐   |
| รวม (บาท)                  | ๖,๒๕๑,๔๒๐                 | ๙,๙๕๑,๒๔๐ | ๙,๙๕๑,๒๔๐ | ๙,๙๕๑,๒๔๐ | ๙,๙๕๑,๒๔๐ |

### ๕. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

สหกรณ์มีการขับเคลื่อนการบริหารจัดการธุรกิจร่วมกับภาคีเครือข่าย ส่งผลต่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตของสมาชิกสหกรณ์ และเพิ่มศักยภาพการบริหารจัดการธุรกิจสหกรณ์ตลอดห่วงโซ่อุปทาน ตั้งแต่ ต้นน้ำ กลางน้ำ ปลายน้ำ

๕.๑ ระดับต้นน้ำ สมาชิกมีรายได้เพิ่มขึ้น ลดต้นทุนการผลิตสามารถทำการผลิตได้เหมาะสมกับสภาพพื้นที่ มีมาตรฐานเทคโนโลยีการผลิตที่ทันสมัย

๕.๒ ระดับกลางน้ำ สหกรณ์มีการจัดการผลผลิต เช่น การส่งเสริมการผลิตของสมาชิก การรวบรวม การแปรรูป ได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

๕.๓ ระดับปลายน้ำ สหกรณ์ร่วมกับหอการค้า และภาคีเครือข่ายที่เกี่ยวข้อง เพิ่มช่องทางการตลาด พัฒนาระบบโลจิสติกส์

### ๖. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

๖.๑ สหกรณ์มีแผนงานพัฒนาการบริหารจัดการผลผลิตทางการเกษตรเป้าหมาย อย่างน้อย สหกรณ์ละ ๑ แผน

๖.๒ สหกรณ์เป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการทุกแห่ง ขับเคลื่อนแผนงาน/โครงการ โดยมีแผนปฏิบัติการ ตั้งแต่ ต้นน้ำ กลางน้ำ ปลายน้ำ และนำแผนสู่การปฏิบัติ

๖.๓ สมาชิกสหกรณ์ที่เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐ สามารถเพิ่มรายได้ ลดต้นทุนการผลิต เพิ่มผลผลิต และเพิ่มมูลค่าผลผลิต

๗. หน่วยงานรับผิดชอบโครงการ : สถาบันพัฒนากรรมการและฝ่ายจัดการสหกรณ์ กรมส่งเสริมสหกรณ์

๑.๘ ชื่อโครงการ: การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตของสหกรณ์

๑. วัตถุประสงค์:

- ๑.๑ เพื่อเพิ่มศักยภาพในการผลิตข้าวให้สามารถแข่งขันในตลาด
- ๑.๒ สมาชิกมีรายได้เพิ่มขึ้น

๒. กลุ่มเป้าหมาย

สหกรณ์ / กลุ่มเกษตรกร

| ๓. กิจกรรม (งานที่จะทำ)                 | เป้าหมายและตัวชี้วัด (ปี) |     |     |     |     |
|---|---------------------------|-----|-----|-----|-----|
|   | ๖๐ - ๖๔                   |     |     |     |     |
|   | ๖๐                        | ๖๑  | ๖๒  | ๖๓  | ๖๔  |
| ๓.๑ ตรวจสอบประเมินเบื้องต้น             | ๓                         | ๓   | ๓   | ๓   | ๓   |
| ๓.๒ ตรวจสอบประเมินโดยละเอียด            | ๓                         | ๓   | ๓   | ๓   | ๓   |
| ๓.๓ ประเมินและศึกษาความเป็นไปได้        | ๓                         | ๓   | ๓   | ๓   | ๓   |
| ๓.๔ การนำไปใช้และปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง | ๓                         | ๓   | ๓   | ๓   | ๓   |
| ๓.๕ ประเมินผลโครงการ                    | ๓                         | ๓   | ๓   | ๓   | ๓   |
| ๔. ประมาณการงบประมาณ (ล้านบาท)          | ๐.๔                       | ๐.๔ | ๐.๔ | ๐.๔ | ๐.๔ |

๕. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- ๕.๑ สหกรณ์สามารถสร้างมูลค่าเพิ่ม
- ๕.๒ สหกรณ์สามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน

๖. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

สหกรณ์มีรายได้เพิ่มขึ้น (วัดกิจกรรมที่เกี่ยวกับการแปรรูป)

๗. หน่วยงานรับผิดชอบโครงการ : สถาบันพัฒนาเครื่องจักรกลและพื้นที่สหกรณ์

## ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนาขีดความสามารถบุคลากรให้เป็นมืออาชีพด้านการสหกรณ์

๒.๑ ชื่อโครงการ: โครงการประชุมเชิงปฏิบัติการหลักสูตร “งานด้านสารบรรณและการเขียนหนังสือราชการ”

### ๑. วัตถุประสงค์:

๑.๑ เพื่อให้ผู้เข้ารับการฝึกอบรมมีความรู้ ความสามารถเขียนหนังสือราชการ ได้อย่างถูกต้องตามระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยงานสารบรรณ พ.ศ.๒๕๒๖ และที่แก้ไขเพิ่มเติม และตรงตามวัตถุประสงค์

๑.๒ เพื่อให้ผู้เข้ารับการฝึกอบรมสามารถพัฒนาแนวคิดเกี่ยวกับถ้อยคำและสำนวนภาษาที่เหมาะสมที่จะใช้ในการเขียนหนังสือราชการ

๑.๓ เพื่อให้ผู้เข้ารับการฝึกอบรมได้รับการฝึกปฏิบัติจริง เกิดทักษะและความเชี่ยวชาญ ในการวิเคราะห์หนังสือราชการ และการตรวจแก้หนังสือราชการ เพื่อลดความผิดพลาดหนังสือราชการของหน่วยงาน

๑.๔ มีโอกาสแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและประสบการณ์ซึ่งจะเป็นประโยชน์ในการประสานงานของแต่ละหน่วยงาน ในโอกาสต่อไป

### ๒. กลุ่มเป้าหมาย

ข้าราชการ ลูกจ้าง และพนักงานราชการในสังกัดกรมส่งเสริมสหกรณ์

| ๓. กิจกรรม (งานที่จะทำ)                    | เป้าหมายและตัวชี้วัด (ปี) |     |     |     |     |
|--|---------------------------|-----|-----|-----|-----|
|  | ๖๐ - ๖๔                   |     |     |     |     |
|  | ๖๐                        | ๖๑  | ๖๒  | ๖๓  | ๖๔  |
| ๓.๑ โครงการประชุมเชิงปฏิบัติ               |                           |     |     |     |     |
| - จำนวนผู้เข้าอบรม                         | ๑๐๐                       | ๑๐๐ | ๑๐๐ | ๑๐๐ | ๑๐๐ |
| - ผู้เข้าอบรมมีความรู้เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า | ๘๐                        | ๘๐  | ๘๐  | ๘๐  | ๘๐  |
| ๔. ประมาณการงบประมาณ (ล้านบาท)             | ๐.๖                       | ๐.๖ | ๐.๖ | ๐.๖ | ๐.๖ |

### ๕. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

บุคลากรผู้ผ่านการฝึกอบรม มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับ ระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรี ว่าด้วยงานสารบรรณ พ.ศ. ๒๕๒๖ และที่แก้ไขเพิ่มเติม สามารถเขียนหนังสือราชการ จดรายงานการประชุมและรู้หลักการทำลายเอกสารราชการได้ถูกต้อง พร้อมทั้งซักซ้อมแนวทางในการดำเนินการด้านเอกสารให้เป็นรูปแบบเดียวกัน เพื่อป้องกันข้อผิดพลาด หรือข้อบกพร่องจากการดำเนินการ และให้ผู้ปฏิบัติงานด้านเอกสารสามารถนำไปปฏิบัติได้อย่างมีประสิทธิภาพ

### ๖. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

ประเมินความรู้ของผู้เข้ารับการอบรมโดยการทดสอบความรู้ก่อนและหลังการฝึกอบรม ตัวชี้วัดของโครงการฝึกอบรมได้แก่ ร้อยละของจำนวนของผู้เข้ารับการอบรมมีความรู้เพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐

๗. หน่วยงานรับผิดชอบโครงการ : สำนักงานเลขาธิการกรม กลุ่มสารบรรณ

**๒.๑ ชื่อโครงการ:** โครงการฝึกอบรม หลักสูตร “เทคนิคการเขียนรายงานการประชุมอย่างมีประสิทธิภาพ”

**๑. วัตถุประสงค์** เพื่อให้ผู้เข้ารับการอบรม มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับรูปแบบการเขียนรายงานการประชุม และเทคนิคการเขียนรายงานการประชุม สามารถจับประเด็น และสรุปสาระสำคัญในการประชุม เพื่อจดยานการการประชุมได้อย่างมีประสิทธิภาพ

**๒. กลุ่มเป้าหมาย** เจ้าหน้าที่ที่รับผิดชอบในการจัดทำรายงานประชุม จากหน่วยงานส่วนกลาง และส่วนภูมิภาค

| ๓. กิจกรรม (งานที่จะทำ)  | เป้าหมายและตัวชี้วัด (ปีงบประมาณ) |                |                |                |                |
|--|-----------------------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
|  | ๖๐-๖๔                             |                |                |                |                |
|  | ๖๐                                | ๖๑             | ๖๒             | ๖๓             | ๖๔             |
| ๓.๑ จัดฝึกอบรม หลักสูตร เทคนิคการเขียนรายงานการประชุมอย่างมีประสิทธิภาพ<br>- จำนวนผู้เข้ารับการอบรม<br>- ผู้เข้ารับการอบรมมีความรู้เพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่า | ๔๐ คน<br>๓๒ คน                    | ๔๐ คน<br>๓๒ คน | ๔๐ คน<br>๓๒ คน | ๔๐ คน<br>๓๒ คน | ๔๐ คน<br>๓๒ คน |
| ๔. งบประมาณการงบประมาณ (ล้านบาท)   | ๐.๑๓๓                             | ๐.๑๓๓          | ๐.๑๓๓          | ๐.๑๓๓          | ๐.๑๓๓          |

**๕. ผลที่คาดว่าจะได้รับ**

ผู้เข้าอบรมนำความรู้และทักษะที่ได้รับจากการฝึกอบรม ไปพัฒนาการทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

**๖. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ**

ร้อยละของจำนวนของผู้เข้ารับการอบรมมีความรู้เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ โดยประเมินจากการฝึกปฏิบัติและการทดสอบความรู้ก่อนและหลังการฝึกอบรม

**๗. หน่วยงานรับผิดชอบโครงการ :** สำนักงานเลขาธิการกรม

๒.๓ ชื่อโครงการ : โครงการแบ่งปันความรู้หนังสือผู้ชมชนจากคนสหกรณ์ มอบให้ห้องสมุดเฉลิมราชกุมารี กศน.

**๑. วัตถุประสงค์**

๑.๑ เพื่อส่งเสริมให้บุคลากรในสังกัดกรมส่งเสริมสหกรณ์ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค องค์กรเดียวกัน มีการแลกเปลี่ยนและแบ่งปันความรู้ ทรัพยากรสารสนเทศ ช่วยเหลือเกื้อกูลซึ่งกันและกันตามหลักการและวิธีการสหกรณ์ เพื่อประโยชน์ในการใช้ทรัพยากรสารสนเทศอย่างคุ้มค่า โดยมีห้องสมุดเป็นศูนย์กลาง

๑.๒ เพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดีในระหว่างหน่วยงาน และเป็นเครือข่ายแลกเปลี่ยนความรู้เพื่อประโยชน์ในการจัดทำแผนพัฒนาห้องสมุดกรมส่งเสริมสหกรณ์ให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

**๒. กลุ่มเป้าหมาย**

- ๒.๑ บุคลากรหน่วยงานต่าง ๆ ในสังกัดกรมส่งเสริมสหกรณ์ ทั้งส่วนกลาง และส่วนภูมิภาค
- ๒.๒ บุคลากรในขบวนการสหกรณ์ทุกประเภททั่วประเทศ
- ๒.๓ สำนักงานส่งเสริมการศึกษานอกระบบ และการศึกษาตามอัธยาศัย (กศน.)
- ๒.๔ หน่วยงานในภาครัฐ และเอกชน
- ๒.๕ ห้องสมุดต่าง ๆ และที่อ่านหนังสือประจำชุมชน

| ๓. กิจกรรม (งานที่จะทำ)  | เป้าหมายและตัวชี้วัด (ปีงบประมาณ) |      |      |      |      |
|--|-----------------------------------|------|------|------|------|
|  | ๖๐-๖๔                             |      |      |      |      |
|  | ๖๐                                |      | ๖๐   |      | ๖๐   |
| ๓.๑ ประชาสัมพันธ์โครงการ (ครั้ง)   | ๑                                 | ๑    | ๑    | ๑    | ๑    |
| ๓.๒ ขอรับบริจาค และรวบรวมหนังสือทรัพยากรสารสนเทศ จากแหล่งต่าง ๆ (เล่ม)   | ๓๐๐๐                              | ๓๐๐๐ | ๓๐๐๐ | ๓๐๐๐ | ๓๐๐๐ |
| ๓.๓ ทำพิธีส่งมอบระหว่างอธิบดีกรมส่งเสริมสหกรณ์ กับเลขาธิการสำนักงานส่งเสริมการศึกษานอกระบบ และการศึกษาตามอัธยาศัย (กศน.) | ๑                                 | ๑    | ๑    | ๑    | ๑    |
| ๔. งบประมาณการงบประมาณ   | -                                 | -    | -    | -    | -    |

## ๕. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๕.๑ เพื่อส่งเสริมให้บุคลากรในสังกัดกรมส่งเสริมสหกรณ์ทั้งส่วนกลาง และส่วนภูมิภาค องค์กรเดียวกัน มีการแลกเปลี่ยนและแบ่งปันความรู้ ทรัพยากรสารสนเทศ ช่วยเหลือเกื้อกูลซึ่งกันและกันตามหลักการและวิธีการสหกรณ์ เพื่อประโยชน์ในการใช้ทรัพยากรสารสนเทศอย่างคุ้มค่า โดยมีห้องสมุดเป็นศูนย์กลาง

๕.๒ เพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดีในระหว่างหน่วยงาน และเป็นเครือข่ายแลกเปลี่ยนความรู้

๕.๓ เพื่อประโยชน์ในการจัดทำแผนพัฒนาห้องสมุดกรมส่งเสริมสหกรณ์ให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

## ๖. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

บุคลากรในสังกัดกรมส่งเสริมสหกรณ์ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค องค์กรเดียวกันมีการแลกเปลี่ยน แบ่งปันความรู้ ทรัพยากรสารสนเทศ ช่วยเหลือเกื้อกูลซึ่งกันและกันตามหลักการและวิธีการสหกรณ์ รวมทั้ง เป็นเครือข่ายแลกเปลี่ยนความรู้ทางวิชาการสหกรณ์ตามภารกิจและยุทธศาสตร์ของกรม

๗. หน่วยงานรับผิดชอบโครงการ : กรมส่งเสริมสหกรณ์ สำนักงานเลขานุการกรม สำนักงานสหกรณ์ จังหวัด

**๒.๔ ชื่อโครงการ: ประชุมชี้แจงแนวทางการส่งเสริมสหกรณ์**

**๑. วัตถุประสงค์:**

เพื่อชี้แจง ให้ความรู้ ความเข้าใจ แนวทางการส่งเสริมสหกรณ์ ปี ๒๕๖๐ รวมทั้งแนวทางการดำเนินงานของสหกรณ์ให้เป็นไปตาม ระเบียบ ข้อบังคับ กฎหมาย คำสั่ง/ประกาศของนายทะเบียนสหกรณ์ และแก้ไขหรือป้องกันปัญหาข้อบกพร่องของสหกรณ์ และให้ทราบข้อคิดเห็น ข้อเสนอแนะ และปัญหาอุปสรรค ด้านการสหกรณ์ในพื้นที่ เพื่อประกอบแนวทางการพัฒนาความเข้มแข็งสหกรณ์

**๒. กลุ่มเป้าหมาย**

ผู้ตรวจราชการกรม สหกรณ์จังหวัด ผู้อำนวยการสำนักงานสหกรณ์กรุงเทพมหานคร พื้นที่ เจ้าหน้าที่ ส่งเสริมสหกรณ์ ผู้แทนสำนักงานตรวจบัญชีสหกรณ์ (สตส.) ผู้แทนสหกรณ์ และผู้สังเกตการณ์ รวม ๖๘-๓๒๔ คน/สศจ.สสพ.ทั้ง ๗๘ แห่ง รวมจำนวนผู้เข้าร่วมประชุมทั้งสิ้น ๑๓,๘๙๘ คน

| ๑. กิจกรรม (งานที่จะทำ)   | เป้าหมายและตัวชี้วัด (ปี)       |                                 |                                 |                                 |                                 |
|---|---------------------------------|---------------------------------|---------------------------------|---------------------------------|---------------------------------|
|   | ๖๐ - ๖๔                         |                                 |                                 |                                 |                                 |
|   | ๖๐                              | ๖๑                              | ๖๒                              | ๖๓                              | ๖๔                              |
| - สศจ./สสพ. ทุกแห่งเป็นหน่วยงานรับงบประมาณ และจัดการประชุม ๑ ครั้ง รวมทั้งหมด ๗๘ แห่ง โดยกำหนดประชุมช่วงเดือน พ.ย.๕๙ - ม.ค.๖๐<br><br>- สศจ./สสพ. คัดเลือกสหกรณ์/กลุ่มเกษตรกร ที่มีสถานะดำเนินงาน (Active) ตามความเหมาะสม (สหกรณ์ Active ทั้งประเทศ รวม ๗,๑๔๑ แห่ง) และเชิญผู้แทนสหกรณ์ เจ้าหน้าที่ส่งเสริมสหกรณ์ที่เกี่ยวข้องเข้าร่วมประชุม รวมทั้งเชิญอธิบดีกรมส่งเสริมสหกรณ์เป็นประธานในการเปิดประชุม พร้อมเชิญผู้ตรวจราชการกรมและผู้เข้าประชุมอื่น | จำนวนผู้เข้าประชุม<br>๑๓,๘๙๘ คน | จำนวนผู้เข้าประชุม<br>๑๓,๘๙๘ คน | จำนวนผู้เข้าประชุม<br>๑๓,๘๙๘ คน | จำนวนผู้เข้าประชุม<br>๑๓,๘๙๘ คน | จำนวนผู้เข้าประชุม<br>๑๓,๘๙๘ คน |
| <b>๔. งบประมาณการงบประมาณ (บาท)</b>   | <b>๔,๖๓๗,๔๐๐</b>                | <b>๔,๖๓๗,๔๐๐</b>                | <b>๔,๖๓๗,๔๐๐</b>                | <b>๔,๖๓๗,๔๐๐</b>                | <b>๔,๖๓๗,๔๐๐</b>                |

**๕. ผลที่คาดว่าจะได้รับ**

ผู้แทนสหกรณ์และเจ้าหน้าที่ส่งเสริมสหกรณ์ ได้รับความรู้ความเข้าใจในการส่งเสริมสหกรณ์ และแนวทางการดำเนินงานของสหกรณ์ ทั้งด้านบริการสมาชิกสหกรณ์และการแก้ไขหรือป้องกันปัญหาข้อบกพร่องของสหกรณ์ สามารถพัฒนาสหกรณ์ให้เข้มแข็งอำนวยความสะดวกแก่มวลสมาชิกได้อย่างมีคุณภาพ

**๖. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ**

สสจ./สสพ. จัดทำสรุปผลการประชุม (รวมทั้งประเด็นปัญหาอุปสรรค ข้อเสนอแนะ ข้อคิดเห็น ของที่ประชุม) เป็นรูปเล่ม รายงานอธิบดีกรมส่งเสริมสหกรณ์ ผ่าน ผู้ตรวจราชการกรม

**๗. หน่วยงานรับผิดชอบโครงการ:** สำนักงานสหกรณ์จังหวัด/สำนักงานสหกรณ์กรุงเทพมหานคร



## ๒.๕ ชื่อโครงการ: อบรมเชิงปฏิบัติการ “การประเมินผลการควบคุมภายในให้มีประสิทธิภาพ”

### ๑. วัตถุประสงค์:

- ๑.๑ เพื่อให้บุคลากรมีความรู้และสร้างความเข้าใจในการจัดวางระบบการควบคุมภายใน
- ๑.๒ เพื่อให้หน่วยงานในสังกัดกรมส่งเสริมสหกรณ์สามารถจัดทำรายงานการประเมินผลการควบคุมภายในให้ถูกต้อง เป็นไปตามตัวชี้วัดระดับความสำเร็จของการดำเนินงาน ตามระบบควบคุมภายในของคณะกรรมการตรวจเงินแผ่นดิน (คตง.)
- ๑.๓ เพื่อให้การประเมินผลการควบคุมภายในสามารถลดความเสี่ยงขององค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ

### ๒. กลุ่มเป้าหมาย

- ๒.๑ ผู้รับผิดชอบการจัดวางระบบควบคุมภายในของสำนักงานสหกรณ์จังหวัด/ สำนัก/ กอง/ ศูนย์ถ่ายทอดเทคโนโลยีการสหกรณ์ที่ ๑-๒๐ หน่วยงานละ ๒ คน รวม ๒๒๔ คน
- ๒.๒ เจ้าหน้าที่โครงการและผู้สังเกตการณ์ รวม ๒๖ คน

| ๓. กิจกรรม (งานที่ทำ)                | เป้าหมายและตัวชี้วัด (ปี) |    |    |    |    |
|--------------------------------------|---------------------------|----|----|----|----|
|                                      | ๖๐ - ๖๔                   |    |    |    |    |
|                                      | ๖๐                        | ๖๑ | ๖๒ | ๖๓ | ๖๔ |
| ๓.๑ สํารวจกลุ่มเป้าหมาย              | ✓                         |    |    |    |    |
| ๓.๒ จัดทำโครงการ                     | ✓                         |    |    |    |    |
| ๓.๓ ขออนุมัติโครงการ                 | ✓                         |    |    |    |    |
| ๓.๔ ติดต่อประสานงานวิทยากรและสถานที่ | ✓                         |    |    |    |    |
| ๓.๕ จัดอบรมตามโครงการ                | ✓                         |    |    |    |    |
| ๔. ประเมินการงบประมาณ (ล้านบาท)      | ๙๙๕,๑๒๐                   |    |    |    |    |

### ๕. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- ๕.๑ บุคลากรของกรมส่งเสริมสหกรณ์ที่เข้ารับการอบรมมีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับระบบการควบคุมภายในและสามารถนำไปปฏิบัติการรายงานการประเมินผลการควบคุมภายในได้
- ๕.๒ กรมส่งเสริมสหกรณ์ มีการจัดทำรายงานการประเมินผลการควบคุมภายในได้อย่างถูกต้องและเป็นไปตามระเบียบคณะกรรมการตรวจเงินแผ่นดินว่าด้วยการกำหนดมาตรฐานการควบคุมภายใน พ.ศ. ๒๕๔๔
- ๕.๓ กรมส่งเสริมสหกรณ์ มีระบบการควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลครอบคลุมทุกภารกิจของกรมฯ ทั้งภารกิจหลักและภารกิจสนับสนุน

### ๖. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

ทุกหน่วยงานของกรมส่งเสริมสหกรณ์มีระบบการควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

### ๗. หน่วยงานรับผิดชอบโครงการ: กลุ่มตรวจสอบภายใน กรมส่งเสริมสหกรณ์

**๒.๖ ชื่อโครงการ : แนวทางปฏิบัติเกี่ยวกับกฎหมาย และระเบียบการคลัง**

**๑. วัตถุประสงค์**

๑.๑ เพื่อให้ผู้เข้าอบรมมีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับกฎหมาย และระเบียบการคลัง

๑.๒ เพื่อให้ผู้เข้าอบรมสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปปรับใช้กับการปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ  
เกิดประสิทธิผลต่อองค์กร

๑.๓ เพื่อให้การเบิกค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวกับกฎหมาย และระเบียบการคลังปฏิบัติได้ถูกต้อง

๑.๔ เพื่อให้การควบคุมภายในเกี่ยวกับกฎหมาย และระเบียบการคลังมีความเพียงพอ

**๒. กลุ่มเป้าหมาย**

๒.๑. หัวหน้าฝ่ายบริหารทั่วไป สำนักงานสหกรณ์จังหวัด/ สำนัก/ กอง/ ศูนย์ถ่ายทอดเทคโนโลยี  
การสหกรณ์ที่ ๑-๒๐ รวม ๑๑๒ คน

๒.๒. ผู้ทำหน้าที่เจ้าหน้าที่การเงิน สำนักงานสหกรณ์จังหวัด/ สำนัก/ กอง/ ศูนย์ถ่ายทอดเทคโนโลยี  
การสหกรณ์ที่ ๑-๒๐ รวม ๑๑๒ คน

๒.๓ เจ้าหน้าที่โครงการและผู้สังเกตการณ์ รวม ๒๖ คน

| ๓. กิจกรรม (งานที่ทำ)                    | เป้าหมายและตัวชี้วัด (ปี) |         |         |         |         |
|--|---------------------------|---------|---------|---------|---------|
|  | ๖๐ - ๖๔                   |         |         |         |         |
|  | ๖๐                        | ๖๑      | ๖๒      | ๖๓      | ๖๔      |
| ๓.๑ สํารวจกลุ่มเป้าหมาย                  | -                         | ✓       | ✓       | ✓       | ✓       |
| ๓.๒ จัดทำโครงการ                         | -                         | ✓       | ✓       | ✓       | ✓       |
| ๓.๓ ขออนุมัติโครงการ                     | -                         | ✓       | ✓       | ✓       | ✓       |
| ๓.๔ ติดต่อประสานงานวิทยากรและ<br>สถานที่ | -                         | ✓       | ✓       | ✓       | ✓       |
| ๓.๕ จัดอบรมตามโครงการ                    | -                         | ✓       | ✓       | ✓       | ✓       |
| ๔. ประเมินการงบประมาณ (ล้านบาท)          | -                         | ๙๙๕,๑๒๐ | ๙๙๕,๑๒๐ | ๙๙๕,๑๒๐ | ๙๙๕,๑๒๐ |

**๕. ผลที่คาดว่าจะได้รับ**

ผู้เข้าร่วมโครงการมีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับกฎหมาย และระเบียบการคลัง

**๖. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ**

ผู้เข้าร่วมโครงการนำความรู้ที่ได้รับมาใช้ในการปฏิบัติงาน สามารถลดข้อบกพร่องในการเบิกจ่าย  
ที่ไม่ถูกต้อง ผู้เบิกไม่ถูกเรียกเงินคืน

**๗. หน่วยงานรับผิดชอบโครงการ : กลุ่มตรวจสอบภายใน กรมส่งเสริมสหกรณ์**

**ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การสร้างภาพลักษณ์องค์กร**

**๓.๑ ชื่อโครงการ : ประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์กรมส่งเสริมสหกรณ์ทางหนังสือพิมพ์**

**๑. วัตถุประสงค์**

- ๑.๑ เผยแพร่ข้อมูล ข่าวสาร และให้ความรู้ด้านสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร
- ๑.๒ เผยแพร่นโยบาย แผนงาน และโครงการต่าง ๆ ของกรมส่งเสริมสหกรณ์และหน่วยงานในสังกัด
- ๑.๓ เพื่อสร้างการรับรู้และสร้างความเข้าใจที่ถูกต้อง
- ๑.๔ สร้างความเข้าใจและความสัมพันธ์อันดี ระหว่างกรมส่งเสริมสหกรณ์กับเกษตรกร ประชาชน และสื่อมวลชน เพื่อป้องกันและแก้ไขความเข้าใจผิด

**๒. กลุ่มเป้าหมาย**

- เกษตรกรสมาชิกสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร
- ประชาชนทั่วไป
- สื่อมวลชนแขนงต่าง ๆ

| <b>๓. กิจกรรม (งานที่จะทำ)</b>  |            |
|---|------------|
| <p>๓.๑ ผู้รับจ้างจะต้องทำการประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์กรมส่งเสริมสหกรณ์ทางหนังสือพิมพ์และสื่อเสริมอื่นอย่างต่อเนื่องตลอดระยะเวลาของการดำเนินการจ้าง ตามข้อมูลที่กรมส่งเสริมสหกรณ์กำหนด</p> <p>๓.๒ ผู้รับจ้างจะต้องวางแผนประชาสัมพันธ์ในเชิงการสร้างภาพลักษณ์ให้แก่กรมส่งเสริมสหกรณ์และหน่วยงานในสังกัดให้เด่นชัด เพื่อสร้างความเข้าใจในบริการ การดำเนินงานและโครงการสำคัญ ตลอดจนการเผยแพร่ความรู้ข่าวสารด้านสหกรณ์ เพื่อนำไปสู่การยอมรับในระบบสหกรณ์และสนับสนุนงานด้านการส่งเสริมสหกรณ์ด้วย</p> | ๑๒<br>ชิ้น |
| <b>๔. ประมาณการงบประมาณ (ล้านบาท)</b>   |            |

**๕. ผลที่คาดว่าจะได้รับ**

กลุ่มเป้าหมายอันได้แก่ เกษตรกร สมาชิกสหกรณ์ กลุ่มเกษตรกร ประชาชนทั่วไป และสื่อมวลชนแขนงต่าง ๆ ได้รับทราบ รวมถึงสร้างความเข้าใจ นำไปสู่การยอมรับในระบบสหกรณ์ สนับสนุนงานด้านการส่งเสริมสหกรณ์การดำเนินงานของกรมส่งเสริมสหกรณ์ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ และรัฐบาล

**๖. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ**

ร้อยละของจำนวนข่าว กิจกรรมต่าง ๆ ของกรมที่ได้รับการเผยแพร่ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐

**๗. หน่วยงานรับผิดชอบโครงการ: สำนักงานเลขาธิการกรม**

**๓.๒ ชื่อโครงการ : การประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์กรมส่งเสริมสหกรณ์ผ่านสื่อยุคดิจิทัล**

**๑. วัตถุประสงค์**

- ๑. เพื่อให้บุคลากรของกรมส่งเสริมสหกรณ์มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์ที่มีประสิทธิภาพและส่งผลต่อการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับองค์กร
- ๒. เพื่อให้บุคลากรของกรมส่งเสริมสหกรณ์มีความรู้เกี่ยวกับการนำเสนอเนื้อหา ข้อมูล ข่าวสาร สำหรับการเผยแพร่ผ่านสื่อ Social media ที่สร้างการรับรู้และความเข้าใจของประชาชน

๓. เพื่อให้บุคลากรของกรมส่งเสริมสหกรณ์มีความรู้ในการเลือกใช้สื่อ Social media เพื่อการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารในแต่ละเรื่อง แต่ละเหตุการณ์ ได้อย่างเหมาะสมและส่งผลกระทบต่อการรับรู้ของกลุ่มเป้าหมาย

๔. เพื่อให้บุคลากรของกรมส่งเสริมสหกรณ์สามารถออกแบบวิธีการนำเสนอข้อมูล สำหรับการเผยแพร่ผ่านสื่อ Social Media ได้อย่างน่าสนใจ และส่งผลกระทบต่อ

๕. เพื่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงอย่างเป็นรูปธรรมในการดำเนินการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารของกรมส่งเสริมสหกรณ์ เข้ากับยุคสมัยที่สื่ออินเทอร์เน็ตเป็นส่วนหนึ่งในการใช้ชีวิตของผู้คนในสังคม และสามารถนำสื่อ Social Media มาประยุกต์ใช้กับการประชาสัมพันธ์งานของกรมส่งเสริมสหกรณ์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ และสัมฤทธิ์ผลสูงสุดต่อการสร้างการรับรู้ การยอมรับและความเชื่อถือจากกลุ่มเป้าหมาย

## ๒. กลุ่มเป้าหมาย

บุคลากรของกรมส่งเสริมสหกรณ์ ซึ่งเป็นผู้รับผิดชอบและประสานงานด้านการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารของสำนัก กอง กลุ่มงาน สำนักงานสหกรณ์จังหวัด หรือสำนักงานส่งเสริมสหกรณ์กรุงเทพมหานครพื้นที่ ๑ และ ๒

| กิจกรรม (งานที่จะทำ)   | เป้าหมายและตัวชี้วัด(ปีงบประมาณ) |            |            |            |            |
|--|----------------------------------|------------|------------|------------|------------|
|  | ๖๐                               | ๖๑         | ๖๒         | ๖๓         | ๖๔         |
| ๓.๑ จัดอบรมให้ความรู้ด้านการใช้สื่อดิจิทัลแก่บุคลากรของกรมส่งเสริมสหกรณ์ เพื่อพัฒนารูปแบบการประชาสัมพันธ์ให้เหมาะสมกับยุคสมัย                    | ๑ ครั้ง                          | ๑ ครั้ง    | ๑ ครั้ง    | ๑ ครั้ง    | ๑ ครั้ง    |
| ๓.๒ ติดตามการพัฒนาารูปแบบการใช้สื่อดิจิทัลเพื่อประชาสัมพันธ์งานของหน่วยงานในสังกัดกรมส่งเสริมสหกรณ์  | ๓ ครั้ง                          | ๓ ครั้ง    | ๓ ครั้ง    | ๓ ครั้ง    | ๓ ครั้ง    |
| ๓.๓ ประเมินผลการใช้สื่อดิจิทัลเพื่อการประชาสัมพันธ์ของหน่วยงานในสังกัดกรมส่งเสริมสหกรณ์ ว่ามีผลตอบรับหรือมีความเหมาะสมกับเนื้อหาและรูปแบบหรือไม่ | ๑ ครั้ง                          | ๑ ครั้ง    | ๑ ครั้ง    | ๑ ครั้ง    | ๑ ครั้ง    |
| ๓.๔ จัดกิจกรรมการประกวดการออกแบบการใช้สื่อดิจิทัลเพื่อการประชาสัมพันธ์ของหน่วยงานในสังกัดกรมส่งเสริมสหกรณ์                                       | ๑ ครั้ง                          | ๑ ครั้ง    | ๑ ครั้ง    | ๑ ครั้ง    | ๑ ครั้ง    |
| <b>๔. ปรมาณการงบประมาณ (ล้านบาท)</b>   | <b>๖.๕</b>                       | <b>๖.๕</b> | <b>๖.๕</b> | <b>๖.๕</b> | <b>๖.๕</b> |

## ๕. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๕.๑บุคลากรของกรมส่งเสริมสหกรณ์มีความเข้าใจเรื่องความสำคัญของการสร้างภาพลักษณ์องค์กรที่ส่งผลกระทบต่อปฏิบัติงานต่าง ๆ ของกรมส่งเสริมสหกรณ์ได้มากขึ้น

๕.๒บุคลากรของกรมส่งเสริมสหกรณ์สามารถเลือกใช้สื่อ Social Media เพื่อการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารของหน่วยงานได้อย่างเหมาะสมและเกิดประสิทธิภาพ

๕.๓บุคลากรของกรมส่งเสริมสหกรณ์สามารถออกแบบรูปแบบและวิธีการนำเสนอข้อมูลต่าง ๆ ผ่านสื่อ Social Media ได้อย่างน่าสนใจและส่งผลต่อการประชาสัมพันธ์ข่าวสารสู่กลุ่มเป้าหมายได้อย่างทั่วถึง

๕.๔ บุคลากรของกรมส่งเสริมสหกรณ์สามารถนำความรู้ไปปรับปรุงรูปแบบการประชาสัมพันธ์ข่าวสารของหน่วยงานได้ทันต่อยุคสมัยและตรงกับความต้องการการรับรู้ข้อมูลของประชาชน

## **๖. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ**

๖.๑ จำนวนบุคลากรของกรมส่งเสริมสหกรณ์ได้รับการอบรมความรู้ด้านการใช้สื่อ Social Media เพื่อการประชาสัมพันธ์ จำนวน ๑๐๐ คน

๖.๒ ร้อยละ ๘๐ ของผู้ผ่านกระบวนการเรียนรู้ตามหลักสูตรการพัฒนาศักยภาพมีความรู้เพิ่มขึ้น

๖.๓ มีการพัฒนาและออกแบบวิธีการใช้สื่อดิจิทัลเพื่อพัฒนางานด้านประชาสัมพันธ์ของสำนัก กอง กลุ่มงาน สำนักงานสหกรณ์จังหวัดและสำนักงานส่งเสริมสหกรณ์กรุงเทพมหานครพื้นที่ ๑ และ ๒ ขึ้นไม่น้อยกว่า ๕๐ หน่วยงาน

## **๗. หน่วยงานรับผิดชอบโครงการ: สำนักงานเลขาธิการกรม**

**๓.๓ ชื่อโครงการ :** ขับเคลื่อนเกษตรอินทรีย์ในสถาบันเกษตรกร

**๑ วัตถุประสงค์**

๑.๑ เพื่อสร้างความเข้มแข็งแก่กลุ่มเกษตรกรโดยเน้นการมีส่วนร่วมของสมาชิก

๑.๒ ส่งเสริมสถาบันเกษตรกรผลิตเกษตรอินทรีย์พัฒนาให้กลุ่มเกษตรกรมีการบริหารจัดการที่เข้มแข็ง

**๒. กลุ่มเป้าหมาย สหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร ๙,๖๓๐ แห่ง ดังนี้**

สหกรณ์การเกษตร ๔,๕๐๐ แห่ง

สหกรณ์ประมง ๑๑๐ แห่ง

สหกรณ์นิคม ๙๖ แห่ง

กลุ่มเกษตรกร ๔,๙๒๔ แห่ง

หน่วย : แห่ง

| ๓. กิจกรรม (งานที่จะทำ)   | เป้าหมายและตัวชี้วัด (ปี) |          |          |          |           |
|---|---------------------------|----------|----------|----------|-----------|
|   | ๖๐ - ๖๔                   |          |          |          |           |
|   | ๖๐                        | ๖๑       | ๖๒       | ๖๓       | ๖๔        |
| ๓.๑ การส่งเสริมสถาบันเกษตรกร ผลิตสินค้าเกษตรอินทรีย์ให้ได้มาตรฐาน     | ๒,๐๐๐                     | ๒,๐๐๐    | ๒,๐๐๐    | ๒,๐๐๐    | ๑,๖๓๐     |
| ๓.๑ การพัฒนาศักยภาพการดำเนินงานและความเข้มแข็งแก่กลุ่มเกษตรกร         | ๒,๐๐๐                     | ๒,๐๐๐    | ๒,๐๐๐    | ๒,๐๐๐    | ๑,๖๓๐     |
| ๓.๓ การเชื่อมโยงเครือข่ายการดำเนินธุรกิจเกษตรอินทรีย์ของสถาบันเกษตรกร | ๒,๐๐๐                     | ๒,๐๐๐    | ๒,๐๐๐    | ๒,๐๐๐    | ๑,๖๓๐     |
| ๓.๔ การส่งเสริมและพัฒนาการผลิตและการตลาดเกษตรอุตสาหกรรม               | ๒,๐๐๐                     | ๒,๐๐๐    | ๒,๐๐๐    | ๒,๐๐๐    | ๑,๖๓๐     |
| <b>๔. ประมาณการงบประมาณ (ล้านบาท)</b>                                 | <b>๖</b>                  | <b>๗</b> | <b>๘</b> | <b>๙</b> | <b>๑๐</b> |

**๕. ผลที่คาดว่าจะได้รับ**

๑) สมาชิกสามารถผลิตสินค้าเกษตรอินทรีย์ได้มาตรฐาน ลดต้นทุนการผลิต และเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรแปรรูป

๒) มีเครือข่ายเชื่อมโยงธุรกิจและ สามารถสร้างช่องทางการตลาดสินค้าเกษตรอินทรีย์แก่สมาชิกและกลุ่มเกษตรกร

๓) สมาชิกมีรายได้เพิ่มขึ้น กลุ่มมีความเข้มแข็งด้านธุรกิจ

**๖. ตัวชี้วัดความสำเร็จโครงการ**

๑) สมาชิก และกลุ่มเกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๒ ของปีก่อน

๒) สมาชิกมีฐานะทางการเงินมั่นคงขึ้น

**๗. หน่วยงานรับผิดชอบโครงการ**

กลุ่มพัฒนาเกษตรกร กองพัฒนาสหกรณ์ภาคการเกษตรและกลุ่มเกษตรกร

สำนักงานสหกรณ์จังหวัด สำนักงานสหกรณ์ส่งเสริมกรุงเทพมหานคร พื้นที่ ๑ และ พื้นที่ ๒

## ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันของสหกรณ์

๔.๑ ชื่อโครงการ : โครงการสร้างความเข้มแข็งกลุ่มเกษตรกรให้มีความสามารถด้านการแข่งขัน

### ๑ วัตถุประสงค์

- ๑.๑ เพื่อสร้างความเข้มแข็งแก่กลุ่มเกษตรกรโดยเน้นการมีส่วนร่วมของสมาชิก
- ๑.๒ พัฒนาให้กลุ่มเกษตรกรมีการบริหารจัดการที่เข้มแข็ง

๒. กลุ่มเป้าหมาย กลุ่มเกษตรกร จำนวน ปีละ ๑,๐๐๐ แห่ง ปีที่ ๕ ๙๒๔ แห่ง รวม ๔,๙๒๔ แห่ง

หน่วย : แห่ง

| ๓. กิจกรรม (งานที่จะทำ)                                       | เป้าหมายและตัวชี้วัด (ปี) |          |          |          |          |
|---|---------------------------|----------|----------|----------|----------|
|   | ๖๐ - ๖๔                   |          |          |          |          |
|   | ๖๐                        | ๖๑       | ๖๒       | ๖๓       | ๖๔       |
| ๓.๑ การส่งเสริมกลุ่มเกษตรกร ผลิตสินค้าเกษตรให้ได้มาตรฐาน      | ๑,๐๐๐                     | ๑,๐๐๐    | ๑,๐๐๐    | ๑,๐๐๐    | ๙๒๔      |
| ๓.๑ การพัฒนาศักยภาพการดำเนินงานและความเข้มแข็งแก่กลุ่มเกษตรกร | ๑,๐๐๐                     | ๑,๐๐๐    | ๑,๐๐๐    | ๑,๐๐๐    | ๙๒๔      |
| ๓.๓ การเชื่อมเครือข่ายการดำเนินธุรกิจของกลุ่มเกษตรกร          | ๑,๐๐๐                     | ๑,๐๐๐    | ๑,๐๐๐    | ๑,๐๐๐    | ๙๒๔      |
| ๓.๔ การส่งเสริมการผลิตและการพัฒนาการตลาดเกษตรอุตสาหกรรม       | ๑,๐๐๐                     | ๑,๐๐๐    | ๑,๐๐๐    | ๑,๐๐๐    | ๙๒๔      |
| <b>๔.ประมาณการงบประมาณ (ล้านบาท)</b>                          | <b>๓</b>                  | <b>๔</b> | <b>๕</b> | <b>๖</b> | <b>๗</b> |

### ๕. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- ๑) สมาชิกสามารถผลิตสินค้าเกษตรได้มาตรฐาน ลดต้นทุนการผลิต และเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรแปรรูป
- ๒) มีเครือข่ายเชื่อมโยงธุรกิจและ สามารถสร้างช่องทางการตลาดแก่สมาชิกและกลุ่มเกษตรกร
- ๓) สมาชิกมีรายได้เพิ่มขึ้น กลุ่มมีความเข้มแข็งด้านธุรกิจ

### ๖. ตัวชี้วัดความสำเร็จโครงการ

- ๑) สมาชิก และกลุ่มเกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๒ ของปีก่อน
- ๒) สมาชิกมีฐานะทางการเงินมั่นคงขึ้น

### ๗. หน่วยงานรับผิดชอบโครงการ

กลุ่มพัฒนากลุ่มเกษตรกร กองพัฒนาสหกรณ์ภาคการเกษตรและกลุ่มเกษตรกร  
สำนักงานสหกรณ์จังหวัด สำนักงานสหกรณ์ส่งเสริมกรุงเทพมหานคร พื้นที่ ๑ และ พื้นที่ ๒

## ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การพัฒนาระบบเทคโนโลยีเพื่อการบริหารจัดการ และการกำกับดูแล

### ๕.๑ ชื่อโครงการ : จัดทำระบบข้อมูลด้านการบริหารจัดการสหกรณ์

#### ๑. วัตถุประสงค์ของโครงการ

- เพื่อพัฒนาระบบข้อมูลด้านการบริหารจัดการสหกรณ์ระยะที่ ๑ ที่เป็นมาตรฐานเดียวกัน
- เพื่อสร้างโครงสร้างพื้นฐานในการแลกเปลี่ยนข้อมูลสารสนเทศให้เป็นเอกภาพ สามารถสนับสนุนการดำเนินงานของสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรให้มีความเข้มแข็ง

#### ๒. เป้าหมาย

กรมฯ มีอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ ที่สามารถรองรับการใช้งานได้อย่างต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

#### ๓. กิจกรรม

| กิจกรรม   | เป้าหมายและตัวชี้วัด (ปี) |            |            |            |            |
|---|---------------------------|------------|------------|------------|------------|
|   | ๖๐                        | ๖๑         | ๖๒         | ๖๓         | ๖๔         |
| ๑. จัดทำคุณลักษณะเฉพาะ                          |                           | ๑          | ๑          | ๑          | ๑          |
| ๒. แจ้างกลุ่มพัสดุดำเนินการตามระเบียบสำนักนายกฯ |                           | ๑ ครั้ง    | ๑ ครั้ง    | ๑ ครั้ง    | ๑ ครั้ง    |
| ๓. พัฒนาโปรแกรมระบบงานและเชื่อมโยงระบบเครือข่าย |                           | ๗ ระบบ     | ๑๒ ระบบ    | ๑ ระบบ     | ๓ ระบบ     |
| ๔. ติดตาม ตรวจสอบประเมินผล                      |                           | ๑ ครั้ง    | ๑ ครั้ง    | ๑ ครั้ง    | ๑ ครั้ง    |
| ๕. งบประมาณ (บาท)                               |                           | ๘๕,๔๙๖,๐๐๐ | ๗๒,๑๘๐,๐๐๐ | ๓๙,๗๖๐,๐๐๐ | ๑๐,๕๖๐,๐๐๐ |

#### ๕. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- กรมฯ มีระบบข้อมูลด้านการบริหารจัดการสหกรณ์ระยะที่ ๑ ที่เป็นมาตรฐาน
- มีระบบสารสนเทศที่สามารถบูรณาการและเชื่อมโยงข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ระหว่างหน่วยงานต่าง ๆ อาทิ กรมส่งเสริมสหกรณ์ สำนักงานสหกรณ์จังหวัด สหกรณ์ทั้ง ๗ ประเภท ชุมชุมสหกรณ์ สันนิบาตสหกรณ์แห่งประเทศไทย และสามารถเชื่อมโยงข้อมูลกับหน่วยงานผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเข้าด้วยกันได้

#### ๖. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

ขบวนการสหกรณ์ที่การเชื่อมโยงข้อมูลที่สามารถใช้ในการบริหารจัดการได้อย่างมีประสิทธิภาพ

#### ๗. หน่วยงานรับผิดชอบโครงการ

ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร



## ๕.๒ ชื่อโครงการ : จัดซื้อทดแทนอุปกรณ์คอมพิวเตอร์

### ๑. วัตถุประสงค์ของโครงการ

- เพื่อจัดหาอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ ทดแทนและปรับปรุงประสิทธิภาพอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ ของกรม-
- ส่งเสริมสหกรณ์ให้สามารถรองรับการใช้งานได้อย่างต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

### ๒. เป้าหมาย

กรมฯ มีอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ ที่สามารถรองรับการใช้งานได้อย่างต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

### ๓. กิจกรรม

| กิจกรรม   | เป้าหมายและตัวชี้วัด (ปี) |                    |                    |                    |                    |
|---|---------------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|
|   | ๖๐                        | ๖๑                 | ๖๒                 | ๖๓                 | ๖๔                 |
| ๑. จัดทำคุณลักษณะเฉพาะครุภัณฑ์ ที่จัดซื้อ pc และ notebook | ๔๕๙                       | ๗๖๗                | ๒๒                 | ๓๘๘                | ๔๒๗                |
| ๒. แจกกลุ่มพัสดุ ดำเนินการตามระเบียบสำนักนายกฯ            | ๑ ครั้ง                   | ๑ ครั้ง            | ๑ ครั้ง            | ๑ ครั้ง            | ๑ ครั้ง            |
| ๓. จัดสรรให้กับหน่วยงาน                                   | ส่วนกลางและภูมิภาค        | ส่วนกลางและภูมิภาค | ส่วนกลางและภูมิภาค | ส่วนกลางและภูมิภาค | ส่วนกลางและภูมิภาค |
| ๔. ติดตาม ตรวจสอบ ประเมินผล                               | ๑ ครั้ง                   | ๑ ครั้ง            | ๑ ครั้ง            | ๑ ครั้ง            | ๑ ครั้ง            |
| ๕. งบประมาณ (บาท)   | ๙,๗๙๘,๐๐๐                 | ๑๖,๖๔๓,๐๐๐         | ๔๗๖,๐๐๐            | ๘,๕๙๘,๐๐๐          | ๙,๓๔๙,๐๐๐          |

## ๕. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

สามารถเพิ่มประสิทธิภาพงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ตลอดจนพัฒนาระบบงานภายในองค์กรให้มีความสะดวก รวดเร็ว สามารถเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างกัน และเผยแพร่ข่าวสารการดำเนินงานของกรมฯ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ตลอดจนเป็นแหล่งข้อมูลความรู้ในด้านบริหารจัดการและสนับสนุนการดำเนินธุรกิจให้แก่สหกรณ์ กลุ่มเกษตรกร หน่วยงานอื่น ๆ บุคคลทั่วไปที่สนใจสามารถเข้ามาสืบค้นผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตได้

### ๖. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

กรมฯ มีอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพสูงทดแทนเครื่องที่เก่าชำรุด

### ๗. หน่วยงานรับผิดชอบโครงการ

ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

## ยุทธศาสตร์ที่ ๖ สนับสนุนการพัฒนาาระบบรักษาเสถียรภาพของสหกรณ์

๖.๑ ชื่อโครงการ : โครงการสร้างระบบสารสนเทศการรายงานทางการเงินแก่สหกรณ์ออมทรัพย์

### ๑. วัตถุประสงค์:

๑. เพื่อพัฒนาระบบข้อมูลสารสนเทศของสหกรณ์ออมทรัพย์ขนาดใหญ่ให้สามารถเชื่อมโยงข้อมูลแบบอิเล็กทรอนิกส์ระหว่างกรมส่งเสริมสหกรณ์ได้

๒. พัฒนาระบบการตรวจสอบและกำกับดูแลสหกรณ์ออมทรัพย์

### ๒. กลุ่มเป้าหมาย

สหกรณ์ออมทรัพย์ขนาดใหญ่ที่มีความพร้อมในการดำเนินงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ

| ๓. กิจกรรม (งานที่จะทำ)  | เป้าหมายและตัวชี้วัด (ปี) |             |              |             |             |
|--|---------------------------|-------------|--------------|-------------|-------------|
|  | ๖๐ - ๖๔                   |             |              |             |             |
|  | ๖๐                        | ๖๑          | ๖๒           | ๖๓          | ๖๔          |
| ๓.๑ ศึกษาการบริหารจัดการข้อมูลสารสนเทศทางการเงินของสหกรณ์ออมทรัพย์ และแนวทางการบริหารข้อมูลสารสนเทศที่สามารถสนับสนุนข้อมูลตามเกณฑ์ Basel ๒                 | /                         |             |              |             |             |
| ๓.๒ พัฒนาเกณฑ์การกำกับดูแลสหกรณ์ออมทรัพย์ร่วมกับธนาคารแห่งประเทศไทย และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และปรับปรุงกฎหมายและประกาศใช้เกณฑ์การกำกับดูแลสหกรณ์ออมทรัพย์ |                           | /           | /            |             |             |
| ๓.๓ จัดจ้างที่ปรึกษาเพื่อพัฒนาโปรแกรมระบบข้อมูลสารสนเทศทางการเงินของสหกรณ์ออมทรัพย์  |                           | /           | /            |             |             |
| ๓.๔ คณะทำงานร่วมกับที่ปรึกษาพัฒนาระบบการรายงานข้อมูลทางการเงินของสหกรณ์ให้เป็นไปตามมาตรฐาน และพัฒนาคลังข้อมูลทางการเงินของสหกรณ์ออมทรัพย์                  |                           | /           | /            |             |             |
| ๓.๕ คณะทำงานร่วมกับที่ปรึกษาพัฒนาระบบการรายงานข้อมูลทางการเงินของสหกรณ์ออมทรัพย์กับกรมส่งเสริมสหกรณ์   |                           | /           | /            |             |             |
| ๓.๖ กรมส่งเสริมสหกรณ์จัดอบรมเจ้าหน้าที่ของสหกรณ์ออมทรัพย์ในการใช้ และจัดทำข้อมูลป้อนเข้าระบบสารสนเทศ   |                           |             | /            |             |             |
| ๓.๗ คณะทำงานตรวจสอบระบบการรายงานข้อมูลทางการเงินของสหกรณ์ออมทรัพย์   |                           |             | /            | /           | /           |
| ๓.๘ กรมส่งเสริมสหกรณ์ออกประกาศให้สหกรณ์รายงานข้อมูลทางการเงินในรูปแบบชุดข้อมูล (Data Set)  |                           |             | /            | /           | /           |
| <b>๔. ประมาณการงบประมาณ (ล้านบาท)</b>  | <b>๐.๑๐</b>               | <b>๘.๑๐</b> | <b>๒๐๐.๑</b> | <b>๑.๖๘</b> | <b>๐.๑๐</b> |
| <b>รวมงบประมาณทั้งสิ้น (ล้านบาท)</b>   | <b>๒๑๐.๐๘</b>             |             |              |             |             |

#### ๔. งบประมาณ

- ๔.๑ งบประมาณจัดประชุมคณะทำงานจัดทำ Workshop ปีละ ๑๐๐,๐๐๐ บาท
  - ๔.๒ งบประมาณจัดจ้างที่ปรึกษาในการจัดทำระบบสารสนเทศการรายงานข้อมูลทางการเงินของสหกรณ์ออมทรัพย์ ๘,๐๐๐,๐๐๐ บาท
  - ๔.๓ งบประมาณในการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการแก่ข้าราชการกรมส่งเสริมสหกรณ์ที่ดูแลระบบข้อมูลสารสนเทศ ๘๐๐,๐๐๐ บาท
  - ๔.๔ งบประมาณในการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการแก่บุคลากรของสหกรณ์ออมทรัพย์ที่เข้าร่วมโครงการ ๗๘๐,๐๐๐ บาท
  - ๔.๕ งบประมาณในการวางระบบสารสนเทศทางการเงินแก่สหกรณ์ออมทรัพย์ ๒๐๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท
  - ๔.๖ งบประมาณในการปรับปรุงดูแลระบบข้อมูลสารสนเทศทางการเงินของสหกรณ์ออมทรัพย์ทุก ๆ ๓ ปีๆ ละ ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท เป็นเงิน ๔,๐๐๐,๐๐๐ บาท
- รวมงบประมาณทั้งสิ้น ๑๒,๘๘๐,๐๐๐ บาท

#### ๕. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- ๕.๑ สหกรณ์ออมทรัพย์มีระบบสารสนเทศในการรายงานข้อมูลทางการเงินกับกรมส่งเสริมสหกรณ์
- ๕.๒ กรมส่งเสริมสหกรณ์มีระบบการเชื่อมโยงข้อมูลทางการเงินของสหกรณ์ออมทรัพย์กับกรมส่งเสริมสหกรณ์และธนาคารแห่งประเทศไทย
- ๕.๓ กรมส่งเสริมสหกรณ์และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องสามารถเรียกดูข้อมูลของสหกรณ์ออมทรัพย์พร้อมทั้งจัดทำระบบการเตือนภัยล่วงหน้า (Early Warning System)

#### ๖. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

- ๖.๑ ร้อยละ ๘๐ ของสหกรณ์ออมทรัพย์ขนาดใหญ่ที่มีสินทรัพย์ ๕,๐๐๐ ล้านบาทขึ้นไป มีระบบสารสนเทศข้อมูลทางการเงินที่เชื่อมโยงกับกรมส่งเสริมสหกรณ์
- ๖.๒ ร้อยละ ๗๐ ของสหกรณ์ออมทรัพย์ที่เข้าร่วมโครงการมีความเสี่ยงทางการบริหารการเงินลดลงด้วยระบบการเตือนภัยล่วงหน้า (Early Warning System)
- ๖.๓ สหกรณ์ออมทรัพย์ที่เข้าร่วมโครงการมีการบริหารจัดการข้อมูลอย่างเป็นระบบ

#### ๗. หน่วยงานรับผิดชอบโครงการ : กลุ่มพัฒนาสหกรณ์ออมทรัพย์

กองพัฒนาสหกรณ์ด้านการเงินและร้านค้า

**๖.๒ ชื่อโครงการ:** พัฒนาสหกรณ์เครดิตยูเนียนเป็นสถาบันการเงินชุมชน

**๑. วัตถุประสงค์:**

- ๑.๑ เพื่อให้สหกรณ์เป็นแหล่งเงินทุนและสวัสดิการสมาชิก
- ๑.๒ เพื่อให้สมาชิกมีความเชื่อมั่นต่อสหกรณ์เครดิตยูเนียนที่เข้มแข็ง

**๒. กลุ่มเป้าหมาย**

- ๒.๑ สหกรณ์เครดิตยูเนียนที่ยังไม่เข้าร่วมโครงการ

| ๓. กิจกรรม (งานที่จะทำ)  | เป้าหมายและตัวชี้วัด (ปี) |                      |                     |                      |                      |
|--|---------------------------|----------------------|---------------------|----------------------|----------------------|
|  | ๖๐ - ๖๔                   |                      |                     |                      |                      |
|  | ๖๐                        | ๖๑                   | ๖๒                  | ๖๓                   | ๖๔                   |
| ๓.๑ จัดประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อศึกษาวิเคราะห์ วิจัย สถานการณ์ของสหกรณ์ และกำหนดแนวทางการพัฒนาสหกรณ์เครดิตยูเนียนเป็นสถาบันการเงินชุมชน                    | ๗๐ แห่ง<br>๑.๔ ล้าน       | ๗๐ แห่ง<br>๑.๔ ล้าน  | ๗๐ แห่ง<br>๑.๔ ล้าน | ๗๐ แห่ง<br>๑.๔ ล้าน  | ๗๐ แห่ง<br>๑.๔ ล้าน  |
| ๓.๒ จังหวัดจัดประชุมการนำรูปแบบ/แนวทางการพัฒนาฯ ไปสู่การปฏิบัติและการแก้ไขร่วมกันในสหกรณ์ได้อย่างเป็นระบบและมีระเบียบแบบแผน แห่งละ ๘,๑๐๐ บาท จำนวน ๗๐ แห่ง | ๕๖๗,๐๐๐                   | ๕๖๗,๐๐๐              | ๕๖๗,๐๐๐             | ๕๖๗,๐๐๐              | ๕๖๗,๐๐๐              |
| ๓.๓ ติดตามประเมินผล<br>-ส่วนกลาง<br>-ส่วนภูมิภาค แห่งละ ๑๕,๙๐๐ บาท   | ๑๕๐,๐๐๐<br>๑,๑๑๓,๐๐๐      | ๑๕๐,๐๐๐<br>๑,๑๑๓,๐๐๐ | ๑๕๐,๐๐๐<br>๑,๑๑๓,๐๐ | ๑๕๐,๐๐๐<br>๑,๑๑๓,๐๐๐ | ๑๕๐,๐๐๐<br>๑,๑๑๓,๐๐๐ |
| ๓.๔ จัดทำคู่มือ  | ๑๒๕,๐๐๐                   | ๑๒๕,๐๐๐              | ๑๒๕,๐๐๐             | ๑๒๕,๐๐๐              | ๑๒๕,๐๐๐              |
| <b>๔. ประมาณการงบประมาณ (ล้านบาท)</b>  | <b>๓.๒ ล้าน</b>           | <b>๓.๒ ล้าน</b>      | <b>๓.๒ ล้าน</b>     | <b>๓.๒ ล้าน</b>      | <b>๓.๒ ล้าน</b>      |

**๕. ผลที่คาดว่าจะได้รับ**

- ๕.๑ สหกรณ์เครดิตยูเนียนเป็นองค์กรที่ให้ความเชื่อมั่นแก่สมาชิก
- ๕.๒ สหกรณ์เครดิตยูเนียนสามารถให้คำปรึกษาแนะนำด้านการอำนวยความสะดวกให้กับสมาชิก
- ๕.๓ เป็นองค์กรที่มีการบริหารจัดการที่ดี เกิดการขยายจำนวนสหกรณ์เครดิตยูเนียนเป็นสถาบันการเงินและชุมชนที่ประสบความสำเร็จและสามารถเป็นแบบอย่างที่ดีได้

**๖. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ**

- ๖.๑ ร้อยละ ๘๐ ของสหกรณ์ที่เข้าร่วมโครงการมีการนำวิธีการและแนวทางไปดำเนินการ
- ๖.๒ มีสหกรณ์เครดิตยูเนียนที่ประสบความสำเร็จและสามารถเป็นแบบอย่างที่ดีได้

**๗. หน่วยงานรับผิดชอบโครงการ :** กลุ่มพัฒนาสหกรณ์เครดิตยูเนียน

กองพัฒนาสหกรณ์ด้านการเงินและร้านค้า

**ยุทธศาสตร์ที่ ๗ การพัฒนาระบบคุณภาพมาตรฐานสากล**

**๗.๑ ชื่อโครงการ :** จัดประชุมติดตามการปฏิบัติงานของ สสจ./สสพ. ตามแผนงาน/โครงการ ปี ๒๕๖๐ (ระดับ เขตตรวจราชการ)

**๑. วัตถุประสงค์:**

เพื่อให้ความรู้ ความเข้าใจในการปฏิบัติงานของ สสจ./สสพ. สามารถดำเนินงานบรรลุผลตาม เป้าหมาย และรับทราบนโยบายและแนวทางการปฏิบัติงานกรมส่งเสริมสหกรณ์

**๒. กลุ่มเป้าหมาย**

ผู้ตรวจราชการกรม สหกรณ์จังหวัด/ผอ.สสพ. หัวหน้าฝ่ายบริหารทั่วไป ผู้อำนวยการกลุ่ม ผู้อำนวยการกลุ่มส่งเสริมสหกรณ์/นิคมสหกรณ์ และผู้สังเกตการณ์ ในพื้นที่เขตตรวจราชการ ที่ผู้ตรวจราชการ กรมแต่ละท่านรับผิดชอบ

| ๓. กิจกรรม (งานที่จะทำ)   | เป้าหมายและตัวชี้วัด (ปี)                                    |  |  |  |  |
|---|--|--|--|--|--|
|   | ๖๐-๖๔  |  |  |  |  |
|   | ๖๐   | ๖๑   | ๖๒   | ๖๓   | ๖๔   |
| - สสจ./สสพ.ที่เป็นหน่วยงานเจ้าภาพจัดประชุมแต่ละครั้ง (ประชุม ๓ ครั้ง/เขต) เป็นหน่วยงานรับงบประมาณและจัดประชุม โดยเปลี่ยนหน่วยงานจัดประชุมในครั้งต่อไป ผู้ตรวจราชการกรมเป็นผู้นำการประชุม จำนวน ๙ คน รวมทั้งสิ้น ๒๗ ครั้ง โดยให้ สสจ./สสพ.ประสานงานผู้ตรวจราชการกรม เพื่อกำหนดวันประชุมและเชิญอธิบดีกรมส่งเสริมสหกรณ์เป็นประธานในการเปิดประชุม เชิญผู้ตรวจราชการกรมและผู้เข้าร่วมประชุมอื่น ๆ โดยกำหนดเวลาให้การจัดประชุม ดังนี้<br>ครั้งที่ ๑ ในช่วงเดือน พ.ย.๕๙ - ม.ค.๖๐<br>ครั้งที่ ๒ ในช่วงเดือน มี.ค. - เม.ย. ๖๐<br>ครั้งที่ ๓ ในช่วงเดือน ก.ค. - ส.ค. ๖๐<br>- แต่ละสสจ./สสพ. ที่เข้าประชุม จัดทำข้อมูลแผน/ผล พร้อมปัญหาอุปสรรคหรือข้อคิดเห็นนำเสนอที่ประชุม ทุกแผนงาน/โครงการ กิจกรรมที่รับผิดชอบดำเนินงาน | ผู้เข้าร่วมประชุมรวม ทุกแห่ง<br>๑,๖๐๕ คน/ครั้ง จำนวน ๓ ครั้ง | ผู้เข้าร่วมประชุมรวม ทุกแห่ง<br>๑,๖๐๕ คน/ครั้ง จำนวน ๓ ครั้ง | ผู้เข้าร่วมประชุมรวม ทุกแห่ง<br>๑,๖๐๕ คน/ครั้ง จำนวน ๓ ครั้ง | ผู้เข้าร่วมประชุมรวม ทุกแห่ง<br>๑,๖๐๕ คน/ครั้ง จำนวน ๓ ครั้ง | ผู้เข้าร่วมประชุมรวม ทุกแห่ง<br>๑,๖๐๕ คน/ครั้ง จำนวน ๓ ครั้ง |
| <b>๔. งบประมาณการงบประมาณ (บาท)</b>   | ๑,๖๐๖,๕๐๐  | ๑,๖๐๖,๕๐๐  | ๑,๖๐๖,๕๐๐  | ๑,๖๐๖,๕๐๐  | ๑,๖๐๖,๕๐๐  |

**๕. ผลที่คาดว่าจะได้รับ**

เจ้าหน้าที่ส่งเสริมสหกรณ์ ได้รับทราบนโยบายและแนวทางในการปฏิบัติงานส่งเสริมสหกรณ์ สามารถปฏิบัติงานบรรลุผลตามเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ

**๖. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ**

สสจ./สสพ. เจ้าภาพที่จัดประชุม สรุปผลการประชุมพร้อมรวบรวมข้อมูล (แผน/ผล ปัญหาฯ) ของทุกจังหวัด จัดทำเป็นรูปเล่ม รายงานอธิบดีกรมส่งเสริมสหกรณ์ ผ่าน ผู้ตรวจราชการกรม

**๗. หน่วยงานรับผิดชอบโครงการ: สำนักงานสหกรณ์จังหวัด/สำนักงานสหกรณ์กรุงเทพมหานคร**

**๗.๒ ชื่อโครงการ : พัฒนาและส่งเสริมสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรสู่มาตรฐาน**

**๑. วัตถุประสงค์:**

๑.๑ เพื่อพัฒนาและส่งเสริมสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรผ่านเกณฑ์มาตรฐานขั้นพื้นฐานเป็นที่ยอมรับจากสหกรณ์และประชาชนทั่วไป

๑.๒. เพื่อให้สหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรประเมินตนเองเพื่อพัฒนาตนเองให้ผ่านเกณฑ์มาตรฐานสหกรณ์และมาตรฐานกลุ่มเกษตรกร.

๑.๓ เพื่อให้ข้าราชการของกรมส่งเสริมสหกรณ์ทราบทิศทางในการพัฒนาและส่งเสริมสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร เพื่อนำไปปรับใช้ในการแนะนำส่งเสริมสหกรณ์ให้มีความเข้มแข็ง บริหารการจัดการที่ดีตามหลักธรรมาภิบาล และให้มีความสามารถในการแข่งขันได้ในสถานะปัจจุบัน

**๒. กลุ่มเป้าหมาย**

สหกรณ์ทุกประเภท ทุกสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรทุกประเภท ทุกกลุ่มเกษตรกร ต้องได้รับการพัฒนาและส่งเสริม.

| ๓. กิจกรรม (งานที่จะทำ)   | เป้าหมายและตัวชี้วัด (ปี) |               |               |               |               |
|---|---------------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
|   | ๖๐ - ๖๔                   |               |               |               |               |
|   | ๖๐                        | ๖๑            | ๖๒            | ๖๓            | ๖๔            |
| ๓.๑ ส่วนกลาง ออกคำแนะนำ แนวทางและสรุปผล   | ร้อยละ ๘๒                 | ร้อยละ ๘๓     | ร้อยละ ๘๔     | ร้อยละ ๘๕     | ร้อยละ ๘๖     |
| ๓.๒ ส่วนภูมิภาค แต่งตั้งคณะทำงาน ประชุมทำความเข้าใจอย่างแจ่มชัด                   |                           |               |               |               |               |
| ๓.๓ ประชุมร่วมกับสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรประเมินตนเอง                                |                           |               |               |               |               |
| ๓.๔ สหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร จัดทำแผนพัฒนาตนเอง ให้มีความเข้มแข็งและผ่านเกณฑ์มาตรฐาน |                           |               |               |               |               |
| ๓.๕ ประเมิน ตรวจสอบ และติดตาม รายงานผล  |                           |               |               |               |               |
| <b>๔. ประมาณการงบประมาณ (ล้านบาท)</b>   | ๓,๐<br>ล้านบาท            | ๔๐<br>ล้านบาท | ๔๐<br>ล้านบาท | ๔๐<br>ล้านบาท | ๔๐<br>ล้านบาท |

**๕. ผลที่คาดว่าจะได้รับ**

๑. สหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรมีความเข้มแข็ง มีการบริหารจัดการที่ดี มีการดำเนินธุรกิจตามหลักและวิธีการสหกรณ์ ตามหลักธรรมาภิบาล มีการวางระบบการควบคุมภายในที่ดี สุดท้ายสามารถยกระดับให้ผ่านเกณฑ์มาตรฐานของกรมส่งเสริมสหกรณ์ได้

๒. สหกรณ์สามารถดำเนินธุรกิจในลักษณะการพึ่งพาตนเองและช่วยเหลือซึ่งกันและกัน เป็นฐานรากในการพัฒนาประเทศ ให้สมาชิกมีฐานะอยู่ดีกินดี มีสันติสุข

**๖. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ**

ร้อยละของสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานของกรมส่งเสริมสหกรณ์

**๗. หน่วยงานรับผิดชอบโครงการ :**

๗.๑ กลุ่มวิจัยและพัฒนาสหกรณ์นอกภาคการเกษตร กองพัฒนาสหกรณ์ด้านการเงินและร้านค้า

๗.๒ กลุ่มพัฒนากลุ่มเกษตรกร กองพัฒนาสหกรณ์ภาคการเกษตรและกลุ่มเกษตรกร



**๗.๓ ชื่อโครงการ : พัฒนาและส่งเสริมสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรสู่ดีเด่น**

**๑. วัตถุประสงค์:**

๑.๑ เพื่อเชิดชูเกียรติประวัติให้กับสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรดีเด่นแห่งชาติประจำปี ได้รับการเผยแพร่เกียรติคุณความเป็นสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรดีเด่นแห่งชาติ

๑.๒ เป็นแบบอย่างให้กับสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร และเกษตรกร ประชาชนทั่วไปได้ทราบถึงการดำเนินธุรกิจแบบอย่างการรวมตัวกันในรูปของสหกรณ์ กลุ่มเกษตรกร หรือรูปแบบอื่น ๆ เช่น วิสาหกิจชุมชน กลุ่มอาชีพ

**๒. กลุ่มเป้าหมาย**

๑. สหกรณ์ทุกประเภท แยกตามประเภทสาขาการคัดเลือก ๑๑ สาขา

๒. กลุ่มเกษตรกรทุกประเภท แยกตามประเภทสาขาการคัดเลือก ๕ สาขา

| ๓. กิจกรรม (งานที่จะทำ)  | เป้าหมายและตัวชี้วัด (ปี) |                       |                       |                       |                       |
|--|---------------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
|  | ๖๐ - ๖๔                   |                       |                       |                       |                       |
|  | ๖๐                        | ๖๑                    | ๖๒                    | ๖๓                    | ๖๔                    |
| ๓.๑ ส่วนกลาง ออกคำแนะนำ แนวทางและเกณฑ์การให้คะแนนตามหมวด ที่กระทรวงเกษตรฯ กำหนด สรุปผล   | /                         | /                     | /                     | /                     | /                     |
| ๓.๒ จัดประชุมคณะกรรมการ ระดับเขต และระดับกรม เพื่อพิจารณาคัดเลือกสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรดีเด่น ระดับภาค และนำเสนอให้เป็นสหกรณ์ดีเด่นแห่งชาติ | /                         | /                     | /                     | /                     | /                     |
| ๓.๒ ส่วนภูมิภาค แต่งตั้งคณะทำงาน ประชุมทำความเข้าใจอย่างแจ่มชัด  | /                         | /                     | /                     | /                     | /                     |
| ๓.๓ ประชุมร่วมกับสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร ประเมินตนเอง  | /                         | /                     | /                     | /                     | /                     |
| ๓.๔ สหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร จัดทำแผนพัฒนาตนเอง ให้มีความเข้มแข็งและผ่านเกณฑ์มาตรฐาน และนำผลดำเนินงานเข้าประมวลผลตามเกณฑ์ดีเด่น ๕ หมวด        | /                         | /                     | /                     | /                     | /                     |
| ๓.๕ ประเมินผลการดำเนินงานตามเกณฑ์ดีเด่น ๕ หมวด และสมัครขอเข้ารับการคัดเลือกในระดับจังหวัด ระดับภาค และระดับชาติ                            | /                         | /                     | /                     | /                     | /                     |
| <b>๔. ประมาณการงบประมาณ (ล้านบาท)</b>  | <b>๑.๗</b><br>ล้านบาท     | <b>๘.๐</b><br>ล้านบาท | <b>๘.๐</b><br>ล้านบาท | <b>๘.๐</b><br>ล้านบาท | <b>๘.๐</b><br>ล้านบาท |

## ๕. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- สหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรมีความเข้มแข็ง มีการบริหารการจัดการที่ดี มีการดำเนินธุรกิจตามหลักและวิธีการสหกรณ์ ตามหลักธรรมาภิบาล มีการวางระบบการควบคุมภายในที่ดี มีฐานะความมั่นคงทางการเงิน และเป็นองค์กรสนับสนุน เอื้ออาหารต่อชุมชน อนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม สุดท้ายสามารถยกระดับให้ผ่านเกณฑ์มาตรฐานของกรมส่งเสริมสหกรณ์ได้...และสมัครขอเข้ารับการคัดเลือกเป็นสหกรณ์ดีเด่นระดับจังหวัด ระดับภาค และระดับชาติ ตามลำดับ

- สหกรณ์สามารถดำเนินธุรกิจในลักษณะการพึ่งพาตนเองและช่วยเหลือซึ่งกันและกัน เป็นฐานรากในการพัฒนาประเทศ ให้สมาชิกมีฐานะอยู่ดีกินดี มีสันติสุข และได้รับเชิดชูเกียรติเป็นสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรดีเด่นแห่งชาติ เป็นต้นแบบให้กับสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรทั่วไป หรือการรวมกลุ่มในรูปแบบต่าง ๆ ที่ใช้ระบบ วิธีการสหกรณ์ในการดำเนินธุรกิจ

## ๖. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

ของสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรที่ได้รับการคัดเลือกและประกาศให้เป็นสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรดีเด่นแห่งชาติ จำนวน ๑๐ รางวัล

## ๗. หน่วยงานรับผิดชอบโครงการ :

๗.๑ กลุ่มวิจัยและพัฒนาสหกรณ์นอกภาคการเกษตร กองพัฒนาสหกรณ์ด้านการเงินและร้านค้า

๗.๒ กลุ่มพัฒนากลุ่มเกษตรกร กองพัฒนาสหกรณ์ภาคการเกษตรและกลุ่มเกษตรกร

## ยุทธศาสตร์ที่ ๘ การสร้างความยั่งยืนด้วยหลักธรรมาภิบาลและภูมิปัญญาสหกรณ์

ไม่มีโครงการ

## ภาคผนวก



## บันทึกข้อความ



at 90๒๒๖  
๓-๑ :  
๖ ๓-๑  
๖๓๓๐  
๓๖  
๑๒๓๖

ส่วนราชการ กองแผนงาน กลุ่มนโยบายและยุทธศาสตร์ โทร ๕๐๔ ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ cpd\_pnd@cpd.go.th  
ที่ กษ ๑๑๐๔/ ๓.๑๖๐ วันที่ ๖ ตุลาคม ๒๕๕๙

เรื่อง ขั้นตอนการจัดทำ (ร่าง) แผนปฏิบัติการกรมส่งเสริมสหกรณ์ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔)

เรียน อธิบดีกรมส่งเสริมสหกรณ์

ตามที่กรมฯ ได้เห็นชอบแผนยุทธศาสตร์กรมส่งเสริมสหกรณ์ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๗๙) เพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาและส่งเสริมสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรในระยะยาวแล้ว เมื่อวันที่ ๒๖ กันยายน ๒๕๕๙ ตามเอกสารแนบ นั้น

กองแผนงานพิจารณาแล้วเห็นว่า เมื่อกรมฯ มีแผนยุทธศาสตร์กรมส่งเสริมสหกรณ์ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๗๙) ในการพัฒนาและส่งเสริมสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรในระยะยาวแล้ว ขั้นตอนต่อไปควรจัดทำแผนปฏิบัติการกรมส่งเสริมสหกรณ์ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔) เพื่อเกิดรูปธรรมที่ชัดเจนในการพัฒนาสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรภายใต้แผนยุทธศาสตร์กรมส่งเสริมสหกรณ์ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๗๙) และนำไปสู่เป้าหมายการยกระดับขีดความสามารถของสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรให้เข้มแข็งเป็นศูนย์กลางการพัฒนาและรักษาสมาชุลทางเศรษฐกิจและสังคมในระดับฐานรากของประเทศ ดังนั้น จึงขอเสนอขั้นตอนการจัดทำ (ร่าง) แผนปฏิบัติการกรมส่งเสริมสหกรณ์ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔) ดังนี้

๑. รวบรวมข้อมูลการพัฒนาสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร โดยศึกษาและวิเคราะห์จากแผนยุทธศาสตร์กรมส่งเสริมสหกรณ์ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๗๙) โครงการตามนโยบายกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ และแผนปฏิบัติงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ ของกรมส่งเสริมสหกรณ์

๒. ยกร่างแผนปฏิบัติการกรมส่งเสริมสหกรณ์ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔) ประกอบด้วยกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ ยุทธศาสตร์ เป้าหมาย ตัวชี้วัด และกิจกรรม/โครงการ โดยอิงกับแผนยุทธศาสตร์กรมส่งเสริมสหกรณ์ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๗๙) ในระยะ ๕ ปีแรก โครงการตามนโยบายกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ และแผนปฏิบัติงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ ของกรมส่งเสริมสหกรณ์เป็นหลัก นอกจากนั้น เพื่อให้ครอบคลุมยิ่งขึ้นจะประสานงานกอง/สำนักเสนอกิจกรรม/โครงการนโยบายเพื่อนำมาวิเคราะห์และรวบรวมบรรจุเข้าไปในแผนเพื่อความสมบูรณ์มากขึ้น

๓. นำเสนอร่างแผนปฏิบัติการกรมส่งเสริมสหกรณ์ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔) ให้กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ในรูปการประชุมหารือ และหรือเผยแพร่ทางเว็บไซต์กรมส่งเสริมสหกรณ์ www.cpd.go.th เพื่อรับฟังข้อคิดเห็นข้อเสนอแนะ จากนั้นนำข้อเสนอแนะและข้อคิดเห็นต่าง ๆ มาวิเคราะห์ความถี่ในแต่ละประเด็น เพื่อนำมาปรับปรุงร่างแผนปฏิบัติการกรมส่งเสริมสหกรณ์ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔) ให้มีความสมบูรณ์ครบถ้วน

๔. นำเสนอร่างแผนปฏิบัติการกรมส่งเสริมสหกรณ์ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔) ฉบับปรับปรุงต่อที่ประชุมผู้บริหารและอธิบดีกรมส่งเสริมสหกรณ์ เพื่อพิจารณาเห็นชอบและถือใช้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา หากเห็นชอบด้วย กองแผนงานจะได้ดำเนินการตามขั้นตอนต่อไป  
เห็นชอบดำเนินการได้

(นายเสนอ ชูจันทร์)  
รองอธิบดี ปฏิบัติราชการแทน  
อธิบดีกรมส่งเสริมสหกรณ์ ๖๐ ปี สหกรณ์ไทย พัฒนาเศรษฐกิจก้าวไกล สร้างสังคมไทยมั่นคง

(นายภาณุวัฒน์ ณ นครพนม)  
ผู้อำนวยการกองแผนงาน

ความคิดเห็น (ร่าง) แผนปฏิบัติการกรมส่งเสริมสหกรณ์ ๕ ปี (พ.ศ.๒๕๖๐-๒๕๖๔)

| ลำดับ | หน่วยงาน  | ข้อคิดเห็น  |
|-------|---|---|
| ๑     | กองพัฒนาสหกรณ์<br>การเงินและ<br>ร้านค้า<br>(กพง.) | <p><b>๑) ยุทธศาสตร์ที่ ๘ การสร้างความยั่งยืนด้วยหลักธรรมาภิบาลและภูมิปัญญาสหกรณ์สหกรณ์</b><br/>ประกอบด้วย</p> <p>๘.๑ พัฒนาโครงการหลวง เป้าหมาย ๘๙ แห่ง งบประมาณ ๑๓.๗๒ ล้านบาท</p> <p>๘.๒ ส่งเสริมและพัฒนาสหกรณ์อันเนื่องมาจากพระราชดำริเป้าหมาย ๘๙๐ แห่ง<br/>งบประมาณ ๔๖.๕๗ ล้านบาท</p> <p>โครงการดังกล่าวทั้งสอง ควรอยู่ในยุทธศาสตร์สร้างความเข้มแข็งให้กับสหกรณ์ หรือกำหนด<br/>ยุทธศาสตร์เพิ่มเติม ควบคู่กับการส่งเสริมสมาชิกให้ปฏิบัติตามแนวทางทฤษฎีใหม่ (ระดับที่ ๑)<br/>พัฒนาเข้าสู่ ระดับที่ ๒ ตามแนวทางปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง แนวทางการแนะนำส่งเสริมสหกรณ์<br/>เพื่อสร้างความเข้มแข็งและพัฒนาให้สหกรณ์ในโครงการหลวงหรือสหกรณ์ในโครงการพระราชดำริ</p> <p>๒) โครงการจัดตั้งกองทุนเยียวยาสมาชิกสหกรณ์ภายใต้เงื่อนไขการสร้างภาพลักษณ์ขององค์กร<br/>หรือสหกรณ์เพื่อเป็นหลักประกันให้กับสมาชิก (ผู้ฝากเงิน) หรือสหกรณ์ (ผู้ฝากเงินหรือให้กู้ยืมเงิน)<br/>และดำเนินการกับผู้ทำให้สหกรณ์เสียหาย หรือสมาชิกเสียหาย</p> <p>๓) โครงการเกษตรสีเขียว การใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่า ให้สหกรณ์บริหารภายใต้เงื่อนไข<br/>สิ่งแวดล้อมที่ดี</p> <p>๔) โครงการสร้างภูมิคุ้มกันให้กับสมาชิกและสหกรณ์ การจัดตั้งกองทุนสัจจะออมทรัพย์ สอน<br/>นโยบายการออมแห่งชาติ</p> <p>๕) โครงการสหกรณ์ในเขตเศรษฐกิจพิเศษ เพื่อให้สหกรณ์ดำเนินกิจการให้เป็นประโยชน์ แก่สมาชิก<br/>และชุมชน พร้อมทั้งการสร้างเครือข่ายเศรษฐกิจกับภาคเอกชน</p> <p>๖) โครงการเกี่ยวกับ โลจิสติกส์ (Logistic) ให้สหกรณ์เป็นผู้บริหารคลังสินค้าและการขนส่ง</p> <p>๗) โครงการบริหารจัดการภายใต้สภาวะให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของโลกการค้าสมัยใหม่<br/>หรือในเขตพื้นที่อาเซียนร่วมกัน</p> |
| ๒     | อุบลราชธานี                                       | <p><b>ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาความเข้มแข็งของสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร</b><br/><b>การฝึกอบรมเพื่อสร้างนักวิจัยหลักสูตร “การเขียนงานวิจัยมีอาชีพเพื่อพัฒนาความเข้มแข็ง<br/>ของสหกรณ์”</b><br/><b>ข้อคิดเห็น</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- การพัฒนางานประจำสู่งานวิจัย ถือเป็นได้เปรียบในการแข่งขันกับสภาพการณ์ที่เปลี่ยนแปลง<br/>ไป ทำให้องค์กรมีองค์ความรู้และสามารถนำมาปฏิบัติได้อย่างเป็นรูปธรรมมากขึ้น</li> <li>- ปัญหาการใช้ประโยชน์ข้าราชการ “HIIP” น้อยกว่าที่ควร หรืองานที่รับผิดชอบขาดความ<br/>สอดคล้องกับความรู้ความสามารถที่แท้จริงของบุคลากร</li> </ul> <p><b>ข้อเสนอแนะ</b></p> <p>ควรมีหลักสูตรและดำเนินการฝึกอบรมสร้างนักวิจัยในตำแหน่งนักวิชาการสหกรณ์ เจ้าหน้าที่<br/>วิเคราะห์นโยบายและแผน นักทรัพยากรบุคคลและนักวิชาการในกลุ่มงานสนับสนุนทุกปี เพื่อเป็น<br/>แรงกระตุ้นให้บุคลากรดังกล่าวหันมาสนใจงานวิจัยมากขึ้น</p>  |

| ลำดับ | หน่วยงาน | ข้อคิดเห็น   |
|-------|----------|--|
|       |          | <p><b>ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนาขีดความสามารถของบุคลากรให้มีความเป็นมืออาชีพด้านการสหกรณ์</b></p> <p><b>๑. การจัดการความรู้อย่างเป็นระบบ (KM)</b></p> <p><b>ข้อคิดเห็น</b></p> <p>การส่งเสริมสหกรณ์ (ส่วนกลาง) ควรพิจารณากระบวนการจัดการความรู้ที่ดี สามารถนำความรู้ที่มีอยู่ กระจัดกระจาย หรืออยู่ที่ตัวบุคคลใดบุคคลหนึ่งออกมาเพื่อเป็นประโยชน์ต่อส่วนรวมได้อย่างเต็มที่ อาจทำในรูปแบบคู่มือการปฏิบัติงาน (Standard Operating Procedure : SOP) เป็นการลด ปัญหาองค์ความรู้รั่วไหลกรณีบุคลากรลาออกหรือย้ายงาน</p> <p><b>ข้อเสนอแนะ</b></p> <p>ควรส่งเสริมและกระตุ้นให้มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างกันทั้งในสายงานเดียวกัน และข้ามสายงาน เพื่อรักษาองค์ความรู้ไว้สำหรับเป็นแนวทางการปฏิบัติงานภายในหน่วยงานต่อไป</p> <p><b>๒. การฝึกอบรม “เทคนิคการเขียนรายงานการประชุมอย่างมีประสิทธิภาพ”</b></p> <p><b>ข้อคิดเห็น</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- เป็นหลักสูตรที่มีความเหมาะสม และมีความสำคัญมากกับการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ ส่งเสริมสหกรณ์ทุกคน</li> </ul> <p><b>ข้อเสนอแนะ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ควรเพิ่มเป้าหมายให้ครอบคลุมทั้งบุคลากรกรมส่งเสริมสหกรณ์ที่ปฏิบัติหน้าที่ส่งเสริมสหกรณ์และบุคลากรของสหกรณ์/กลุ่มเกษตรกรด้วย</li> </ul> <p><b>ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การสร้างภาพลักษณ์องค์กร</b></p> <p><b>การเสริมสร้างภาพลักษณ์ของสหกรณ์</b></p> <p><b>ข้อคิดเห็น</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- การสร้างภาพลักษณ์กรมส่งเสริมสหกรณ์ผ่านสื่อต่าง ๆ โดยจ้างวางแผนในเชิงการสร้างภาพลักษณ์นั้นต้องระมัดระวังการขัดกับหลักธรรมาภิบาล และหากแรงสะท้อนกลับเมื่อประชาชนได้รับทราบข่าวการจ้างสร้างภาพลักษณ์</li> <li>- ปัญหาภาพลักษณ์ของกรมส่งเสริมสหกรณ์ในเชิงการตลาดนั้น มีปัญหาความสับสนเกี่ยว Brand (ชื่อกรมส่งเสริมสหกรณ์) เนื่องจากชื่อมีความใกล้เคียงกันตลอดจนปัญหาความสับสนของ Brand กรมส่งเสริมสหกรณ์ (ส่วนกลาง) และสำนักงานสหกรณ์จังหวัด (ส่วนภูมิภาค) ของประชาชนทั่วไป นั้น คิดว่าเป็น Brand เดียวกัน มีภารกิจหน้าที่เดียวกัน</li> <li>- ลูกค้ายภายใน คือ บุคลากรยังขาดความรักความผูกพันและความเข้าใจในงาน ทำให้ไม่สามารถขายงาน/สื่อสารภารกิจงานที่ชัดเจน (ซึ่งเป็นงานบริการ) ให้ผู้รับบริการ (สหกรณ์/กลุ่มเกษตรกร) ได้ ทำให้เมื่อเกิดปัญหาเชิงลบ ไม่สามารถจัดการกับปัญหาได้</li> <li>- การสื่อสารผ่านสื่อดิจิทัลในปัจจุบันเป็นสื่อที่มีอานุภาพในการสื่อสารในเชิงบวกและลบสูงมาก หากสามารถควบคุมคุณภาพในการสื่อสารได้จะเป็นประโยชน์ต่อกรมส่งเสริมสหกรณ์ กลุ่มเกษตรกร และมวลสมาชิกอย่างมาก เพราะโครงสร้างเกษตรกรในอนาคตมีแนวโน้มเปลี่ยนแปลงสู่ Smart Farmer ซึ่งโมเดลการทำธุรกิจของเกษตรกรสมัยใหม่นั้น มีแนวโน้มเน้นการทำเกษตรเชิงท่องเที่ยวภายใต้แนวคิดปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมากขึ้น ดังนั้น การสร้างภาพลักษณ์ของ</li> </ul> |

| ลำดับ | หน่วยงาน | ข้อคิดเห็น  |
|-------|----------|---|
|       |          | <p>กรมส่งเสริมสหกรณ์ภารกิจของกรมในอนาคต ควรจะเน้นไปที่การส่งเสริมการรวมกลุ่มเกษตรกรธุรกิจ (กิจกรรมบริการของสหกรณ์ภาคการเกษตร) ซึ่งหมายถึงการเชื่อมโยงการทำวิจัยการพัฒนาบุคลากร ในการให้คำแนะนำทำธุรกิจด้านนี้เพิ่มขึ้น เพราะปัญหาส่วนหนึ่งของภาพลักษณ์ของกรมเกิดจากการเน้นการทำธุรกิจสินเชื่อของสหกรณ์ ซึ่งการทำธุรกิจของสหกรณ์ หากดูในมุมมองของเกษตรกรหรือคนทั่วไป จะแยกประเภทสหกรณ์ได้ยาก เพื่อมุ่งเน้นการทำธุรกิจเงินกู้ สิ่งที่ยังทำให้แยกประเภทสหกรณ์ได้ในปัจจุบันคือ อาชีพของสมาชิก</p> <p><b>ข้อเสนอแนะ</b></p> <p>ควรมีการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานการประชาสัมพันธ์ว่าประชาชนระดับท้องถิ่นมีการรับรู้และมีมุมมองในเชิงบวกหรือไม่ มีระบบการจัดการประชาสัมพันธ์ในเชิงบวก และสร้างความเข้าใจ ที่ถูกต้องเมื่อเกิดภาพลักษณ์เชิงลบ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- เน้นการทำงานในเขตภารกิจของกรมให้ชัดเจนมุ่งภารกิจเพื่อให้เกิดการระเบิดจากภายในมากกว่า การสร้างภาพลักษณ์ในเชิงฉาบฉวย ต้องทำให้บุคลากรทุกคนเป็นนักประชาสัมพันธ์ จากการทำงานที่ สะท้อนภารกิจงาน (บุคลากร คือ ลูกค้าภายใน เมื่อรกรงค์กร จะสามารถสื่อสารงานที่ทำได้ สามารถ ขยายงานคือสื่อสารงานให้ประชาชนได้ทราบได้ ตัวอย่าง คือ SCG ที่ดูแลลูกค้าภายในเป็นอย่างดี)</li> <li>- เนื่องจากสื่อดิจิทัลในปัจจุบันมีอิทธิพลในการสื่อสารในเชิงบวกและลบสูงมาก ผู้ดูแลสื่อนี้ควร ประกอบด้วยบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถในระดับเชี่ยวชาญ เพื่อสามารถตอบสนองความต้องการ ในเชิงข้อมูล และการให้ความรู้แบบสองทางได้อย่างรวดเร็ว</li> <li>- พัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ทางการประชาสัมพันธ์หรือส่งเสริมบุคลากรที่มีความรู้ทางการตลาดหรือ การประชาสัมพันธ์ ในการวางแผนการทำการตลาดบริการให้กับองค์กร ไม่ใช่เป็นเพียงการ ประชาสัมพันธ์ในกรอบของการประชาสัมพันธ์ภาครัฐ</li> </ul> <p><b>ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันของสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร</b></p> <p><b>การส่งเสริมการนำเทคโนโลยีสมัยใหม่ เช่น การผลิต การแปรรูป การตลาด การเงิน และ นวัตกรรมมาใช้ในระบบสหกรณ์</b></p> <p><b>ข้อคิดเห็น</b></p> <p>การนำเทคโนโลยีสมัยใหม่มาใช้ในระบบสหกรณ์ ควรเป็นเทคโนโลยีที่เหมาะสมกับบริบทของสหกรณ์/ กลุ่มเกษตรกรในพื้นที่ ตลอดจนมาตรฐานการผลิต การแปรรูป การตลาด และการเงินของสหกรณ์ ต้องระมัดระวังความเหมาะสมของความรู้ความสามารถของบุคลากร และความพร้อมด้านโครงสร้าง พื้นฐานของท้องถิ่น</p> <p><b>ข้อเสนอแนะ</b></p> <p>ก่อนนำเทคโนโลยีสมัยใหม่มาใช้ในระบบ ควรศึกษาความต้องการ ความพร้อม และความเป็นไปได้ ของบุคลากรและโครงสร้างพื้นฐานของท้องถิ่น เพื่อให้เกิดการใช้งานเทคโนโลยีได้เต็มประสิทธิภาพ และประสิทธิผล คู่มีค่ากับการลงทุน</p> |



| ลำดับ | หน่วยงาน | ข้อคิดเห็น  |
|-------|----------|---|
|       |          | <p><b>ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การพัฒนาระบบเทคโนโลยีเพื่อการบริหารจัดการ และการกำกับดูแล</b><br/> <b>การพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศให้เป็นมาตรฐานและสามารถเชื่อมโยงกับระบบ</b><br/> <b>ฐานข้อมูลสารสนเทศของสภครรณและกลุ่มเกษตรกร เพื่อใช้ในการบริหารและการตัดสินใจ</b></p> <p><b>ข้อคิดเห็น</b><br/>         การพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อเชื่อมโยงระบบฐานข้อมูลระหว่างส่วนกลางกับส่วนภูมิภาค จะมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลนั้น ระบบต้องตอบสนองความต้องการของผู้ใช้งานอย่างแท้จริงทั้งนี้หากผู้ใช้งานระบบต้องมีความเข้าใจและพร้อมที่จะยอมรับการเปลี่ยนแปลง</p> <p><b>ข้อเสนอแนะ</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>๑. ควรมีการสอบถามความต้องการด้านระบบ (System Requirement) เพื่อกำหนดการทำงาน ฟังก์ชัน และบริการต่าง ๆ ของระบบเนื่องจากสภาพแวดล้อมการทำงานของแต่ละพื้นที่แตกต่างกัน</li> <li>๒. ควรมีการตรวจสอบและการแก้ไข (หรือลบ) รายการข้อมูลที่ไม่ถูกต้องออกไปจากชุดข้อมูล (Cleansing Data) ก่อนจัดทำฐานข้อมูลกลางเพื่อให้ข้อมูลถูกต้องและเป็นปัจจุบัน</li> <li>๓. ควรใช้งานระบบเดิมกับระบบใหม่ควบคู่กันไป (Parallel run) ก่อนการนำระบบมาใช้งานจริง เพื่อลดปัญหาการใช้งานระบบ</li> <li>๔. สร้างแรงจูงใจ และกระตุ้นให้ผู้ใช้งานระบบเห็นความสำคัญของการนำเทคโนโลยีมาใช้ (สามารถลดขั้นตอนการทำงานไม่ใช่เป็นการเพิ่มภาระงาน)</li> </ol> |

ข้อมูล ณ วันที่ ๒๙ มกราคม ๒๕๖๐